

# 社会主义 计划价格管理 的经济机制

〔苏〕A·H·叶若夫 著  
穆鸿铎 田秀冬 王利亚 译  
刘家贵 陈德尊

中国财经出版社

# 社会主义 计划价格管理的经济机制

〔苏〕A·H·叶若夫 著

穆鸿铎 田秀冬 王利亚  
刘家贵 陈德尊 译

中国财政经济出版社

**А. Н. Ежов**  
**Экономический Механизм**  
**планового управления ценами**  
**при социализме**  
**Издательство «Высшая школа»**  
**Москва, 1981 г.**

根据苏联高等学校出版社1981年版译出

**社会主义**  
**计划价格管理的经济机制**  
〔苏〕А. Н. 叶若夫 著  
穆鸿铎 田秀冬 王利亚 译  
刘家贵 陈德尊

(限国内发行)

\*

中国财经出版社 出版

新华书店北京发行所发行 各地新华书店经售  
1202 工厂印刷

\*

787×1092毫米 32开本 6.625印张 171,000字  
1985年2月第1版 1985年2月北京第1次印刷  
印数: 1—7,000  
统一书号: 4166·558 定价: 1.10元

## 序

A·H·叶若夫的这本书介绍了完善社会主义经济机制的一个重要观点，它体现了苏联共产党和政府的决议精神。书中阐述了作者对计划价格形成的理论与实践问题所做的广泛研究，描述了苏联经济学文献上占有重要位置的对社会主义条件下价格形成理论和方法论问题的争论，叙述了建立和发展价格形成机构的历史，批判了在发达社会主义条件下改造价格形成的反马克思主义的主张，反映了作者对一系列有关问题的看法和对今后如何完善价格机制而提出的建议。

在序中难以做到评价作者对这些问题是如何解决的，我只能谈一下作者在某些新的领域做出了很大的科学贡献的内容。

研究价格形成问题有很大的现实意义，关于这一点，人们的认识是一致的。计划价格在社会主义经济范畴体系内居于重要地位。价格管理机制调整得如何，对于提高生产效率和工作质量以及改善劳动人民的物质福利有很大影响。

现在有不少内容丰富的关于价格形成问题的文献。但是，本书作者却能在很少有人研究过的课题中形成观点，剖析现代的计划价格管理一系列重要问题，从中建立体系来研究它，获得了有效的结果并提出了具体的建议。

值得强调的是，这本著作优越之处，是它概括了对计划价格管理问题的政治经济学看法，并具有综合性的特点。作者的意图是，以系统的方法论来阐释价格管理。应当承认，这种安排是正确的，因为这样就抓住了研究对象的本质。作者对计划价格管理的机制是作为一个完整的机制体系来下定义的，对这个机制的客观基础和形式做了区分。

从纵的和横的方面分析价格管理的经济关系结构是作者研究的重要方面。当然，作者的全部结论并不是没有争议的。但是，A·H·叶若夫的观点是有生命力的。其次，作者把价格管理关系的中心环节区分了出来，作为今后研究的对象。从纵的方面是国民经济的等级关系，在横的方面是修订价格的管理关系。作者的这种抽象法是有其根据的，并且也是合理的。

全书的第一篇阐述了价格管理机制的客观基础，很引人入胜。

很早以前，在我国经济学文献中就对社会必要劳动耗费问题展开了激烈的争论。A·H·叶若夫相当详细地分析了各个作者对这个问题的立场，并且提出了自己的看法。他的著作优于他人之处表现在哪里呢？首先，书中把社会必要劳动耗费看作为该范畴内质与量两个方面的统一体。这里，作者不仅对社会必要劳动耗费提出了因素分析问题，并且第一个从一元论的立场出发，根据劳动价值论的社会需要和社会效用所处的地位及其作用，成功地做了解决这个问题的尝试。

对社会必要劳动耗费的因素分析是饶有趣味和富有成效的。这个分析使A·H·叶若夫在量的规定性上确定社会必要劳动耗费时，考虑了各种经济情势下的社会需要和社会效用因素，从而能够接近现实地做出令人满意的阐述。

在发表过的有关价格形成问题的文献中，许多著作都涉及到了社会主义条件下的价格职能问题。但是，在这种情况下却没有见到有谁谈过什么是价格的职能，它的基础是什么。A·H·叶若夫首次在书中尝试了对这些重要问题的回答。在这一篇中，作者有不少论点是可以讨论的，然而，总的来说，这一篇是值得给予高度评价的。

在政治经济学的文献上，经常可以见到有些作者在分析国民经济某个部门在经济方面的发展特点时，一谈具体的经济学问题便走题。另一方面，在有关具体的经济学问题的文献上，作者们

在分析具体经济现象时，对于一般的作用问题，很少能够避开有关政治经济学上的争论。同时，还应当指出，在我国的经济学文献上确实没有展开过经济学中的一般与特殊问题的讨论。联系到这一点，必须指出作者的功绩，他是科学地提出了这个重要经济科学问题的发起人，并且成功地解决了这个问题运用于价格形成。

书中对这个问题的方法论作了首次研究，对价格形成特殊性作了分类，研究了它的产生、发展与消亡的机制。作者建议解决价格形成中的一般与特殊的问题，具有共性方法论的特点和很大的实际意义。

在第二篇中分析了价格管理机制的形式。这里有一系列值得注意的提法。

作者提出中间的经济逻辑模拟，他的这种想法是很有意思的，这种模拟法导致了对经济数学模型的模拟程度的提高，可以改进数学公式对经济关系的反映。我们的看法，这种思想不仅有生命力，而且是富有成果的，具有超出价格形成范围的一般方法论意义。A·H·叶若夫试图建立一个统一的计划价格的经济逻辑模型。如果把它作为一个中间环节，那么审核这个模型时，评价应予肯定。

A·H·叶若夫就完善修订商品现行价格的过程问题，提出采用他建议的价格管理综合标准和电子计算机。这个建议引起了广泛的兴趣。诚然，在实现这个建议的道路上还要做大量工作，进行一系列的修改和使之具体化。

在这本专题科学著作中没有考虑全面地阐述社会主义计划价格管理问题，书中涉及的某些问题，研究得还不够深入和全面，然而，书中所提出的和解决了一系列重大的科学问题，使我们可以把A·H·叶若夫的这本书列为创造性的、具有理论价值和实际意义的著作，希望能引起读者们的关注。

科学院士 H·П·费多连科

# 引 言

在提高社会生产效率的基础上来不断提高劳动人民的生活水平，是社会经济的—项重要任务，它决定着社会主义经济发展的远大前途。

解决这个复杂而又重要的任务的一个基本途径，是要善于在共产主义建设过程中利用经济刺激和经济杠杆作用<sup>①</sup>。苏联共产党党纲<sup>②</sup>、苏联宪法第十六条、一九七八年七月四日苏共中央全体会议《关于苏联农业的今后发展》的决定、一九七九年七月十二日苏共中央和苏联部长会议《关于改进计划工作和加强经济机制对提高生产效率和工作质量的作用》的决议，都规定了要更加积极地利用经济刺激和经济杠杆作用。

在经济刺激和经济杠杆中间计划价格居于重要地位。苏联国家价格委员会主席H·T·格鲁什科夫曾经说过：“价格，就其经济本质和它固有的职能来说，可以作为一种积极的工具为社会主义国家服务(在正确规定与应用价格条件下)，利用它为有计划地进行经济领导服务和解决社会经济发展的任务”<sup>③</sup>。

计划价格是反映社会主义社会关系的一个重要“枢纽”，它反映经济生活的脉搏，并对苏维埃国家所有基本的经济、社会和政治问题起积极作用。关于这一点，早在二十年代党的一些文件上就指出过。一九二七年，苏共(布)中央委员会全体会议的决议中就已经指出：“建立正确的农民阶级同工人阶级的相互关系问

---

① 见·《苏共二十五文献汇编》，莫斯科一九七六年版，第60页。

② 《苏联共产党党纲》，莫斯科一九七八年版，第89—90页。

③ 《在发达的社会主义条件下价格形成的理论问题》，《为纪念伟大十月社会主义革命六十周年科学会议材料》，莫斯科一九七七年版，第6页。

题，保证工农业相互协调地和互为条件地发展问题，国民收入的分配问题以及与其有关的苏联工业化问题……，保证实际工资问题……，所有这些都遇到了价格的障碍”<sup>①</sup>。

在发达的社会主义条件下，价格作为一种经济杠杆，其作用已经无比地增大了。这首先是和社会主义商品—货币的矛盾辩证关系有关，即这些关系是经过发展和根据社会主义时期商品—货币关系所固有的新内容进行最全面地利用，而后走向消亡<sup>②</sup>。

在价格形成的管理方面还存在着很大的困难，这与解决问题的复杂性和缺少足够的理论根据有关，表现在计划价格形成方面，由于必须采取再生产过程要立足于最终效果的方针，而出现了性质上全新的任务。

因此，价格工作已经不只限于计划和规定价格。商品价值表现为货币时，价格应当及时反映其量的变化，具有应变性。A·C·古萨洛夫曾写道：“理论与实践都证实了，在社会主义条件下，价格应当是应变的。人为地冻结价格，将使价格背离社会必要劳动耗费和产品销售的条件，破坏其对比关系以及其它等等”<sup>③</sup>。组织及时地修订（调整）价格是一个极其现实的和复杂的计划价格形成问题。IO·B·雅科维茨曾强调说：“最复杂和最重要的不是找出一劳永逸地规定某些国民经济的比例、价格水平和比价，而是及时地按照需要的趋向和大小对它们加以调节”<sup>④</sup>。这就提高了管理计划价格形成的质量要求，它直接关系到能否深刻认识计划价格

---

① 《苏共代表大会、代表会议和中央全会的决定及决议》，第3卷，莫斯科一九七〇年版，第433页。

② 苏共党纲记载：“在共产主义建设中，必须全面利用商品货币关系，与社会主义期间素有的新内容相符。这里，起重要作用的是使用诸如经济核算、货币、价格、成本、利润、贸易、信贷、财政等工具”（《苏联共产党党纲》第89页）。

③ A·C·古萨洛夫：《社会主义经济杠杆体系中的价格》，莫斯科一九七七年版，第128页。

④ IO·B·雅科维茨：《计划经济中的价格》，莫斯科一九七四年版，第9页。中译本，第8页。

形成体系的客观发展趋势。

近年来，出版过不少阐明计划价格形成的理论观点和现代实践的著作，指出摆在价格形成机关面前的任务和解决的途径<sup>①</sup>。

---

① 参见：B·E·耶西波夫：《马克思的价值论和计划价格形成》中的《马克思与现代生活》，列宁格勒一九七〇年版；A·M·马特林：《计划、价格与生产效率》，莫斯科一九七〇年版；A·H·克明：《计划价格形成问题》，莫斯科一九七一年版；B·И·契普兰诺夫：《黑色冶金中的价格形成》，莫斯科一九七一年版；H·И·什赫特：《社会主义经济范畴体系内的计划价格》，莫斯科一九七二年版；A·A·杰良宾：《价格与劳动对象的需求属性》，莫斯科一九七三年版；E·C·波斯特尼克夫：《社会主义经济中的价值、价格与劳动强度》，高尔基城一九七三年版；C·И·鲁申、B·И·卡班克夫：《计划价格形成基础》，莫斯科一九七四年版；A·H·马拉费也夫：《苏联价格形成的现实问题》，列宁格勒一九七四年版；B·K·什卡托夫：《国民经济部门完善价格的前途》，《价格形成问题》，一九七四年第二期；Ю·B·雅科维茨：《计划经济中的价格》，莫斯科一九七四年版；Ю·B·波罗茨金：《产品的价格形成和使用价值》，莫斯科一九七五年版；B·E·马涅维奇：《苏联经济文献中计划价格形成的理论发展》，莫斯科一九七五年版；K·H·普洛特尼可夫、A·C·古萨洛夫：《价格形成的方法与实践》，莫斯科一九七五年版；P·M·古梅洛夫：《完善计划价格形成和发展农业经济核算关系》，莫斯科一九七六年版；A·Г·查维雅尔克夫：《苏联价格与价格形成》，莫斯科一九七六年版；B·И·卡班可夫：《价格与产品质量》，莫斯科一九七七年版；A·H·什克里里克、T·A·麦列茨卡娅、A·Я·克诺丘克：《产品的批发价格和生产刺激》，莫斯科一九七七年版；《发达的社会主义社会经济》，根据集体笔记整理，整理人：E·И·卡布什金、B·H·契克维茨，莫斯科一九七七年版；B·И·亚力山大洛夫：《新技术价格依据的方法论问题》，列宁格勒一九七八年版；A·A·克舒塔、Л·И·罗杰诺娃：《机器制造业产品质量与价格》，莫斯科一九七八年版；И·И·鲁基诺夫：《再生产与价格》，莫斯科一九七八年版；A·C·古萨洛夫、A·A·杰良宾主编：《人民消费品价格的计划特点》，莫斯科一九七八年版；A·A·斯捷潘诺夫：《社会主义劳动产品的使用价值》，莫斯科一九七八年版；A·A·维赫良耶夫：《计划价格与再生产的比例数》，莫斯科一九七九年版；П·C·姆斯基斯拉夫斯基、M·Г·加布里埃里、Ю·B·波罗茨金：《新工业产品批发价格的经济根据》，莫斯科一九六八年版；《苏联计划价格形成的六十年》，莫斯科一九七九年版；И·K·萨里姆扎诺夫：《价格、质量、效果》，莫斯科一九七九年版；E·C·高洛杰茨基、M·依热尔斯基萨主编：《计划价格的社会主义本质和应用》，莫斯科—布拉提斯拉伐一九八〇年版。

但是，在这些文献（专题学术著作，小册子，文章，提纲，发言，报告）和科研论文中暂时还缺少综合研究性著作——在社会主义经济蓬勃发展而又保持平衡的条件下认识价格管理的客观规律性。然而，这项工作还是需要进行的，因为计划价格形成的实践指出，价格管理的现行机制需要进一步朝着加强集中管理价格的方向加以完善，并同时加强机制的灵活性。因为，价格机制不灵活，便会引起价格不合理地背离社会必要劳动耗费，并降低其刺激作用。

在献给读者的这本书中，作者试图根据一九八〇年四月七日至八日在莫斯科<sup>①</sup>召开的价格形成问题的全苏会议上所通过的研究与完善计划价格形成的建议和长远规划，对社会主义条件下有计划管理价格的客观规律性作一分析<sup>②</sup>。

作者向那些为提高书的质量而提出意见的苏联科学院经济研究所、乌克兰共和国科学院经济研究所、苏联国家价格委员会价格形成科学研究所、苏联科学院中央经济数学研究所、莫斯科经济统计学院政治经济学教研室的教师和教授组、全苏财经函授学院、俄罗斯联邦共和国生活及公共服务管理部、莫斯科纺织学院、国立莫斯科罗蒙诺索夫大学、国立列宁格勒日丹诺夫大学、基辅国民经济管理学院国民经济管理理论与实践教研室等单位的科学界同事致以诚挚的谢意。

哀悼我们的朋友亚力山大·帕夫洛维奇·考波季洛夫，谨以此书永志纪念。

---

① 参见：《一九八〇年四月七日至八日召开的全苏价格形成问题的会议的决议》，莫斯科一九八〇年版。

② 我们的这本书对专题学术著作《社会主义计划管理价格的理论基础》（沃龙什一九七七年版）所阐述的思想作了进一步的发展。

# 目 录

序

引言

|                                    |        |
|------------------------------------|--------|
| <b>第一章 研究计划价格管理的经济机制的方法论</b>       | ( 1 )  |
| 一、有计划地管理价格形成体系的一般特点                | ( 1 )  |
| 二、建立与发展计划价格管理形成机构(主体)<br>的统一网      | ( 6 )  |
| 三、计划价格管理的机制形式                      | ( 9 )  |
| 四、计划价格管理机制的经济内容及其结构                | ( 10 ) |
| 五、有计划地发展价格管理关系                     | ( 20 ) |
| 六、在发达社会主义条件下研究与完善计划价格<br>管理机制的基本方向 | ( 29 ) |

## 第一篇 计划价格管理机制的客观基础

|                               |         |
|-------------------------------|---------|
| <b>第二章 社会必要劳动耗费是计划价格的运动规律</b> | ( 32 )  |
| 一、社会必要劳动耗费质的规定性               | ( 33 )  |
| 二、社会必要劳动耗费量的规定性               | ( 54 )  |
| <b>第三章 计划价格是经济管理的对象</b>       | ( 85 )  |
| 一、计划价格职能的概念                   | ( 85 )  |
| 二、价格的属性概念                     | ( 94 )  |
| 三、计划价格的属性                     | ( 96 )  |
| 四、价格的职能概念                     | ( 99 )  |
| 五、计划价格的职能                     | ( 101 ) |
| 六、计划价格职能的等级从属关系               | ( 103 ) |
| 七、计划价格职能和属性的相互关系              | ( 105 ) |

|                             |       |
|-----------------------------|-------|
| <b>第四章 价格形成中一般与特殊的方法论问题</b> | (107) |
| 一、价格形成中特殊性的概念               | (107) |
| 二、价格形成特殊性的分类                | (110) |
| 三、价格形成特殊性的组合                | (118) |

## 第二篇 计划价格管理的机制形式

|                                          |       |
|------------------------------------------|-------|
| <b>第五章 现行计划价格管理机制形式的分析</b>               | (121) |
| 一、第一阶段（一九四五年至一九六六年）                      | (126) |
| 二、第二阶段（一九六七年至一九八〇年）                      | (130) |
| 三、价格形成管理的分权制度                            | (140) |
| 四、在价格信息处理自动化系统的范围内运用电<br>子计算机实现修订价格程序自动化 | (143) |
| <b>第六章 建立统一的计划价格经济逻辑模型</b>               | (150) |
| 一、数学模拟的主要缺点和推行经济逻辑模拟的<br>必要性             | (157) |
| 二、统一的计划价格经济逻辑模型                          | (160) |
| <b>第七章 制定价格管理的综合标准</b>                   | (169) |
| <b>第八章 最佳的计划价格管理机制</b>                   | (178) |
| <b>结束语</b>                               | (190) |

# 第一章 研究计划价格管理的 经济机制的方法论

能否有效地利用价格，在很大程度上取决于有计划地管理价格形成体系的工作质量如何。

## 一、有计划地管理价格形成体系的一般特点

有计划地管理价格形成体系由三个相互联系着的基本部分组成：(1) 管理的客体，即计划价格及其具体形式；(2) 管理的主体，即制定价格的机构(下称价格形成机构)；(3) 经济机制，管理的主体利用它作用于被管理的客体。有计划地管理价格形成体系的每一个结构环节都起一定的职能作用，并在有计划地管理价格体系中占有逻辑上严格规定的位置。计划价格本身是一个管理客体，即接受外部作用的客体。这里，管理的客体起消极的从属作用。管理的主体则不同，它是价格的形成机构。它同管理的客体的区别是在管理过程中起着积极的作用。管理的主体积累管理的客体及其周围经济界的信息，制定管理性决定，贯彻实施这些决定，并检查是否正确地执行这些决定。对于价格管理的主体来说，是收集处理有关价格形成的信息，规定并及时修订现行价格，并检查是否正确施行。有计划地管理价格的经济机制(下称计划管理价格机制)是管理的客体与管理的主体之间的连接环节。管理的主体利用专门的管理机制，对计划与制定价格所需要的信息进行全面的收集、传递和加工作业，有计划地改变(调整)价格和集中检查遵守国家价格纪律的情况。所以，价格管理过程中管理的质量高低和效果大小，取决于完善管理机制的程度。

客体、主体和价格管理机制之间不仅存在有机的联系，而且在

有计划地管理价格形成体系的范围内存在着等级从属关系。在有计划地管理价格形成体系内，决定性环节是管理的客体。通过研究管理的客体的结构、内容、内在属性及其发展规律，可以认识管理的主体的合理结构、管理机制执行职能的规律性以及选择必要的技术管理工具。

### 价格——管理的客体

计划价格作为管理的客体，受着来自管理的主体方面的影响。从表面上来看，管理价格是合理制定价格、及时改变价格和经常检查遵守国家价格纪律的情况。实际也的确如此，价格形成机构制定价格计划，评定价格——对某些商品提价或降价，平衡价格的总水平。因此，把价格管理分为狭义的和广义的两种理解为好。

所谓狭义的价格管理，其内容是，单独对一种价格形式，完成所有必要的业务程序，有计划地制定价格，适时地改变价格和检查价格的执行情况。广义的价格管理，系指对计划价格体系所完成的业务程序，制定远景的和当前的价格计划，实施总的修订和平衡。在现代条件下，在社会主义企业、国民经济部门把最终效果、国民经济效益定为奋斗目标的条件下，广义的价格管理具有特殊的含义。这方面的表现是：同集体(团体)利益和个人利益相比，社会利益处于首要地位。但是，广义的价格管理，只有在掌握了狭义的价格管理之后才能实现。只在价格量上实现有计划地定价和调价，还说明不了什么问题。产品的需方感兴趣的是把价格降下来，而生产者则想提上去。显然，在这种水平上的最佳决定，应是找出对双方都有利的价格。这种价格并不一定需要象某些经济学家设想的那样，平衡供需，尽管规定“平衡”价格在某些场合是不可避免的或者甚至是必需的。那么，管理的主体到底需要制定与保持一种什么样的价格，它能够最全面地反映出客观上已经形成的经济情势呢？问题是复杂的。但是，这个问题却导致这样一种看法，制定与改变某个单独的价格量，是管

理的主体所控制的某些非常复杂和深刻的过程的外在表现和结果。这个过程是在管理的客体——计划价格的内部进行的，是在有步骤地发展计划价格及其与外部积极地相互作用的过程中实现的。所以，所提的问题，应当在研究计划价格的内在属性中和价格与外部经济界相互作用的各种渠道中寻找答案。因此，价格管理的主体对价格的评定，并不等同于对一种具体价格形式的固有属性的最有效的利用。显然，为了达到最全面地利用价格，成为作用于社会再生产的经济杠杆的目的，必须制定出这样的一种价格，这种价格有助于最有效地利用各种形式的价格的属性。暂时看来，答案是很笼统的，但是，只有把上述关于计划价格的属性和价格同经济界相互作用的各种渠道弄清楚之后，才能作出具体的回答。

### **价格管理的主体**

规定价格的机构是价格管理的主体。价格管理的主体担负组织定价、有计划地改变(修订)价格以及检查其执行情况等工作。他们在自己的工作中以社会主义客观经济规律的要求为指导，并将苏联共产党的经济政策贯彻到经济生活中去。

在苏联，从事价格形成问题的机构有两种：专职机构和专门从事价格形成的机构。

专职机构完成价格形成的基本工作。有三级机构属于专职机构：(1) 苏联国家价格委员会；(2) 各加盟共和国国家价格委员会；(3) 各自治共和国部长会议国家价格委员会和边区、区、市（共和国直辖市——莫斯科、列宁格勒）人民代表大会执委会所属价格处。

价格形成体系是按两级管辖的民主集中制原则建立的。例如：各加盟共和国的国家价格委员会受各有关共和国的部长会议和苏联国家价格委员会的领导。

管理机构的职能和体制，各价格形成机构的活动方法都是以统一的原则为根据，并完成下述基本任务：把统一的国家价格政

策贯彻于国民经济的各个环节，使拟定的计划价格制度有利于发展社会主义经济，提高其效益，提高劳动人民的生活水平<sup>①</sup>；完善价格制度和价格形成方法；给新投放市场的商品定价；给现行商品价格加价或打折扣；保证价格形成实践的计划性和保证价格必要的稳定性，以及根据经济条件的变化情况及时地修订价格；在国民经济中运用方法学领导定价和调价工作，以及协调苏联各大部和主管部门（苏联国家价格委员会）的工作；在规定价格和运用价格方面巩固国家纪律，提高国家检查与社会检查遵守商品价格等情况的工作效率。

非专门从事价格形成工作但在某种程度上又与这些工作有联系的部门有：各大部、联合公司的主管部门和各企业<sup>②</sup>。各大部和主管部门按照自己所属经济地区的特点、执行的任务和职责，给所属的各企业制定组织价格工作和服务行业价目表工作的标准章程。在这些章程中订有社会主义企业（联合公司）从事价格形成的全部工作细则。

### 计划价格管理的机制

对计划价格管理体系研究得最薄弱的环节是计划价格管理的机制，其完善程度决定着管理价格形成过程的质量与动力。

我们的看法是，计划价格管理的机制是计划价格管理体系的存在形式，因为计划价格管理的机制是这个体系的中心部分，由于它有计划地作用于价格制度，从而象晶体一样非常清楚地透出社会上客观存在的那些关系。这些关系是复杂的，并且是多边的，从它们的职能和使命上来看，这些关系同“计划价格”自身范畴所反映出的那些关系是有区别的。计划价格管理机制是客观

---

① 详见K·H·普洛特尼可夫、A·C·古萨洛夫：《价格形成方法与实践》，莫斯科一九七五年版，第186—192页；A·H·克明：《价格形成——经济领导的工具》，《政治修养》，一九七八年第十一期，第23—24页。

② 全苏一级从事价格形成工作的部门有：财政部，中央统计局，国家计委，交通部，卫生部，文化部，贸易部以及其它各大部。

基础与表现形式的统一体。

组成这个机制的基础是经济关系的总和，这些关系是在社会主义社会中，由于（1）规定价格；（2）及时地调整价格，以适应经常变化着的经济条件；（3）检查对价格纪律的遵守情况等原因，而客观形成的。

社会主义企业（联合公司）与整个社会之间，各个企业之间，以及本企业内部相互之间，这些经济关系（我们称为价格管理的经济关系）在有步骤地发展着、不断产生着对计划价格体系的影响。规定价格的机构（苏联国家价格委员会、加盟共和国国家价格委员会、区、市人民代表大会的价格处等）是价格管理关系的法律代言人。

从表面现象上看，计划价格管理的机制所反映的关系是通过其形态表现出来的，这些形态就是上述那几类经济关系的实质的体现。

我们认为计划价格管理机制的形态就是方法、方式和技术手段在其相互联系与发展中的总和，价格形成机构利用它们，可以实现价格计划化和规定价格，在经常变换的经济条件下及时地对价格作相应的调整，以及检查遵守价格纪律的情况。

计划价格管理的经济关系反映了生产力的发展，而生产力保证了高质量的价格管理。既然人是生产力的积极组成部分，是管理的主体，所以，要研究计划价格管理的经济关系的形成与发展，应首先研究计划价格管理形成机构的统一网的形成与发展<sup>①</sup>。

---

① 科学院士С·Г·斯特鲁米林说过：“我们国家的经济史是我们的财富。有关苏联价格形成史的文献指出了，在反抗旧世界的极端困难的条件下怎样在人类历史上首次奠定了新社会体系的基础、新经济关系的基础和经济形态的基础”。摘自《苏联价格形成史》，（一九一七年至一九二八年的文献与资料），主编：А·Н·马拉费也夫、Ю·В·雅克维茨，莫斯科一九七〇年版。