



- 现代西方经济理论
 - 高等学校教材
- 云南人民出版社

微观经济学

责任编辑：吴 垠 文道平

封面设计：丁 立

现代西方经济理论

微观经济学

周寿萱 主编

徐光远 李国津 副主编

云南人民出版社出版发行 (昆明市书林街100号)

云南新华印刷厂印装 云南省新华书店经销

开本：787×1092 1/32 印张：10.25 字数：225,000

1988年2月第1版

1988年2月第1次印刷

印数：1—10,500

ISBN 7—222—00131—X/F·21 定价：1.80 元

前 言

随着我国经济改革的深入和进一步的对外开放，对西方经济和西方经济理论的研究已为越来越多的人所重视。

西方经济理论对西方资本主义经济、资本主义经济中的各种经济机制、政策主张，以及资本主义经济中的各种矛盾作了理论上的概括和总结，它反映了资本主义经济发展的历史过程。因此，认真地研究、考察资本主义经济——这一曾经利用商品生产为人类文明做出卓越贡献的生产方式；批判地研究和借鉴资产阶级经济理论——这个对资本主义商品生产发展的历史过程产生着巨大影响的理论概括，对于丰富和发展我们的社会主义经济理论，推动我们的社会主义有计划商品经济的发展，是很有意义的。

基于这一认识和教学中的需要，我们十所综合性大学经济系、管理学系专门从事研究、教学的教师联合编写了现代西方经济理论：《微观经济学》，《宏观经济学》这部教材，以供各大专院校的学生、管理部门的干部以及有志于这方面研究的同志学习、使用。该教材是受国家教委委托，由南开大学组织编写的“全国综合性大学经济管理类系列教材”中的一部。目前，国内虽已出版了一些同类教材，但将微观部分和宏观部分分册叙述还是一种新的尝试。本册微观经济学部分，由于它主要考察的是经济个体的行为和商品经济的市场机制，较少地涉及生产关系，所以其中不少原理对于我们大力发展商品经济，

特别是对于搞好企业的经营管理，提高企业的经济效益都有着直接的参考价值。

当然，必须强调指出的是，任何经济理论都是一定的社会、经济、政治、乃至文化的产物，它为一定的社会经济制度所制约，为一定的社会经济制度服务。西方经济理论和我们的马克思主义经济理论，无论在理论基础、追求的目标模式和达到目的的手段等各方面都存在着本质的区别。因此，在学习、研究西方经济理论时，必须坚持马克思主义的批判的科学的方法。

在编写过程中，我们力求全面介绍西方经济理论的原貌。为能反映国外同类课程教学的最新发展状况，我们参考了国外的新资料和新版教材，增写了一些新内容；如推销弹性、消费的属性分析和帕累托最优原则的分析等；同时围绕一些重要理论增写了部分案例和思考题。

本书由山西大学经济系主任周寿萱副教授担任主编，云南大学经济系徐光远和南开大学管理学系李国津任副主编，由徐光远负责全书统稿工作。第一章由烟台大学经济管理系蔡华兴编写，第二章由云南大学经济系徐光远编写，第三章由内蒙古大学经济系何璋编写，第四章由新疆大学经济系韩学瑜编写，第五章由深圳大学经济系程斌、河北大学经济系杨欢进编写，第六章由南开大学管理学系李国津编写，第七章由厦门大学经济系沈全水编写，第八章由山西大学经济系周寿萱编写。

在编写过程中，云南大学经济系朱应庚教授、赵崇龄教授给予了热情的帮助和指导，特在此致谢。

目 录

第一章 需求、供给和均衡价格理论.....	(1)
第一节 需求的基本理论.....	(2)
一、需求量.....	(2)
二、影响需求量的因素.....	(2)
三、需求和价格.....	(5)
第二节 供给的基本理论.....	(12)
一、供给量.....	(12)
二、影响供给量的因素.....	(13)
三、供给和价格.....	(14)
第三节 均衡价格理论.....	(18)
一、均衡价格.....	(18)
二、均衡价格的形成.....	(22)
三、需求和供给的变动对均衡的影响.....	(25)
四、均衡价格的运用.....	(28)
第二章 弹性理论.....	(33)
第一节 需求弹性.....	(34)
一、需求的价格弹性.....	(35)
二、需求的收入弹性.....	(55)
三、需求的交叉弹性.....	(59)
四、价格预期弹性.....	(60)

五、推销弹性.....	(62)
第二节 供给弹性.....	(63)
一、供给弹性的分类.....	(63)
二、供给弹性的计算.....	(65)
三、决定供给弹性的因素.....	(66)
第三节 弹性理论的运用.....	(67)
一、蛛网理论.....	(67)
二、弹性与货物税.....	(69)
 第三章 消费者行为理论.....	(73)
第一节 边际效用分析.....	(73)
一、欲望.....	(73)
二、效用.....	(75)
三、边际效用递减律.....	(77)
四、效用最大法则.....	(79)
五、消费者剩余.....	(81)
六、时间的价值.....	(83)
第二节 无差异曲线分析.....	(85)
一、序数效用.....	(85)
二、无差异曲线的特点.....	(86)
三、边际替代率.....	(89)
四、预算线.....	(90)
五、消费者均衡.....	(93)
六、案例：政府对消费者行为干预的分析.....	(94)
七、无差异曲线分析在政府决策中的运用.....	(95)
第三节 价格、收入和替代效应.....	(97)
一、价格效应.....	(97)

二、收入效应·····	(101)
三、替代效应·····	(104)
四、消费者嗜好的变动·····	(108)
第四节 属性分析·····	(109)
一、属性面的产品·····	(110)
二、效率边界线·····	(111)
三、效用最大化·····	(112)
四、价格效应·····	(114)
五、消费者感觉和嗜好的变化·····	(117)
六、案例：消费者福利指数比较·····	(119)
 第四章 生产理论·····	(124)
第一节 厂商的组织 and 厂商行为·····	(124)
一、厂商及其组织·····	(124)
二、厂商行为·····	(128)
第二节 生产函数与生产要素的合理投入·····	(129)
一、生产、投入及产出·····	(129)
二、生产函数·····	(130)
三、边际收益递减和生产要素的合理投入·····	(133)
四、规模经济·····	(138)
第三节 生产要素的最适组合·····	(143)
一、等产量线·····	(144)
二、生产要素的最适组合·····	(150)
三、扩张线·····	(155)
四、生产要素价格变动对生产要素组合的影响·····	(159)
五、技术变化对生产要素组合的影响·····	(160)
六、追求利润最大化之外的企业行为·····	(162)

第五章 成本理论.....(166)

第一节 成本、收益、利润.....(166)

一、成本是稀缺的函数.....(166)

二、成本、收益、利润——概念与分类.....(172)

第二节 短期成本分析.....(176)

一、时间因素与成本函数.....(176)

二、短期成本函数.....(178)

三、短期成本分析举例.....(188)

第三节 长期成本分析.....(196)

一、各种不同的短期成本函数和长期成本.....(196)

二、长期边际成本分析和长期平均总成本.....(199)

第四节 利润最大化原则.....(202)

一、收益和产量.....(202)

二、成本和产量.....(204)

三、总收益和总成本.....(206)

四、利润最大化原则 $MR = MC$(207)

第六章 市场结构与厂商理论.....(212)

第一节 完全竞争市场理论.....(212)

一、完全竞争市场的特点.....(212)

二、完全竞争条件下的厂商均衡.....(218)

三、完全竞争行业和长期供给.....(216)

四、完全竞争和资源分配.....(222)

五、案例：.....(224)

第二节 垄断市场理论.....(226)

一、垄断市场的特点.....(226)

二、垄断厂商的均衡.....(228)

三、垄断市场与完全竞争市场	(232)
四、价格歧视	(235)
五、案例：圆珠笔垄断	(238)
第三节 垄断竞争市场和寡头市场	(239)
一、垄断竞争市场的特点	(239)
二、垄断竞争条件下的厂商均衡	(240)
三、垄断竞争的社会效果	(244)
四、非价格竞争	(246)
五、寡头市场的特点	(248)
六、寡头市场理论的不同模式	(250)
七、寡头与社会福利	(262)
八、案例：欧佩克(OPEC)——石油卡特尔	(264)
第七章 生产要素价格理论	(265)
第一节 完全竞争条件下生产要素的价格和使用量	(265)
一、生产要素的最优使用	(265)
二、生产要素的价格弹性	(270)
三、生产要素市场的均衡	(272)
四、两种变动生产要素的使用量决策	(274)
第二节 不完全竞争条件下生产要素的价格 和使用量	(278)
一、生产要素市场结构的类型	(278)
二、不完全竞争条件下生产要素的最优使用	(279)
三、对立的垄断	(283)
第三节 生产要素的报酬	(284)
一、工资率的决定和工会的作用	(284)
二、租金和准租金	(290)

三、利息和利润.....	(291)
四、案例：护士的短缺.....	(292)
第八章 福利经济学.....	(294)
第一节 旧福利经济学.....	(295)
一、霍布森的福利经济观点.....	(295)
二、“经济福利”和基数效用论.....	(296)
三、国民收入总量和社会经济福利.....	(297)
四、国民收入分配与社会经济福利.....	(301)
第二节 新福利经济学.....	(303)
一、序数效用论.....	(303)
二、帕累托最优状态.....	(304)
三、效用可能性曲线和社会福利函数.....	(312)
四、关于社会福利的其它标准.....	(315)

第一章 需求、供给和均衡价格理论

在西方经济学中，不再讨论“价值”这一范畴，所要解决的是在资本主义生产关系的既定前提下资源合理配置的问题。对于资本主义的市场经济，这一问题的解决是通过所谓的价格机制来进行的，因此西方经济学只研究价格的问题。价格理论被称为微观经济学的核心，微观经济学所提出的三个基本问题是：生产什么？怎么生产？为谁生产？这三个基本问题的解决主要是靠市场经济的价格机制来实现。生产什么，取决于消费者手中的货币选票，而这个选票与商品价格的高低直接相连；怎么生产，取决于成本与收益的比较，即商品价格与生产要素价格的比较；为谁生产即分配，则是取决于各生产要素的价格水平，价格联系着组成市场的买卖双方，价格的波动，就象一支看不见的手协调着买卖双方的利益，使之各得其所，并促进生产的发展。

那么，价格是怎么形成和确定的呢？西方经济学认为价格是由需求和供给两种力量共同决定的。今天，在当代西方经济学中流行的价格理论仍然是用需求和供给来说明的均衡价格理论，他们认为：第一步应该弄清楚是什么决定商品的需求和商品的供给，然后才能够弄清楚需求和供给一起作用如何决定商品的价格，在这一基础上，才可能了解整个价格体系如何在经济活动中重新分配资源以适应需求和供给的变化。

因此，微观经济学总是从需求、供给和均衡价格的分析开始的。

第一节 需求的基本理论

一、需求量

在经济学的范畴内，需求与欲望或说购买欲望是两个含义不同的概念，欲望是指人们对某种物品感到缺乏，希望得到的一种心理现象；而所说的购买欲望可以是一种超越现实经济生活基础的空幻的、理想中的或意愿中的希望或欲望，它可以与实际的购买量完全不同。作为需求，这种欲望就绝不是空幻的、意愿中的，而是指的有效需求，即在人们必须支付商品的价格的前提下，人们愿意购买的数量。因此，经济学中所说的需求，必须是指能够支付商品价格的需求。例如虽然几乎每一个人都希望有自己的小轿车，但是在经济学中只研究有支付能力的对小轿车的需求。亚当·斯密说过一句十分著名的话，一个穷人对六轅马车的欲望不是需求。

因此，在西方经济学中谈到需求量这一概念时，强调必须注意三个方面：首先必须有购买的欲望；其次，必须具有购买的能力；第三，在谈到需求量时，强调它是一个流量，即必须有特定的时间单位。例如：只说小轿车的需求量为1000辆，这个数字是毫无意义的。如果需求量为1000辆的时间单位是每天，这无疑是一个非常可观的需求量；而如果时间单位为每个月甚至每季度，需求量为1000辆就可能太少了些。

所以，需求量是特指消费者在特定时期内，在各特定的价格水平上，对某种物品愿意而且能够购买的数量。

二、影响需求量的因素

所有的居民每个月愿意购买多少数量的某种商品？也就是

说是什么决定着需求量？在经济运动中，这个数量的确定受着一系列变量的影响。例如该商品自身的价格，相关商品的价格，消费者的收入水平，消费者的嗜好，社会收入分配的平均程度，消费季节，消费习惯，社会人口的数量及其组成，消费者对未来消费的预测，乃至社会制度等等都会影响商品的需求量，这一类因素构成了市场环境，属于客观因素。同时，例如广告宣传，产品展销，咨询服务等等被称为推销手段，也可以影响商品的需求量，这一类则属于主观因素。

对于影响需求量的诸因素，西方学者进行了大量的研究，大量的市场研究指出，各影响需求量的因素并不处于同等地位，它们的影响程度是各不相同的，其中下列的几种因素最为重要。

1. 商品自身的价格

在影响需求量的诸变量中，商品自身的价格是最为重要和最直接的因素，一般说来，商品的需求量总是随其价格的变动而立即发生变动，当商品的价格降低时，需求量就会增加；商品的价格上涨时，需求量就会减少。

2. 相关商品的价格

当商品的自身价格并未改变时，相关商品价格的变动也会引起该商品需求量的变动。

相关商品可能有两种情况：替代关系和互补关系。

（1）替代商品：这是指两种商品都可以满足人们的同一种欲望或需求，因此，人们可以用它们互相替代来满足自己的特定的欲望。例如：煤气灶和电炉都可以满足人们做饭的需要，人们选择了后者，就可以放弃前者。

（2）互补商品：这是指两种商品必须互相配合，才能共同满足人们的某一欲望或特定的需求。例如：汽车和汽油，录

音机和磁带，皮鞋的左右两只就是十分典型的互补商品，它们二者之中不论缺了谁均不能满足人们的需求。

3. 消费者的收入水平

一般说来，消费者收入水平的变化总会引起商品需求量的同方向的变化。当消费者收入水平提高时，人们就会增加自己的消费从而增加对商品的需求量。

4. 消费者的嗜好

消费者对某种商品的兴趣和偏爱，被称为消费者的嗜好或偏好。这种消费者的嗜好可以是一个国家，一个民族历史形成的，也可以是一阵时兴的社会风尚，这些原因都可以诱发消费者对某些商品的需求量。例如：西方国家由健身、锻炼而一度高涨的“自行车热”，使自行车成了热门货，大大地增加了它的需求量。

5. 人口数量、构成的影响

人口的急剧增加，人均收入的下降会增加生活必需品的需求量而减少高档商品的需求量。人口构成的不同，会使某些消费品的需求量增大而另一些消费品的需求量减少。例如，我国目前在人口构成中不断增加的大量的独生子女，使童装的需求量增加并价格上涨。

6. 收入分配的平均程度

收入分配的平均程度提高或降低会使一些商品的需求量增加而另一些商品的需求量减少。一般说来，收入分配的平均程度提高后，就会减少对低档生活必需品的需求而增加对耐用消费品和中高档商品的需求。

在分析影响需求量的诸因素时，人们总是采取这样的做法，首先假定在其它的变量不变的情况下，仅考察一项变量的变动对需求量的影响。尔后，遵照同样的方法，逐一地考察每

一项变量单独的影响。在这个基础上，再把两个甚至更多的变量的单一影响加在一起，来考察几种变量同时发生变化时，会产生什么样的变化。很显然，在实际的经济活动中，更经常或更多的时候是由几种变量同时发生作用而不是仅仅一种变量变动去影响需求量。因此，在考察几个变量的影响时，首先“假定在其它情况不变”的条件下，单独考察一项变量的影响，西方经济学中将这种方法称为“静态分析”。而将同时考虑几种变量同时变化的共同影响，称之为“动态分析”。

三、需求和价格

需求和价格的关系在价格理论中处于核心的位置，在影响需求量的诸变量中，应该首先认真考察的自然是商品自身的价格。

1. 需求定律

西方经济学中有一个基本的经济假设：在假定其它变量不变的条件下，某种商品的价格越低，那么它的需求量就越大；反之，商品的价格越高，需求量就越小。

起初这个基本的假设并没有经过严格的证明，它只表现为人们一般的生活经验。证明它是经济学的一个基本定律，即西方经济学中所称的需求定律，是在西方经济理论的发展中，特别是边际效用理论出现以后，经济学家们通过理论推论，并运用严格的数学推导来实现的。

为什么需求量和商品自身的价格之间存在着一个向相反方向变动的规律呢？即价格上涨，需求量就减少；价格下跌，需求量就增加。西方经济学认为：商品是用来满足人们的欲望和需求的，人们为了满足某一特定的需求，一般说来总可以在商品世界中找到两种或两种以上用途基本相同的商品。也就是

说，总可以找到互相替代的商品来满足这一特定的需要。事实上这些有着替代关系的商品总是互相竞争着以引起人们对它们的注意，例如，苹果和鸭梨都可以满足人们对水果的需求，很自然，决定人们选择的，很大程度上就取决于它们各自的价格。

在人们的收入、嗜好等其它情况不变的条件下，某一商品的价格上涨，必然会使人们在做出选择时，出于自身利益的考虑而转向购买其它的替代品，而减少对它的需求。由此出现了商品价格上涨，需求量就下降的情况。

相反，某种商品的价格下降，使得人们满足某种需求变得更便宜了，于是人们就会减少购买那些价格没有下跌，并较之降价的商品显得昂贵的其它商品。而作为消费者的总体，则会通过购买更多的价格下跌的商品，从而增大对该商品的需求量。

关于需求定律的证明，在引入边际效用的概念之前，作为一种生活常识，就只是这么一个经验证明。

2. 需求表、需求曲线、需求函数

在西方经济学中，表达一些经济变量间的相互关系，通常有四种方法：文字表达法、列表法、几何法和代数法。

四种方法中，后三种方法均为数学在经济学中的运用，通过这些方法可以将现实的经济运动抽象、简化，把各经济变量间的关系准确地、一目了然地表现出来，使要说明的问题简单、明瞭。

（1）需求表

在假定其它情况不变的条件下，将某一商品在各种可能的价格水平上相对应的需求量列制的表称为需求表。

表 1—1 美国某地胡萝卜的需求表

	价格 (美元/吨)	需求量 (千吨/月)
a	20	110
b	40	90
c	60	77.5
d	80	67.5
e	100	62.5
f	120	60

(2) 需求曲线

根据需求表就可绘制出需求曲线。画一直角坐标，纵轴代表价格，用 P 表示；横轴代表需求量，用 Q 表示。将上述需求表里各横行中对应的价格—需求量值放到同一直角坐标内，以纵轴表示价格，以横轴表示需求量找出各对应点，再将各点连接为一曲线，即是需求曲线。用 DD 表示。

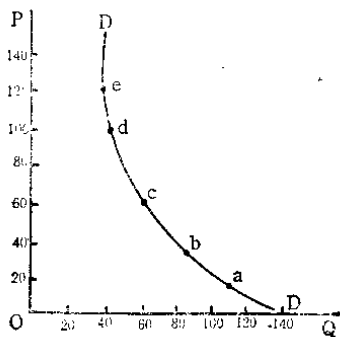


图 1—1