

美国企业管理 的演变

〈附：国外企业管理常

见名词浅释〉

叶钟灵

山西人民出版社

美国企业管理的演变

(附：国外企业管理常见名词浅释)

叶钟灵 编写

山西人民出版社

责任编辑 陈宇华

美国企业管理的演变

叶 钟 灵

*

山西人民出版社出版 (太原并州路七号)

山西省新华书店发行 山西省七二五厂印刷

*

开本: $787 \times 1092 \frac{1}{32}$ 印张: $4 \frac{7}{8}$ 字数: 103 千字

1979年12月第1版 1980年3月第1次印刷

印数: 1—12,850册

*

书号: 3088·225 定价: 0.37元

前 言

管理是一门科学，它是随着生产力的发展而发展的。过去，我们曾强调过科学技术现代化，而对管理现代化却重视不够。实际上，没有现代化的管理，先进的科学技术也是不能很好发挥作用的。科学技术现代化和管理现代化，是推动生产现代化的两个车轮，只有两个轮子都转动起来，生产才能发展，企业方可前进。

华国锋同志已经不止一次地强调了管理的重要性。在全国财贸大会上，他指出：“在我们的经济工作中，一定要无产阶级政治挂帅，也一定要按照客观经济规律办事，这二者是统一的。全党各级领导干部，都要努力把政治和经济统一起来，提高经济管理水平。这对于迅速发展国民经济具有关键的意义，务必抓得很紧很紧。”在最近召开的五届人大二次会议上，华国锋同志在政府工作报告中又指出，要对现行经济管理体制坚决地有步骤地实行全面改革，把一部分目前管理混乱的企业坚决整顿好，大大提高企业的生产水平、技术水平和管理水平。认真研究和改进我们的企业管理工作，对于促进四个现代化具有十分重要的意义。

资本主义国家的先进管理经验，是我们改进企业管理工作的重要借鉴。列宁说：“只有那些懂得不向托拉斯组织者学习就不能创造或实行社会主义的人，才配称为共产主义

者。”（《列宁选集》第3卷第555页）毛泽东同志也说过：“工业发达国家的企业，用人少，效率高，会做生意，这些都应该有原则地好好学过来，以利于改进我们的工作。”（《毛泽东选集》第5卷第287页）只有把社会主义制度的优越性同发达的资本主义国家的先进科学技术和先进管理经验结合起来，把外国经验中一切有用的东西和我们自己的具体情况、成功经验结合起来，才能够加快实现四个现代化的步伐。

美国约在一八五〇年前后，工业生产开始迅速发展，一八九四年它便赶上英国而成为世界第一工业国。在这前后，美国出现了生产过剩、市场狭小、资本集中、反托拉斯运动、非熟练工人涌进美国、工人运动兴起、企业内工人因不堪压迫而出现有组织的怠工，等等。面对这许许多多的问题，不少企业家和学者开始了管理的研究工作。正是在这样的背景下，产生了“采用科学方法，进行适当管理”的泰罗制，对以后各国的企业管理都有很大的影响。此后，随着生产的发展，自动化程度的提高，人的作用愈来愈显著，因而又有三十年代梅约的“霍桑实验”，开创了管理工作中的“行为科学”。二次大战中出现了运筹学，战后便在美国蓬勃开展了一系列以运筹学为中心的“管理科学”活动。特别是电子计算机的发明，使人类有了前所未有的计算能力和记忆能力，更推进了管理科学的发展。在西蒙等的倡导下，“决策”学逐渐成为美国经营管理学中的重要研究对象。此外，美国在大量生产方式、标准化、质量管理、科研管理等方面也都是先驱之国。先进的管理工作是美国科学、生产技术和发展和继续保持优势的重要因素。后起的国家往往除了引

进美国的先进科学技术之外，同时也引进美国的管理经验，例如日本就是这样做的。

本书试图以客观叙述的方式，从企业管理的一些主要方面，介绍美国企业管理演变的大致轮廓，使读者对美国的企业·管理有一个概括的了解，并从中得到一些借鉴。不言而喻，美国等国的资本主义企业管理，是具有二重性的，即一方面具有科学性，另一方面它又行使“剥削社会劳动的职能”，对此，相信广大读者是会鉴别的。

笔者编写这样的材料，是初次尝试，缺乏经验，又受水平的限制，错误或不妥之处定所难免，欢迎识者指正。

篇末附录了编译的《国外企业管理常见名词浅释》，供读者参阅。

作者

一九七九年九月

目 录

一、管理的意义	1
二、管理的功能	3
(一) 计划和决策	3
(二) 组织	6
(三) 指挥	6
(四) 协调	7
(五) 控制	7
三、管理方法的发展	8
(一) 传统管理	8
(二) 科学管理	9
(三) 管理科学	13
1. 工业工程	14
2. 运筹学	14
3. 线性规划	15
4. 排队论	18
5. 博弈论	18
6. 模拟	19
7. 计划评审法与关键路线法	20
8. 系统工程	22
(四) 现代管理	24
四、管理思想的演变	26

(一) 行为科学	26
(二) x理论	28
(三) y理论	29
(四) 超y理论	30
五、企业组织的改革	32
(一) 组织原则	32
(二) 集权的职能部制	36
(三) 分权的事业部制	41
(四) 超事业部制	48
(五) 矩阵管理制	51
六、标准化、专业化和协作	54
七、质量管理	61
(一) 事后检验阶段	62
(二) 统计方法质量管理	62
(三) 全面质量管理	65
(四) 无缺点运动	68
八、科研管理	71
(一) 科研的发展	71
(二) 科研工作的种类	72
(三) 科研组织	74
(四) 管理方法	78
九、职工的管理和在职教育	81
(一) 职工的管理	81
(二) 职工的在职教育	85
十、电子计算机和管理	87
附录: 国外企业管理常见名词浅释	

目 录

(一) 经营管理一般

经营管理科学	(1)
经营战略	(1)
企业预测	(1)
经营经济学家	(1)
顾问	(2)
景气动向调查	(2)
经营管理教育	(2)
经营合理化	(3)
经营管理民主化	(4)
参与经营管理	(4)
资本和经营管理的分离	(4)
经营管理	(5)
政策制定	(5)
决策	(6)
计划	(6)
时间计划	(7)
课题计划	(7)
组织	(7)
指挥	(7)
协调	(8)

控制·····	(8)
传达·····	(8)
规模经济·····	(8)
多种经营·····	(9)
横的联合·····	(9)
纵的联合·····	(9)
混合联合·····	(10)
跨国公司·····	(10)
公众关系·····	(10)
哈佛大学经营学院·····	(10)
经营管理情报系统·····	(11)
一次产业、二次产业和三次产业·····	(11)
未来学·····	(12)
信息社会·····	(12)
信息工业·····	(12)
冒险企业·····	(12)
头脑产业·····	(13)
余暇工业·····	(13)
省力工业·····	(13)
知识集约工业、资本集约工业、劳动集约工业·····	(14)

(二) 公司组织结构

企业的构造和活动·····	(14)
股份公司·····	(16)
股东大会·····	(16)
总经理、总裁、副总经理、董事长·····	(16)

专务董事和常务董事	(17)
监事、监事会	(17)
常务委员会	(17)
职务和权限	(18)
最高管理层	(18)
中层管理	(18)
基层管理	(19)
领班	(19)
管理者的要求	(19)
职能组织	(20)
直系组织	(20)
参谋部门	(21)
分权管理	(21)
集权的职能部制	(21)
事业部制、事业总部、部门	(22)
利润中心	(22)
中央集权化	(23)
矩阵管理制	(23)

(三) 新管理理论和方法

人类工程学	(23)
工业工程	(24)
管理工程	(24)
计量经济学	(24)
计量经济学模型、计量经济学模型分析	(25)
系统工程	(25)

运筹学·····	(26)
线性规划·····	(26)
计划评审法、关键路线·····	(27)
模拟·····	(27)
排队论·····	(28)
博弈论·····	(28)
价值工程、价值分析·····	(29)
技术事先评价·····	(29)
投入产出分析·····	(29)
事例研究法·····	(30)
经营管理游戏·····	(30)

(四) 生产、科研管理

生产管理·····	(31)
生产自动化·····	(31)
包揽承建方式·····	(32)
生产专门技能·····	(32)
许可证生产·····	(32)
产品寿命周期·····	(32)
质量管理·····	(33)
全面的质量管理·····	(33)
无缺点运动·····	(33)
三S 运动·····	(34)
标准化·····	(34)
专业化·····	(35)
科研投资·····	(35)

研究和发展·····	(35)
基础研究·····	(35)
应用研究·····	(35)
发展·····	(35)
研究管理·····	(36)

(五) 财务、人事管理

主计长制度·····	(36)
各种统计·····	(37)
销售学·····	(37)
市场调查·····	(37)
生产率·····	(38)
生产率测定·····	(38)
附加价值·····	(38)
利润计划·····	(39)
利润管理·····	(39)
间接管理费·····	(39)
资产负债表·····	(39)
损益计算书·····	(40)
劳务管理·····	(40)
X理论和Y理论·····	(41)
促动因素·····	(41)
促动因素调查·····	(41)
开门制·····	(41)
人与人的关系·····	(42)

(六) 企业管理名人

安德鲁·卡内基	(42)
泰罗	(42)
福特	(43)
皮埃尔·杜邦	(43)
艾尔弗雷德·斯隆	(43)
托马斯·沃森	(44)
松下幸之助	(44)
丰田	(45)

一、管理的意义

管理是社会生产发展的产物，它随生产的发展而发展。生产规模越大，分工和协作越复杂，管理就越显得重要和不可缺少。

二十世纪不仅是科学、技术突飞猛进的时代，也是管理科学奔腾向前的时代。科学、技术、管理是现代经济发展中鼎足而三的重要因素，国家的兴盛，民族的繁荣，莫不与之密切相关。物质资源的开发，需要工业，而工业的推进，需要科学与技术，而科学、技术的发展和运用，工业生产的计划和组织，又都需要管理的得法。工业发达国家需要管理，以求继续前进；发展中国家更需要管理，使有限的资源发挥更大的效用，促进科学、技术发展，推动工农业生产前进。甚至可以说，在发展中国家中，管理比资源和技术更为重要，因为没有良好的管理，非但资源或技术不能很好利用，相反会造成极大的浪费。

一般而言，管理是通过计划、组织、指挥、协调、控制等基本管理功能，有效地利用人力、物力、财力诸生产要素，促进它们相互密切配合，发挥它们最高的效率，以达到预期的目标。管理通常分为三层：第一是经营，属最高管理层，主要从事计划和决策；第二是管理，属中坚管理层，主要从事计划与控制；第三是监督，属基层管理，主要从事监督与执行。

管理是科学（指其遵循的原则和方法，不仅具有普遍性，而且还反映了客观规律性），是艺术，是经验，也是一门专业。有人说，管理者的知识加上经验，等于他的能力；而能力加上“人与人的关系”（指经营管理中重视人的因素，注意人事管理技术），便等于他所能做出的成绩。

倘若没有成功的管理作为基础，英国要达到十九世纪的工业进步，几乎是完全不可能的。美国立国二百余年，大公司创业不过百年，产业革命比英国落后半个世纪，但到二十世纪前，美国很快便代替了十九世纪号称“世界工厂”的大英帝国的工业霸主地位。重要原因之一，就是美国管理的迅速进步。例如股份公司这一组织形式，不仅十八世纪末即在美国新英格兰地区得到普及，并且比英国的发展速度快得多。美国的销售工作也做得好，英国人却死抱着这样的观点：生产是绅士的事业，而销售却是卑贱的工作。”二十世纪初具有划时代意义的泰罗科学管理体制首创于美国，以后美国也一直是管理革新的先驱。

第二次世界大战后日本经济出现的奇迹，也和日本吸收了美国的现代化经营管理并加以发展有关。日本在美国现代经营管理的基础上，加上了本国原有的“终身雇佣制”和“禀议制”（注）使日本的企业管理独具特色，效率大增。现在日本某些企业的管理水平甚至超过了美国，引起了世界的注意。

（注）“禀议制”——禀的意思是向上级提出建议，听候批准。议的意思是有关人员一起参与审议和决定。这种方式的好处是可以发挥下级人员的积极性，比较民主，但也具有可能走向官僚化，使决议迟迟不能作出的流弊。所以，近年已有人持否定意见。

二、管理的功能

关于管理的功能，其说不一。最早的也是较普遍的，是法国一家企业的经理和采矿工程师法约一九一六年在《工业和一般管理》一书中提出的五功能学说，他认为管理具有计划、组织、指挥、协调、控制五种功能。

此外尚有：（1）四功能学派——一九四五年美国人麦克格雷戈尔发表《人性行为》一书，主张管理分为计划、组织、控制、激励四种功能。（2）三功能学派——一九三五年美国管理学者戴维斯主张管理可简化为计划、组织、控制三种功能。（3）二功能学派——近年有些管理学者认为，解决愈来愈复杂的管理问题，最主要的是计划和控制，因此，管理就是计划与控制两大功能。

（一）计划和决策

计划是企业最重要又最不好办的管理职责。计划的不当或失败，常会使企业削弱，甚至陷入绝境，终致倒闭。计划是预定未来的行动，即预先确定“干什么”、“谁来干”、“什么时候干”、“在哪儿干”、“怎么干”等一系列问题。没有这些，一切活动便不能有效地进行。计划的目的在于经济地使用现有资源，有效地把握未来发展，争取最大的