

新闻与传播学系列教材 / 新世纪版



博學



当代广播电视新闻学

张骏德 主编

复旦博学 · 复旦博学 · 复旦博学

复旦大学出版社

新闻与传播学系列教材 / 新世纪版



博學

当代广播电视 新闻学

张骏德 主编

JC

复旦大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

当代广播电视新闻学/张骏德主编. —上海:复旦大学出版社,
2001.3
新闻与传播学系列教材
ISBN 7-309-02737-X

I. 当… II. 张… III. ①广播新闻-新闻学-教材②电视新闻-
新闻学-教材 IV. G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 80022 号

出版发行 复旦大学出版社

上海市国权路 579 号 200433

86-21-65102941(发行部) 86-21-65642892(编辑部)

fupnet@fudanpress.com <http://www.fudanpress.com>

经销 新华书店上海发行所

印刷 复旦大学印刷厂

开本 787×960 1/16

印张 24.25 插页 2

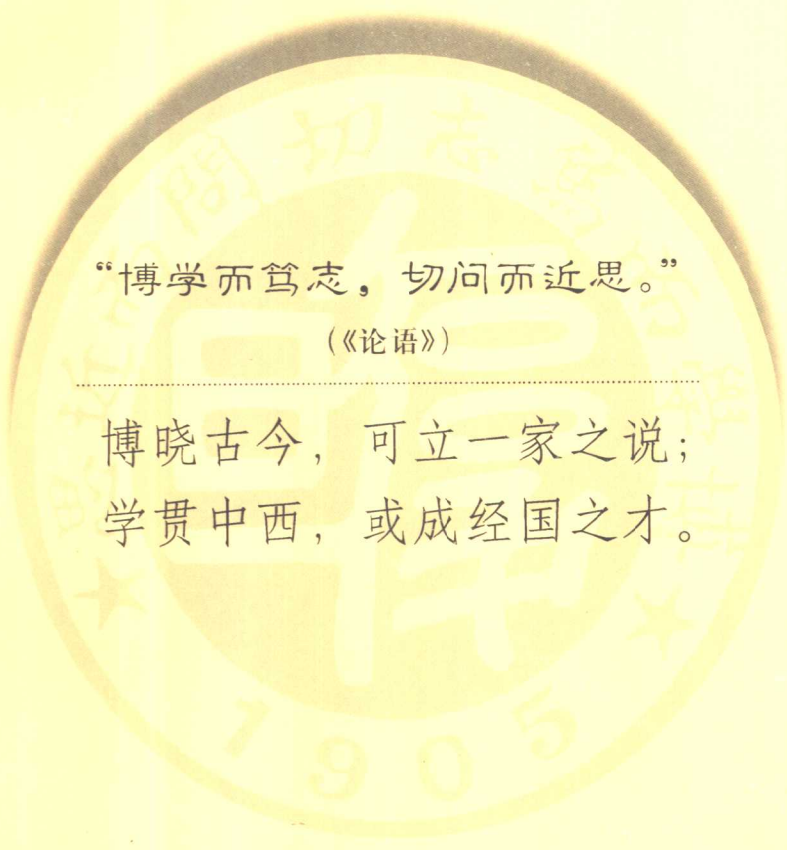
字数 383 千

版次 2001 年 3 月第一版 2001 年 3 月第一次印刷

定价 32.00 元

如有印装质量问题,请向复旦大学出版社发行部调换。

版权所有 侵权必究

A large, faint, circular seal of Fudan University is centered in the background. It contains the university's name in Chinese and English, the founding year 1905, and a central emblem.

“博学而笃志，切问而近思。”

(《论语》)

博晓古今，可立一家之说；
学贯中西，或成经国之才。

作者简介

张骏德，1942年3月生，上海嘉定人。1964年7月复旦大学新闻系（五年制）毕业留校任教，现为复旦新闻学院教授、博士生导师。先后开设课程有《新闻采访与写作》、《新闻评论》、《广播电视概论》、《电视采访》、《广播电视新闻写作》、《广播电视专题研究》（研究生课）、《新闻学传播学研究》（博士生课，合开）等。现任广播电视专业主任、院学术委员、学位委员，《新闻大学》编委，东方电视台《东方110》栏目策划等职。个人专著与合著出版的书籍有《新闻心理学》、《新闻采访原理与技法》、《新闻写作创新与技巧》、《新闻评论学》等15本，论文200多篇。其中有的教材被上海市教委评为市高校优秀教材；两篇学术论文获第七届、第九届“中国新闻奖”论文二等奖。

内 容 提 要

本书研究、阐述了广播电视新闻事业的产生、发展的特殊规律,广播电视新闻传播的特殊规律与工作原则,以及广播电视新闻工作中的重大理论和实践问题。它以中外广播电视业的飞速发展作为研究参照系,从新世纪考虑,将理论研究的科学性、前瞻性与实践性、可操作性有机结合起来,尤其在有线电视传播、卫星电视传播、网络传播以及法制化管理等方面,成果瞩目。本书还总结了我国广播电视新闻改革的经验,揭示了广播电视的发展趋势,有很强的现实针对性。

本书加强了广播电视新闻学的学科建设,充实了新闻传播院系的诸多专业课程内容,除可作为本科、研究生的教材或参考教材外,还可供自学考试及广播电视工作者、宣传工作者进修、提高之用。

目 录

绪 论	(1)
第一章 广播电视新闻的传播规律与工作原则	(6)
第一节 新闻规律	(6)
第二节 广播电视新闻的特殊规律	(10)
第三节 广播电视新闻工作的基本原则	(13)
第二章 广播电视新闻的传播符号	(20)
第一节 广播电视新闻的符号系统	(20)
第二节 广播新闻的传播符号	(22)
第三节 电视新闻的传播符号	(25)
第四节 电视新闻的声画关系	(30)
第三章 中国广播电视发展简史	(35)
第一节 旧中国的广播电台	(35)
第二节 革命根据地的广播电台	(39)
第三节 新中国的广播电视事业	(43)
第四章 广播电视基础知识与科技原理(上)	(49)
第一节 彩色电视基础知识	(49)
第二节 电视摄像机	(56)
第三节 磁带录像机	(62)
第四节 线性编辑和非线性编辑	(67)
第五章 广播电视基础知识与科技原理(下)	(79)

2 当代广播电视新闻学

第五节 视频特技切换台	(79)
第六节 调音台	(84)
第七节 字幕机	(86)
第六章 广播电视新闻业务(上)	(99)
第一节 录音采访与摄像采访	(99)
第二节 广播新闻写作的特殊要求	(105)
第三节 录音通讯写作的基本技法	(110)
第四节 电视新闻报道词写作	(114)
第七章 广播电视新闻业务(下)	(122)
第五节 电视新闻专题片报道词写作	(122)
第六节 广播电视新闻评论	(125)
第七节 电视新闻编辑	(133)
第八章 电视纪录片的理论与实践	(146)
第一节 人类生存之镜——纪录片本体	(146)
第二节 观念与价值——纪录片定义	(154)
第三节 虚构与非虚构的分野——纪录片创作	(163)
第九章 节目主持人(上)	(169)
第一节 节目主持人的传播学意义	(169)
第二节 节目主持人的模式化进程	(176)
第三节 电视节目的人格化主持	(186)
第四节 传播自我——主持与播音的分野	(192)
第十章 节目主持人(下)	(199)
第五节 节目主持人的社会学特质	(199)
第六节 节目主持人的美学特征	(201)
第七节 主持文化	(209)
第八节 电视新闻节目主持人	(215)
第九节 专门化不等于专业化——节目主持人理论的 误区	(222)

第十一章 有线电视	(225)
第一节 有线电视的定义与发展模式	(225)
第二节 有线电视的优势和崛起原因	(228)
第三节 中国有线电视的发展历程	(231)
第四节 中国有线电视的现状与发展之路	(235)
第五节 中国有线电视如何走出“无线化”套路	(240)
第十二章 卫星电视	(244)
第一节 卫星电视的兴起	(244)
第二节 世界卫星电视的发展概况	(251)
第三节 我国卫星电视的发展概况	(258)
第四节 卫星电视和国际传播秩序	(263)
第十三章 因特网技术与广播电视	(270)
第一节 因特网的特点与功能	(270)
第二节 因特网的发展简史	(276)
第三节 因特网对广播电视业的影响	(281)
第四节 因特网与广播电视业务	(287)
第五节 独立的因特网新闻媒体	(293)
附 录 广播电视媒体地址速查	(305)
第十四章 广播电视事业的法制化管理(上)	(307)
第一节 广播电视事业管理的政策、法规体系	(307)
第二节 广播电视管理法规的规范内容	(311)
第三节 我国广播电视管理的主要法规—— 《广播电视管理条例》	(316)
第四节 广播电台和电视台的设立	(321)
第十五章 广播电视事业的法制化管理(下)	(326)
第五节 政府对广播电视传播的调控	(326)
第六节 广播电视节目的管理与规范	(329)
第七节 广播电视事业管理的法制化进程	(336)

4 当代广播电视新闻学

第八节 关于广播电视事业管理法制化的思考	(343)
----------------------------	-------

第十六章 广播电视新闻改革

(349)

第一节 东方广播电台与中国广播改革	(349)
-------------------------	-------

第二节 上海电视事业的竞争与革新	(353)
------------------------	-------

第三节 电视新闻内容与形式的改革	(356)
------------------------	-------

第十七章 广播电视发展趋势

(364)

第一节 发挥广播热线电话的优势	(364)
-----------------------	-------

第二节 电视新闻现场报道	(367)
--------------------	-------

第三节 广播电视深度报道	(371)
--------------------	-------

第四节 信息产业集团化趋势及其他	(375)
------------------------	-------

后 记	(379)
-----------	-------

绪 论

当我们迈步进入 21 世纪大门的时候,新闻传播已进入计算机信息网络传播的时代,大众已进入信息化社会。

广播电视曾是 20 世纪最伟大的发明之一,也是当今六大大众传播媒介(报纸、杂志、书籍、电影、广播、电视)中的两个。广播电视领域,有许多值得进一步研究与探讨的学问。

(一)

在人类信息传播发展史上,经历过五次革命:

第一次是语言的产生,大约在两万多年前,使人类摆脱了用简单叫声、表情体态等非语言传播的状态,也使人类彻底脱离了野蛮状态而走向文明。

第二次是文字的发明,大约在五千年前,即继口头语言之后产生了文字语言,使信息的保存、文化的积累、社会教育与管理都卓有成效。

第三次是印刷媒介的诞生,中国的雕版印刷在公元 7 世纪初出现,活版印刷在 11 世纪中叶出现,即文字、纸张和印刷术的结合,使信息传播的规模扩大。特别是 15 世纪中叶德国戈登堡(也译作“谷登堡”)机械化印刷技术的发明,宣告了大众传播时代的即将到来。

第四次是电子媒介的诞生,包括 19 世纪中叶以后的电报、电话、无线电、电影,20 世纪的广播、电视等,特别是广播电视,它们是声音、图像和电波的组合,使声像媒介体系完善化。

第五次是当今以计算机信息网络传播为核心的新媒介的大量涌现,包括技术手段不断升级换代的电脑、电传真、光纤通信、卫星通信、有线电视、电子报刊、综合数字通信网络、多媒体、信息高速公路等等。而且新老媒体之间不断地相互渗透、兼容、融合、互动,呈现出一体化的趋势。

众多媒体上了 Internet 网络(简称“因特奈”,即国际互联网),新闻记者可以直接从网上获得大量新闻线索、新闻素材与背景资料,大大提高了工效;电子信箱不仅成为人们日常生活最快捷的通信手段,也成为新闻传播的便捷途径与通道。

计算机信息网络的飞速发展也给广播电视业带来了新的挑战和机遇。网上点播和互动节目将促进广播电视的发展,将赋予广播电视节目以新的生命力,还将进一步改善广播电视节目制作的条件与环境。

(二)

广播电视作为电子媒介传播新闻,与报纸传播新闻相比,有其显著特点与优势,那就是快捷与形象。

广播电视作为一种电子传播媒介,它是通过无线电波或导线向四周播送音响、图像节目,统称广播。只播送声音的,称为声音广播,日常简称广播;播送声音与图像的,称为电视广播,日常简称电视。广义的广播,包括了声音广播与图像广播;狭义的广播,专指声音广播。本书中出现的“广播”,都指狭义的。按照技术传输方式,广播可分无线广播与有线广播,电视可分无线电视与有线电视。

广播、电视和报纸,作为三种主要的大众新闻媒介,有着共同的传播特性:都要真实及时地反映现实的变动,都是信息传播与舆论宣传的工具,都面向社会大众传播。但它们的传输方式与传播手段各不相同,带来了不同的传播优点与弱点。

广播的显著优点是:先声夺人,时效性强;覆盖面广,渗透力强;声情并茂,生动感人;群众性强,随身收听效果好。其弱点是:广播按顺序播出,选择性差;广播声音不留痕迹,稍纵即逝。由此决定广播新闻要扬长避短:更快捷,更简练,更新鲜。

电视的显著优点是:直接传播,现场感强;视听兼备,声画并茂;面对面传播,近距离观赏;便于受众参与并介入。其弱点是:图像有表面性、浅显性弱点;有些声像事过境迁,无法再现。因此,电视新闻一定要发挥现场报道特别是直播的优势,注意发挥多种传播符号组合的功能。

相比之下,报纸有平面展开各类新闻信息,便于受众选择与保存的优势,而且文字表述易于作信息概括与深度报道。但从弱势看,其报道

速度不及广播、电视,其形象化不及电视。

在实际社会生活中,广播新闻、电视新闻、报纸新闻都发挥着播送国内外重要信息、宣传政策、舆论导向、传授知识、丰富文化生活与娱乐活动等功能。但从 20 世纪末的几次上海市区与郊县的居民获取主要消息来源的抽样调查看,在居民了解国内外要闻方面,电视得冠军;在居民了解本地新闻方面,广播取第一;而在居民了解政策、掌握知识、更新观念、提高思想认识方面,则报纸夺魁。

(三)

广播电视传播新闻,有其自身的特点、传播规律、工作原则、工作顺序、业务要求、技术基础与手段,特别是随着现代化传播技术的发展,有线电视、卫星电视与网络传播的涌现,广播电视新闻学有一系列理论与实践的问题需要具体研究与探讨。

新闻学是研究新闻活动和新闻事业的特点和规律、新闻与社会生活的关系和作用的学科。传统新闻学,侧重研究的是报纸新闻学,包括报纸工作原理与原则、报业发展史、报纸新闻业务(采访、写作、编辑、评论)以及报业管理与报业人员修养等,较少涉及新闻学的另外分支——广播电视新闻学领域。这一方面与历史有关,近代报纸在世界上已有 300 多年历史,在中国也有近 200 年历史,而中国广播的历史只有 70 多年,电视的历史更短,只有 40 余年;另一方面也与人们的认识与习惯有关,不少人往往把报纸看作大众传播媒介中的“老大”,而把广播看作是“小三子”,还有人把电视主要看作是一种“娱乐”工具。这实在是认识的误区。声情并茂的广播、视听兼备的电视,与便于阅读浏览保存的报纸,是三大主要的新闻传播媒体。它们之间相互竞争,相互补充,各自扬长避短,推动了当代新闻事业的发展。同时,从新闻事业的发展趋向看,各种新闻传播媒体相互渗透或联合的现象日益增多,如报社、通讯社办广播电视节目,通讯社办报纸杂志,广播电台、电视台办报纸,广播电台、电视台与报社联办新闻性、信息服务性节目等等。实践已在呼唤理论学术界,对各种新闻传播媒体及其新闻的特点与发展规律作深入研究探讨。

“新闻是新近发生的事实的报道”^①。或者说,“新闻是新近变动的事实的传播”^②。广播电视新闻,则是以现代电子技术为传播手段,以声音或以声音画面为传播符号,对新近变动或正在变动的事实信息的传播。

广播电视新闻学是以广播电视新闻现象作为自己的研究对象,研究的重点是广播电视新闻事业的产生、发展的特殊规律,广播电视新闻传播的特殊规律与工作原则,以及广播电视新闻工作中的重大理论与实践问题。

广播电视新闻学,既是新闻学的一个分支,又是广播电视学的一个分支,是广播电视学与新闻学相互交叉的边缘学科。广播电视学,是研究广播电视的传播活动及其规律的学科,它包括了广播电视理论、广播电视应用技术与技能、广播电视节目学、广播电视受众学、广播电视史以及广播电视事业管理学等等。广播电视学作为相对独立的学科,与许多学科密切相关,甚至相互交叉,如与社会科学中的传播学、新闻学、宣传学、社会学、心理学、电影学、美学、史学、法学、管理学等相关,与自然科学中的电子学、声学、光学等相关。因此,广播电视新闻学作为新闻学与广播电视学相互交叉的边缘学科,同时也与上述一系列社会科学、自然科学中的学科相关联。《当代广播电视新闻学》拟在广播电视新闻的传播规律与工作原则、广播电视新闻的传播符号、中国广播电视发展简史、广播电视新闻业务研究、节目主持人、电视纪录片理论与实践、有线电视、卫星电视、网络传播、广播电视技术基础与相关知识、广播电视法制化管理、广播电视新闻改革、广播电视发展趋势等方面展开研讨,阅读对象主要为高校广播电视专业的本科生与研究生以及广播电视从业人员。

广播电视新闻学与大众传播学密切相关,因此在研究方法上应注意运用唯物辩证法与传播学的基本原理,探讨广播电视新闻的特点与发展规律,总结广播电视新闻工作的成功经验与方法技巧。可喜的是,我国改革开放以来,广播电视新闻界出现了新闻改革的热潮与研究理论、总结经验的新气象。这为我们的科研与著作提供了有利条件。

广播电视学与新闻学相结合,新闻学与传播学相结合,现状与历史

① 引自陆定一《我们对于新闻学的基本观点》,原载1943年9月1日延安《解放日报》。

② 引自王中《新闻学的第二课题》,原载《新闻大学》杂志总第4期。

及展望相结合,理论与实践相结合,在广播电视新闻学领域内作一番研究探索,在新闻传播学教材的大厦上添砖加瓦,这是本书的旨意,也是各位作者的心愿。

第一章

广播电视新闻的传播规律与工作原则

既按新闻工作原则办事,又按新闻规律办事;既按新闻报道的普遍规律办事,又按广播电视新闻报道的特殊规律办事。这是广播电视新闻工作中经常遇到的重大问题,是需要研讨的理论学术问题,又是需付诸实践的现实问题。

第一节 新闻规律

一、新闻规律的涵义

规律是事物、现象、过程内在的、本质的、必然的联系。新闻规律是新闻传播活动固有的本质联系和发展的必然趋势,具有客观性、普遍性、必然性的品格。

新闻学所研究的正是人类新闻现象和新闻活动所具有的不以人们意志为转移的客观规律及其知识体系;而新闻规律正是存在于新闻工作的全过程中,贯穿在新闻采写、编辑、评论、传播的各个环节之中。

规律又有普遍规律(或称一般规律)与特殊规律之分。就新闻报道来说,也有普遍规律与特殊规律之分。

新闻报道必须完全真实,迅速反映最新事态与事实变动,这是新闻报道的普遍规律。这是根据事实是新闻的本源,新闻报道必然受客观事实的制约,就新闻与事实的相互关系中揭示的内在的必然的本质的

联系,古今中外的新闻报道都是如此。

新闻报道既要讲新闻价值,又要讲宣传价值,这种“双重价值”律是我国社会主义条件下新闻报道的特殊规律。在社会主义条件下的新闻报道不仅要反映实际,客观报道,还有改造社会、坚持正确的舆论导向的任务,因而在选择什么样的事实进行报道时,必须讲究“双重价值”律。

“双重价值”律对于新闻普遍规律来讲,它是特殊规律;对于广播电视新闻特殊规律来讲,它又是普遍规律。

二、“双重价值”律

我们的新闻报道既要讲新闻价值,又要讲宣传价值。这是由如下客观必然性制约着的:现实社会生活是如此广泛、复杂而又瞬息万变,每时每刻都发生着大量的新鲜的事实,我们不可能也没必要加以一一报道。这就产生了对事实的选择和衡量的标准问题,既要根据受者(受众)的需求,又要根据传播者的需求,这就需要有新闻价值标准与宣传价值标准。

1. 新闻价值

新闻价值问题是新闻学研究中的一个重要问题。这个问题,最早是西方新闻界提出来的。美国的一些新闻学者往往把“读者兴趣”看作是“新闻价值的试金石”,强调新奇、反常、显著、接近、人情味等为新闻价值的构成要素。

一百多年前,美国《纽约太阳报》的编辑部主任约翰·博加特对部里的记者说:“狗咬人不是新闻,因为这是经常发生的;如果有个人咬了狗,那才是新闻。”从此,“狗咬人不是新闻,人咬狗才是新闻”成了一些美国新闻学者口头的名言。而究竟什么叫新闻价值,美国多数学者避免正面回答,认为“只能意会,不能言传”、“难以清晰”^①。美国哥伦比亚大学教授庞德,也是用举例方法回答新闻价值标准,他列举了选择新闻的十二条(方面):(1)名人事件;(2)稀罕、出人意料的事;(3)对本国本市政府有巨大影响的事;(4)与钱财有关的事;(5)使人愤怒的事;(6)惨案;(7)影响社会的事,如交通事故等;(8)影响情绪、使人悲哀

^① 赫伯特·J·甘斯:《美国新闻评论》。