

創意精選 卡片篇

編輯部企劃

創意精選

卡片篇

編輯部企劃

創意精選·卡片篇

企劃／藝風堂出版社

發行人／羅東釗

主編／張碧珠

採訪編輯／張惠如

美術編輯／簡崇寧

美工完稿／陳燕婉

出版者／藝風堂出版社

行政院新聞局出版事業登記證

局版台業字第2940號

地址／台北市泰順街44巷9號

電話／(02) 23632535

傳真機／(02) 23622940

E-mail／yft@ms25.hinet.net

郵撥帳號／1265604 -7 號

帳戶名稱／藝風堂出版社

製版／弘展彩色製版有限公司

印刷／台彩文化事業股份有限公司

出版／中華民國八十五年七月初版

中華民國八十九年十一月初版四刷

定價／450 元

本書如有缺頁或裝訂錯誤，請寄回更換。

版權所有·翻印必究

封面設計／葉國松

創意精選 卡片篇

編輯部企劃

目次

6.

(一) 卡片設計實務漫談

8.

(1) 卡片的種類

・節慶類賀卡・活動邀請卡・特殊節日卡・其它・

8.

(2) 卡片設計

・紙材的選擇・卡片的造形・印刷加工與創意・

14.

(二) 創意卡片設計流程

16.

(1) 你相信它是一張結婚卡嗎？

～明信片式的結婚卡設計

18.

(2) 想的容易，做的難！

～撲克牌結婚卡的設計



20.

(3) 一件很傳統但又別於傳統的設計

～由結婚卡設計看傳統素材的運用

22.

(4) 有主題故事的喜帖設計

～娃娃結婚卡

24.

(5) 以設計來扭轉刻版的年節應景

～證券公司鼠年賀卡

26.

(6) 動態文化與靜態設計的結合

～管理顧問公司鼠年賀卡

28.

(7) 設計表現因「條件」而異

～傳達群體意念的卡片設計



30.

(8)懸掛式賀卡的設計與製作

～ 設計公司雞年賀卡

32.

(9)時代新潮流、設計新主張

～ 多功能的賀卡設計

34.

(10)文化與設計之間

～ 以文化特質來傳達的設計

36.

(11)遊戲和設計結合的表現

～ 設計公司搬遷卡

38.

(12)傳達企業形象的設計

～ 設計公司搬遷卡

40.

(13)以文化寓意傳達設計主旨

～ 設計公司搬遷卡



42.

(14)一體成形的立體卡

～ 立體新年賀卡系列

44.

(三)創意卡片欣賞

46.

(1) 節慶類賀卡

68.

(2) 活動邀請卡

106.

(3) 特殊節日卡

116.

(4) 其他

128.

(5) 提供作品者簡介



序 言

近年來由於工商、社會的高速發展，連帶的也使得設計界動了起來，不管在商業廣告設計、平面設計或是企業識別系統的規劃上，均有精彩的演出。而隨著時代的進步與磨練，設計作品除了緊跟時代脈動在發展外，設計的水準也跟著大大的提升。記錄設計界成長的點點滴滴，是一件別具意義的事，而在忠實記錄之餘能給予學習者更多的瞭解與啟發將使得此一工作更加有意義。所以藝風堂出版社在繼「台灣設計精選系列」卡片、海報以及識別設計等書出版後，再次為愛好設計的朋友們精心製作了「創意精選」系列，它除了有作品精選的功用外，更具備了解讀創意的使命，實可說是一套兼具實務與欣賞性的叢書。相信此套堪稱國內首見的設計創意叢書一定能帶給讀者更多的啟示。在「創意精選・卡片篇」一書中，我們將其劃分成概說、設計流程與作品欣賞三大部份。在概說部份簡略的介紹卡片的種類、造形、

紙張與印刷加工等卡片製作的相關知識。

在第二單元創意設計製作流程中則以訪談的方式取得作品由設計背景、

創意發想到製作的整個流程，希望能藉由解讀設計創意的方式，

使讀者能由設計師寶貴的經驗中得到更多的啟示，

而第三單元則收錄了近5年來的卡片作品供讀者欣賞與學習。

希望此一兼具知識、

實務解說與作品欣賞的創意叢書能為讀者代來更多實質的幫助。

雖然此一系列並書無論在初期的企劃、

作品的邀集或是編輯作業上都可說是一種高難度的挑戰，

但如沒有設計師們熱心的幫助與配合，

此書是無法如此順利出版的。

所以在此特向熱心參與的設計師們致上最崇高的謝意，

同時為使整本書的感覺更為活潑與多元化，

在全書的編輯上則打破傳統以設計師姓氏筆劃排列的方式，

完全以全書的整體表現為考量來編輯，

希望設計師們能見諒。此外，

因此性質的書籍可說是國內首創，

並無前例可循，所以難免會有疏失之處，望請不吝批評與指教，謝謝！

卡片設計實務漫談

作者：張金榮 張金榮 張金榮 張金榮

(一) 卡片設計實務漫談

隨時代的進步、工商的發達，人們生活的步調愈來愈快，人際溝通的機會也相形減少，也因此導致社會人情淡漠、人與人之間的牆越築越高，而此一問題也深深影響著我們的生活、家庭、社會更甚於國家，因為我們畢竟是一個以人為主的社會，一切訊息的傳達、人際的溝通、社交均在所難免，而這一切又非現今冰冷的高科技通訊設備所能取代，於是簡易、便捷又能傳遞訊息、聯絡感情、拉近人與人之間距離的卡片，也因此大行其道，肩負起現代人際溝通的使命。

卡片之所以有如此魅力主要是因為它能在方寸之間傳遞情感、展示創意。小巧的卡片透過精心的視覺設計與文字營造，不但可以化平凡為新意，更能化腐朽為神奇。且精緻而富創意的卡片，除了能夠傳達訊息外，更可以當藝術品典藏，而這也正是卡片與傳統信函、現代通訊設施不同之處。

(1) 卡片的種類

卡片除了是一種強調人性溝通的媒介外，其多元的用途、多樣的取材，以及設計製作自由等優點，



◎活動邀請卡於工商繁榮的現代，已有取代節慶賀卡成為卡片設計大宗的態勢／世紀交會紡織之邀／程湘如／1991／頑石設計提供。

使其更廣為工商業界所採用，也因此吸引更多設計者投入卡片的设计與製作，同時也促使卡片的功能與面貌達到前所未有的盛況。以下茲就卡片的用途作一概略的介紹：

◎節慶賀卡類

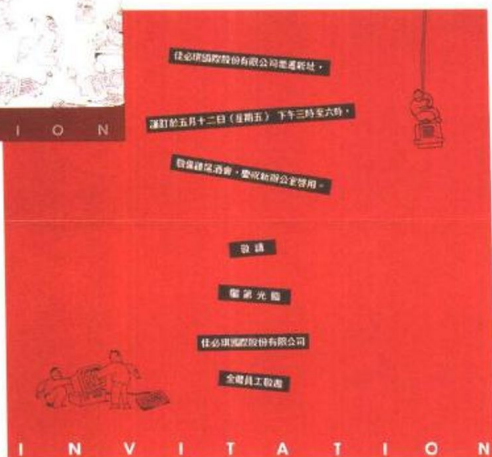
節慶類卡片可說是卡片设计的大宗。此類卡片主要是被用於如新年、聖誕節等節日時，藉以表達關



◎節慶類賀卡的多元化设计始終廣為卡片收集者所喜愛／賀卡／林國慶／我在形象设计提供。



◎以插畫表現的手法，使卡片更具趣味性／喬遷邀卡／樊哲賢／紅方设计提供。



活動卡類。设计者在设计此類卡片時，除了要有创意性，更須注意主题的明确性，以免收件者在拆封後有摸不著頭緒的疑惑產生。

◎其他類

除上述三大類外，尚有一些因用途奇特無法歸類的，只好歸為其他類，如郵卡、告知卡等。

懷、聯絡情感之用。所以在设计此類卡片時就須特別注意節日氣氛的營造。

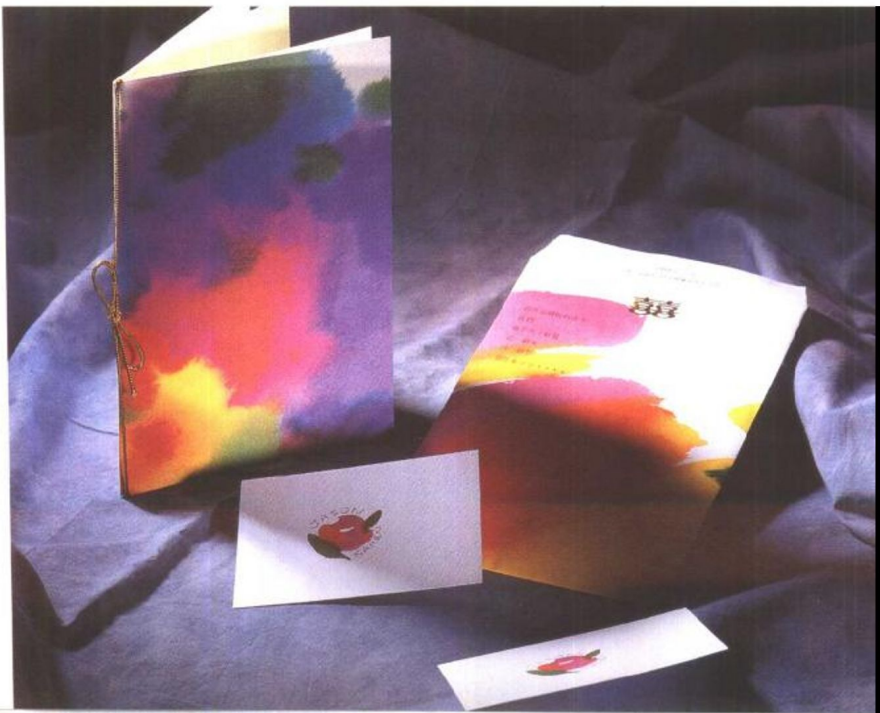
◎特殊節日卡類

此類卡片是用於特殊的日子，如生日、結婚日、各種紀念日等。设计此類卡片時，必須針對委託设计者的特質與要求來加以表現。

◎活動卡類

隨著工商業的發達、文明的進步，卡片也被利用在活動訊息的傳達上，例如邀請卡、開幕卡、形象卡、促銷卡、喬遷卡等等，均屬於

◎隨著個人意識的抬頭，結婚卡的设计也愈來愈講究／樊卜府喜宴／樊哲賢／紅方设计提供。



(2) 卡片的設計

卡片是一種創意設計自由度極高的視覺傳達媒介。其本身除要有傑出的創意表現外，更要使訴求的主題明確、清晰，以提高卡片設計的整體性。所以在設計時，除了文案要力求簡潔、動人外，版面的編排、紙材的選擇、造形的設計等都必须慎為經營，如此，才能使卡片的傳達性、視覺性與創意性有淋漓盡致的表現。

以下茲就卡片設計中，紙材的選擇、造形的設計與印刷加工等三方面來談談此三者與卡片設計的關係。

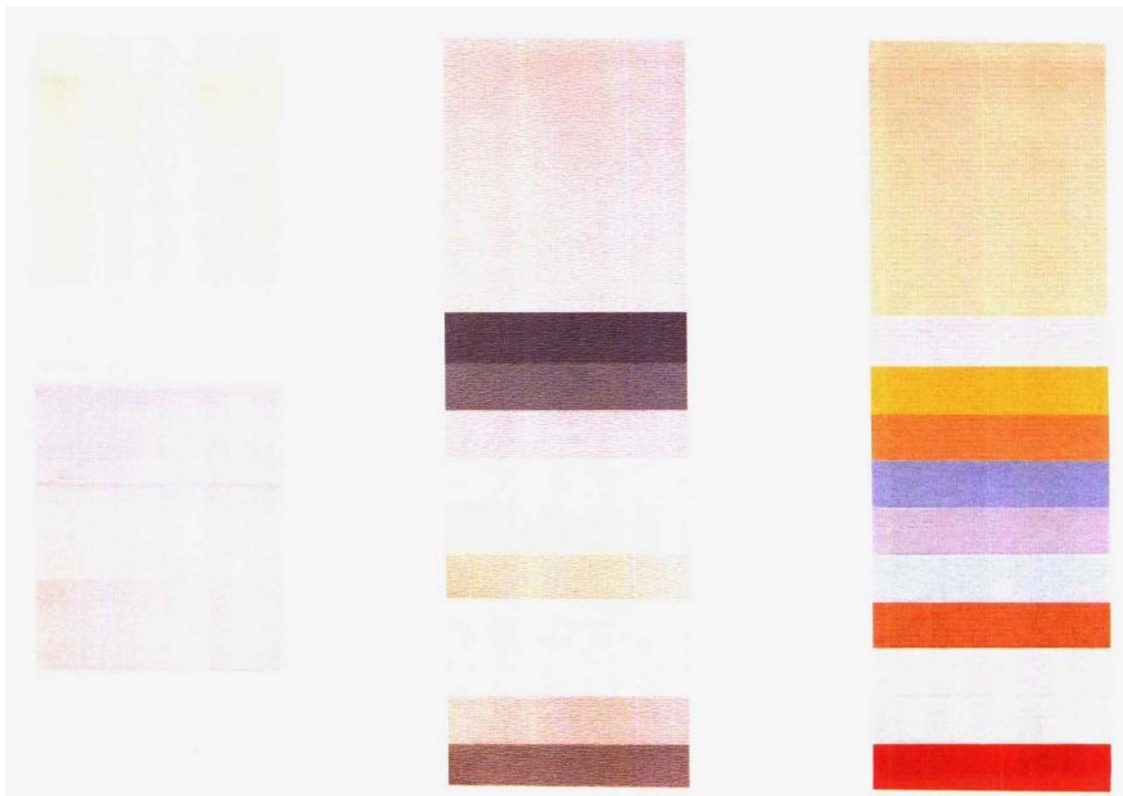
◎ 紙材的選擇

卡片設計所選用的表現媒材相當多樣，但絕大多數均以「紙材」為主要的表現素材。紙的種類相當的多，一般常見的有銅版紙、模造紙、卡紙、特殊紙等多種，但因設計者常會以特殊紙材來表現卡片的質感或創意，所以像一些美術紙，

如雲彩紙、雪花紙、砂點紙、瓦楞紙、金貝紙、鋁箔紙、棉絮紙、萊妮紙、雲波紙、再生紙等，反而成為設計者選用的大宗。

每一種紙均具有其特性，而如何善用紙張的特性，使其與創意相結合，更是一門深奧的學問。所以在選擇紙材時，必須對紙張的印刷適性、紙張的厚度、紙面紋路與顏色有通盤的瞭解，如此才能設計出視覺性與創意性均佳的卡片。

常用的卡片紙材



萊妮紙

雅紋紙

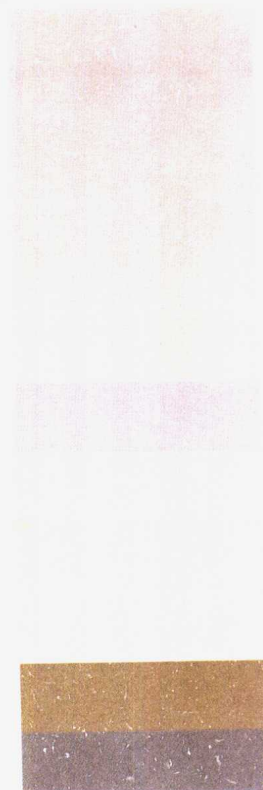
京紋紙



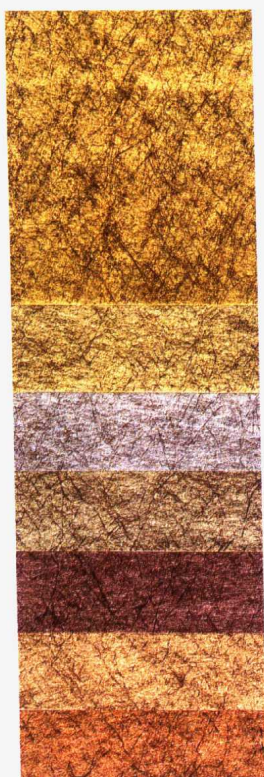
棉絮紙



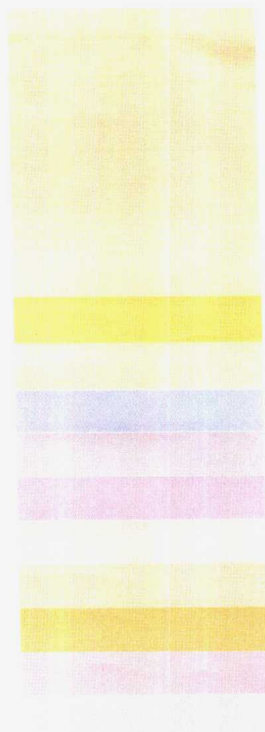
砂點紙



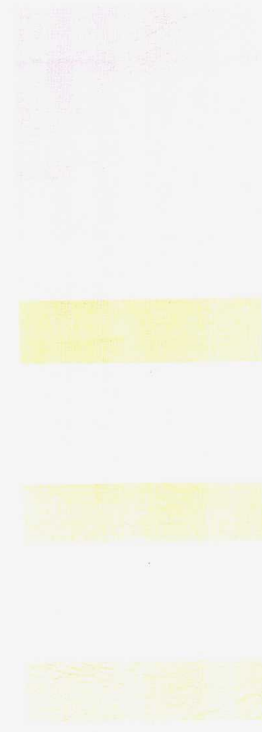
雪花紙



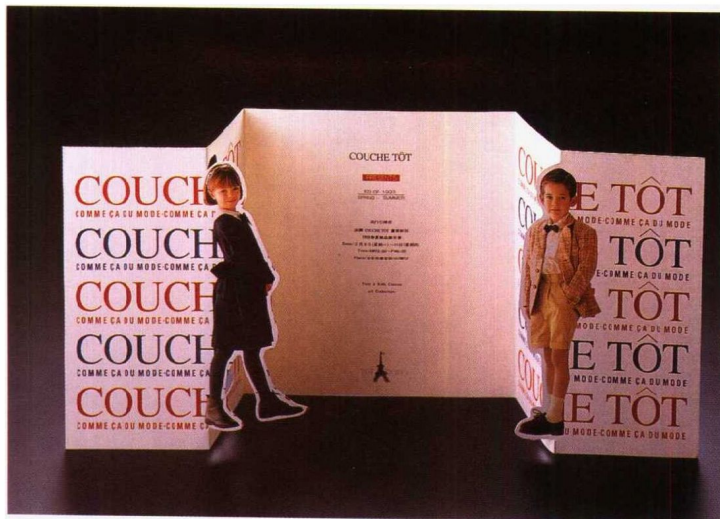
金絲紙



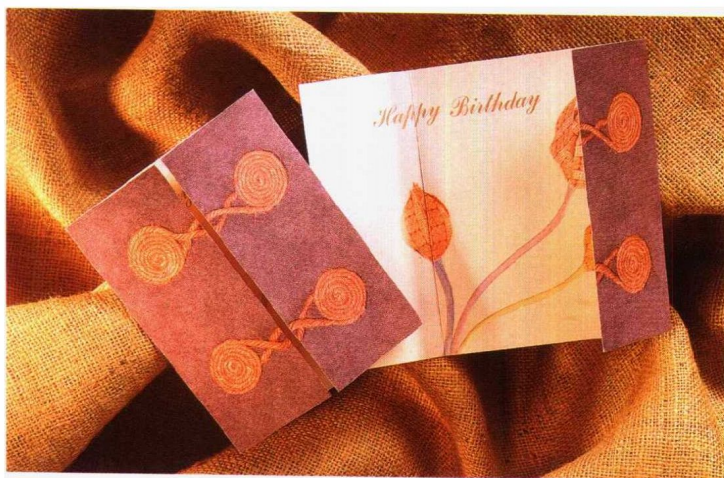
彩虹紙



雲彩道林



◎為求造型的多變，卡片設計者常會以刀模軋型的加工方式來使卡片的造型更富變化性／伊孚公司'93春夏裝發表會／陳志／艾肯形象策略公司提供。



◎觀音摺的外形和中國傳統鈕扣結圖形的結合，使得平面的圖形有立體感／開門見喜／程湘如／頑石設計事業有限公司提供。



◎利用摺紙的方式使卡片更有立體變化的方式，已成為現代卡片設計的新寵／禾順製版遷移卡／林國慶／1996／我在形象設計提供。

◎卡片的造形

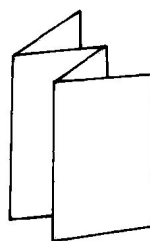
特異的外形，以及新穎的立體構成，因其視覺震撼力強、發揮空間大，故常成為設計師們競展創意的表現點。而在眾多的造形中，約可概分為平面和立體兩大類，茲分述如下：

(A)平面構成的卡片

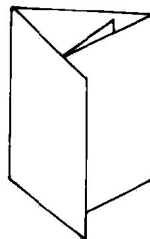
平面構成的卡片常會以摺疊、組合及特殊外形來表現。以下茲就常見的平面構成卡片的種類加以介紹：

- 單張構成：此類卡片是屬於較簡便型的卡片，一般都是以單純的長方形或正方形來表現。
- 平面摺疊的卡片：這類卡片主要是利用摺疊的方式使得單張型卡片更有變化。一般常見的摺疊方式有對摺、W型摺、開門摺、觀音摺、S型摺、旋風摺等等。
- 特殊形卡片：除了上述兩種表現形式外，設計者也常會以一些特殊

摺紙的種類



W型摺



地圖摺

的造形來表現。常見的是使傳達主題與外形相結合，例如聖誕節時將卡片設計成聖誕樹的造形或是汽車發表會時，將卡片設計成汽車的造形，如此一來卡片的傳達主題便可一目了然。

d.組合式卡片：所謂組合式卡片是運用插入、扣合、黏合或結繩等方式將兩張、多張卡片組合的卡片。而除了紙張的組合外，也可利用其他材料，如木片、布料、塑膠等來和卡片相結合。

(B)立體構成的卡片

除了較單純的平面構成法外，詭譎多變的立體構成也是設計者用來表現創意的方式。

立體構成的方式極多，茲概分如下：

a.立體摺紙：此類卡片是運用摺線來使平面的紙張轉換成立體形式，一般可以利用直線或弧線摺線來創造出直面立體與弧面立體的卡片，

而除運用摺線來製作立體外，亦可利用局部刀割紙面、扣合與粘合等方法來輔助立體得構成。

b.立體活動卡片：主要是利用不同角度的摺疊或接合，使得在展開卡片時，呈現出立體形式。如在展開卡片時，有一物體由平面轉換成立體呈現眼前，也有須經由拉動來使卡片產生擺動的效果。立體活動卡雖然深具吸引力，且又能直接的表現創意，但設計者必須注意，卡片

的構成應力求單純化，切勿因一心追求創意而影響了傳達的主題。此外，立體卡片的平面化問題也是選擇以立體方式表現者所該特別注意的，因為無論是平面或立體的卡片均須透過郵遞的方式來傳送，所以無法平面化的卡片，綜使創意性極高，無法傳遞也是枉然。

◎印刷加工與創意

隨著科技的發展，印刷術與加工技術愈來愈進步。設計者也常利用這些精密的技術來輔助創意的呈現。

卡片是一種高精緻度的設計，而印刷的良窳往往是影響卡片整體視覺美感最大的因素，所以無論在印刷種類的選擇或印刷品管上都要特別謹慎。此外加工的運用對卡片設計來說也是很頻繁的，例如平面的燙金、浮凸、壓凹、上光，或特殊造形的裁切、摺疊、穿線等等，均是設計者常常用來輔助創意表現的方式，但由於一些特異的表現手法，必須經由特製的加工模具才能完成，其製作費用也就相形提高，所以要格外用心。



◎多摺的造形，除了使造型多變化，亦可增加視覺延展性／陳欽、范欽慧結婚喜帖／陳永基／1994／陳永基設計提供。

