

现代企业管理丛书

企业学

陈佳贵 著



重庆出版社

企 业 学

陈 佳 贵 著

重 庆 出 版 社

1988年·重庆

责任编辑 赵文林

封面设计 唐 洪 沈胜勇

技术设计 刘黎东

陈 佳 贵 著

企 业 学

重 庆 出 版 社 出 版、发 行 (重庆长江二路205号)

新 华 书 店 经 销 重庆新华印刷厂印刷

*

开本787×1092 1/32 印张10.375 插页2 字数210 千

1988年12月第一版 1988年12月第一版第一次印刷

印数：1—2, 100

*

ISBN 7-5366-0807-1/F·35

定价：3.05元

现代企业管理丛书编辑出版说明

自党的十一届三中全会以来，我国经济管理科学著作的编辑出版大体经历了三个阶段。第一阶段大约从1977年开始到1981年。这五六年时间经济学家和出版界努力从“文化大革命”的极“左”思潮中挣扎出来，恢复马克思主义经济理论的传统，例如贯彻按劳分配原则，替物质利益原则恢复名誉，肯定社会主义商品生产的必要性，等等，取得了很大的成绩。从1982年以后进入第二阶段，在党和国家的鼓励下，引进国外的有益文化（包括西方的经济管理经验和理论）的书籍逐渐增多，其势越来越猛。到1985年，进入第三阶段，国内学术界和出版界开始更多地考虑如何在经济体制改革实践经验的基础上，根据马克思主义的基本经济理论，参考国外经济管理上的经验教训，写出一套比较适合中国国情的经济管理著作。正是在这种历史背景下，我们与重庆社科院经济研究所和重庆经济管理干部学院合作，编辑出版这套现代企业管理丛书，作为企业管理干部理论业务训练和进修的学习材料、大专院校经济专业师生的教学辅导资料和经济科学研究人员的参考资料。第一批书目包括：

《社会主义经济学》（《求是》杂志社张素芳撰写）

《企业学》（中国社科院陈佳贵著）

《计算机管理信息系统——分析设计与应用实例》(清华大学经济管理学院姜旭平主编)

《企业经济学》(重庆经济信息中心吴家农等著)

《企业心理学》(西南师范大学蒲心文等著)

《企业能源管理》(湖北省社科院张思平编著)

《企业环境治理》(甘肃省社科院时正新编著)

《企业家与经济法》(西北大学孙皓晖编著)

《财政金融学》(上海财经学院杨君昌等著)

等等。

预计从1988年开始陆续出版，到1990年前出齐。希望国内学术界和企业单位的同志批评指正。

重庆出版社

1987年4月

序 言

随着我国经济体制改革的开展，理论界和实际工作部门的同志，开始把“企业”作为一个整体的对象来进行分析和研究，发表了不少文章和议论。有的同志提出了建立“社会主义企业学”的倡议。但迄今还没有一本真正是以企业整体为对象来研究的专著问世。令人高兴的是陈佳贵同志这本《企业学》，为我们提供了第一本系统论述社会主义企业的著作，为我国“企业学”的创立开了道。相信这样一本新学科的新著，一定会引起理论工作者和经济工作者的极大兴趣。

企业，是国民经济的细胞。如果说“细胞学”是生物学中的极其重要的基本学科，那么，“企业学”无疑也应当是经济学中一个极为重要的基本学科。它的特点是把企业整体作为自己的研究对象，探讨企业的性质、特征，在国民经济中的地位、作用，它的内部结构和外部关系及其发展规律，等等。它既不同于国民经济学、部门经济学，也不同于企业管理学，而是专门研究“企业”的一门独立学科。对我国来说，它又是一门新学科。陈佳贵同志为开创这一学科作出了重要的贡献，是值得称道的。

企业这一经济组织形式，是商品经济发展的产物。在我国以产品经济为特征的旧体制下，所谓企业，实际上不是真

正的企业，只是从属于政府机构的生产组织，缺乏独立性，因此企业也不可能成为独立的研究对象，而形成一门企业学。经济体制改革以来，我们才开始重新认识企业，提出了为企业定性、定位以至定量问题。随着改革的深入发展，有关企业的问题，包括企业与国家的关系，企业与市场的关系，企业与企业的关系，所有权与经营权的关系，企业的经营机制，企业的组织结构，企业的社会主义特征，……等等，一系列问题都被提上了议事日程。事实上，有关企业的改革问题，几乎都是企业学所涉及的范围。在改革的实践中，“企业学”也就是“企业改革学”。因此，这门新学科的建立，既是经济体制改革的产物，也是经济体制改革的客观需要。

这本著作的作者陈佳贵同志，是一位中青年学者。他曾在企业从事过经营管理工作，有较丰富的实践经验；近年来从事经济体制改革的研究工作，又获得企业管理的硕士学位和博士学位，是一位理论与实践能紧密结合又敢于创新的中青年学者。在《企业学》中他充分发挥了自己的特长，从理论和实践的结合上对社会主义企业作了比较全面的探讨，提出了许多有创见、有新意的论断，不但对这门学科的建立有意义，而且对企业改革的推进也很有意义。当然，对社会主义企业进行全面研究是一项大工程，要建立一门新的学科体系更是一件不容易的事，需要许多有志者，经过长期的共同努力才能实现。对陈佳贵同志本人来说，这本《企业学》也只是他抛出的第一块“砖”而已。因此本书在内容上、观点上、学科体系上，都不可避免还存在许多有待进一步探索的地方。我诚挚地希望这本书出版后，能引起更多理论工作者和实际

工作者对“企业学”的兴趣，从而发表更多的文章和著作，把对社会主义企业的研究引向深入，并建立起具有中国特色的社会主义企业学。

蒋 一 苇

1988年五一节

目 录

序言.....	蒋一苇 (1)
绪论.....	(1)

第一篇 企业的历史考察

第一章 资本主义企业的产生与发展.....	(9)
第一节 家庭工业制度向企业工业制度的过渡.....	(9)
第二节 资本主义企业组织形式的发展.....	(13)
第二章 社会主义企业的建立和发展.....	(24)
第一节 社会主义企业建立的历史过程.....	(24)
第二节 社会主义企业管理体制的发展.....	(33)

第二篇 企业的性质和地位

第三章 企业的性质.....	(40)
第一节 企业的经济特征.....	(40)
第二节 社会主义企业的特殊性质.....	(43)
第四章 企业的地位和作用.....	(49)
第一节 企业的地位.....	(49)
第二节 企业在社会经济中的作用.....	(54)

第三篇 企业的经营机制和组织体制

第五章 企业的经营机制	(59)
第一节 经营机制的内涵	(59)
第二节 经营机制的目标模式	(63)
第三节 再造企业经营机制在我国经济体制改革中的地位	(72)
第六章 企业的所有制和经营方式	(75)
第一节 社会主义企业所有制的发展	(76)
第二节 我国社会主义企业所有制形式及其结构	(79)
第三节 社会主义企业生产资料所有权和经营权 的适当分离	(83)
第七章 企业的分配关系	(100)
第一节 企业分配关系的概念和内容	(100)
第二节 企业各种分配关系实现的途径	(111)
第三节 全面实现各种分配关系的条件	(116)
第八章 社会主义企业的领导制度	(119)
第一节 社会主义企业领导制度的发展	(119)
第二节 企业领导制度的改革方向	(125)

第四篇 企业的横向关系

第九章 企业和市场的关系	(132)
第一节 市场和市场主体	(132)
第二节 市场对企业的作用	(141)

第十章 企业的竞争和联合	(149)
第一节 企业的竞争	(150)
第二节 企业的联合	(158)

第五篇 企业素质和企业活力

第十一章 企业素质	(180)
第一节 企业素质的概念	(180)
第二节 提高企业素质的重要性	(182)
第三节 企业素质的内容和要求	(187)
第十二章 企业活力	(207)
第一节 影响企业活力的因素	(207)
第二节 企业活力的表现	(209)
第三节 评价企业活力的指标体系	(214)

第六篇 企业的成长和企业规模

第十三章 企业的成长	(220)
第一节 企业成长的原因	(220)
第二节 企业成长的基本道路	(224)
第三节 企业成长的市场策略	(226)
第四节 企业的生命周期	(237)
第十四章 企业的规模	(247)
第一节 划分企业规模的标准	(248)
第二节 企业的规模经济性	(249)
第三节 企业合理规模的确定	(258)
第四节 企业规模的发展趋势	(267)

第七篇 国家对企业的管理

第十五章 国家管理企业的原则、内容和手段	(282)
第一节 国家管理企业的必要性	(282)
第二节 国家管理企业的指导思想和原则	(284)
第三节 国家管理企业的内容	(287)
第四节 国家管理企业的手段	(296)
第十六章 国家管理企业的组织系统	(301)
第一节 我国管理企业的组织系统的改革进展情况 况及其经验教训	(302)
第二节 国家管理企业的组织系统的改革方向.....	(310)
后记	(319)

绪 论

一、开展对社会主义企业研究的历史背景和意义

社会主义企业已经有七十多年的历史了。社会主义企业产生以后由于受传统理论的束缚，人们没有对它进行很好研究，更没有形成独立的学科。从50年代起，特别是进入60年代后，一些社会主义国家开始对经济体制进行改革，对社会主义企业的研究才逐渐被重视起来。国外学者陆续发表了一些研究企业的文章。如南斯拉夫的爱德华·卡德尔的《公有制在当代社会主义实践中的矛盾》^①、苏联学者伏·门德列捷夫的《社会主义经济体系中的企业》^②、阿·达瓦西也夫的《作为经济现象的社会主义企业》^③、维·切尔科维茨写的《社会主义社会生产体系中的企业》^④等著作和文章，都对社会主义企业作了一些有益的探讨。

我国对社会主义企业的研究是近些年才开始的。党的十一届三中全会以后的经济体制改革。在实践上和理论上都为开展社会主义企业的研究创造了良好的条件。

① 1980年由社会科学出版社翻译出版

② 1968年由莫斯科经济出版社出版

③ 《苏联科学院院报经济类》1980年第1期

④ 苏联《计划经济》杂志，1979年第5期

在实践方面，1979年以来我国围绕增强企业活力进行了一系列改革：1979~1980年进行了扩大企业自主权的试验，1981年开展了建立工业经济责任制的工作；1982年以后又先后在沙市、常州、重庆、武汉、沈阳、大连、广州、西安等城市进行了经济体制综合改革试验。在进一步扩大企业自主权等方面采取了一些改革措施；1983年又进行了“利改税”和企业领导制度的改革；1986年起又进行了实行租赁、承包等多种经营方式的改革。这些改革为理论工作者和实际工作者开展对企业的研究提供了大量的资料。

在理论方面。1979年以来，经济理论界对按照经济规律办事、政治和经济的关系、按劳分配、价值规律、计划与市场、扩大企业自主权、建立经济责任制、提高企业素质、改革所有制和经营方式、转变企业机制等一系列问题，进行了广泛的讨论。特别是一些同志开展了对企业的研究，如蒋一苇同志1979年就发表了著名的《企业本位论》^①。对社会主义企业的性质、地位、特征以及国家与企业的关系等问题作了精辟的论述。童大林同志1982年进而提出了开展社会主义企业学研究的建议和设想^②，对社会主义企业学研究的目的是意义等问题，发表了自己的意见。同时，在他的倡议和支持下，常州市还成立了社会主义企业学研究会。这些讨论、研究，不仅对整个经济体制改革起了积极的推动作用，而且也促进了对企业研

① 该文先以《企业本位论刍议》为题发表在《经济管理》1979年第6期，后作者修改、补充。以《企业本位论》的题目发表在《中国社会科学》1980年第1期上。本文曾获第一届孙冶方经济科学基金奖。1988年又获金三角奖。

② 童大林：《开展社会主义企业学的研究》，1982年12月21日《人民日报》。

究的深入。

目前我国的经济体制正处在传统模式向新模式转换的关键时期，我国企业也正处在由单纯的生产单位向商品生产者和经营者转换的关键时期。而且，我国企业面临着新技术革命的挑战，面临着提高企业素质、提高经济效益的挑战，面临着对外开放的挑战。在这种形式下开展对社会主义企业的研究，对推动经济体制改革特别是企业体制改革健康深入的发展，对探索具有中国特色的社会主义企业发展道路，对改革国民经济管理、部门经济管理和企业管理提供理论参考，都具有十分重要的意义。

二、企业学研究的内容

企业学虽然会涉及企业内部管理问题，但不把它们作为研究的重点。它将把企业整体作为研究对象，以研究它的特性，内外关系及其发展规律。本书主要研究以下内容：

第一篇研究企业产生、发展变化的历史过程。企业是社会生产力发展到一定水平，社会分工深化，商品生产发展到一定规模才产生的。随着社会生产力的提高，社会形态的变化，它的性质、组织形式、经营范围、经营方式等都在发生变化。本书主要研究社会主义企业的产生、发展变化的过程及规律。

第二篇研究社会主义企业性质、地位。企业的社会性质既把企业和其它社会经济组织区别开来，又把不同所有制的企业区别开来。

国家机构对企业的社会性质认识不同，就会形成不同的

管理体制。我们阐述不同所有制企业的社会特征时特别注意阐述全民所有制企业的社会特征，澄清这方面的一些模糊认识，为改革全民所有制企业提供理论依据。

第三篇研究社会主义企业的经营机制和组织体制。企业体制或企业模式是由企业的组织体制和经营机制这两个互相联系的方面组成的。企业的组织体制是指企业的经济形体有什么样的经济形体就会产生什么样的经营机制，但只有健康的经济形体才能产生健全的经营机制，所以我们将把讨论的重点集中在如何形成健康的经济形体，即健康的组织体制上。

第四篇研究企业的横向关系。首先是研究企业与市场的关系。其次是研究企业与企业之间的关系。社会主义商品经济条件下，企业彼此都是完全独立的商品生产者和经营者，它们之间存在既竞争又联合的关系。因此，我们不仅要对企业之间产生竞争的必然性，社会主义企业竞争的特点，竞争的作用等问题进行研究，而且也要对企业之间联合的必要性、联合的内容、原则以及组织形式等问题进行研究，通过这些研究，以确立企业之间的正确的经济关系。

第五篇研究企业的素质和活力。企业是一个复杂的系统，影响企业素质的因素很多。既有人因素，又有物因素；既有技术因素，又有管理因素和文化因素；既决定于各种有关因素的素质，又决定于这些因素结合的程度，因此，我们必须对企业素质的概念。影响企业素质的因素，这些因素之间的相互关系，如何对企业素质的高低进行评价，以及企业素质与企业活力的关系等问题进行探讨，以摸索提高企业素

质与活力的规律和途径。

第六篇研究企业的成长与企业的规模，任何企业都有一个产生、发展壮大，以至衰退的过程。因此，我们必须对企业成长的规律，包括企业成长的原因，成长的道路，市场策略和企业的生命周期等问题进行研究。特别是企业的生命周期，国内外学者都还没来得及对这个问题进行研究。此外，还必须研究企业规模问题。包括衡量企业规模的标志，企业的规模经济性，影响企业规模经济性和规模不经济性的因素，企业合理规模的确定以及企业规模的发展趋势等问题，以便我们对企业规模问题有较全面正确的认识。

第七篇研究国家对企业的管理。我们必须对国家管理企业的指导思想、原则、方法、内容、手段和组织等问题进行研究。为建立与社会主义商品经济相适应，使企业能具有旺盛的生命力的宏观经济运行机制和组织体制提供一些参考意见。

三、企业学的研究方法

企业是一个复杂的系统，对企业研究必须采用多种方法，本书主要的研究方法有以下几种：

1. 唯物辩证的方法 离开了马克思主义的辩证唯物主义，就不能正确认识和理解企业产生和发展变化的原因、条件、发展过程，对社会经济和人们生活方式产生的影响，以及今后发展变化的趋势；同样，离开了马克思主义的历史唯物主义就不可能正确认识和评价资本主义企业的作用。资本主义企业的各种具体形式，我国社会主义企业在不同时期的