



ONGYE BUMEN JIAGE
XINGCHENG WENTI

工业部门 价格形成问题

〔苏〕 H. C. 卡丽塔 B. Г. 科特克
T. K. 阿尔菲洛娃 П. A. 库兹涅佐夫著

11

中国财政经济出版社

工业部门价格形成问题

[苏] H.C.卡丽塔 B.Γ.科特克 著
T.K.阿尔菲洛娃 П.А.库兹涅佐夫
胡昌暖 侯文若 黄孟藩 译

中国财政经济出版社

Н.С.Клига В.Г.Котко
Т.К.Алферова П.А.Кузнецов
Ценообразование в промышленности
根据苏联基辅技术出版社1978年版译出

工业部门价格形成问题

〔苏〕 Н.С.卡 丽 塔 В.Г.科 特 克 著
Т.К.阿尔菲洛娃 П.А.库兹涅佐夫
胡 昌 暖 侯 文 若 黄 孟 藩 译
(限国内发行)

中国财政经济出版社出版
新华书店北京发行所发行 各地新华书店经售
北京印刷二厂印刷

787×1092 毫米 32 开本 8.876印张 109,000字

1982年10月第1版 1982年10月北京第1次印刷

印数：1—7,000

统一书号：4166·394 定价：0.52元

序 言

价格形成是一个现实而复杂的问题。这个问题使苏联政策中的基本经济问题和社会问题互相交错在一起。苏联新宪法规定，制定价格政策的权限归最高权力机关和管理机关掌握。

苏共二十五大确定了苏共在最近几年的重大方针政策，它包括发达社会主义社会条件下经济政策的根本问题，其中也包括此项政策的极其重要的方面——价格体系和价格形成。价格是社会主义国家在实行经济、社会和政治管理方面强有力的杠杆。

由于苏联经济改革的实施，价格的作用更加强了，因为改革的目的是加强经济核算制，扩大利润、盈利、信贷以及各种物质奖励形式等这样一些杠杆和指标的使用范围，使生产的管理、计划和经济刺激工作日臻完善。

正确地制定价格有助于管理国民经济部门、企业和联合公司等各级社会生产的质量和效果，有助于合理配置生产力和正确确定国民经济中的各种比例。借助价格可在很大程度上确定生产单位全体职工的活动成果。

价格体系是党和社会主义国家实行提高人民生活水平的社会政策的直接工具。居民的实际收入水平取决于居民货币收入额、供居民选购的大众消费品与服务的数量和质量以及

这些商品的价格水平。

保证价格稳定是党在现阶段社会政策中赢得的巨大成果。比如,最近二十年,苏联零售价格指数几乎没有变化。拿卖给居民日常需用的最重要的食品来说,其价格在最近二十年一成未变。而有些对居民有极重要意义的主要食品和日用品(乳肉制品、医药、教科书、童装、童鞋等等),以及某些服务(房租以及许多公用事业服务等等),其价格甚至规定得比生产费用水平还低,金额达好几百亿卢布的差额均由国家预算弥补。

一系列客观因素的作用使价格有规律地偏离价值。此外,制定价格机制和价格构成的方法也往往使价格大幅度地偏离价值,有时偏离得毫无根据,因而有碍社会生产效果的提高,不利于满足劳动人民的需要。例如,现在有一种不正确的做法,就是把部分劳动资源再生产费用也计入工业品生产成本,而在有些工业部门成本中,甚至包括地质勘探作业费和土地改造费用等等,这就有碍合理地使用稀缺的自然资源和人力、物力。

现在大部分工业部门的产品价格中所包括的基金付费,不足以有效地影响生产基金的合理利用。就这方面而言,折旧水平低也是一个原因,它使企业和部门赎回机器设备价值的期限过长,不利于加快科学技术进步的速度。

由于这些原因以及其他原因,在实际工作中,产品成本指标不能充分反映实际的生产费用,不能更好地使整个企业和部门的职工努力降低产品成本和价格。不仅如此,在许多企业和部门的活动中,甚至把成本指标放在次要地位,出现了不择手段抬高价格的倾向,因而不可避免地要降低社会生

产的效果。

在实际工作中，不能使衡量企业工作的指标和利润、奖金始终有机地联系在一起，而它们本应相互协调，并通过提高劳动生产率、提高基金产出率和降低产品物耗以及相应增加劳动者物质奖励的办法，来促进增加产量和提高生产效果。

从提高生产效果和产品质量的角度来看，还有一个事实也颇重要，就是价格与产品质量的联系往往显得很薄弱，有时甚至是不正确的。限定价格和梯形价格推广得不够，尽管它们有助于加快科技进步速度和提高产品质量。

企业通过价格销售产品，补偿生产费用并获得收入，看来好象可赖以解决所有的基本经济问题和社会问题，其实并非如此。价格在管理社会主义经济的全部经济杠杆和指标体系中有着它自己的经济职责、社会职能和政治任务。所以，在促使实现社会主义再生产统一过程以及刺激增加产量和提高社会生产效果的全部经济杠杆中，价格只能起到它固有的那种作用。

近几年来，正在寻找新的途径使生产管理不断完善，办法就是把企业、联合公司和部门一级以及整个国民经济在计划、核算和刺激生产方面使用的指标有系统地协调起来。

由于科技进步的速度加快，产品品种扩大，产品质量提高以及经济核算关系日益加强，所有各级社会主义生产的价格形成工作都已开展起来，这就大大增加了内部核算价格和正式批准价格的数目，提高了对价格使用期限和经济论据的要求，从而要求改革价格形成工作，制定并采用更完善的新

的确定价格的方法。

在现阶段，企业、部门和国家价格机构为完善价格形成过程而采用的先进方法，是定额参数法、经济数学法和各种模型。包括乌克兰在内的苏联价格机构在使用这些方法和模型方面已经积累了大量经验。

鉴于不断完善价格形成的迫切需要，以及出版物对此类问题论述得不够，我们认为有必要撰写此书。

本书各章撰写人是：

H·C·卡丽塔写了序言、第一章、第二章第一节、第三章第一节以及第六章第一节，并同T·K·阿尔菲洛娃合写了第七章第二节。B·Г·科特克与阿尔菲洛娃合写了第五章第二节和第六章第二节。阿尔菲洛娃写了第二章第三节、第三章第二节、第四章第一节和第五章第一节，并与科特克合写了第五章第二节、第六章第二节，还同卡丽塔合写了第七章第二节。П·А·库兹涅佐夫写了第二章第二节、第三章第三节、第四章第二节、第六章第三节和第七章第一节。由经济学博士卡丽塔教授负责主编。

目 录

序言.....	(1)
第一章 计划价格形成的方法论和组织原则.....	(1)
第一节 社会主义生产中的价格与价值.....	(1)
第二节 价格的作用和种类.....	(5)
第三节 价格形成机构的组织结构及其职能.....	(13)
第二章 工业产品成本的形成.....	(19)
第一节 成本是价格形成的基础.....	(19)
第二节 工业企业费用核算.....	(25)
第三节 作为价格基础的部门平均成本的形成.....	(35)
第三章 批发价格中的盈利计划.....	(42)
第一节 盈利指标的经济内容以及规定价格时确定这项 指标的方法.....	(42)
第二节 制定机器设备批发价格时不断完善盈 利计划的制定方法.....	(46)
第三节 制定轻工业和食品工业产品价格时确 定盈利水平的方法.....	(52)
第四章 工业品批发价格.....	(61)
第一节 生产技术用产品批发价格.....	(61)
第二节 制定大众消费品批发价格的特点.....	(72)
第五章 价格形成和技术进步.....	(78)
第一节 利用价格促进科学技术进步.....	(78)

第二节	机器制造业的批发价格计划和技术发展·····	(86)
第六章	利用价格促进工业品质量提高·····	(91)
第一节	质量、规格与价格的相互关系·····	(91)
第二节	加强价格在提高生产技术用产品质量中的作用···	(98)
第三节	利用价格鼓励改进大众消费品质量·····	(105)
第七章	价格形成的新的先进的途径和方法·····	(110)
第一节	价格形成的定额参数法·····	(110)
第二节	经济数学方法和电子计算机在价格 形成中的应用·····	(118)
附录	·····	(156)

第一章 计划价格形成的方法论 和组织原则

第一节 社会主义生产中的价格与价值

根据马克思列宁主义经济理论,价格是价值的货币表现。使用价值在形成价格方面也有不小作用。由于在经济科学中低估了使用价值在形成价格中的意义,结果,在实际工作里,用价格计算商品使用性能和商品质量的工作做得没有起色。可是,人们将会看到(参阅第四章、第五章和第六章),产品价格和产品质量问题是个尖锐的国民经济问题,若不充分考虑使用价值的作用,是无法在整个国民经济范围内以及在企业、联合公司和部门一级解决这个问题的。

价格之所以被用来作为社会主义社会最重要的经济范畴之一,这是因为现在还存在着商品货币关系,价值规律还在发生作用。随着生产力发展和生产关系日趋完善以及向共产主义分配社会产品的方式过渡,商品货币关系和价格将逐渐消亡。其实,在共产主义社会第一阶段即社会主义制度下,价格已不再是单纯的价格,而成了社会主义社会(通过国家)运用来有计划管理经济的价格了。

在社会主义经济条件下,价格形成有个最重要的原则,就是要使价格最大限度地接近商品价值,即接近社会必要劳

动消耗。从实际工作看来，这就是指，价格应当包括社会必要的活劳动和物化劳动消耗，这些活劳动和物化劳动消耗反映在产品成本当中，还以利润、周转税和租金的形式反映在企业和社会各占一定比例的纯收入中。

马克思把社会必要劳动消耗看作工时消耗，他写道：“社会必要劳动时间是在现有的社会正常的生产条件下，在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间。”^①

在实际工作中，有时对价格应能保证每个正常工作的企业具有实行经济核算的生产条件这样一个众所周知的论点运用得不正确，结果，往往使价格不是按中等正常生产条件而是按个别生产条件确定，因而造成抬高价格的恶果，不能充分地运用价格来刺激生产。马克思指出，商品的社会价值“不是用生产者在个别场合生产它所实际花费的劳动时间来计量，而是用生产它所必需的社会劳动时间来计量。”^②

在社会主义生产条件下，就整个社会生产来说，从一个长时期看，价格总是围绕价值运动，而且归根到底，随价值降低而降低，尽管个别阶段和不同部门的某种趋势和因素阻碍价格下降。与此同时，为了更有力地刺激某些部门的发展（这些部门在很大程度上决定着稀缺的原材料和燃料的生产，决定着科技进步的速度，决定着满足居民对各种商品日益增长的需要，决定着用价格计算的社会因素，决定着供求比例等等），就具体商品来说，在个别阶段，价格高于或低于价值是必要

① 《马克思恩格斯全集》第23卷，人民出版社1975年版，第52页。

② 《马克思恩格斯全集》第23卷，人民出版社1975年版，第353页。

的。这是一种合乎规律的现象。马克思指出，“价格形式……可能引起价值量和价格之间……的量的不一致”。^①

计划价格水平反映社会必要耗费，因而能借以确定产品生产单位和用户的经济利益，并且是进行经济比较，选择技术进步方向和决定最优经济解决方案的可靠工具。

在苏联现时制定价格的工作中，把部门平均成本或地区平均成本作为制定产品价格的基础，并且对所有企业规定统一价格，或者对国内各地（地区）制定地方价格。因此，对不同企业生产的满足同一社会需要的同一产品，虽然生产费不同，也要规定统一价格（考虑到质量），这是价格形成工作的基本原则之一。对质量相当的同一产品规定统一批发价格，可使各个企业处于同等条件，同等地支付消耗掉的生产资料和劳动资料的费用以及产品销售费用，而不管它们各自的生产费水平如何。统一价格，再加上其他因素，就可给企业实行经济核算原则创造条件。

实际工作里，往往很难把统一价格（根据生产单位的平均社会必要耗费来规定）同生产各该产品的企业获得正常盈利结合起来。为了解决这个问题，采取的办法是：让生产条件好的企业交纳级差地租付款和固定付款，并把它计入价格；采用两种价目表（对生产单位实行有差别的结算价格，对用户实行统一批发价格）的办法；采用地区（区域、区）差价；运用各种财政杠杆在部门内部重新分配利润。

有计划地制定价格是稳定价格原则的经济前提。价格之

① 《马克思恩格斯全集》第23卷，人民出版社1975年版，第120页。

所以要保持稳定，是因为需要有计划地管理经济，并且，需要保持产品生产条件和销售条件的相对稳定。必须把稳定价格同稳定一切基本计划指标联系起来，这是实行有计划地管理社会主义经济的一项原则。

社会主义生产发展的利益，要求编制价格计划时最大限度地考虑决定社会必要劳动消耗的各个方面以及影响价格水平和比价的那些客观条件和客观情况。社会必要劳动消耗同社会劳动生产率的变动有着密切的依存关系，而劳动生产率又取决于最新科技成果在生产中的利用程度，生产、劳动和管理组织的状况，以及工作者的熟练程度等等。

自然因素和运输因素对社会必要劳动消耗，从而对价格水平，有着很大影响，因此布局生产和消费时必须加以考虑。比如，由于自然条件不同，在同等技术和工艺水平下，各个矿区开采一吨有用矿物的成本差别很大，煤的差别是 1 : 9，石油 1 : 2.2，天然气 1 : 50，铁矿石 1 : 5，等等。

定价过程中也运用那些同产品使用性能有关的种种因素。

社会主义国家还有计划地运用价格形成的一个重要因素，即社会因素来制定价格。国家运用社会因素来保证人民的福利，影响各种商品的消费额，并按事先安排的计划把对某些商品的需求改为对另一些商品的需求。由此可见，有计划地制定价格是社会主义社会价格形成的主要特点和优越性。价格应当最大限度地接近社会必要劳动消耗。然而，现在还很难准确地计算社会必要劳动消耗和价值，因为计算生产资料全部劳动的消耗的问题，劳动换算即把各种复杂劳动换算为简

单劳动的问题，以及其他某些问题均未研究透彻。越来越广泛地运用经济数学法管理国民经济和确定价格，以及越来越广泛地根据部门间平衡表计算劳动消耗，——所有这些做法都为准确地计算社会必要劳动消耗并把它运用到价格形成计划工作中提供了很大的可能性。

第二节 价格的作用和种类

一方面，要求价格最大限度地接近社会必要劳动消耗，另一方面，客观又决定了价格总是与价值偏离。这两种情况一则反映价格有着各种作用；再则要求在实际工作中实行灵活的价格政策，把价格的稳定性与变动性结合起来。

价格的主要作用之一是价值核算作用或计划核算作用，这是等价交换或比较价值的必要性所决定了的。这种作用产生于价格的本质即价格是交换价值的货币表现，因而履行着价格的基本使命。由于价格具有此种作用，便可比较并控制生产产品的社会必要劳动消耗。在这种情况下，价格可以表明社会生产这种或那种产品需要多大花费，可赖以计算或比较各种具体劳动，还可借以保证劳动尺度与消费尺度相适应。可见，价格如何起着其计划核算作用，在很大程度上决定着生产和消费的状况。价格的这种作用发挥得越充分，越能更好地促使生产效果提高，促使企业、部门以至整个社会生产的发展。

但是，计划价格的任务不能只限于在价格中反映社会必要劳动消耗，它在解决经济刺激问题方面也起着重要作用。价格的刺激作用表现为从经济上奖励完成产品品种计划，刺激

技术进步,进一步提高产品质量,为加强经济核算创造条件,以及保证商品供求关系平衡。

比如,定价时应当考虑各种商品的使用性能、使用这些商品的经济效果以及刺激改善产品质量。否则,就会在价值和使用价值之间人为地造成矛盾。

价格的刺激作用还表现为可以加快新技术的生产,发展先进的部门以及在国民经济中建立正确的比例。通过价格和其他经济杠杆可以创造条件,来扩大生产那些质量更好、更先进的产品和机器设备,并在生产中淘汰那些过了时的产品。不过,每自然单位(管子、拖拉机、汽车)的价格一般是提高的,因为提高质量需要多花一笔费用,但是,每单位使用效率的一般费用和价格应是下降的。

有计划地制定价格还有一项重要原则,就是对同类商品,不管它们的费用开支如何,均应规定同一价格(质量考虑在内)。这个原则在实际工作中已到处使用。

为了使价格能够影响经济发展、提高生产效果和产品消费,以便达到预期的经济效果和社会效果,常常自觉地、有计划地把各个工业部门的产品价格规定得高于或低于价值。国民经济有计划发展的规律,使国家能通过价格政策最合理地利用价格偏离价值的作用。但是,就整个社会主义国民经济来说,商品价格总和应当与其价值总额相符。国家利用了价格的这种分配额再分配作用,因而能够影响商品的生产、流通和消费。借助价格便可把企业和经济组织创造的收入和积累在企业之间、生产部门之间、经济区之间以及社会的各个领域之间实行再分配。价格的这种作用也被用来对居民的

部分收入进行再分配。

在社会主义社会里，价格的再分配作用有了新的社会内容。如前所述，在苏联，童装、童鞋、学校用具、教科书以及其他类似商品的价格都规定得低于价值。许多药品的价格不能弥补它们所需的生产费用。苏维埃国家对肉、乳、奶油等许多生活必需品都按低于价值的价格卖给劳动人民，用国家预算来抵补这好几百亿卢布的差额。房租也是如此，它也不能弥补国家用于建设和修理住宅以及向居民提供种种公用事业服务的支出。可是，象烟、酒、小汽车、化妆品、首饰以及其他某些商品，价格总是规定得高于价值，这部分高出价值的差额解缴国家预算，用于抵补国家为满足劳动者对生活必需品需要而支出的费用，并用于建立供劳动者享用的社会消费基金，等等。

在社会主义社会条件下，调节作用也是价格的职能之一。通过这种作用，可对需求额和供应额进行计算，并用提高或降低这些或那些产品价格的办法，建立正确的供求比例。但价格的这种作用是有一定限度的，它不能作用于全部商品，因为价格起不了主要作用；价格作用要从属于社会主义基本经济规律的要求。有些经济学家把价格的这种作用误认为是价格形成的基础，从而离开了马克思列宁主义劳动价值论，硬编造出一种社会主义价格形成理论。

在我国，有一个同国民经济计划和预算协调一致的价格体系正在发生作用。这个体系，由国营和合作社营工业品批发价格、农产品和农产原料收购价格、大众消费品零售价格、生活服务收费、公用事业服务收费、邮电费、煤气费、电

费、供热费等等所组成。

苏联的价格形成以及社会主义建设时期所有各种价格的发展，经历了复杂的过程，可分成几个大的阶段。比如，苏维埃政权初期，由于帝国主义大战和国内战争使经济濒临崩溃，结果物价飞涨，纸币滥发。从1917年到1921年，流通领域的货币发行量增加了124倍。从新经济政策开始到第一个五年计划之前，价格逐渐稳定并有所下降。在实行工业化和集体化时期，尤其在农村改造的艰难年代，价格变动出现了相反的发展趋势。战前头几个五年计划时期，由于商品供不应求造成了价格上涨。其后，由于苏联经济日趋完善和发展，价格开始停止上涨。

伟大卫国战争时期和战后初期，由于动员资源用于战争，后来又用以挽救和恢复战后经济，造成了价格上涨。例如，1948年，工业品批发价格的总水平比战前上涨了1.1倍。

五十年代，价格水平下降并逐步稳定下来。从1953年起，由于加强了列宁主义关于使农业劳动者从物质上关心自己劳动成果的原则，以便增加农业生产量和提高农业生产效果，开始提高了收购价格。由于消除了价格体系中多种主要价格早先存在的不协调现象，遂使价格水平有可能大大接近于战前水平。

六十年代，由于实行全国范围的经济改革，价格体系变动很大。1966—1967年，鉴于对工业批发价格作了大规模修订，使价格成为新的计划工作和经济刺激体制的组成部分，消除了1955年进行的最近一次大规模修订批发价格造成的批发价水平不协调的现象。当然，当时也提出了不许批发价改革