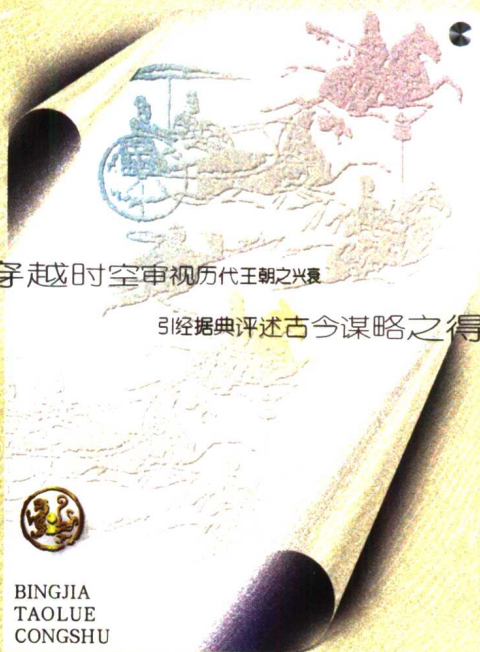


■ 《兵家韬略》丛书

■ 作者：李炳彦

草庐谈谋



穿越时空审视历代王朝之兴衰

引经据典评述古今谋略之得失



BINGJIA
TAOLUE
CONGSHU

▲ 昆仑出版社

草庐谈谋

李炳彦 著



昆仑出版社

图书在版编目(CIP)数据

草庐谈谋 / 李炳彦著. —北京: 昆仑出版社, 2000. 12

ISBN 7-80040-545-1

I. 草… II. 李… III. 军事-谋略-文集 IV. E8-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 56662 号

书 名: 草庐谈谋

作 者: 李炳彦

责任编辑: 侯健飞

装帧设计: 李 萌

责任校对: 吴 汇

出版发行: 昆仑出版社

社 址: 北京海淀区中关村南大街 28 号 邮编: 100081

电 话: 62183683

<http://5033.peoplespace.net>

E-mail: jfjwycbs@public.bta.net.cn

经 销: 新华书店发行所

印 刷: 北京朝阳区仰山印刷厂

开 本: 850 × 1168 1/32

字 数: 157 千字

印 张: 6.625

印 数: 1—8000

版 次: 2001 年 1 月第 1 版

印 次: 2001 年 2 月北京第 1 次印刷

ISBN 7-80040-545-1/1·410

定 价: 10.00 元

致读者

《兵家韬略》丛书迎着新世纪的曙光向读者走来了！

它带着历史的馈赠和时代的重托。

它凝聚着我们的心血和期望。

人类社会已进入了一个高度智慧文明的时代。在这个时代，伴随着生产力发展的将是以综合和联想思维能力见长的东方文化和哲学。于是，有人预言：太阳将重新从东方升起。

智慧文明改变着人类社会的竞争规则，改变着人类创造财富的方式，涌现出知识经济、网络经济；智慧文明也要改变着战争的方式，于是，信息战这个新妖魔已降落人间。当今世界，一场波澜壮阔的新军事革命正在兴起。我们面临着挑战，我们必须勇敢地迎接挑战。我们需要造就一批新人，一批有能力驾驭时代、赢得未来的新人。智慧文明的时代，也是智战的时代。智战需要技术和知识，更需要谋略。正因此，“上兵伐谋”，“不战而屈人之兵”这类兵家古训，从来没有像今天叫得这样响，这样被人们所普遍青睐。当我们准备创造新的辉煌时，翻阅那卷帙浩繁的战争史册，领略那壮丽奇异、惊俗骇世的战争史诗，欣赏那纵横捭阖、安邦定国的恢

宏战略,品味那云谲波诡、跌宕起伏的斗智斗谋场景时,便会激起思想的骚动,引发出理性的泉涌。

智慧文明的时代,也是再次开发人类潜智能的时代。东方谋略有十分丰富的历史宝藏和现实成果,但随着历史条件的变化,对传统谋略需要进行二次开发,使之走向新阶段。近年来,技术专家呼吁:让技术插上谋略的翅膀;军事专家呼吁:让谋略融入高科技的基因。有人从历史分析中发现,东方智慧曾出现过三次大浪潮。由此预言,如果在“人一机”结合的过程中,实现思维与技术齐飞,那么,东方智慧的“第四次大浪潮”就将出现。

智慧文明的时代,最具战略意义的是人才培养,是学习。在学习中不断获取新知识,改变观念,提高理论思维能力。伟人说,一个善于理论思维的民族,才是有希望的民族。然而,智慧的闪电一旦射进颗颗跳动着的心田,就会催发出理论思维的幼芽。

世纪之交,千帆争渡,百舸争流。中国人民解放军军事统筹学会军事谋略研究中心,以强烈的历史责任感,组织军内外专家精心设计、精心著述了《兵家韬略》丛书。这套丛书站在变革的前沿,总结历史,研究现实,着眼未来,以广阔的视野和犀利的文笔,探析军事谋略的理论与方法,包括谋略与决策、谋略心理、谋略文化、新的哲学方法论与谋略、东西方谋略思想之比较、信息战与军事谋略、军事变革与军事谋略新阶段等,所有论著都经军事谋略研究中心的认真评定精选后纳入丛书系列。全军许多指挥院校的领导或专家参加编委工作,以确保丛书的质量和权威性。

80年以来,在我国图书市场,曾出现过“谋略图书热”;军事艺术园地里,曾出现过“谋略研究热”。热浪交织,产生了强烈的社会影响。但总的看,诸多成果尚属“初级阶段”。读者要求有高品位的新成果问世,我们的事业也需要迈向一个新里程,以适应智慧文明时代的需要。《兵家韬略》作为丛书的名字已不新鲜了,但能给

致读者

读者一种“老字号”的“正宗感”。我们不靠夸夸其谈、追新求奇，只要求列入此丛书系列的每一册作品都有在本领域研究的真知灼见；不奢望读此书可成为“王者师”，但力求能多给读者一些思想启悟，一些有益于建功立业的想法和思路。

“天行健，君子自强不息”，让它——《兵家韬略》丛书陪同我们跨入新世纪。

中国人民解放军军事统筹学会
军事谋略研究中心

一九九七年八月一日

序 言

《草庐谈谋》是我多年来研究军事谋略的思想积累，理论虽不系统完整，但有不少闪光点，还能给读者一些启示。于是，便加工整理，纳入《兵家韬略》丛书出版了。

东方兵学重权谋，这是由东方军事文化的特性决定的。从孙子到毛泽东，兵法战策千章万句，处处溢现出谋略思想。但是，把军事谋略作为一门独立的学科来研究，也还是改革开放以来的事情。中国研究谋略之风，兴起于20世纪80年代初，高潮在80年代末。进入90年代，世界新军事革命波滚浪涌，国内经济改革第二次商潮一度呈排山倒海之势。在这个大背景下，谋略研究出现两种趋势：一种是经济派，积极主张把军事谋略引入市场，以东方谋略赢得市场竞争。一种是技术派，着眼高技术战争，强调军事谋略的高技术化。并由此提出，让东方谋略走出传统，走向新阶段。应该说，我对这两路进军的研究，都有所关注。在走向市场方面，我与朋友共同创办过两份杂志：一份叫《智囊》，一份叫《竞争与谋略》。后因种种变故，我退出了《智囊》的工作，《竞争与谋略》因主办单位人事变更，被迫停办。我在创办杂志的实践中，接触到市场，感受颇深。关于军事谋略如何走入新阶段的问题，军内学者呐喊者甚多，发现者较少。对此问题，我至今仍在苦苦探索之中，虽已见到曙光，但距目标还有相当长的路径。现在这本积沙成塔之作，不是我在这两方面研究的成果，而是关于军事谋略的一些基础

性问题。因为不论让谋略走进市场,还是走入新阶段,谋略的本质没有变。从这几年的研究情况看,谋略走进了市场,但并不成功,反而使国人对谋略产生出种种误解。对谋略的高技术化,研究文章不少,都还局限于一般特点描述,难以进行规律性的反映。步履艰难之际,谋略研究走向低潮。

不要丢掉自己的宝贝!有人疾呼了。21世纪是一个“激烈竞争,无情淘汰”的世纪,是一个由单极走向多极的新的“春秋战国”时期。我们要立于不败之地,需要忧患意识,需要发展科技,发展经济。与此同时,我们更需要提高民族的智力。知识经济的深层是智慧经济,信息战的本质是谋略战。让思维与技术齐飞,才能飞向高远,鹏程万里。

多年来,专家们在对新军事革命的考察中发现:

战争从来没有像今天这样,胜负主要取决于人的大脑,而不是肌肉。

人机结合,将使谋略对抗活动,由指挥员的“个人作坊”,向“网络体系”的新质飞跃。尽管“深蓝”击败了卡斯帕罗夫,但在充满不确定性和极大变异性的战争中,任何先进的计算机也代替不了人的作用。

信息化战争中,不确定性更突出了。信息技术的发展是为了使战场透明,但同时又使战场更加不透明。信息技术一方面提高着武器的打击精度,一方面又模糊了许多界限:攻防界限、前后方界限、军民界限……透明与模糊并存。军事革命是为了扫清战场迷雾,排除战争阻力,结果可能增大了战争阻力。这就是军事辩证法。

托夫勒在《权力的转移》一书中说:“在高技术民主社会所面临的那些即将到来的政治危机中,所有各方面都将运用信息手法,也就是操纵信息,影响对方的决策和决策实施,影响对方的人民和决

序 言

策者的沟通,从而破坏对方的政治稳定,以实现自己的政治目的。”谋略将更多的从兵战走向政治战。

在轰动全球的影片《泰坦尼克号》中,数百台计算机“联合作战”,利用数字信息,虚拟生成了20多万帧配有逼真声音与音响效果的动态画面,包括船体浪花、烟雾、夕阳、海豚,以及数以千计的爱德华七世时代的人物,那以假乱真的效果达到了空前的程度。于是,专家提出,在未来社会,谁若以这种技术虚拟政党、国家、政府和军队领导人的某种活动,在媒体上播放,其影响后果难以想象。信息时代,一切都透明,一切又都值得怀疑,用谋与识谋,将成为人们争生存、求发展的必备能力。

一位哲人说,绝对的光明与绝对的黑暗,对于一个人来说,结果是一样的——什么也看不见。同样,没有信息和拥有无限多的信息,结果也一样——什么也弄不明白。在无限多的信息中,你将无法或很难找到对你真正有用的东西。基于此,有人提出了信息时代的新价值观——注意力经济。网络专家甚至说:“再好的产品,如果不与‘注意力和瞩目性’相结合,也创造不了社会价值。”这样,吸引人的注意力与模糊人的注意力,也可能成为竞争对抗活动中谋略运用的新视角。

正是为了上述诸点,我则不懈地从事军事谋略研究,以利于国家和民族。

处此社会转型期,说略难,为谋更难,难在做人与行谋的兼容。随作“方圆说”以结束此序:天圆地方,智圆行方;处乱世外圆内方,处治世内圆外方。圆则通权达变,无常势,无常形;方则志坚心专,不随波,不逐流。

作 者

2000年8月于北京

目 录

致读者	(1)
序言	(1)

第一章 新军事革命与东方谋略

引子	(3)
一、悄悄变化着的美军理论思维	(4)
二、谋略是运用信息控制对手决策方向的艺术	(6)
三、信息——谋略——决策	(9)
四、信息战、心理战、谋略战	(13)

第二章 科技练兵与谋略训练

一、军事领域里的第三次训练革命	(17)
二、东方谋略与西方对策论之比较	(19)
三、谋略训练重在探寻“以劣胜优”的特殊规律	(22)
四、谋略训练是智能训练的重要内容	(26)

第三章 治世大略握其中

- 一、孔子的谋略——中庸之道…………… (33)
- 二、行“过正”之举,达到“用中”之目的…………… (36)
- 三、欲阻不能,推至极端,以毁代阻…………… (38)
- 四、智圆行方,留有余地…………… (40)

第四章 运用中把握谋略的真谛

- 一、关于“谋略”的两封信…………… (47)
- 二、竞争出谋略,胜算靠智慧…………… (53)
- 三、斗智的学说,斗智的规律…………… (57)

第五章 竞争活动中的基本法则

- 一、以己度敌:武则天智胜唐太宗…………… (67)
- 二、破彼之破:“你不如你的老祖宗”…………… (69)
- 三、预留后手:小诸葛“死制司马懿”…………… (71)
- 四、不战而胜:大前研一提出竞争新策略…………… (73)
- 五、用而示之不用:三井公司反败为胜…………… (74)

第六章 赢家的科学运筹与妙算

- 一、在“两面思考”中选优…………… (79)
- 二、把握发展的链条…………… (81)
- 三、从相反中求相成…………… (83)

目 录

四、把“球”踢进对方门里·····	(85)
五、主动设置对立面·····	(87)
六、关照行动的后效应·····	(88)
七、战争方程的两种解法·····	(91)
八、力求“合理”与“合意”的统一·····	(94)
九、善弈者谋势·····	(95)

第七章 古今奇计精义解析

一、治气之计·····	(103)
二、治心之计·····	(104)
三、治力之计·····	(105)
四、治变之计·····	(106)
五、新木马计·····	(108)
六、吴越同舟之计·····	(111)
七、用预之计·····	(112)
八、击虚之计·····	(114)
九、用巧之计·····	(115)
十、激流之计·····	(116)
十一、迂直之计·····	(118)
十二、死地之计·····	(120)
十三、诱敌之计·····	(122)
十四、留生之计·····	(123)
十五、用左之计·····	(124)
十六、故纵之计·····	(125)
十七、用委之计·····	(126)
十八、求生之计·····	(127)

- 十九、巧用骂计 (128)
二十、投醪之计 (129)

第八章 走出谋略殿堂的新悟

- 一、善用“金三角” (133)
二、“急中”如何“生智” (137)
三、锻炼头脑的应变能力 (140)
四、学会创造战场 (142)
五、注意因敌而谋 (144)
六、妙用存乎于心 (145)
七、知正方会用奇 (147)
八、反观而求 (150)
九、扬长击短 (151)
十、独创精神 (154)
十一、博学多谋 (155)
十二、力量、力量的运用和创造 (158)

第九章 三国权谋与地缘战略运用

- 一、乱世务边 (163)
二、争据上游之势 (167)
三、占中腹以制四字 (173)

第十章 标本论

- 一、“急则治其标,缓则治其本” (183)

目 录

- 二、治本于里，治标于表…………… (184)
- 三、“实则泄其子，虚则补其母”…………… (186)
- 四、分清战略与策略 …………… (189)

第一章 新军事革命与东方谋略

纪元晋千，全球呈现出绚丽多彩的变革画图。方兴未艾的新军事革命，仍是这幅画图中最亮丽的风景线。新军事革命的趋势之一，是东西方兵学文化在相互交融中，从各自的一向偏重趋于双向大致平衡。新军事革命催生出新的作战样式——信息战，也促使东方古典哲学得以复兴——“大道废，有仁义；智慧出，有大伪……”

引 子

1999年12月19日,《参考消息》转载美国《航空和空间技术》杂志的文章——《美空军大幅度提高信息战进攻能力》。文中多处引用五角大楼负责空军信息战计划的空军上校萨米·皮尔斯的话作为论据。在谈到装备技术的发展问题时写道:

“在今后几年,对敌军的防空或其他网络发动电子战将变得更加困难。皮尔斯说:‘我们预计蜂窝电话和各种新技术最终将成为未来综合防空系统的组成部分’。例如,中国正把它的公用电话交换系统当做综合防空系统的一部分来使用。这就造成了更大的冗余度,并可能增大使美国摧毁这一系统的难度。但是,美国正在逐步放弃试图使这些网络陷入瘫痪的做法,而是希望插入错误信息。由于它可以为插入错误信息提供其他途径,因此敌军为加强网络而采取的努力,可能给我们带来可乘之机。”

从上述引文可以看出,网络战将成为一种新的作战样式,成为信息战的重要内容。一向重技术的美军,在信息战计划中,变网络攻击、网络破坏为插入错误信息,实施“误导”和“控制”,即由技术攻击转为谋略攻击。

行动导致反行动。竞争将把人的智慧最大限度地激发出来。据悉,现已有人提出“网络战36计”。东方谋略,将借助新技术和新技术开辟的新的作战空间展示威力;新技术一旦注入东方谋略精神,必将产生倍增效应。“无中生有”、“蒋干盗书”之类的情报战,不再发生在中军帐,而是发生在网络上;兵家诡道将使新的战场变得更加诡谲怪诞。