

华夏文化在南洋丛书

新加坡人看日本

黄彬华 著



“知己知彼、百战不殆”。
把握自己，了解别人，这对于
今天改革开放的我国国民，在
同昔日的敌国，今天一衣带水
的邻邦和友好交往中或许有裨
益。



黑龙江教育出版社

新加坡人看日本

黄彬华 著

黑龙江教育出版社

1993年·哈尔滨



CICIR 001904

(黑)新登字第 5 号

新加坡人看日本

黄彬华 [新加坡] 著

责任编辑: 成玉 爱琳

封面设计: 岳大地

责任校对 张玉红

黑龙江教育出版社出版(哈尔滨市道里区九站街1号)

黑龙江新华印刷厂印刷·黑龙江省新华书店发行

开本850×1168毫米1/32·印张5.75·字数132千

1993年4月第1版·1993年4月第1次印刷

印数: 1—1600

ISBN 7-5316-1861-3/Z·10 定价: 3.00 元

目 录

现代日本的探索	1
靖国幽灵又再蠢动	2
第三类“日本货”	4
奥野式“侵略”定义	6
向德国人学习吧!	7
青岛牛变“神户牛肉”的故事	9
出国淘金两个时代	10
防卫厅长投石问路	12
金权政治又一丑闻	14
小官清廉大官贪污	16
经济国家造福世界	17
广岛到东京八月在变质	19
中国拉面，日本快熟面	20
裕仁天皇血已“不纯”	22
日本禁止外国人入境就业	23
日本人的英文水平	25
日本人“忠”，韩国人“孝”	27
天皇的战争责任	28
裕仁天皇还是不敌死神	30

亚洲边缘国家日本	32
竹下首相，不要被误导	34
印象中的竹下首相	36
竹下的《故乡创生论》	38
在原宿遇上乡下女孩	40
日本女性，没有自己的姓	41
靖国神社标明日本方向	43
昭南神社，忠灵塔今安在？	45
《末代皇帝》日本又爱又差	46
日本货倒流回日本	48
日本人钱多黄金配美食	50
世界最长的海底隧道	51
只有日本人才不知的史实	53
日本人不吃外国米	55
东南亚人心目中的日本	57
美国环球战略中的日本	59
高傲与自满——日本与东南亚有一堵墙	62
日本山神也漂洋过海而来	65
东南亚再度出现对日不满情绪	67
中曾根要带“礼物”来？	70
日本不应曲解亚太国家	72
中日双方的互相信任	73
迎接太平洋时代到来	75
日本经济政策重欧轻亚	77
日本亚细安经济关系	78
广岛纪念原爆四十周年	80
日本要为历史翻案	82

美日贸易摩擦的池鱼之殃	84
看日本何时开放门户	85
✓ 藤尾草职解决不了问题	86
加强新日合作关系	88
美日掀开半导体之战	89
✓ 中日关系进入调整期	91
日本能协助亚细安发展	93
日本计划建空母舰队?	94
日本应协助区域经济发展	96
竹下登成功访问中国	98
技术革新对日本经济高速增长影响	99
利用生物技术振兴渔业	105
亚细安的日本观空前良好?	108
中曾根得意忘形激怒美国人	110
邻国为何不信任日本?	113
✓ 美国开始担忧日本扩军	116
中曾根在美碰一鼻子灰	120
出卖大日本?	122
朝向“轻薄短小”一二	124
外国人须改姓名盖指纹	127
日本人与蜂巢式旅馆	129
新一代不忍看鱼死瞪眼	131
购物进化为租物时代	133
代你料理家务	134
小蜥蜴风靡日本	136
鬼在外，福在内	138
✓ 暴发户的构想	141

日本宗教热的悲剧	142
日本人忌听“四”	146
牙签的东渡考	148
“国铁”不再“失金”	151
“铁”的拆字解析	152
日本人亿元购幅画	153
新日经济关系纵横谈	154
日本与东南亚关系的变化	169
编后记	176

现代日本的探索

从50年代末，单枪匹马，涉足扶桑，到60年代中，买棹南返，告别横滨，人生只一次的青春，大部分就投注在那四岛之上，也因为这样，从此跟它结上不解之缘。

学生时代对任何事物都充满好奇，也喜欢尝试，对当时日本却自然产生批判，甚至存有抗拒的矛盾心理。这不全是历史的因素，也有经验的自然反应。回到自己的岛国，随着年岁与经验的增长，开始学会用更客观、比较的眼光，探索这个一致而多变的国度。

也许是幸运，有机会目睹日本从战后贫穷，发展到富裕的过程。50年代日本刚恢复元气，站立起来；60年代开始加快脚步，进入所谓“经济倍增”的时代；到了70年代已经具备飞黄腾达的基础，开始争“世界第一”了。80年代，更已追赶上美国，开始要以亚洲盟主的姿态出现了。

每次旧地重游，总感到很多东西在变，同时又有很多东西保持不变，使我越发相信，日本是个复杂而又矛盾的国家。

日本人确有求变的属性，不是一批人，两批人，是整个民族，不断朝着某个方向在变。

我们这些受过“酱缸文化”（柏杨的话）熏陶的人，总喜欢用儒家标准来衡量日本，总觉得它有礼无体，有廉无耻。但深一层想，人家可以攀登世界第一，中国人则依然在梦幻风水，在等待

尧舜复活，又怎能真正了解日本？

中国人多少都有“中华思想”，虽说看不起日本人的行为，对它的经济、文化和社会成就，却愿用儒家思想来涵盖，依然要证明中华文化的“优秀”。

凡是认真研究过日本历史的人都知道，明治维新其实是日本摆脱儒家思想束缚，向更先进的西方文明靠拢的一个过程。日本原打算全盘西化，但旧的传统脱不掉（事实上也不可能全脱掉，而非一些人所形容，是有计划的保留），结果形成今日不中不西的“日本文化”。

用儒家思想来衡量日本，就跟“同文同种”一样，永远不能理解日本。反而觉得，日本老跟中国人过不去，历史上的恩怨不谈，汉字传到日本就被劈成两半，正楷是片假名，草书是平假名；筷子到了扶桑，即刻变成尖头体短；甚至中国人的国粹——面条，也被冠上“日本快熟面”的名堂畅销全世界。

日本确是个复杂而有趣的国家，很有性格的民族。西洋人用他们的观点，总觉得它神秘，不能理解；华人用“中华思想”，觉得它不过尔尔，也不难认识，其实都是在瞎子摸象。

这样的日本，不是值得我们花一些时间去探索，去研究吗？

靖国幽灵又再蠢动

有批海外华人，特别是移居美洲的知识分子，主张重新向日本索取战争赔偿，理由是，日本根本就没有对发动侵略战争心存悔意。

我个人觉得，往者已逝，来者可追，何必再纠缠不清？何况军国日本，过去加诸中国人、朝鲜人、亚洲人身上的灾难，岂是

金钱、物质所能补偿？而且，中国当时的政府领导人，包括蒋介石、毛泽东都曾公开宣称放弃向日索偿，出尔反尔，反而损伤宽宏大量的民族形象，那又何必呢？

不过，日本一再篡改历史，又一再出现像藤尾正行、奥野诚亮之流，身居内阁中枢，手掌文教政策大权的老政客，公开为战犯平反，向世界宣扬“侵略有功”的强盗理论的事件，难免会令人感情冲动，热血沸腾；人家欧洲人、犹太人至今还在追究纳粹党人，亚洲人要求追索血债，难道还不够大量？

祸根就在靖国神社。当年盟军占领日本，美国人不准日本政府公务员前往神社拜祭，还在新宪法中明文规定，政教不得混同，从此当政者再也不得利用宗教为工具，作国粹主义的宣传，掀起另一场侵略战争。

一般神社，是日本神道教的殿堂，也是日人拜祭祖先的场所。靖国神社却不相同，它祭祀的是明治维新以后所谓“为国捐躯”的军人，不是宗教信仰，而是军国主义的政治工具，所谓“国家神道”的象征。

从日本战争遗族的角度来看，明治维新以后在国外战死的日本人确是“为国捐躯”的，但从被害者的亚洲人的角度看，在外开疆拓土，奸淫杀戮，全是侵略行径，不是刽子手，不是侵略者，又是什么？他们死了，也许战死沙场，也许含恨而终，也许成为异乡幽魂，也许真如日本神道教所说成为神明，事实上他们都是军国主义的工具，侵略政策的牺牲品，继续把他们“神化”不仅自欺欺人，还是对历史不忠，对是非不义。

人死了，虔诚的宗教信徒，可在寺庙，可在家中，天天烧香，年年拜祭，却不应与公认的战犯同受礼拜，死后还继续沦为军人政客的机器。

国土厅长官奥野诚亮以部长身份去靖国神社拜祭，即使撇开

战争责任问题，本身已经严重违反了日本宪法的规定。奥野违宪当然不是始作俑者，年年都有一批部长，特别是当时中曾根康弘还以首相身份前往拜祭，如此重演“政教合一”的历史，早已使世人对日本心存戒忌。

日本已经发展成为一个经济大国，事实上也是个军事大国。它的政府领导人，既然对发动战争毫无悔意，又对侵略毫无罪恶感觉，日本的亚洲邻国，世界人民不是要对日本加强戒备？

除非竹下首相即刻把奥野诚亮逐出内阁，以划清界线，不然世界人民会把奥野的“侵略有功论”，当作是日本政府的政治信仰来看待。

第三类“日本货”

美国原本是著名的“汽车王国”，世界汽车工业最发达的国家。

日本汽车工业崛起，不仅后来居上，挤掉了美国大部分的世界市场，还深入敌人心脏地区，占领其国内市场，使美国汽车严重滞销，工厂大量关闭，最后是“汽车王国”的变质。

日本汽车制造公司占领了世界，还乘胜追击，在汽车王国内投资设厂，或者接手已关闭的厂房，开始在美国生产“日本汽车”。日本几乎所有的汽车制造公司都一窝蜂拥去美国，包括丰田、日产、本田……都已在前线美国建立起桥头堡，以本地工厂的姿态，生产不受进口关税和数量限制的“日本汽车”，确使一般美国人目瞪口呆。

美国在竞技场中败北之后，又想出新的点子，就是强迫日本背上重负之后再作比赛，即以增加临时条规以阻止日本获取胜利

的方式，强迫日圆作大幅度升值，使其输出成本骤增，竞争能力大减而因此被拖垮。但日本没有停止前进，而且到处还是一片欣欣向荣，使美国人也无可奈何。

日圆升值，确给日本带来困难，但也因此让一些“过番”的日本公司，升起肥水不流他人田的念头，倒转头，要把国外生产的“日本货”大量输回日本，让国内市场永远不致落入外国公司之手。

本田汽车制造公司是这方面的先锋。第一批“美国制造的日本汽车”雅阁·库北已于4月底运抵日本，运费加上抽税，零售价格与日本“纯种”同类型汽车还是不分轩輊，品质也不相上下，大量的宣传，加上日本人的崇洋心理，“进口日本车”的销路，竟然出乎意料地畅销。本田原本估计，第一年大约可销4 000辆，不料只几天功夫，从4月22日到30日，订购已超过2 600辆。

美国生产的本田雅阁，到底是“美国货”还是“日本货”呢？Made in U.S.A.（美国制造）是不成疑问，因为那是在美国装配、制造的，但它的设计、部分零件、施工监督，甚至资本，又都是日本的，驰骋于日本或其他国家公路上，一眼看去又是“日本车”，显然是个简单而又复杂的问题。

日本人目前对进口的“日本货”，显然又比正统日本货更加欢迎，我想这跟：一、品质不变，二、价格比较便宜，三、又是外国货，符合崇洋、好奇心理都有密切关系。

如果“外国制造的日本货”这个概念能够成立的话，那么何谓“日本货”，便是个值得研究的课题。

奥野式“侵略”定义

朋友问我，日本现任内阁部长说，当年日军攻城掠地不算“侵略”，指挥军队杀人放火不算“战犯”，还说日本驱逐白人殖民主义者有功于东南亚人民，到底是他个人“糊涂”，还是日本政府已经改变“国策”？

日本是个很奇特的国家。战后日本宪法第九条规定，它放弃一切战争力量，但重建的“自卫队”，海陆空三军，精锐程度已经超越战前，规模在亚洲也是数一数二，只差未有核子武器，未建航空母舰而已，日本也说不是“军队”，因此它的国防部也称“防卫厅”，国防部长是“防卫厅长官”，诸如此类，非常有“创造性”。

日本国土厅长官奥野诚亮，就是根据日本这种“创造性”的汉字“说文解字”法，为日本的“侵略”一词作“日本式”定义的。他说，侵略者，含有夺取土地，侵占财产的意义。你看现在日本，占有多少外国土地？夺取多少外国财产？

当年，日本殖民台湾、朝鲜几十年，在中国东北建个“伪满洲国”，占领中国大半片锦绣河山，又从“白人殖民主义者”手中“解放”了整个东南亚，包括印支、马来亚、印尼、缅甸，最后还不是全部“原璧归赵”？至于南京大屠杀、新加坡大检证，谁能证明那些不都是“该杀”的抗日分子？

照这么一“指点迷津”，外国人哑然，年轻日本人“恍然大悟”，以后要“进出”外国，不仅心安理得，而且信心百倍，也不再需要偷偷摸摸了！

奥野之流，以后连“进出”这块“遮羞布”也不必用，可公然说，我要“侵略”你了。

拜祭靖国神社内东条英机等“战犯”，照奥野的“日本式”定义，人死后都是神，加害者死后是神，受害者也是神，反正都是神，挨一“武士刀”，送你去当“神明”，还要欠大日本蝗军一笔人情债呢！

向德国人学习吧！

公开提倡“侵略有功论”，一跃成为世界级名人的日本国土厅长官奥野诚亮，终于被迫辞职。

奥野身为一名内阁部长，公开说，日本“进出”中国不是“侵略”，又说，发动太平洋战争是替东南亚人驱逐白人殖民主义者，明显是在推销“侵略有功论”，显然又比贩卖“日本侵略无罪论”的前教育部长藤尾正行更进一步了。

在日本极右集团内部，一向就流行着日本“侵略无罪论”。国粹主义的学者专家，曾经广泛著书立说，如田中正明的《日本无罪论》，林房雄的《大东亚共荣圈肯定论》等，虽然是明目张胆在为军国主义辩护，为靖国幽灵招魂，至少还披着一张学术的外衣，日本又是言论自由的国家，影响较为有限，也较少人重视。

但日本教育部检查历史教科书，强制编撰历史的学者歪曲战争史实，加上中曾根内阁的藤尾正行，竹下内阁的奥野诚亮，战争结束 40 余年后仍站出来要为历史翻案，严重性就不能等闲视之了。

奥野虽然是在国际舆论和国内反对党的施压下被迫辞职的，但从整个事件的处理过程来看，竹下首相也跟历届自民党政府首长一样，只为息事宁人，敷衍塞责，而令肇事者辞职。竹下首相甚至采取疏通办法示意奥野自动辞职，既不谴责他，也不敢革除

他的职位，除了惧怕党内的极右势力，也是物以类聚而于心不忍吧！

竹下内阁的经济企划厅长官中尾荣一曾在内阁会议上为奥野辩护，还有41名自民党国会议员组织的极右团体“国家基本问题同志会”，公开支持奥野的言论。

息事宁人是竹下的为政之道，对侵略战争不愿直截了当承认其非，则是自民党的本质，当然是难以强求的。

奥野在为竹下内阁闯下“舌祸”后，仍坚持其“三不”政策，就是不认错、不屈服、不改变；而竹下首相的“三不”，不表态、不谴责、不开除却不能迫他辞职，最后还是因为国际舆论，反对党恫言提不信任动议，奥野才悻悻然辞职。

日本右翼遂借题发挥，一、指竹下首相屈服于外国压力，二、指反对党“吃里扒外”，对国家不忠，至此，一股“排外”的国粹主义之风遂又抬头。

竹下内阁避重就轻，只提“睦邻外交”，不谈问题本质，又使奥野事件转化为外国干涉日本“内政”的问题。部分日本人误以为，只要中国、南北韩不加干涉，日本就可以为所欲为了。

奥野事件虽是一项丑闻，但如能善加利用，日本还是可以争取回亚洲人的信赖的。例如公开谴责“侵略无罪论”“侵略有功论”，借以表明“现代日本”与“军国日本”确有所差别。德国人还不是通过主动积极追讨纳粹遗党，而获得世人的信赖和尊敬吗？日本为什么就不能呢？

青岛牛变“神户牛肉”的故事

心仪“松江牛肉”已久，第一次品尝，还是前一阵子访问竹下登首相故乡岛根县时，在松江市的晚宴上。

主人以自豪的口吻向我们介绍，“松江牛肉”实际上跟“神户牛肉”齐名，只是产量不多，单广岛一带的“中国地方”已穷以应付，难有机会远销东京，国际名声略逊而已。言下之意是，东京人孤陋寡闻，只知“神户牛”是日本牛肉的最高代表，事实上各地还有同样佳的牛肉供应。

从主人这一席话，使我联想起日本著名华裔作家陈舜臣所写的一篇随笔，谈“神户牛”的来历。

“神户牛”肉嫩，举世闻名，但价格昂贵也是世界第一，为什么？它喝啤酒，还经常有人替它按摩，当然成本高，品质佳，价钱好。但是否事实如此，很少人去考究。

神户是日本著名的商港，背山面海，尤其六甲山的三面环抱，能有多少草地可饲养牛只，也很少人去注意，但人家都知道，神户是出日本最上等牛肉的地方。

“神户牛”其实不在神户饲养长大，主要是从兵库县的淡路岛（跟新加坡一般大小），或但马地方收购过来的。但马地方饲养的黑毛和种牛尤其著名。一旦加上“神户牛”的烙印，也就身价百倍，形象不同了。

陈舜臣是在神户长大的一名华裔作家，据他在《日本的中国的》随笔集中透露，他父亲早期也在神户经商，大概是大正末年（60余年前）曾接待过一批来自青岛的牧场主人。他们是售卖青岛

牛给日本的牧场主，参观过牛只登岸、入棚、饲养、到屠宰的全过程后，无不义愤填膺，破口大骂，原来他们精心饲养的青岛牛，屠宰成牛肉，好的部分被冠上“神户牛”，剩下头尾则以“青岛牛”零售。

战前青岛牛名闻遐迩，是因青岛曾一度沦为德国殖民地。德国人把饲养良种德国牛的技术，以及酿制啤酒的技术传到青岛。喝过啤酒的牛，肉质特别幼嫩的故事也就此传开。

进口的青岛牛，特选的上等肉冠以“神户牛”名义高价销售，剩下质地较差的肉以“青岛牛”倾销，这是神户商人精明之处，也是日本商人经营手法高人一等的证明，但在有骨气的山东人看来，日本人不仅没有商业道德，欺骗消费人，还公然侮辱中国人，把所有坏的产品都推在中国人身上。

历史一直在重演，目前日本也进口很多农产品，做成上等“日本料理”，却无人提到它的原产地。例如中国、韩国的海苔，中国大陆、台湾的鳗鱼，印尼、泰国、中国的对虾等等，全都进了日本籍。

近年来，有越来越多日本工厂在第三世界生产的商品运销世界各地，一流产品都被冠上“日本制造”，这跟“神户牛”的故事又有什么不同？

出国淘金两个时代

日本虽然已经富裕，闭锁而又排外的社会特性依然故我。亚洲较贫穷地区的人民，包括东南亚与南亚次大陆的一些人，希望到日本去“淘金”也只能跑法律漏洞，借口旅行或读书才能进入日本。大部分人也只能出卖劳力或青春，例如男人只能打短工卖劳