

THE LEGEND OF
CHINESE BUSINESSMEN

主编 毛世屏 郭锴权

齐鲁商雄

中国商帮传奇

广东经济出版社

山

东

帮

SHANDONG

丁言模 编著

中国商帮传奇

齐鲁商雄



广东经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

齐鲁商雄/丁言模编著. —广州: 广东经济出版社,
2002.4

(中国商帮传奇: 山东帮/毛世屏, 郭锬权主编)

ISBN 7-80677-164-6

I. 齐… II. 丁… III. ①商业史-山东省②商人-列
传-山东省 IV. ①F729②K825.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 019439 号

出版 发行	广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路 11 号 5 楼)
经销	广东新华发行集团公司
印刷	东莞新丰印刷有限公司 (东莞市凤岗镇天堂围乡)
开本	889 毫米×1194 毫米 1/32
印张	9.75 2 插页
字数	237 000 字
版次	2002 年 4 月第 1 版
印次	2002 年 4 月第 1 次
印数	1~4 000 册
书号	ISBN 7-80677-164-6 / F·663
定价	第二辑 (1-3 册) 60.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

读者热线: 发行部 [020] 83794694 83790316

(发行部地址: 广州市合群一马路 111 号省图批 107 号)

网址: www.sun-book.com

• 版权所有 翻印必究 •

总 序

商帮，一个古老又新鲜的话题。它的源头可以追溯到古时候，而它现在仍然时隐时现在人们的身边。

中国经济在封建社会中发展得十分缓慢，而且往往陷入循环和倒退的怪圈，没有突破性的进展，社会生产力始终停留在手工劳动小农经济的水平上。因此，那时各地商人的经济活动各自为战，单个和零散就成了一大特色。在世界文明史的大背景下，如今的人们都习惯以明代作为中国古代经济史发展的一个重要“过渡”阶段，各种活跃的新因素在那时先后萌发，商人团体——商帮已在各个地区行业中逐渐形成，“操纵”的概念也在恶意地膨胀着。清朝前期，随着商业日见发达、商人队伍逐步壮大、商业竞争日趋激烈，商帮有了很大发展。辛亥革命前后，中国经济巨大舞台上的商帮“老大”旗帜已经换了好几家。

如此简单的表述，显然不能满足历史学家和经济学家的挑剔眼光，不过“商帮”一词概念的内涵和外延最终还是得

到人们的大致认可，即“商帮是以地域为中心，以血缘、乡谊为纽带，以相亲相助为宗旨，以会馆、公所为在异地联络计议之所的一种自发形成的商人群体。商帮的出现，标志着我国封建商品经济发展到了最后的阶段。”（《清代经济简史》）

商帮的旧话重提，这本身就是改革开放的新事物。当世界之窗打开时，经济发展是“硬道理”的理念在人们的头脑里逐渐扎根，人们这时才从商帮的身上惊讶地发现，我们的老祖宗原来就有经商的智慧和非凡的才能。这是一笔宝贵的历史财富，并且已经渗透到现在的经济生活中，其中儒商现代化内在需求就以各种方式顽强地表现出来。

清朝各地商帮相当多，其中影响较大的有山西商帮、陕西商帮、广东商帮、徽州商帮、洞庭商帮、山东商帮、宁波商帮、福建商帮等，这些大商帮大都经历了发展、巅峰、停滞、下滑、衰落等阶段，它们此起彼伏的剧烈变动给当时中国社会的政治、经济、文化等各方面带来了不同程度的影响，有的开创了中国近代史上的“第一次”，而有的则引起了社会经济秩序的大动荡，甚至直接威胁朝廷统治者的安危。

明清山西商帮的驼队，穿过蒙古大漠、天山南北，向西到达莫斯科、伦敦、柏林等地，横贯欧亚大陆，成为如今“国际倒爷”的老祖宗之一。山西票号的产生，让山西商帮名垂青史，其票号在中国金融史上享有众多“第一”：第一次大规模改善了中国近代的金融流通方式，第一次集汇兑、放贷、存款为一体，第一次大规模地培养了近代金融人才，第一次将汉语密码、人才竞争机制、股东所有权与经营负责

总 序

制相分离等等引进金融机构，第一次以商资机构的雄厚实力，直接参与了国家政府的金融活动，等等。

在中国几千年文明史上，还找不到第二个像徽州商帮那样拥有超级实力的群体，徽商的主体——江淮大盐商所占有的巨额资金，竟然超过国库；也没有哪个商帮能够屡屡“享受”接驾皇帝的殊荣，大把大把的银子花得淌海水似的。

作为“后起之秀”的宁波商帮对上海近代城市经济发展起到了开拓性的历史作用，并在中国政治舞台上展现了叱咤风云的时代形象。他们冒险开拓的精神、敢于创新的思维、灵活多变的经营之道，令人惊叹不已。

中国儒商老祖宗的牌位，首先出现在山东境内，一是孔（子）圣人的得意门生——子贡，一是被称为发大财的化身“陶朱公”——范蠡。千余年后，明清之际山东商帮重新出现，雄踞四方，“俺”的大嗓门从东北一直传到南海边。朝鲜、日本、菲律宾、越南、泰国以及东南亚，先后出现山东大汉的经商足迹。1995年中央电视台播放了电视连续剧《东方商人》，第一次出现了清末民初的山东巨商形象。其原型就是孟洛川——曾经名扬天下的瑞蚨祥绸布店东家。

广东商帮的一个分支潮（州）汕（头）商人被西方人称为“东方犹太人”，如今仍然保持着旺盛的生命力。在香港每五个人中就有一个潮州人，仅李（嘉诚）氏家族就控制了香港上市公司1/4的财富。东南亚许多国家的经济命脉掌握在潮州人的手中。在美国的潮州人经济实力也在逐步崛起，东海岸的超市业，潮州人的市场份额已超过50%……

无论是过去的一两百年还是现在，闽商作为一个区域经济实力在全球范围内都是一股不可小视的力量。像林绍良的

财团，曾经可以影响到一个国家的经济发展；而胡文虎的产品让全球一半以上的人受到惠及……

这些商帮经历了无数次的“涨停板”、“跌停板”，演绎出说不完的传奇故事，其中人物上至皇亲权贵，下至江湖三教九流，上下交错，恩恩怨怨，曲折动人的情节用不着添油加醋，就足以“吊胃口”——引人入胜了。走进商帮的生活圈子，那就好比“刘姥姥进了大观园”……

写实、看史、说趣、回味，让世人更多地了解中国商人的形象，从中悟出前人的经商智慧和灵感，悟出中华民族不屈不挠的创业精神，悟出连接当代经济活动的“生命链”，进一步弘扬中华商业文化，这些是我们编辑出版中国商帮传奇系列图书的目的。我们已经出版了《百年商旅》（宁波帮）、《四海潮人》（潮汕帮）、《左儒右贾》（安徽帮）、《天下晋商》（山西帮）、《台海流金》（福建帮）、《齐鲁商雄》（山东帮）等六部书稿，每本书的作者出于精工细琢的探索和掘源，把中国民间商业文化写得极富可读性和商史研究价值。丛书得到了广大读者的青睐和专家的好评，同时他们还提出了一些建设性的意见，希望“百尺竿头更进一步”，这让我们感到很欣慰。日后，我们将择优稿陆续推出更多有关各地商帮的书籍，希望继续得到读者和专家的关注和赐教，是为序。

徐雨苍

2002年4月8日于广州

引 子

山东，中华文化的摇篮，远古时期的中国政治舞台，中国最早的工业策源地。甚至，山东人是最正统的中国人。这些令人兴奋的定论，早已出现在知名学者的笔下。

但是，山东商帮的话题则被冷落一旁，也许是山东历代政治家、思想家、军事家、文学家的名气太大了，一下子把山东商帮“压”得喘不过气来。

其实，中国儒商老祖宗的牌位，首先就出现在山东境内，一是孔（子）圣人的得意门生——子贡，一是被称为发大财的化身“陶朱公”——范蠡。春秋战国的齐国以工商立国、强国，刺激了一批大商贾先后出现。可惜这是昙花一现，山东商帮这个名词在辞典中消失了。

千余年之后，明清之际山东商帮重新出现。雄踞四方，“俺”的大嗓门从东北一直传到南海边。朝鲜、日本、菲律宾、越南、泰国乃至整个东南亚，先后出现山东商人的足迹。

1995年中央电视台播放的电视连续剧《东方商人》，第一次出现了清末民初的山东巨商形象，有的评论家将《东方商人》与先前播出的《昌晋源票号》（即第一次描写山西商帮代表票商的剧作）相比较，认为前者的批判力度与深度略胜一筹。

《东方商人》是根据长篇小说《风流少东》改编的，其主角原型是孟洛川——曾经名扬天下的瑞蚨祥绸布店东家。孟洛川的祖先正是被称为仅次于孔子的亚圣孟子。孟子并不反对做买卖，他的“商品交换活动”高论，是其后代经商的理论根据。孔子的后代有许多成为大地主、大官僚，但是未能出现一个孟洛川这样著名的商界巨子。

上了年纪的人都还记得解放前的“瑞蚨祥”，北洋政府要人袁世凯等人与“瑞蚨祥”都有着不寻常的关系。与“瑞蚨祥”齐名的“谦祥益”也是孟氏家族集团的金字招牌，两者之间的恩恩怨怨，折射出那个年代的风风雨雨。

如今火爆的电视连续剧《大宅门》，虽然北京同仁堂后人声称与其“不搭界”，但是该剧编导与同仁堂有着“血缘”关系，其剧中人物的原型和故事不可能与同仁堂“一刀切”得那样分明。《大宅门》中提及的白景琦到济南闯荡的故事，就不能不使人联想到济南宏济堂的创始人乐敬宇。乐敬宇虽然是同仁堂乐氏家族的成员，但是他独创的阿胶熬制工艺，则并非是抄袭同仁堂的秘方。

最近，影视圈传出消息，有人正在拍摄电视连续剧《大栅栏》（暂名）。大栅栏是北京历史悠久的商业区，类似上海豫园，“瑞蚨祥”、“同仁堂”等老字号都聚集在那里（“谦祥益”则在大栅栏的邻近）。届时也许可以看到《大栅栏》中

山东“风流少东”与同仁堂成员之间的轶闻趣事。

影视媒介的传播所产生的影响，正在日益扩大，而山东商帮大大小小的老板生前从未想到会在电视上亮相。他们当初艰苦创业的故事，遗留在沉重的岁月档案里。

“正月里跑关东寒冷难受，一出门又碰见大雪迎头……东北风冻得俺双手捂耳，浑身上冻得俺直打抖擞”。“闯关东”的血泪滋味，山东人最有发言权。据不完全统计，“闯关东”的山东人高达1300万~1400万，每七个东北人中，就有一个说“俺”的山东人或其后代。山东人特别能吃苦，对于懒惰有一种天生的免疫力，人称“吃苦族”。因此，山东商帮发扬“吃苦族”的精神，在东北地区的势力逐渐壮大，其中最具有代表性的就是“双合盛”大老板张廷阁。

张廷阁是个典型的山东大汉，身高约1.90米，大胆与谨慎、坦直与灵活的性格较好地统一在他的身上。北京五星牌啤酒驰名商标由他开创，哈尔滨的面粉、油业、航运、皮革、房产等都与他的名字紧密相连。他先后担任海参崴中华商会会长、哈尔滨总商会会长、哈尔滨代理市长等职务，如今的哈尔滨老人都知道张廷阁的“双合盛”。

天津“东亚”毛纺公司总经理宋斐卿已被列入“中国大资本家”的行列，成为民国时期山东商帮的典型人物之一。他与父亲宋传典（山东省议长）是靠英美基督教势力发迹的，宋斐卿的胆识过人，推出的“抵羊牌”毛线，融入了当时“国货运动”的大浪潮，在市场上打垮了老牌子的羊毛线，为中国人争了口气。他提倡的“东亚”精神，是基督教义、儒学思想与近代管理相结合的产物，在全国企业管理中“独树一帜”。

山东人众多的美德，在张廷阁、宋斐卿等人身上都能体现出来。其实山东商人中有粗犷、豪放、刚烈的，就有胆怯、卑琐、软弱的；有节俭、好客、勤劳的，就有奢侈、齐高、懒散的；有坦直、忠信、孝义的，就有狡诈、虚伪、忤逆的。如果一味地蒸馏和提炼山东人的典型性格，从而获得所谓正宗山东人的形象时，那么得到的只能是干巴巴的平面人物，失去了活生生的血肉。

穿越山东商帮经历的漫长岁月隧道，可以引申出一些很有意思的问题：当年齐国以工商立国、强国之后，为什么出现了长达千余年的“空白”？明清山东商帮“复苏”、发展、强盛、衰退等，为什么没有显著的阶段性标志出现？中国儒商老祖宗出现在山东境内，为什么山东商帮却将儒商桂冠拱手相让？民国时期山东商帮的代表人物，为什么大都在异乡大放光彩？为什么山东商帮在中国众多商帮中只能算是“小弟弟”……

这些问题难以用简单的几句话说明清楚，或者说这每个问题都可以是一本专著的构思。当今的许多学者都从不同角度来审视山东的改革开放，有的人就提出“再塑山东人”的尖锐问题。

山东曾出现齐、鲁两国，齐人推重管子、晏婴——功名富贵，鲁人则祭拜孔、孟——仁义道德，这两者融会贯通，恰巧是一个完美的山东商帮形象。

对此，如今年轻的山东人会满意吗？

中国商帮传奇

主编

毛世屏 郭锴权

丛书策划

徐雨苍

责任编辑

徐雨苍 余 昆

责任技编

梁碧华

主编 毛世屏 郭锴权

丁言模 编著

中国商帮传奇

第一辑

- ◎ 百年商旅——宁波帮
- ◎ 四海潮人——潮汕帮
- ◎ 左儒右贾——安徽帮

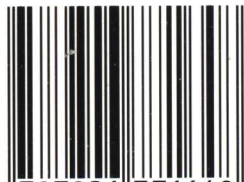
第二辑

- ◎ 天下晋商——山西帮
- ◎ 齐鲁商雄——山东帮
- ◎ 台海流金——福建帮

ISBN 7-80677-164-6 / F·663

第二辑（1-3册）定价：60.00元

ISBN 7-80677-164-6



9 787806 771648 >

目 录

· 齐鲁商雄 ·

引 子 (1)

第一章 谁“培育”了中国儒商老祖宗 (1)

世界级的中华大名人——孔子，他最得意的四大门生，分别代表德行、政事、文学、言语四科。孔子为何不设商科，让其学生子贡坐上了“儒商”的头把交椅？

山东齐国的好风水留住了范蠡，他一住就是近二十年，赚了大钱，成为后世敬仰的巨富商贾的化身。

第二章 “以水兴市”的恩恩怨怨 (15)

如果将大京九铁路“复古”，为京杭大运河所取代，鲁西的聊城、菏泽、济宁、德州等就是大运河流域的重要商业城市。

清朝雍正年间，安清帮承担了运输漕粮的大买卖，其势力渗透到大运河、长江流域。山东土皇帝韩复榘还加入安清帮，其手下文武人马大都是安清道徒。

第三章 盐商“捐银”——变，变，变 (31)

原来盐商安永和等人并没有凑齐8万两捐银，而是请官方金库“先行垫借”，这就意味着狠狠地打

了盐官大人一记耳光，什么情愿不情愿，分明是强行摊派。

十年之后，嘉庆皇帝 60 岁大寿，盐官大人又想故技重施，抢先上报：长芦、山东盐商共捐银 20 万两。但是，“越活越年轻”的嘉庆皇帝另有一番打算……

第四章 摇啊摇，摇到“金银岛”…………… (47)

进进出出的人多了，车多了，船多了，货物更加多了，登、莱两州也就成了当时与朝鲜半岛三国之一新罗、日本通商的最大口岸。

有一位平时仗义疏财的大善人出海遇险时，竟然平安漂流到朝鲜半岛彼岸。当他好不容易站起身时，才发觉身下原来有一只大海龟，一直守护着他。

第五章 牟氏庄园有多少棵树…………… (61)

酒席间，丁百万言语上流露出自己的富裕，牟墨林的儿子含笑道，“亲家，你家确实有钱，所以我们两家才是门当户对。”丁百万听了自鸣得意，孰料对方话题一转，“想和你打个赌，假如你能把我家山岚的大小树木上，都挂上一枚铜钱，我情愿将所有的山岚奉送给你。”

丁百万输了吗？

第六章 嘿嘿，书中自有黄金屋…………… (75)

在一片琅琅读书声中，庄氏子弟中出现了许多文学家、科学家、医学家、画家、书法家等。

明朝万历年间，莒南县大店庄氏出了第一位进士——庄谦，以后逐渐形成了以官僚集团为靠山的庄氏庄园，其号称“人走百里不宿别家店，马行百里不食外姓草。”

第七章 孟子后代搬家——发财 (89)

孟传珊亲手创建了“瑞蚨祥”，他的儿子孟洛川是辛亥革命前后中国商界风云人物。

孟氏祖先是中國儒商先驅之一孟子。孟子第 55 代孫孟子位、孟子倫兄弟原先在河北棗強，遷到山東章丘縣舊軍鎮之後，並不是馬上經商，而是“盲流”，一切重新開始。

第八章 “金絲猴襖子，有貨嗎” (103)

蘇州、上海等地的絲綢採購，大獲成功，孟洛川笑了，手下“白領”人員也長長地鬆了一口氣。重新“改版”的瑞蚨祥綢布店終於開張了，濟南院西大街迎來了最熱鬧的一天。

一日，兩個官員不約而同提出要買金絲猴襖子，原來都是要送給張（作霖）大帥，不可耽誤。這一下難倒了瑞蚨祥的經理。

第九章 孟氏“雙雄”之一——“謙祥益” (117)

謙祥益的櫃頭（櫃台組長）進店後，在王二爺身後故意大聲對店伙計說：“王二爺不是來了嗎？”王二爺看看櫃頭，並不認識。櫃頭則熱情地把王二爺請上樓。王二爺與“小蜜”慷慨買下 32 塊大洋 1 尺的綢緞料子，殊不知此貨與樓下 1 塊錢 1 尺的貨物一模一樣。王二爺並不知道自己被狠狠地“宰”了，更不明白那櫃頭怎麼會知道自已的身份？

第十章 賺錢靠本事，花錢凭个性 (133)

1924 年，謙祥益東家孟養軒為母親尹氏祝壽，為期三天，每日酒席 200 多桌，還從北京請來京劇