

万水创作实例
五十讲丛书

突破

Photoshop 6.0

中文版 创作实例 五十讲

王嘉宁 郑青松 等编著



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn



含光盘

万水创作实例五十讲丛书

突破

Photoshop 6.0中文版

创作实例五十讲

王嘉宁 郑青松 等编著

中国水利水电出版社

内 容 提 要

本书共分五个部分：基础工具篇、滤镜效果篇、高级技巧篇、文字特效篇和实用演练篇。在基础工具篇中将学习几个简单的实例，它们介绍了各种常用工具的一般使用技巧。选择和灵活使用各种滤镜是图像处理过程中的重要部分，在滤镜效果篇中我们将学习几种特殊滤镜渲染效果。高级技巧篇中，着重讲解图像、色彩、层次等方面的处理技术。在文字特效篇则着重阐述了各种特效字体的制作奥秘和技巧，为我们制作图文并茂的作品提供思路。实用演练篇中有几个综合实例，分别介绍了 Photoshop 在贺卡、广告等方面的应用。

本书内容翔实、图文并茂，适合于初学者入门提高使用，也可以作为美术工作者的参考手册。

图书在版编目 (CIP) 数据

突破 Photoshop 6.0 中文版创作实例五十讲 / 王嘉宁等编著. —北京：中国水利水电出版社，2001.10

(万水创作实例五十讲丛书)

ISBN 7-5084-0838-1

I. 突… II. 王… III. 图形软件, Photoshop 6.0 IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 070361 号

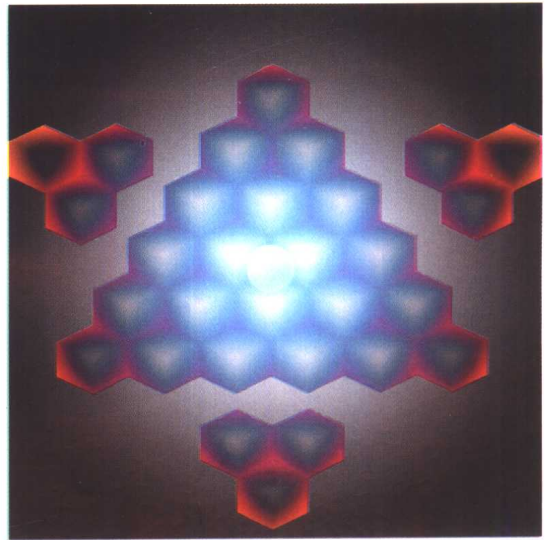
书 名	突破 Photoshop 6.0 中文版创作实例五十讲
作 者	王嘉宁 郑青松 等编著
出版、发行	中国水利水电出版社 (北京市三里河路 6 号 100044) 网址: www.waterpub.com.cn E-mail: mchannel@public3.bta.net.cn (万水) sale@waterpub.com.cn
经 售	电话: (010) 68359286 (万水)、63202266 (总机)、68331835 (发行部) 全国各地新华书店
排 版	北京万水电子信息有限公司
印 刷	北京市天竺颖华印刷厂
规 格	787×1092 毫米 16 开本 24.25 印张 540 千字 4 彩插
版 次	2001 年 10 月第一版 2001 年 10 月北京第一次印刷
印 数	0001—5000 册
定 价	39.00 元 (含 1CD)

凡购买我社图书，如有缺页、倒页、脱页的，本社发行部负责调换

版权所有·侵权必究



第一讲 绝地极光



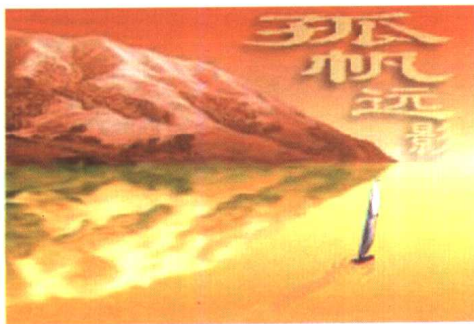
第四讲 黑洞之核



第二讲 木兰还乡



第五讲 冬梅傲雪（一）



第三讲 孤帆远影



第六讲 冬梅傲雪（二）



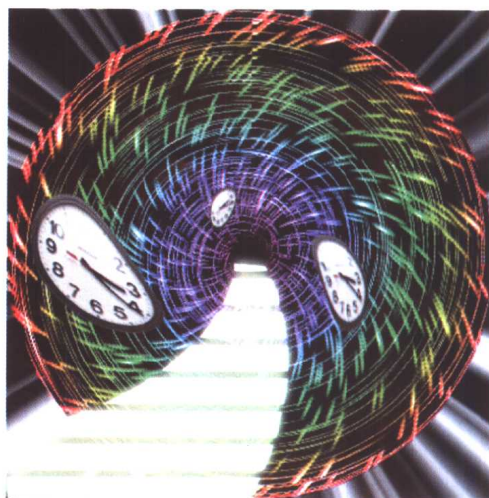
第七讲 立体播放器（一）



第十讲 数码时代



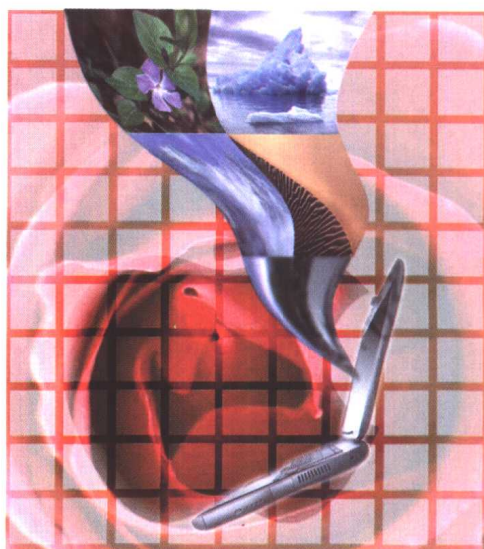
第八讲 立体播放器（二）



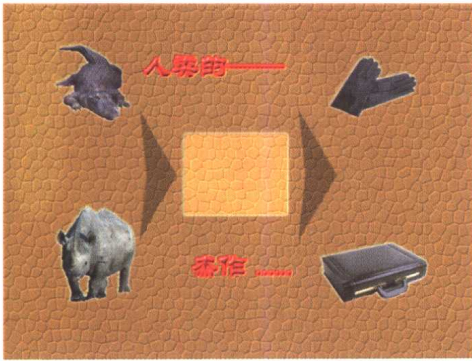
第十一讲 时空隧道



第九讲 立体播放器（三）



第十二讲 飘动的色彩



第十三讲 人类的杰作



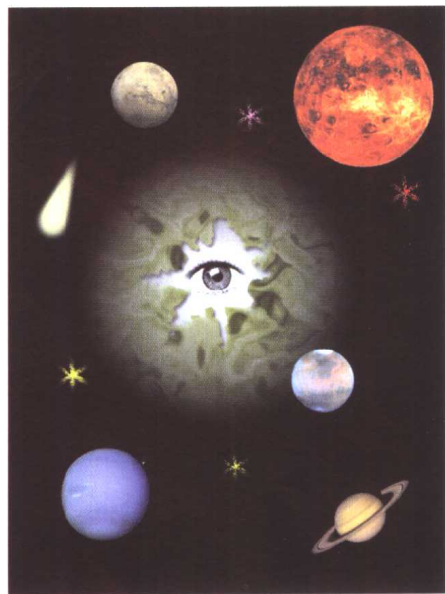
第十七讲 放大镜



第十四讲 水晶杯



第十五讲 卡通舞台



第十八讲 窥视星际



第十六讲 凝固瞬间



第十九讲 飞跃（一）



第二十讲 飞跃 (二)



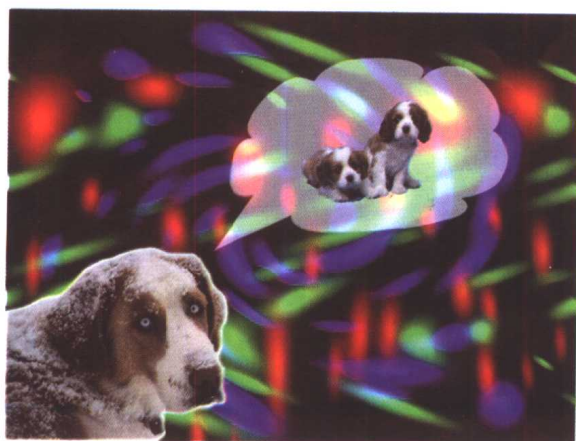
第二十三讲 香烟的幻影



第二十一讲 海上升明月



第二十四讲 逃离异境



第二十二讲 梦幻回忆



第二十五讲 自得其乐



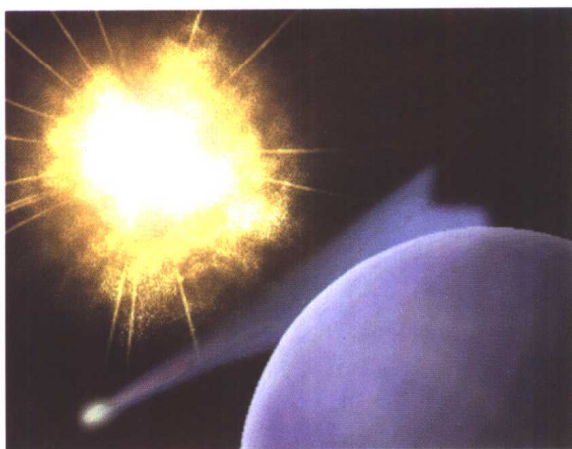
第二十六讲 海报制作



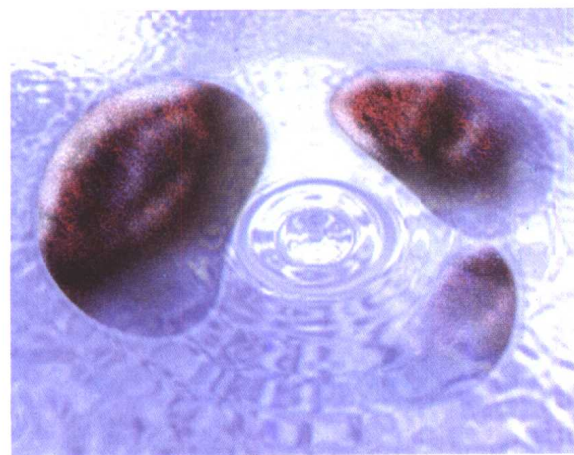
第二十九讲 宇宙的奥秘（一）



第二十七讲 包装设计



第三十讲 宇宙的奥秘（二）



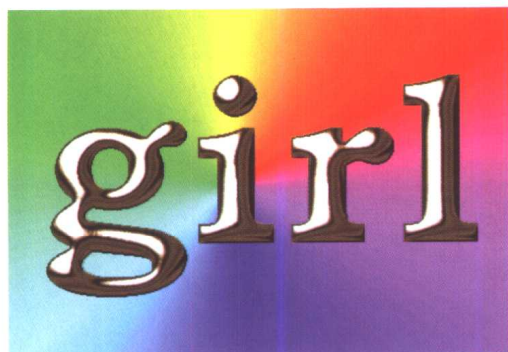
第二十八讲 水落石出



第三十一讲 立体字



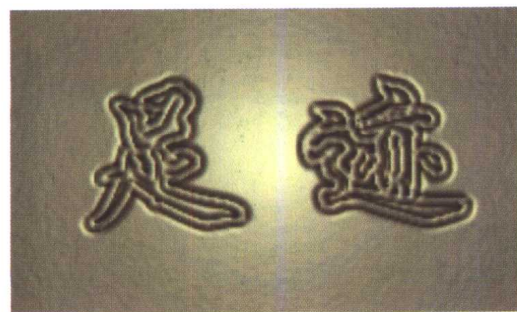
第三十二讲 火焰字



第三十三讲 金属字



第三十四讲 光芒字



第三十五讲 表面凹凸字



第三十六讲 交织字



第三十七讲 彩色字



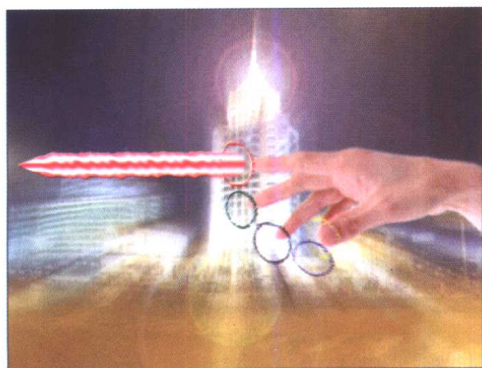
第三十八讲 工艺字



第三十九讲 破碎字



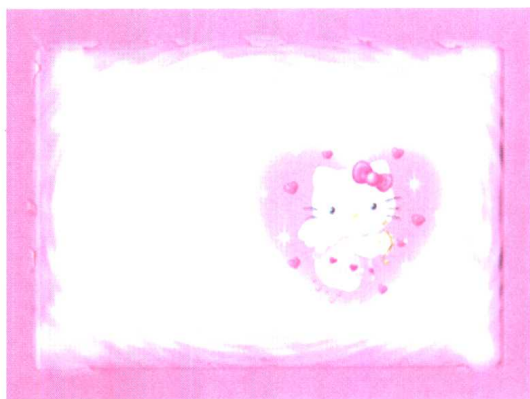
第四十讲 边刺字



第四十一讲 迎接奥运 (一)



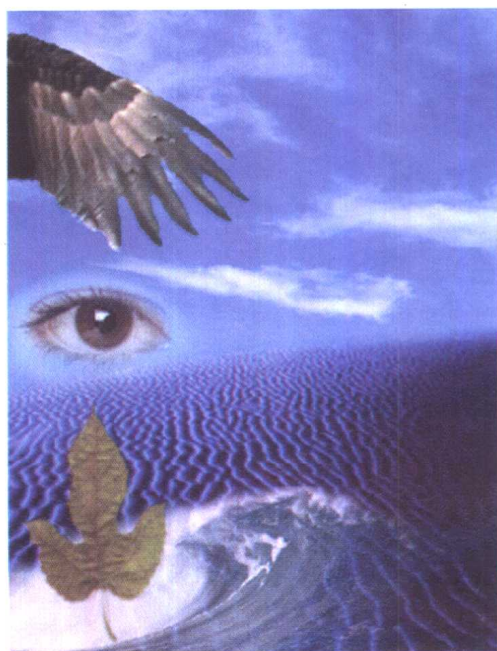
第四十二讲 迎接奥运 (二)



第四十三讲 卡片制作 (一)



第四十四讲 卡片制作 (二)



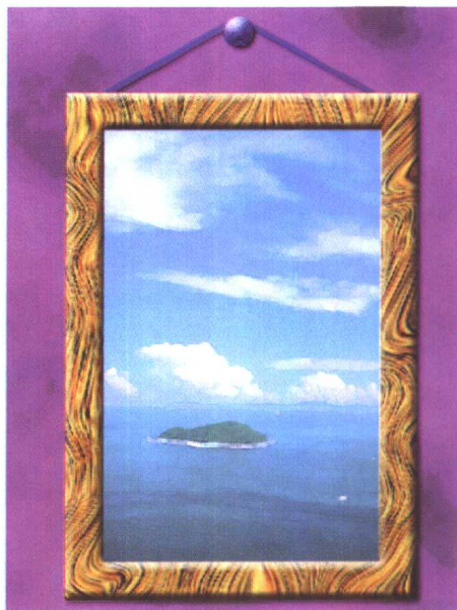
第四十五讲 公益广告 (一)



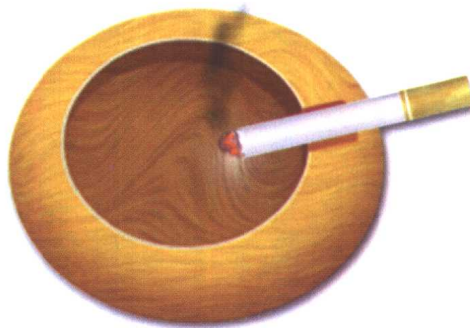
第四十六讲 公益广告（二）



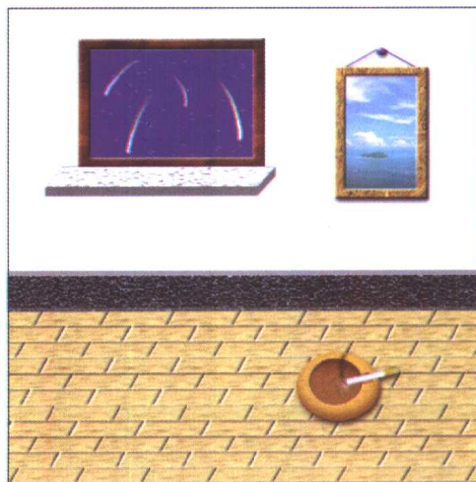
第四十七讲 公益广告（三）



第四十八讲 我的家（一）



第四十九讲 我的家（二）



第五十讲 我的家（三）

《万水创作实例五十讲丛书》

编 委 会

主 编 万 博 王 龙

编 委 苏 瑞 索双有 袁 博 陈海亮 黎 骅 康通博

陈 飞 郭燕婷 关 宁 张美生 文 锋 娄俊杰

杨现青 胡晓冰 商 铮 特 铮 赵庆元 姜仁武

王 静 陈心怡 陈江龙 谢小卓

丛书序

近几年来，由于科技的长足进步，电脑的图像处理能力大大提高。这给广大的设计人员带来了福音。越来越多的动画设计人员、广告设计人员、艺术创意人员等开始放下纸与笔，操起键盘和鼠标，用电脑来创造更奇妙的艺术世界。

更可喜的是，关于用电脑来进行设计、创意和制作的图书在这几年获得了长足的发展。图书品种空前多样，各种档次一应俱全。与此同时，很多读者早已摆脱了教条式的入门讲解，他们需要的是前人的经验和总结。

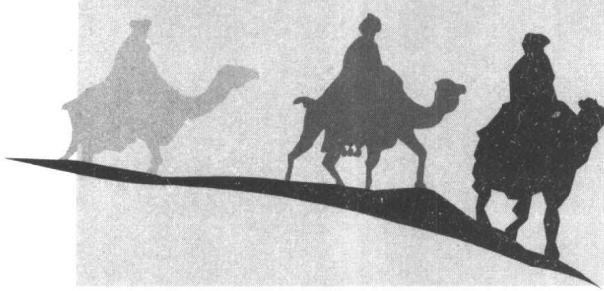
如何把前人摸索出来的经验和套路传授给急需它们的读者，如何使计算机的入门教育变成更具有艺术性的教育，是我们一直在寻求的突破口。为此，我们策划并编写了“创作实例五十讲”系列丛书，从写作到排版风格，从整体结构到每个小例子，我们都做了精心的安排。

在本丛书的编写过程中贯穿了如下的原则：

- (1) 由浅入深、由易到难。整本书结构清晰，适用于初级和中级读者。
- (2) 内容实用、可操作性强。书中对实际操作过程的描述要求“不离屏幕”、“不离键盘”、“不离鼠标”，编写风格则要求“功能性强”、“示范性强”。
- (3) 知识讲解与动手操作并行。每个实例都突出讲解了某些知识点和使用技巧，知识点与实例的结合是本丛书的一大特点。
- (4) 不做简单的功能介绍。本丛书是侧重于应用的图书，我们假定丛书的读者对软件已有一定的了解、或是计算机基础较好，需要快速地在实践中掌握软件的应用。

愿本丛书能带领读者进入电脑设计、创意与制作的广阔空间。

编者
2000年10月



我们寻求突破

前 言

随着计算机技术的飞速发展，数字化图像已经在传统的绘画、摄影等平面艺术领域开创了一个崭新的时代，更多的人借助计算机将他们的平面艺术构想得更绚丽、更丰富、更具创造性。

Adobe Photoshop 6.0 中文版是 Adobe 公司最新推出的 Photoshop 版本。这使得能有更多国内的平面设计爱好者，亲身体验这个功能强大的图像处理软件。Photoshop 一直以来以友好的界面、简便的操作、强大的功能深受众多平面设计爱好者的青睐，如今的 6.0 中文版本在各方面已日臻完美。

本书通过 50 个实例，深入浅出地让读者掌握 Photoshop 的各种工具、命令、滤镜等操作方法及使用技巧。以随书附带光盘中的原始图为基础，按本书中操作步骤及说明一步步的操作，就能得到最终的效果图。

本书主要的面向对象是中高级用户，但也同样适用于一部分有水平的初级用户。

对于中高级用户有三点建议：第一，看完效果图之后，首先想想是怎么做的，然后对不明白的效果，再针对性地查找阅读；第二，思考每个作品的创意是怎么来的，还可以加入什么样的创意；第三，思考每个作品的整体布局、颜色搭配是否合理。上面的三点就是平面设计中最基本的三要素，即技巧、创意及感觉。

对于初级用户来说，这本书也相比其他书会有更大帮助，因为书中几乎没有遗漏一个步骤，而且每一步都有详细的说明，指出这一步操作的用意。循序渐进的学习，打好基础，是成为大师的第一步。

全书分为五个部分：基础工具篇、滤镜效果篇、高级技巧篇、文字特效篇及实用演练篇。在基础工具篇中，您将通过几个简单实例的制作，学习到各种常用工具的基本使用方法。在滤镜效果篇中，您将会看到通过各种 Photoshop 自带的滤镜渲染出来的作品，在适当的时候应用各种滤镜，能以最简单的操作，得到最神奇的效果。在高级技巧篇中，将综合运用各种操作方法，制作专业级的平面设计作品，希望自己高人一筹的读者，就得仔细阅读这一篇了。在文字特效篇中，每一种字体特效都给出了明确的步骤和详细的说明，使制作字体犹如囊中取物一般，非常轻松。在实用演练篇中，将通过几个精心策划并制作的综合实例，介绍 Photoshop 在制作宣传画、卡片、公益广告等方面的应用。

本书中的每个实例都分为两到三个部分来讲解，并在每个部分完成之后，对这部分所用到的知识点进行了比较详细的说明。同时，对于制作过程中所运用到到的技巧和要注意的地方等，都在文中及时地指出并给出了简单说明。

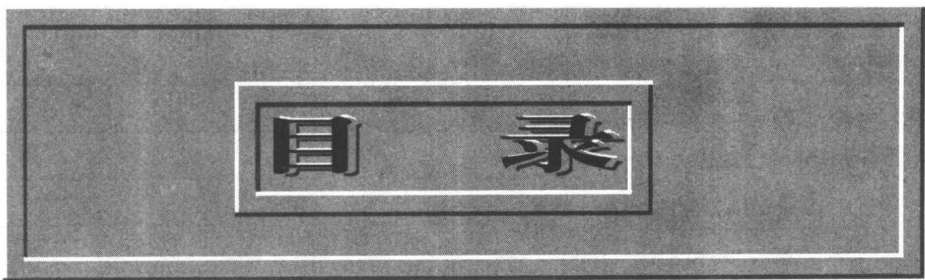
本书含配套光盘一张，其中包含了本书实例的有关素材、效果文件及效果图，读者可以

对照书中的讲解制作实例效果。

最后，由于作者水平有限，本书一定有诸多不妥的地方，欢迎读者朋友们批评指正。

编者

2001年9月



丛书序

前言

第一篇 基础工具篇

第一讲	选择工具——绝地极光	2
第二讲	填充工具——木兰还乡	8
第三讲	色彩调节——孤帆远影	15
第四讲	移动工具——黑洞之核	23
第五讲	路径应用——冬梅傲雪（一）	29
第六讲	图章工具——冬梅傲雪（二）	36
第七讲	形状工具——立体播放器（一）	43
第八讲	条纹线条——立体播放器（二）	50
第九讲	变换操作——立体播放器（三）	55
第十讲	蒙板运用——数码时代	61

第二篇 滤镜效果篇

第十一讲	扭曲效果——时空隧道	68
第十二讲	模糊效果——飘动的色彩	76
第十三讲	添加杂色——人类的杰作	84
第十四讲	玻璃效果——水晶杯	92
第十五讲	光照效果——卡通舞台	101
第十六讲	冰块效果——凝固瞬间	109
第十七讲	球面化效果——放大镜	117
第十八讲	撕裂效果——窥视星际	125
第十九讲	云彩效果——飞跃（一）	133
第二十讲	烟火效果——飞跃（二）	141

第三篇 高级技巧篇

第二十一讲	图层样式——海上升明月	150
-------	-------------	-----

第二十二讲	RGB 通道——梦幻回忆	159
第二十三讲	自定义动作——香烟的幻影	165
第二十四讲	图像调整——逃离异境	173
第二十五讲	纹理动作——自得其乐	180
第二十六讲	图层样式——海报制作	187
第二十七讲	光晕效果——包装设计	194
第二十八讲	挤压效果——水落石出	202
第二十九讲	图层蒙板——宇宙的奥秘（一）	211
第三十讲	更改画布——宇宙的奥秘（二）	221

第四篇 文字特效篇

第三十一讲	渐变工具——立体字	230
第三十二讲	索引颜色——火焰字	237
第三十三讲	曲线调整——金属字	245
第三十四讲	坐标变换——光芒字	254
第三十五讲	图像模式的转换——表面凹凸字	261
第三十六讲	图层的应用——交织字	267
第三十七讲	复制移动——彩色字	275
第三十八讲	位移图像——工艺字	283
第三十九讲	分层云彩滤镜——破碎字	290
第四十讲	定义图案——边刺字	299

第五篇 实用演练篇

第四十一讲	径向模糊——迎接奥运（一）	307
第四十二讲	抽出图像——迎接奥运（二）	314
第四十三讲	路径操作——卡片制作（一）	322
第四十四讲	填充样式——卡片制作（二）	330
第四十五讲	饱和度调整——公益广告（一）	336
第四十六讲	去色效果——公益广告（二）	343
第四十七讲	动态模糊——公益广告（三）	351
第四十八讲	液化效果——我的家（一）	358
第四十九讲	塑包效果——我的家（二）	366
第五十讲	纹理填充——我的家（三）	373