

新经济丛书



# 新经济

创业者必须遵守的游戏规则

主编 侯书森  
李海涛

# 新规则

中国国际广播出版社

# 新经济

主编 侯书森 李海涛



# 新规则

书

23

23

23

20

25

24

22

16

19

22

19

21

25

32

35

## 图书在版编目(CIP)数据

新经济·新规则 / 侯书森、李海涛主编. —北京: 中国国际广播出版社, 2001. 1 (2001年8月重印)

(新经济丛书 / 侯书森、董小君主编)

ISBN 7 - 5078 - 1940 - X

I. 新… II ①侯…②李… III. ①经济工作—行为选择—规则—研究—中国②社会生活—行为选择—规则—研究—中国③文化生活—行为选择—规则—研究—中国 IV. F12

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 77194 号

### 新经济丛书

## 新经济·新规则

主 编	侯书森 李海涛
责任编辑	沈炽锐
版式设计	周 迅
封面设计	大盟文化艺术有限公司
出版发行	中国国际广播出版社(68036519 68033508(传真))
社 址	北京复兴门外大街2号(国家广电总局内) 邮编:100866
经 销	新华书店
印 刷	北京市四季青印刷厂(62591262)
装 订	北京昌平振昌装订厂(89702463)
开 本	850 × 1168 1 / 32
字 数	250千字
印 张	10.75
印 数	5001 - 8000册
版 次	2001年1月 北京第1版
印 次	2001年8月 第2次印刷
书 号	ISBN 7 - 5078 - 1940 - X / F·201
定 价	20.00元

国际广播版图书 版权所有 盗版必究

(如果发现图书印装质量问题,本社负责调换)

## 《新经济丛书》编委会名单

主 编：侯书森 董小君

副主编：姜少敏 陈翔云

编 委：(以姓氏笔划为序)

马宏伟	邓瀚深	李 健	李海涛
李俊福	寻国兵	孟 捷	岳 华
陈翔云	侯书森	姜少敏	姚怀山
董小君	蒋 蓉	裴 蓉	

# 身 言

新世纪的世界是如此的令人心旷神怡，展现在人们的视野中的是一幅幅日新月异的画卷。高科技的发展正引起世界巨大的变革。今天，无论在美国、西欧、日本、东南亚，还是在中国，人们都在谈论着一个共同的话题，这就是“新经济”——一种全新的经济形态或经济模式已初见端倪。

新经济创造着一系列新的经济模式，一系列新的经济运行规则。创业不再像旧经济形态下那样艰难，资金也不再是唯一制约人们创业的因素。新资本的观念正以其巨大的威力撼动着人们的创业观念。

在新经济时代，新的产业部门也将取代传统的产业部门，新的资源与新的资源配置方式、新的财富增长方式也必将出现。通过知识的生产、交换获取社会财富，

将成为财富积累的主要方式,由此产生了新的财富观,即不以拥有的货币量和实物量作为测算财富的主要指标,而是以知识拥有量、市场化水平及更新速度作为衡量财富的重要标准,无形资产成为财富的重要表现形式。

在这一新的大气候、大环境中,所有“游戏”均须遵循新的运行规则。在新经济时代,生产方式正在发生新的变化;经营模式也发生了变化;新经济将彻底改变人们的创业方式。

总之,新经济开辟了一个新的时代,它正引导人们走向新的未来,创造新的奇迹。

# 目 录

<b>第一章 绪 论</b> .....	( 1 )
<b>一、新经济：一个新经济时代的到来</b> .....	( 1 )
1. 新经济在美国的发端与成长 .....	( 1 )
2. 新经济的浪潮席卷全球 .....	( 5 )
3. 新经济正在引发一场新的经济革命 .....	( 9 )
<b>二、新经济产生新的经济游戏规则</b> .....	( 14 )
1. 新经济产生新的经营方式 .....	( 14 )
2. 新经济产生新的创业模式 .....	( 14 )
3. 新经济产生新的资本 .....	( 15 )
4. 新经济产生新的竞争方式 .....	( 15 )
<b>第二章 新经济·新资本</b> .....	( 16 )
<b>一、知识资本已成为新经济时代的重要的资本形态</b> ..	( 17 )
1. 知识决定财富：新经济时代的新规则 .....	( 18 )
2. 知识资本的内容及特点 .....	( 19 )
3. 用智力入股：分配轴心的转移 .....	( 22 )
<b>二、人才是新经济时代的财富之源</b> .....	( 24 )
1. 新经济时代，人才就是财富 .....	( 25 )
2. 科学地组合人才，产生互补效应 .....	( 28 )

三、形象资本愈来愈受到经营者注目 .....	( 38 )
1. 形象资本:一种新型的无形资产 .....	( 39 )
2. 形象资本的形成 .....	( 42 )
四、顾客也成为企业经营的资本 .....	( 49 )
1. 顾客是企业生命之泉 .....	( 49 )
2. 把顾客看作资本的载体 .....	( 50 )
<b>第三章 新经济·新创业</b> .....	( 53 )
一、利用企业孵化器——企业诞生规则 .....	( 54 )
1. 企业孵化器营造新经济的创业环境 .....	( 54 )
2. 企业孵化器的迅速崛起 .....	( 60 )
3. 孵化器对高科技企业的创业催动 .....	( 63 )
4. 借助孵化器必须遵循的规则和程序 .....	( 66 )
二、借助风险投资——企业腾飞规则 .....	( 71 )
1. 风险投资造就新经济的创业机制 .....	( 71 )
2. 风险投资加速高新科技企业的腾飞 .....	( 76 )
3. 运筹帷幄——成功获得风险投资 .....	( 78 )
三、不论资历凭智力——学生创业的崛起 .....	( 86 )
1. 新经济时代,创业不论资历 .....	( 86 )
2. 学生创业构成新经济时代亮丽的风景线 .....	( 88 )
<b>第四章 新经济·新经营</b> .....	( 92 )
一、创新经营:新经济时代的企业经营之魂 .....	( 92 )
1. 创新的涵义、特性及类型 .....	( 93 )
2. 现代企业经营的生命在于创新 .....	( 99 )



3. 成功创新的关键因素 .....	(102)
4. 产品创新赢得市场的诀窍 .....	(104)
5. 技术创新:实现技术进步的根本途径 .....	(110)
6. 市场创新:经营制胜的开路先锋 .....	(112)
<b>二、知本经营:新经济时代的经营新潮流</b> .....	(122)
1. 知本经营的主要内容 .....	(122)
2. 知本经营循环及原则 .....	(123)
3. 知本经营的目标与方针 .....	(126)
4. 制定知本经营战略 .....	(127)
<b>三、虚拟经营:网络技术下的经营新方式</b> .....	(131)
1. 虚拟经营的内涵与特征 .....	(132)
2. 虚拟企业的组织机构与运作程序 .....	(136)
3. 虚拟企业的经营策略 .....	(145)
<b>四、形象经营:以形象为资本的企业经营新模式</b> .....	(156)
1. 形象资本的市场运营 .....	(156)
2. 企业品牌的经营 .....	(161)
3. 企业商誉的经营 .....	(174)
<b>第五章 新经济·新资源</b> .....	(182)
<b>一、人才资源成为新经济时代企业的第一资源</b> .....	(182)
1. 新经济时代企业所需要的人才类型 .....	(183)
2. 吸纳杰出人才的方法与艺术 .....	(185)
3. 企业对人才流失的防范 .....	(188)
4. 激励员工的利润分享制度 .....	(190)
<b>二、锁定注意力,开发注意力资源</b> .....	(190)

1. 注意力资源是新经济的闪光点 ..... (190)
2. 网络是注意力资源发展的催化剂 ..... (193)
3. 争夺眼珠, 获取注意力 ..... (197)
4. 长远谋划: 做心灵生意 ..... (200)

## 第六章 新经济·大并购..... (202)

### 一、新经济时代风起云涌的企业并购潮 ..... (203)

1. 新经济时代再次掀起企业并购潮 ..... (203)
2. 新经济时代企业并购的新特征 ..... (211)
3. 企业大并购的动力及压力 ..... (214)
4. 企业并购给新经济的发展注入活力 ..... (215)

### 二、高科技企业对传统企业的改造与并购 ..... (219)

1. 改造传统产业是新经济时代的发展要求 ..... (219)
2. 改造传统产业是高科技的系统工程 ..... (220)
3. 高科技的渗透、融合是传统产业改造的新特点 ..... (221)
4. 高科技产业推动产业结构的调整 ..... (222)

### 三、强强联合: 传统企业的大改组、大整合 ..... (224)

1. 战略联盟: 跨国公司整合并进 ..... (224)
2. 购并重组: 大型企业实力扩充 ..... (226)
3. 强强联合: 传统产业走向更强 ..... (228)

### 四、小鱼吃大鱼: 小企业并购大企业..... (229)

### 五、新经济时代加速企业的跨国并购 ..... (233)

1. 市场全球化是企业跨国并购出现的根本原因 ... (236)
2. 科技创新成为企业跨国并购的加速器 ..... (237)

3. 现代管理思想为企业跨国并购奠定了思想基础 .....	(238)
4. 国际金融市场的发展为企业跨国并购提供了润滑剂 .....	(239)
<b>六、新经济时代企业并购的典型案例分析 .....</b>	<b>(242)</b>
1. 美国在线并购时代华纳 .....	(242)
2. 香港盈动并购香港电讯 .....	(246)
<b>第七章 新经济·新管理 .....</b>	<b>(249)</b>
<b>一、信息化管理：面向未来的管理模式 .....</b>	<b>(250)</b>
1. 新经济时代是信息运营的时代 .....	(250)
2. 信息化是企业的“智商” .....	(253)
3. 企业技术与企业管理 .....	(255)
4. 企业信息技术应用战略 .....	(258)
<b>二、知识管理：将知识化为财富 .....</b>	<b>(262)</b>
1. 全新的知识管理 .....	(262)
2. 知识管理的主要方法 .....	(269)
<b>三、柔性管理：灵活的管理方式 .....</b>	<b>(273)</b>
1. 迅速崛起的柔性管理 .....	(273)
2. 柔性管理的四个阶梯 .....	(274)
3. 柔性管理的主要方法 .....	(276)
4. 中国企业的柔性管理态势 .....	(280)
<b>第八章 新经济·新营销 .....</b>	<b>(283)</b>
<b>一、新经济时代的网络营销 .....</b>	<b>(284)</b>

1. 网络营销的优势 .....	(284)
2. 网络营销的组合策略 .....	(288)
3. 网络营销的运作策略 .....	(296)
4. 通过网络研究竞争对手 .....	(300)
<b>二、新经济时代的整合营销 .....</b>	<b>(301)</b>
1. 整合营销是营销理论的重大突破 .....	(301)
2. 实施整合营销所需的条件 .....	(307)
3. 整合营销的推进方式 .....	(311)
<b>三、新经济时代的顾客满意营销 .....</b>	<b>(315)</b>
1. 顾客满意是营销的核心 .....	(315)
2. 顾客满意营销战略计划 .....	(320)
3. 顾客满意营销的前提:对产品满意 .....	(324)
4. 满意营销的保证:服务满意 .....	(329)

# 第一章

## 绪 论

新千年伊始，人类社会接受的一件珍贵的礼物便是新经济时代的到来。新经济浪潮如狂飙席卷美国、西欧、东亚，迅速融入我们的生活，并正在改变着整个世界。

新经济具有一系列新的特征，它已不再是众多媒体和出版物中传播的新名词，而是正在创造着新的经济模式、新的经济运行规则。与传统的经济形态相比，新经济时代更显得多姿多彩，魅力四射。人类的经济生活将因此发生根本的变革。

### 一、新经济：一个新经济时代的到来

#### 1. 新经济在美国的发端与成长

何谓新经济？目前在学术界尚没有统一的定义，一般来说，是指知识经济的一种具体形态。

在1996年5月号《美国经济评论》上，美国著名经济学家保罗·罗默发表了《为什么首先发生于美国？现代经济增长的理论、历史和起源》一文。他认为，世界可分为两种基本的不同类型的生产投入：“思想”和“事物”，前者系不断积累的非竞争性商品，后者则是具有质量或能量的竞争性商品。非竞争性“思想”能用来重新安排“事物”，经济增长来源于新的“思想”，即新“配方”的发现和事物由低价值组合向高价值组合的转型。例如，人们可以依照某种配方把不卫生的青橄榄转变为美味的橄榄油。芯片专家也可以运用最新技术从几乎一文不值的泥沙中提炼出尖端材料硅，而由它制成的芯片也就身价百倍了。这就是思想技术推动经济增长的生动说明。

知识与经济增长出现的真正突破，是从罗默及其他学者自1986年以来的一系列工作开始的。美国加州大学教授保罗·罗默对新经济的研究发现主要包括四个方面的核心要点：

第一，在新经济中，生产要素包括资本、非技术劳动力、人力资本（主要按接受教育的时间长短来衡量）、新思想（主要按专利权数量衡量）。罗默认为，知识是重要的生产要素，能够提高经济效益；对知识的投资不仅能增加知识积累，而且能增加其他要素的生产能力；国家必须像对机器投资那样对知识投资。

第二，在新经济中，知识与投资之间存在良性循环的可能性。即是说，投资促进知识的产出，知识的产业化吸纳更多的投资；投资使科技开发出更多的成果，科技含量的增加则使投资更有效益——对知识投资的持续增长可以不受“投资效益递减律”的支配而长久提高一个国家的经济增长率。

第三，对西方国家经济增长速度进行了仔细的观察。按照索洛式的经济增长模型，各国经济增长速度将逐渐趋同、减缓

并最终达到平衡态。但对美国及其他西方国家经济的数据分析，却发现事实恰与此相反。例如，美国实际人均 GDP 年增长率从 1800—1840 年间的 0.58% 几乎不间断地上升为 1960—1978 年的 2.47%，只有 1920—1960 年间有减缓。为了解释这种与传统的外生经济增长相矛盾的现象，罗默建立了他的第一个内生经济增长模型，以有益的外部经济效果为其概念的核心，认为一个企业对新知识的投资将在其他企业乃至整个经济产生正向的溢出效应，提高整个经济的生产率。在一定条件下，这种效应可以提高知识总量的边际效益，从而弥补劳动力增加的边际效益递减的影响。

第四，提出了第二个内生经济增长模型。这个模型基于三个假设：①认为技术变革是经济增长的核心。②技术变革来自于企业在利益驱动下，根据市场鼓励信号所进行的研究与开发活动。③关于生产的知识与其他一般产品所不同的是，知识生产出来可以无价地重复使用。在这个模型里，他明确地将生产知识的研究与开发活动引入经济活动之中。这样，经济系统内，除了中间产品生产部门和最终产品生产部门之外，还有一个生产知识的研究部门。当然，生产的投入中也加入了投入于生产知识的人力资本。

与以前各种经济增长模型相比，罗默的模型在以下几个方面做出了重大的贡献：

首先，他的模型认识到创新过程中的不同步骤，并分别予以合适的处理：这些步骤包括生产新知识，有关知识物化到生产工具（资本）中，用这些新的资本来生产最终产品。

其次，他把知识完整地纳入到经济和技术的体系之内，使其作为一个经济增长的内生变量。因此，一方面，对知识的生产和应用所进行的投资是市场竞争下利润最大化原则所指导的；

另一方面，由此产出的知识又形成了经济增长中的重要投入。这个模型反映了知识生产过程中一个重要的经济特性，即在市场经济下新知识的生产者总是希望能对新知识拥有垄断权。这正是以盈利为目的的私人企业对知识生产投资的动力所在。

最后，罗默的模型成功地显示了技术创新活动如何带来的有益的外部经济效果、导致经济持续不断地增长。罗默的理论对主流经济学界产生了重大的影响。这也是今天势如狂潮的新经济最主要的理论依据。

20世纪90年代以来，肯定知识在经济中起关键作用的意见更加普遍。例如，联合国教科文总干事费德里科·马约尔在1994年的《世界科学报告》中，态度鲜明地宣称：“科学永远是财富之源。今天，富国与穷国之差距就是掌握知识方面的差距。如果没有科学的转让，就无法获得持久的发展。”

克林顿总统1993年在官方文件中首先直接使用了英语“知识经济”（knowledge economy）这个词，他说：

“新经济就是知识经济。美国需要的经济战略，是迈向21世纪的知识经济，而实现教育领先将比以往任何时候都重要。掌握知识就是掌握一把开启未来大门的钥匙，不在乎他们拥有什么，而在乎他们知道什么和学会什么。”

最后，克林顿又出台了网络新政：未来6年内暂缓对网上交易的赋税。克林顿强调：“今天的技术革命发生在诸如生物工程、超级计算机等新兴领域中，但由此引发的更深层次的变革则发生在诸如房地产、服务业、工程建筑这些传统行业中，我们必须加快这个进程，促进互联网络——这个增长最快的为公众提供商业机会及社会交往的场所持续高速发展。”又说：“由网上贸易带动的需求猛增，以及由此产生的高工资的高技术岗位将刺激经济繁荣并创造更多的就业工程。”这里说的也是新经



济，或知识经济。

思维模式的跃动必将引起行为机制的嬗变。新经济在美国的发端与成长，极其雄辩有力地证实了这一古老的哲学命题。由此，新经济破壳而出，新经济显示威力，新经济改造传统，新经济席卷全球。一个新时代就这样来临了。

## 2. 新经济的浪潮席卷全球

新经济已经不期而至，许多新经济的运行规则已经开始发挥作用，可持续发展已日渐成为世界各国的共识；无形资产已经受到高度重视；高技术产业迅猛发展；传统产业的高技术成分日益增加。20世纪80年代以来，世界各地广泛出现了科技工业园区。新经济的社会细胞已经出现并迅速发展壮大。全球经济在新经济的推动下，出现了各国争相赶超、加速发展的新局面：

在日本——为了追赶经济时代的步伐，正在调整科技发展战略。1996年，日本政府公布了“科技基本计划”，进一步提出了增加科技投入、强化人才培养和加强独创性的基础研究等新措施。1997年12月，日本政府还决定成立“教育科学技术省”，以适应新经济时代的需要。

2000年4月，日本政府和自民党发表综合经济对策报告书，其重要部分是“信息通信领域”。报告书说，1997年日本信息通信产业国产值第一次突破150万亿日元，达到153.3万亿日元，这在日本经济发展史上还是第一次。但同美国相比，日本的信息通信产业滞后，必须采取对策。主要包括利用国家经济大约1.8万亿日元，在全国建立超高速光纤骨干网，并对国民免费开放，以刺激多媒体时代人们的需求。此外，它还包括为全国的学校和医院配备个人电脑以及支持地面广播数字化等措施。政