

产业发展论

茅 芜等 著



浦东经济发展研究论丛



上海远东出版社

SHANGHAI FAR EAST PUBLISHERS

STUDIES ON PUDONG EC

产业发展论

茅 芜等 著

11180/9



浦东经济发展研究论丛

上海远东出版社

SHANGHAI FAR EAST PUBLISHERS

• 浦东经济理论研究 •

产业发展论

茅 芜 等著

出版	上海远东出版社	开本	850×1168 1/32
	(上海冠生园路 393 号 邮编 200233)	印张	15 插页 4
发行	上海远东出版社	千字	337
经销	全国新华书店	版次	1997 年 9 月第 1 版
印订	上海长阳印刷厂	印次	1997 年 9 月第 1 次

ISBN 7-80613-455-7 / F·223

定价: 25.00 元

序

赵启正

浦东开发经历了前5年基础开发的第一高潮之后,已经顺利地进入了“九五”计划的第二高潮。万事开头难,应当说,前5年的开发建设成就是空前的、巨大的、举世公认的。然而,与前5年相比,新的5年不仅是量的继续发展,而且在社会主义市场经济的功能开发上,将面临新的挑战。我们从来不应做忙忙碌碌的、只埋头应对眼前的事务主义者,而应当随时随地对走过的路程加以总结,上升到理论高度,尽量避免可能产生的盲目性。浦东开发一开始就是经过众多理论工作者和实际工作者的长期的、广泛的、深入的理论探索之后才起步的。这应当是它发展较为顺利的重要原因。随着开发的实践,又不断地积累了新的丰富经验,检验并发展了以往的理论思索,这就需要我们进一步加以总结和归纳,使之成为新的财富。“先用心,再用力”、“边思考,边开发”也是浦东开发7年多养成了的习惯。

恰逢此时,上海远东出版社的同志高瞻远瞩,主动出题,并约请有关专家学者和实际工作者来完成这件事。这自然是一件有益的好事。

浦东开发已经历了7年多的历程,跨世纪的开发规模,使其

147220

实践经验具有相当的广泛性和多样性。因此，与过去的单部著作相比，这次定名为《浦东经济发展研究论丛》的著作，已是一个著作集群，它由《龙头论》、《城市建设论》、《土地经济论》、《基础产业论》四部专著组合而成。这自然是一次新的尝试，有益的尝试。

开发开放浦东的大目标一开始就是由党中央、国务院直接制定的，且已作为党的十四大报告内容的一部分而载入史册。1992年10月12日，江泽民同志在举世瞩目的党的十四大报告中向世人宣布：“以上海浦东开发开放为龙头，进一步开放长江沿岸城市，尽快把上海建成国际经济、金融、贸易中心之一，带动长江三角洲和整个长江流域地区经济的新飞跃。”在党的全国代表大会上直接为浦东开发和上海经济振兴确定其战略目标，这在我党的历史上或许是史无前例的。从此，“一个龙头，三个中心”的战略目标，在国内外几乎家喻户晓，也为上海制定跨世纪的宏伟蓝图指明了方向。

千里之行，始于足下。为了实现这一宏伟目标，浦东开发的建设者已经为之奋战了7年多，经历了一个艰辛的探索过程。浦东开发开放以来，中共上海市委、上海市政府根据中央确定的目标，直接领导着浦东新区的开发建设，成就是瞩目的，道路也是充满创造性的。为了使国内外一切关心浦东开发开放的人们较为具体、详细地了解浦东新区的开发建设，有必要从理论与实践两个方面，编写一套较为系统地总结浦东开发开放历史经验的资料。这套丛书或许可以填补这一空白。

论丛就其结构而言，又可分为两大部分。《龙头论》立足于全局，从宏观角度，重点探讨如何从理论上和实践上理解“一个龙头，三个中心”的真正内涵，以及怎样实现这一目标。它采用国际比较的研究方法，论述了确立上海龙头地位的历史大背景，并从国际中心城市、国际金融中心、国际贸易中心、国际产业中心、国

际航运中心、经济一体化的发展等六个方面，论述了这些中心的形成条件、衡量标志以及迈向这一目标的努力方向。目的是告诉读者，“一个龙头，三个中心”不仅是形态目标，更是功能目标。经过努力，它是可以实现的，但同时又不是一件简单、容易的事情。显然，这样一个标准是高的，需要我们付出长期不懈的努力。因此，《龙头论》一书的显著特点在于突出一个“高”字。

《城市建设论》以交通、能源、电信等城市重点基础产业建设为主体，展示了浦东在这方面的建设成就及发展前景。它既立足现在，又预测未来，总的行文特点在于突出一个“实”字。

《土地经济论》以浦东的土地开发机制创新为主体，如实总结了浦东如何依靠金子般的土地资源，启动了浦东初期的开发，介绍了人们是如何以“惜土如金”的观念来念好“土地经”的。行文的特点在于突出一个“新”字。

《基础产业论》以浦东的产业导向和如何构建浦东现代产业体系为目标，着墨于支柱产业的培育和形成的重要性。行文特点在于一个“深”字。

《浦东经济发展研究论丛》编写的大背景是在全国、上海、浦东实行“九五”计划，正值浦东开发的第二次创业高潮兴起之时。以浦东国际机场、地铁二号线等为标志的新的十大工程已相继开工；一批大项目和一批跨国公司纷纷落户浦东；以金融、证券、房地产等为先导的一批大市场正在形成之中。“大工程、大项目、大市场”构成了“九五”浦东开发的显著特征。从这个意义上说，这套丛书或许在人们的认识上可以起到“承先启后”的作用。1997年，香港于7月1日回归祖国，中国共产党召开了第十五次全国代表大会，但愿这套丛书能作为一件小小的贺礼，奉献给这两件值得庆贺的大事。

由于作者的水平 and 观察事物的局限性，加之客观事物本身

导言

开发开放浦东归根到底是要构筑一个高层次、外向型、现代化的产业体系。浦东开发正经历城市化、国际化、现代化的宏伟进程。就城市化而言,浦东新区要在加速城市化的进程中,就引入逆城市化的创意,留下再城市化的伏笔。就国际化而言,浦东新区要在继续扩大对外开放、以国内的资源和市场大量吸纳境外的技术和资金的同时,就设下舶来品挤占国内市场的防线,大力发展外向型产业,力求以进口促进出口,以国内市场置换国际市场,并进一步通过集聚产业能量以增强经济辐射能力,既带动长江流域经济共同发展,又努力进军国际市场,抢占产业制高点。就现代化而言,浦东新区要在加速工业化的进程中,就搏击后工业化的浪潮,争夺信息化的先声。摒弃亦步亦趋的追随方式。援用高起点跨越战略,避免重演发达国家的产业发展史,勇于走出后发制人、后来居上的产业发展新路。

浦东新区产业功能的定位居于国家战略的高度,但其产业基础又囿于地方经济的构架,这种宏伟的规划远景和现实的薄弱基础形成较为强烈的反差,构成浦东产业发展的历史起点。通过7年的开发建设,浦东新区的产业发展取得世人瞩目的成就,综合经济实力已达到大城市的重量级水准,但就产业的整体

素质和结构层次而论,浦东仍难承担“振兴上海,带动长江,服务全国,面向世界”的战略重任。目前新区第三产业的结构比重只有30%出头,低于全市近10个百分点。第三产业的发展偏重于房地产业和零售商业及餐饮服务业,尚未走出为自身服务的小天地。工业仍然是支撑新区产业体系的强项,工业结构畸重,传统大中型企业占据主力军地位,沿江工业的存量布局难以调整优化。乡镇工业沿袭“一乡一点”的工业小区的发展布局,未能及时在浦东重点小区开发的强力场中重新定位,充分利用浦东开发的机遇,获取更为强劲的发展势头。所有这些,都要求我们勇于正视挑战,善于把握机遇,进一步开拓发展思路,以加速浦东产业的现代化和国际化进程。

应该看到,浦东新区产业的发展拥有极为有利的政策定位和区位优势。浦东的产业资源极为丰富,特别是土地资源和政策资源更是得天独厚。浦东新区拥有522平方公里的土地,与浦西一江之隔,上海的雄厚经济实力和丰富的人文资源成为其发展的强力后援,特别是陆家嘴中心区更是接受浦西外滩CBD(中央商务区)能量的强烈辐射。浦东这块面向世界和未来的热土蕴藏着巨大的增值潜力,拥有广阔的市场前景,其开发将为上海迈向21世纪拓展国际发展空间。政策资源是浦东新区产业迅猛发展的动力源泉,中央赋予上海浦东开发以龙头地位,使浦东迅速走出上海市的后花园,一跃登上国家经济乃至世界经济的舞台。浦东的产业发展政策涌现活力,税收优惠政策保持力度,功能性政策进一步拓展空间。

浦东的产业发展极具功能特色,恰好形成浦东新区产业体系鼎立的三足:现代CBD产业,现代港口产业和现代科技工业。

CBD工程是浦东新区城市化、国际化、现代化的标志和象征。要形成富有活力的辐射海内外的CBD网络,浦东小陆家嘴

地区、竹园商贸区要和浦西外滩合璧。目前规划宏伟、高楼群起的 CBD 雏形在外观上逐渐廓显。重要的是 CBD 的配套开发和内涵开发要迅速推进。配套开发的重点是越江交通、信息设施和区内营造高质量的生活环境。内涵开发的重点是云集金融商务机构,要充分利用金融机构的关联效应、功能政策的乘数效应、“龙头中心”的集聚效应,全力推进 CBD 的功能开发,迅速形成国际商务活动的氛围。

现代港口经济是浦东新区通江达海区位优势体现和写照。浦东新区要发挥口岸优势,就必须大力发展现代口岸经济。依托深水港,发展航运业、仓储运输业及与之相关的贸易、旅游服务和出口加工业等。依托航空港,建设空港城,发展临空产业。依托信息港,发展信息设备制造业和信息咨询业等。“九五”期间,新区港口经济发展的重点区域是外高桥保税区。一定要实行港区合一,开出定期国际航班,逐步使外高桥港区成为国际贸易签约和订单中心,国际航运和转口贸易中心。

现代科技工业是浦东新区高层次、外向型产业发展的支柱。浦东新区要以适用先进技术为主导,以高新技术为先导,依托金桥出口加工区和张江高科技园区以及其他工业开发区,迅速培育发展和壮大新区的科技工业体系。高新技术务求高新,主要依靠张江高科技园区,通过联合开发和借助跨国公司的战略联盟实现高新技术产业化;适用先进技术务求实效,主要依靠金桥出口加工区等工业开发区通过外引内联实现先进工业规模化。

要实现浦东新区产业发展的宏伟目标,必须优化新区的经济增长方式,发挥规模效益,提高结构层次,完善产业布局,推动科技进步。实施高起点跨越战略,实现超常发展;实施全方位联动战略,实现一体发展;实施增长极拓展战略,实现有序发展;实施新机制驱动战略,实现率先发展。根据新区的产业功能定位,

浦东要全力发展现代第三产业,努力壮大现代科技工业,着力推进现代都市农业。浦东新区要建设大工程,以发挥其对产业发展的巨大推动效应和国际感召效应;引进大项目,以发挥其对产业发展的规模支撑效应、结构提升和行业联动效应;营造大市场,以发挥其对产业发展的集聚辐射效应和强力带动效应;组建大集团,以发挥其对产业发展的龙头联动效应和技术扩散效应。浦东新区还要采取一系列有效的重大举措,以切实推进新区产业的发展。

一、深化招商引资工作

招商引资对增强新区产业体系的活力和发展后劲极为重要。浦东要围绕招商中心功能的拓展,实行四个方面的转变:一是从项目审批到主动招商。招商中心决不能办成项目审批中心,而应主动出击,引资上门。招商中心的主要任务应该是组织招商活动,制订行动计划,调动各方面的积极性,形成合力。把散在的投资意向和项目招商信息汇集起来,把彼此分离的客户联络起来,把各自为政的招商者组织起来,变被动招商为主动招商;变分散招商为统一招商;变盲目招商为重点招商。同时还要特别注重国内外中介机构的招商作用和广泛影响力,通过中介招商机构开展间接招商活动,探索代理招商的新路;通过投产见效的企业追加投资,发挥滚雪球效应;通过先行获利企业的现身说法,发挥示范感召效应。二是从一门服务到全程服务。招商中心通过空间上的集中为内外客商提供了便捷的一门式服务,但要真正优化投资环境、强化招商引资势头、大力培育经济新增长点,更重要的是在时间上延伸,为广大投资者提供高效优质的全程服务。全程服务包括招商引资的前期准备工作、项目审批服务和后续服务。后续服务对发挥投资收效企业的示范效应极

为重要。三是从服务自身到辐射长江。浦东新区的招商中心不能仅仅服务于自身的功能开发,更重要的是辐射长江沿岸省市乃至全国。新区应对内努力汇集各地的规划建设需求、项目引资需求和产业结构调整的需求;对外努力把握国际资本的流向、客户投资的意向和世界产业梯度转移的动向。浦东新区要逐步成为联接内外的纽带和资源配置的中心,掌握招商引资的主动权,努力将最有利于新区发展的项目沉淀下来,将适合于在周边地区和长江流域发展的项目分流出去、辐射出去。通过项目的辐射和有机配置来形成优化的产业布局 and 合理的地区之间的水平与垂直分工,发挥上海浦东的产品延伸、技术扩散和产业联动的乘数效应。四是从项目引进到集聚产业。浦东新区产业功能的开发初期主要是通过外引内联、引进项目推动的,当大批内外资项目相继落户浦东建成投产,形成规模效益,浦东的招商引资工作便由此跨入新的阶段,今后其产业功能的开发要从侧重项目引进拓展到集聚大集团、大机构、大市场和跨国公司地区总部。

二、拓展市场运作空间

浦东新区必须为产业的发展扩大市场空间,迅速从大工地转为大市场,加速构筑现代市场体系,形成灵活高效、规范有序的完善的开放型市场网络,覆盖全国,辐射世界,使浦东新区真正成为国际级现代化的商流、物流、资金流、技术流、人才流和信息流的源汇。要加速上海本市大市场的东迁,积极争取国家级大市场的落户,还要大力组建新区的大市场。努力扩大市场的辐射能力,扩大市场的服务对象,既不断壮大服务业本身,不断提升第三产业的结构层次,同时也为第二产业拓展生存发展的空间。浦东新区必须努力开拓营销新路,变坐商为行商,从零售

到批发,树立现代营销观念,采用富有特色的营销策略。必须注重驾驭当今的消费潮流,捕捉消费热点,从而积极地调整产业发展的步伐,强化品牌意识,突出商业特色,以推动浦东经济功能的开发。

三、强化科技先导地位

必须注重科技创新,充分发挥科技进步对新区产业发展的推动力,将新区建成科学技术高地,努力以最快的速度吸纳消化并向长江流域等地区扩散世界上最新的技术。一要把握好技术引进和自主开发的关系,重点通过招商引资引进成熟的适用先进技术,确保引进项目的技术含量;通过团队攻坚自主开发核心技术。二要实行高科技倾斜政策,广泛采取支持措施,在高新技术开发和产业化进程中发挥政府部门的主导作用、大公司的主体作用、金融保险业的扶助作用、技术市场和证券市场的活化作用以及创业中心的孵化作用。三要推行园区化战略,发挥张江高科技园区的综合功能和先导作用,建立官产学研一体化的新机制,形成科研、开发、中试和产业一条龙的新格局。

四、推进城乡一体发展

坚持城乡一体,共同发展的方针,将乡村经济发展纳入城市化、工业化的统一进程,在构筑新区高层次工业体系时,乡镇工业也应成为重要的一翼。搞好重点小区与周边乡村的联合开发,让乡工业小区与重点开发小区联动发展,相映生辉。建设都市型农业,将绿色空间植入城区;用都市氛围渲染乡村,实现城乡一体化发展的新格局。乡镇工业要实现跳跃式发展,走集约化经营的道路,尽可能向乡镇工业园区集中;乡村居民要接受都市文化的熏陶,逐步向集中居住的模式过渡。努力创建小康型

集中居住环境,发展农村社区服务,提高生活质量。农田种植业要走规模化经营的道路,从分散的小农耕种集中于农田大户。

五、增强体制活力

浦东开发必须增强体制活力,在运行机制上率先突破,领先一步,凭借新机制促进新区现代化产业体系的形成。三产发展靠开放。必须率先建立国际规范的市场运行新机制,努力扩大浦东市场的准入程度。争取尽快落实国家允诺的金融先试权,通过对外资银行开放本币业务,吸引更多的境外金融机构落户浦东。通过开放内外贸易,尽快集聚浦东的人气、商气,促进市场繁荣。二产发展靠扩张。一是产品要扩展市场份额,二是企业要扩张运作空间。浦东要抓大放小,率先建立现代企业制度,切实构筑企业集团化发展的新机制,发挥产业发展的关联效应。要建立综合分区行政机构,疏解重点小区开发公司的社会负担,使之跳出划地为牢的境地,拥有更大的活动空间和更灵活的开发模式。要促使基础设施建设产业化,形成资金投入产出的良性循环。要建立财税支持新机制,促进重点小区的功能开发,扶持骨干企业,搞好带动乡镇企业发展的“列车工程”。要建立资产运营新机制,推动国有资产进入市场,既保持增值又发挥重要的经济调控作用。

六、增强产业辐射能力

继续强化东西联动效应,促进包括黄浦、南市两区和南汇县在内的大浦东产业的一体化发展。加强沪港合作,携手共进,推动长江流域经济带的形成和发展。大力强化浦东产业的场效应,坚持联动开发,增强辐射的方针,在开放基础设施、开放科技资源、开放社会事业的基础上,扩大产业体系的开放。必须扩大

三产的服务半径。全方位辐射 CBD 能量和拓展保税功能。大力推进面向国内国际的枢纽性重大项目建设,进一步增强与长江三角洲和整个长江流域经济带的物流和经济联系。充分运用中央赋予浦东的功能性政策,促进各地上规模的外贸公司和自营出口企业在浦东“造船出海”。必须扩大二产的扩散空间,努力以资产为纽带,组建跨地区、跨行业乃至跨国的大型集团公司,充分发挥对长江流域及全国各地的投融资和资产经营功能。鼓励企业以中中外合资合作或中中合资的形式,沿长江轴向中西部地区进行产品扩散和技术转移,积极支持和推动沿江经济带及内地经济结构的调整。必须扩大一产的示范效应,以孙桥现代农业开发区为抓手,建立都市型农业,改善都市生态环境,发展创汇农业,充分发挥对内陆地区的示范、辐射和带动作用。



作者简介

毛 武 1953年生。1983年考入华中理工大学研究生院动力系。1986年进武汉市经济研究所工作,任区域经济研究室主任、副研究员。1991年至1992年赴英国进修,任格拉斯哥大学社会经济研究学院客座研究员。1993年调入上海浦东新区综合规划土地局,任综合发展处处长、浦东开发开放研究会副秘书长,浦东新区综合经济学会秘书长。

主要研究成果有:武汉市产业结构系列研究,长江流域开发系列研究,浦东新区开发开放系列研究等。获武汉市政府调研特别奖和上海市政府决策咨询成果奖多项。发表论文逾百万字。主要论著有:《都市发展论》、《浦东综合经济研究》(主笔)等。

d

127.512
127.512
127.512

《浦东经济发展研究论丛》编委会

编委会主任:

赵启正

编委会成员 (按姓氏笔划为序):

万曾炜 王 渝 王健刚

毛 武 何兴刚 汪新野

邵煜栋 陈 炜 季文冠

秦 军 钱绍伟

目 录

导 言

上篇 产业总论

第一章 产业概述

第一节 历史的起点	1
第二节 迅速的崛起	10
第三节 增长的趋势	18
第四节 宏伟的蓝图	25

第二章 产业结构

第一节 第三产业结构	35
第二节 工业结构	48
第三节 农业结构	66
第四节 产业空间布局	71

第三章 产业资源

第一节 人力资源	78
第二节 财力资源	88
第三节 土地资源	92