



中國下海潮

● 嵇立平 主編

● 河北人民出版社

中国“下海”潮

嵇立平 主编

河北人民出版社

(冀)新登字 001 号

主编：嵇立平

编委：宗德宏 林 虎 李同铮

姚意克 马超培 胡凤山

许庆惠

中国下海潮

嵇立平 主编

河北人民出版社出版 (石家庄市城乡街 44 号)
河北新华印刷一厂印刷 首都发行所经销

787×1092 毫米 1/32 9.25 印张 185,000 字 1993 年 5 月第 1 版
1993 年 6 月第 1 次印刷 印数：1—8,000 定价：6.10 元

ISBN 7-202-01345-2/D·158

(版权所有 翻印必究)

中国下海潮

- “下海”——重塑一种人生
- 机关，倾斜的乌纱帽
- 共青团，会场里的 BP 机和大哥大
- 南方股市，几人欢乐几人愁
- 北京 92 大练摊
- 夜幕下运行的“出租车”
- 生意场上“空手道”
- 既吃肉又喝汤的一族
- 官倒，会不会卷土重来
- “下海”潮涌向何方

责任编辑：刘魁栋

周建图

封面设计：寇菁

书名题字：寇锦

责任校对：张三铁

ISBN 7 - 202 - 01345 - 2

D · 158 定价：6.10 元



目 录

第一章 南巡掀起“下海”潮 … (1)

- 一、风从哪里来 …… (2)
 - 1. “邓小平时代正式登场” …… (2)
 - 2. 舆论——现代文明的轰动效应 …… (4)
 - 3. 十四大——中国历史上的又一转折点和宣言书 …… (6)
 - 4. 历史的宣言——记住辉煌 …… (9)
- 二、中国，迅速启动的巨轮 …… (11)
 - 1. 解放思想——前所未有的革命 …… (11)
 - 2. 中国高层——一个划时代的开始 …… (16)
 - 3. 给中国的改革开放把把脉 …… (20)
 - 4. 绚丽的天边风景线 …… (33)
- 三、“下海”——重塑一种人生 …… (39)
 - 1. 外面的世界很精彩 …… (40)

2. “铁饭碗”不如“瓷饭碗” (43)
3. 寻找入“海”口 (49)
4. 寻觅新的感觉、新的活法 (53)
5. “不是我不明白，这世界变化快” ... (55)

四、历史的回眸 (58)

1. 竞争——经济秩序的不二法则 (58)
2. 京官“下海”——时髦现象的
反思 (61)

第二章 中国的富裕阶层 (64)

一、百万富翁知多少？ (65)

1. 亿万富翁的故事 (67)
2. 大浪淘沙——年广久与“傻子瓜子”
的兴衰 (68)
3. “神秘”的“百万富翁” (70)

二、身份大转换——超级巨变揭秘 (76)

1. 星座错位——“明星”纷纷变“金
星” (76)
2. 股票市场——创造神话的地方 (80)

3. 财源大曝光——暴发户自述	(83)
-----------------------	--------

三、信不信由你——畸形消费面面观 … (93)

1. 旧货摊上夸财斗富	(95)
2. “人头马”大赛	(97)
3. 一条辫子——5000 元	(100)
4. 豪华婚礼——显财比富大场面	(103)

第三章 行行业业走向市场 …… (108)

一、教育 走出忧思的神圣

(109)

1. 10 元钱难倒英雄汉	(109)
2. 卖馅饼自救的教授	(110)
3. 高科技富豪们	(112)
4. 华东化工学院教授年薪过万元	(113)
5. 每个系有一个公司	(114)
6. 推倒南墙建市场	(115)

二、机关 倾斜的乌纱帽

(116)

1. 魅力悄悄退去	(117)
2. 计委处长考赛特	(118)
3. 机关里活跃的经纪人	(120)

4. 离休部长拜秘书	(122)
------------------	-------

三、文化界 言利不再犹豫

1. 文联主席挂冠“下海”	(124)
---------------------	-------

2. 《十五的月亮》十六元	(125)
---------------------	-------

3. 剧作家不甘受宰	(127)
------------------	-------

4. 文化也能挣大钱	(128)
------------------	-------

5. 《爱》剧价值 350 万	(130)
-----------------------	-------

6. 商战中败阵的成功文人	(132)
---------------------	-------

四、共青团 会场里的 BP 机和大哥

大	(134)
---------	-------

1. 400 元能干什么	(134)
--------------------	-------

2. “阔绰”的共青团会	(135)
--------------------	-------

3. “下海”不能随便跳	(136)
--------------------	-------

五、军营 困惑的绿色

1. 功与罪的界限	(138)
-----------------	-------

2. 团长成了总经理	(140)
------------------	-------

3. “下海”军人有百万	(142)
--------------------	-------

4. 军人的第二职业	(143)
------------------	-------

六、体育 也要先富起来

1. 淘金，走向海外 (144)
2. 东华桥牌俱乐部的启示 (146)
3. 高敏退役办公司 (147)
4. 体院星期日交响曲 (148)

七、企业 重新认识市场 (148)

1. 饭店半年易主人 (149)
2. “剑南春”经销权价值百万 (150)
3. 8分钱的广告 (151)
4. 夫妻店斗败“巨奖”风 (153)
5. 大连机床厂一夜走“三师” (155)

八、农民 走出贫瘠的土地 (156)

1. 打工仔里有“款爷” (157)
2. 乡镇企业超过了国有企业 (160)
3. 奔驰600，大邱庄的图腾 (161)
4. 村村镇镇“下海”掀波 (163)

第四章 都市，连锁的震荡 (165)

一、南方股市，几人欢乐几人愁 (166)

1. 1元=4万元 (166)

2. 股市有心人 (168)
3. 搞股票的“老革命” (169)
4. 深圳“8.10股票狂潮” (170)
5. 股市落魄者 (173)

二、持续升温的房地产热 (174)

1. 千家万户说买房 (174)
2. 不要嫁妆，要买房 (176)
3. “亚洲小姐”“下海”炒房 (177)
4. 青岛：市委出售办公楼 (177)
5. 1.29公顷地=2805万美元 (178)
6. 房地产经营的“神算子” (179)

三、新形成的七十二行 (182)

1. 市场“经济人” (182)
2. 街头剃头匠 (185)
3. 净土公司的大学生 (187)
4. 北京“修车族” (188)
5. 现代“祥子” (190)
6. 家庭教师业 (192)

四、北京92大练摊儿 (193)

1. 昏晃缝眼全是摊儿 (194)

2. 高工街头卖旧书 (195)
3. 鱼虫换来的摩托车 (197)
4. 大年三十的推销神 (199)
5. 练摊儿“银发族” (201)

五、潮涨潮落话邮市 (202)

1. 邮票市场的“托儿” (202)
2. 一版邮票1万元 (204)
3. 高智商的炒票者 (205)
4. “棒打不散”的月坛邮市 (206)

第五章 形形色色的“下海”

人 (209)

- 一、名人“下海”大反串 (210)
1. 文化界兴起个体户 (210)
2. 名人走马做广告 (212)
3. 名人“下海”经商忙 (214)

二、一半在“海”里，一半在岸上 (216)

三、推销丧卡的美术师 (219)

四、走上岸来找“劳保” (222)

五、老婆“下海”，丈夫保驾 (225)

六、夜幕中运行的“出租车”	(227)
七、“班儿爷”和“会爷”	(230)
八、没坐过出租车的教授	(234)
九、穿梭在扩印点的摄影家	(236)
十、生意场上“空手道”	(239)
十一、文化市场的骄子——文化经纪 人	(242)
1. 借机下蛋	(242)
2. 点石成金	(243)
十二、“下海”人中的失意者	(244)

第六章 “下海”心态面面观 … (249)

一、教授卖馅饼引起的纷争	(250)
1. 学者练摊起波澜	(250)
2. 选取“下海”的最佳角度	(252)
二、进“塔”学习，下“海”捞鱼	(254)
1. 校园里的市场	(254)
2. 莘莘学子说“下海”	(256)

三、既向往“海”，又畏惧“海”的

波浪 (259)

1. 干部纷纷走出“官衙” (259)

2. 部委大院听潮音 (263)

四、既吃肉也喝汤的一族 (265)

五、文化界的“浮躁” (267)

1. 文人纷纷“下海” (267)

2. 文化消费走向世俗化 (270)

3. 文化市场需要一批提供精神食粮的

“贵族” (271)

第七章 “下海”潮透视

与展望 (273)

一、看准了就不再犹豫 (274)

1. 机构改革已成大趋势 (274)

2. “下海”已成非走不可的路 (275)

二、官倒，会不会卷土重来？ (277)

1. 中央支持机关干部办三产 (277)

2. 权力不应进入市场 (277)

3. 《公司法》出台为何这么慢?	(279)
------------------------	-------

三、“下海”潮，涌向何方?	(280)
---------------------	-------

1. 未来发展的四个热点	(280)
--------------------	-------

2. 国外人士预测中国“下海”前景	(282)
-------------------------	-------

3. 经济学家谈“下海”利与弊	(282)
-----------------------	-------

第一章

南巡掀起“下海”潮

1992年早春，邓公南巡，改革之风从东南往四面八方吹来，引发了一场千军万马“下海”的大潮，昭示着一个平民时代的开始。

撞击、裂变、组合……改革的风风雨雨中，人们的内心深处正失去旧日的平衡和宁静。年华易逝、机遇易逝的感觉使中国人在经济生活中已没有什么可犹豫的了，人们都在热气腾腾地行动。

一、风从哪里来

鹏城——深圳。

1992年1月19日，一列不寻常的专列驶进了这个南国春早的新兴城市。

说它不寻常，是因为专列上有位极不寻常的人——被海外人士称为中国“伟大老人”的邓小平。

这是邓公南巡初次公开露面。

这一举动，举国动容，世界瞩目。

改革开放“胆子要大一点，步子要快一点”。邓公那富有个性特色的简洁语言迅速在国人口中传诵。

短短几个月时间，偌大的国家，达成了从未有过的共识，一股空前的“邓旋风”鼓荡着强劲的“中国潮”席卷而来。

1. “邓小平时代正式登场”

世界舆论注意到：邓小平南巡谈话之后，中国出现的最大变化是思想上、观念上、理论上的种种重大突破，人们确实有一种思想冲破牢笼的痛快感。在这股潮流的深层，是人们思想得到了解放的强大的精神力量。现在搞改革开放和经济建设，几乎已不受意识形态影响，怎么有利就怎么干，这在几个月前还是不可想象的事。

人们感受最深的是日常生活中扑面而来、目不暇接、眼

花缭乱的新鲜事：一些城市的机关大院或招标出让，或破墙开店；喊了十多年却总也上不了档次的“老九”们一下子得到令人咋舌的重奖；曾经在不少人眼里跟一张废纸差不多的“股票”陡然身价倍增，众人趋之若鹜；经商、办企业、做买卖的“下海”潮几乎席卷了每一个角落；销声匿迹了几十年的拍卖行当重新红火起来；第二职业不再成为禁区，相反成为热门……

“股票热”、“人才热”、“招聘热”、“经商热”、“开发区热”、“房地产热”、“重奖热”、“拍卖热”、“第二职业热”……接踵而来，并行不悖的五颜六色的潮流都达到了空前的热度和广度，装点出一个热烈、红火的1992年。

今日中国，再没有哪一个人象邓小平这样对中国社会产生如此巨大的影响。应该说他老人家不仅说出了人民的心声，更重要的是他准确把握住了中国进步发展的时代脉搏。正如江泽民总书记在他的十四大报告里评价的那样：“他尊重实践，尊重群众，时刻关注最广大人民的利益和愿望，善于概括群众的经验和创造，敏锐地把握时代发展的脉搏和契机，既继承前人又突破陈规，表现出了开辟社会主义建设道路的巨大政治勇气和开拓马克思主义新境界的巨大理论勇气。”

中国人在不安份中度过了不安份的1992年。各式各样的弄潮儿从各自的体验中分享着1992年的充实和满足。不论人们的选择表现出多么强烈的反差，任何人都不会怀疑：1992年属于邓小平！