

彩票赢家的8堂必修课

电脑型

彩票实战手册

HOW TO WIN MORE

[美] 诺伯特·海齐 汉斯·里德威尔 /著
翻译 / 杨一 邓兵

中国彩民选号入门必读的第一本书

STRATEGIES FOR INCREASING A LOTTERY WIN

- 快速掌握高获利的彩市淘金技巧
- 解读大奖号码的数字组合之谜
- 你必须避免的9种最愚蠢的博彩方式
- 保证你独揽大奖的最佳选号技巧
- 聪明选号策略图表实例精解
- 破译《未选数字一览表》
- 回答3个彩民们最关心的问题
- 你不可不知的彩票数学常识

由美国 A K Peters 出版社授权

中 国 商 业 出 版 社

彩票赢家的8堂必修课

电脑型

彩票实战手册

HOW TO WIN MORE

中国彩民选号入门必读的第一本书

[美] 诺伯特·海齐 汉斯·里德威尔 /著
翻译 / 杨一 邓兵

STRATEGIES FOR INCREASING A LOTTERY WIN
由美国A K Peters出版社授权

中 国 商 业 出 版 社

图书在版编目(CIP)数据

彩票实战手册：彩票赢家的8堂必修课/(美)海齐(Henze, N.), (美)里德威尔(Riedwyl, H.)著；邓兵译。—北京：中国商业出版社，2000.8

ISBN 7-5044-4121-X

I . 彩… II . ①海… ②里… ③邓… III . 彩票 - 基本知识 - 手册 IV . F830.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 68045 号

图备字:01-2000-133

Original English edition: *How to Win More : Strategies for Increasing a Lottery Win*

© 1998 A K Peters, Ltd. ALL RIGHTS RESERVED.

中国商业出版社出版发行
(100053 北京广安门内报国寺1号)
新华书店总店北京发行所经销
北方工业大学印刷厂印刷

*

850×1168 毫米 32 开 10 印张 174 千字
2000 年 8 月第 1 版 2000 年 8 月第 1 次印刷

定价：16.00 元

* * * *

(如有印装质量问题可更换)

致 谢

我们谨向为我们提供了宝贵资料的下列彩票公司表示感谢：美国加利福尼亚州彩票公司，科罗拉多州彩票公司，康狄涅格州彩票公司，佛罗里达州彩票公司，马里兰州彩票公司，马萨诸塞州彩票公司，新西兰彩票公司，加拿大安大略省彩票公司，昆士兰彩票公司，瑞典彩票公司，德国斯图加特 Toto - Lotto - Gmbh 彩票公司。

我们还要特别感谢吉多·考夫曼（瑞士伯尔尼大学）和托斯滕·瓦格纳（美国波楚姆大学），他们二位将为数众多的彩票资料加以了整理，为其后的研究工作奠定了坚实的基础。同时，我们还要感谢所有给予了我们大力支持的 A·K·彼德斯出版公司的同仁。

最后，我们还要感谢为本书制作了大量图表的海科·齐默尔曼和诺拉·屈特勒（纽约加尔斯鲁赫大学），以及工作效率极高的英格丽·沃斯，她打印了全部字迹潦草的手稿。

诺伯特·海齐
汉斯·里德威尔

1998 年 1 月

让全中国彩民聪明起来

(代译序)

玩彩票和炒股票一样，充满了风险。花钱买彩票，可能获利，也可能血本无归。

每个彩民都应当知道，充满风险与机遇的博彩来不得半点盲目和冲动。要想中大奖，除了要有理智的博彩心态跟好运气，你还必须懂得一些聪明的博彩策略与技巧。

刚刚发行彩票那阵，中国彩民们大都是赤手空拳在彩市里搏杀，对于彩票号码的选择往往是靠凭空想象。如今，随着彩市的兴旺，中国彩民队伍已经扩大到 6 000 万，彩民们若想获利，自然要全副武装。于是乎，彩经彩报、风水命理、生肖预测、电脑选号，轻重“武器”纷纷亮相。但是，我们想提醒各位彩民一声，武器一定要选好的用，否则在彩市上流钱牺牲可就惨了。神叨叨的符咒千万不可信，刀枪不入的神话早已破灭，真正值得信赖的，还是基于数学与精确统计之上的科学分析。

我们要向你推荐的这本书，是一部在美国广受欢迎的彩票实战指南，迄今已被译成了 18 种文字。它的两位作者诺伯特·海齐与汉斯·里德威尔，是世界著名的彩票专家和数学家。他们毕生致力于破译彩票之谜，并且在悉心研究了全世界绝大多数彩票的基础上，独创出了一套富有成

效的选号方法。其基本原理，完全适用于目前中国各地发行的电脑型福利彩票和相当一部分电脑型体育彩票。

本书以授课的方式，涵盖了彩民们非常感兴趣的诸多内容，其中包括：最流行（同时也是最愚蠢）的号码有哪些；为什么任何一种合法彩票的中奖机率都是不可改变的；任何一组数字排列看上去不错的号码，其流行（也即是令彩民亏损）的程度有多大；为什么不能按照“彩票顾问”的建议选择号码；以及你必须避免的9种最愚蠢的博彩方式等等。

这些宝贵的建议，对于6 000万充满致富梦想的中国彩民来说，无疑是征战彩市的最佳武器。一旦你按照本书当中所提供的各种策略来买彩票，那么，你对中奖号码的了解，将改变你本人以前的看法。尽管阅读本书并不能保证使你经常中大奖，但是，它却能大大增加你囊括巨额奖金的机会！

另外，从统计学的意义上讲，目前中国电脑型彩票的摇奖期数还相对有限，缺乏足够数量的样本以供彩民们进行研究。为此，我们专门在附录部分替你收集了1998年6月—2000年6月世界部分国家尤其是美国的中奖号码以及热门数字排行情况，聪明的读者一定能从中摸索出一些带普遍性的规律来。

我们相信，拥有这本博彩指南在手，再加上一点好运气，你赢取百万大奖的愿望将不再只是一个美梦！

编 者

前　　言

我们写作《彩票大师开讲》一书的主要目的，在于使你在购买彩票时具备可贵的洞察力，从而使你进行博彩投资的长期回报大大增加。

此外，阅读本书还可以帮你躲过失望的噩梦——而这种失望也许将是你生命中最大的失望。想象一下，你毕生的梦想终于美梦成真了——比方说，你中了 50 000 000 美元的大奖（这不正是你买彩票的原因吗？）。然而，彩票公司对你说，你必须得和 10 000 多名彩民一起平分这笔钱，换言之，属于你的一份还不到 5 000 美元——想象一下，你该是何等地失望啊！

这样的事儿确实会发生吗？是的，它确实会发生。举个例子来说，假设中奖号码是 8, 15, 22, 29, 36, 43。如果这组号码真的出现在任何一种数字型彩票的中奖号码当中，就很可能会随之产生成千上万的失望的中奖者（原因详见第 5 课）。顺便提一下，在 1996 年 6 月 7 日开奖的那一期纽约州彩票中，总共有 14 697 人选择了上面这组号码。

倘若你心胸开阔，阅读本书将使你成为一个懂得下列法则的“彩票赢家”型的彩民：

·选择大多数人所选择的号码是愚蠢之举。

·任何一种合法的彩票（例如数字型彩票），其中奖机率都是不可改变的。

·选择所谓“热门”或者“冷门”数字的说法，不过是无稽之谈（当然，你也有权把自己的钱白白扔掉）。

·虽然，看起来顺眼的号码也许会颇受彩民欢迎，但是，这样的号码往往也是毫无价值的。

·千万不能照搬诸如“生肖彩票预测”、“星座彩票预测”（如“黄道带最准彩票预测”）或者“某某博士机选彩票号码”之流（仅举几个常见的“彩票顾问”为例）提供的号码。

·千万不能选择以前出现过的中奖号码（虽然这些号码在其后的各期彩票当中的中奖机率与其他号码是相同的），这一点尤为重要。

当然，那些依靠彩票预测谋生的机构和个人是绝对不会认同上述这些准则以及本书中的其他内容的。但是，所有这些法则都确确实实客观存在，毫无半点虚言。

正如你也许已经了解的那样，当今世界有许多各种各样的数字型彩票。仅举几例，到目前为止，美国伊利诺斯州发行的彩票是6/54型（也就是说，每一个彩民需要从1到54这54个数字当中选出6个来），加利福尼亚州发行的彩票是6/51型，加拿大发行的彩票是6/49型，瑞典发行的彩票是7/35型，日本发行的彩票是6/45型，而中国发行的彩票则是7/35或者7/36型。鉴于以下两个原因，

本书将不仅仅局限于某一种数字型彩票：

1. 因为全世界所有的数字型彩票，其博彩技巧基本上都是一样的，所以，只要你搞懂了其中的一种，你就会“一通百通”。

2. 美国各州倾向于经常性地变换其彩票游戏的类型。举例来说，加利福尼亚州在 1990 年 6 月把本州发行的彩票由 6/49 型改为 6/53 型，随后又在 1991 年的 12 月份再改为 6/51 型；亚利桑那州则在 1989 年将其发行的彩票由 6/39 型改为 6/42 型。各州之所以要作上述调整，其唯一目的在于始终保证把彩票销售额维持在一个较高的水准上，而较高的彩票销售额使得中奖更加困难了。以粗略的衡量计算，大奖的博取机率必须考虑该州的人口基数。如果机率过低，则通常会在产生一个大奖之后，大奖的奖金数额不再增加，彩票销售额也就此停滞不前。反之，如果机率过高，则出现在公众面前的大奖金额将不会是很高，彩票销售额也会随之逐步减少。大奖博取机率适中的彩票，有时会出现一连串无人博取的大奖，这样，累积奖金数额就会相当高，从而使得这种彩票人人尽知，并且能够吸引更多的人参与其中。此外，适中的大奖博取机率也有利于坚定彩民们继续参与的决心。

虽然，你将从本书中了解到有关彩票的中奖机率以及有关博彩策略的基本数学常识，但是你不必为此而担忧。对数学问题的讨论将被限制在一个很小的范围之内，而机率或者期望值计算公式则被“关”进了一个独立的章节

——第8课。所以，本书绝对是每一位普通彩民都能轻松读懂而且行之有效的最佳博彩指南。

最后，愿这本书给每一位读者带来好运气！

本书教你:

- 认识玩彩票的好处
- 快速掌握高获利的博彩策略
- 如何提高你的中奖机会
- 怎样避免选择愚蠢号码
- 理智看待热门数字与冷门数字
- 借助聪明的博彩术独揽大奖
- 关于彩票的各种数学常识

本书不教你:

- 错误空洞的博彩理论
- 似是而非的选号方法
- 故弄玄虚的号码预测
- 刻意追逐热门或冷门数字
- 第一次买彩票就中大奖

本书的特色:

- 从彩民的普遍心理角度看博彩，真正符合入门者的需求
- 不教你空泛的原则，每种选号方法均有实例精解
- 深入浅出，图表详实，一目了然，便于彩民实战操作

■ “本书从如何选号这一表象中，剥离出了猜数字谜游戏的实质。作者对各种玩彩票的策略进行了详细解释，写作的笔触是相当简洁的，并无任何高深莫测之处。简言之，本书就是要告诉你各种如何让自己博取更多奖金的方法。”

——《柯克斯图书评论》

“本书的两位作者向我们提供了一条进入我们大家都非常感兴趣的领域的捷径。两位作者之所以能做到这一点，原因在于，本书是以久经岁月考验的智慧为基石的。而且，书中所提出的建议，不仅仅是广泛的博彩技术的总结，也是为科学所证明了的真理。”

——美国彩票联合会副主席 蒂姆·伯顿

“《彩票实战手册》是迄今为止介绍如何科学博彩的最全面的一本书。如果你按照本书当中所提供的策略来买彩票，那么，你对中奖号码的了解，将改变你本人以前的看法。通过运用本书当中所提供的极其有效的选号方法，你将学会如何选出特定的某几期彩票当中的特别号码，从而使你花费的每一美元都有不错的收益。另外，你还将从本书中学到如何辨别产生中奖号码的摇奖模式，并且学会如何选出独揽大奖的幸运号码！”

——纽约《博彩》杂志主编 诺曼·波尔克

目 录

代译序 让全中国彩民聪明起来

前言

第1课 彩票的历史：百万大奖不是梦 1

第2课 “我中奖时，到底能拿多少钱？” 9

 2.1 最受欢迎的 r/s 型彩票 10

 2.2 彩票奖金的分配方法 14

第3课 跟上帝掷骰子：如何提高中奖机会 19

 3.1 博取大奖的机会、机率与可能性 20

 3.2 你要过多少年才能中大奖 24

 3.3 很抱歉，你不能改变中奖的机率 27

第4课 为何中了大奖，赢的钱却不多 29

 4.1 从奖金分配方式中获得的启发 30

4.2 几种极端的奖金分配实例.....	33
4.3 教你看懂奖金的函数分布图	42

第5课 你必须避免的9种最愚蠢的博彩方式 49

5.1 愚蠢的玩法之一：选择算术级数	51
5.2 愚蠢的玩法之二：选择过去的中奖号码	57
5.3 愚蠢的玩法之三：选择“热门”数字或“冷门”数字	61
5.4 愚蠢的玩法之四：选择长期没有出现的数字	64
5.5 愚蠢的玩法之五：选择其他国家或地区过去的中奖号码	67
5.6 愚蠢的玩法之六：选择呈几何形状分布的数字	70
5.7 愚蠢的玩法之七：对过去的中奖号码加以修改	74
5.8 愚蠢的玩法之八：热衷于数字游戏	79
5.9 愚蠢的玩法之九：尽可能构成理想的数字图形	83
5.10 AC值：一种辨认愚蠢号码的方法	87

第6课 快速选号：一种理智的玩法 91

第7课 借助聪明的博彩术赢大奖 103

7.1 中奖号码的算术复杂性	107
----------------------	-----

7.2	数字总和越大，奖金数额越高	108
7.3	尽量多选边缘数字	112
7.4	不要选集团数目太多或太少的号码	117
7.5	你所选数字的流行度	121
7.6	你所选号码的流行度	127
7.7	聪明玩法的一种快速策略	130
7.8	聪明玩法的一种递减策略	135
7.9	回答3个彩民们最关心的问题	137

第8课 你不可不知的彩票数学常识 139

8.1	你中奖的可能性问题	140
8.2	中奖数字的出现频率	144
8.3	彩票号码中奖机会的相同性试验	149
8.4	中奖号码何时重复出现	151
8.5	穷尽彩票数字所需的时间	154
8.6	破译《未选数字一览表》	158
8.7	彩票号码的间隔分布	161
8.8	中奖号码各数字总和的分布	163
8.9	一条算术复杂性的量度标准	165
8.10	开奖次数与奖金数额的皮尔逊系数	167
8.11	中奖号码的多线性回归模型	168
8.12	中奖号码的7种标准分布	169
8.13	快速选号的数学问题	173

8.14 中奖号码的自然对数问题	175
8.15 一个反映数字流行度的整体模型	176
8.16 送你一台最简便的随机选号器	178

附录 1 世界部分国家彩票 1998.6~2000.6 中奖号码精选

..... 181

附录 2 美国各州彩票 1998.6~2000.6 中奖号码精选

..... 195

附录3 美国各州彩票 1999.6~2000.6 热门数字一览

..... 275

第1课

彩票的历史： 百万大奖不是梦
