

北京思源世贸研究中心主任
北京思源兼并与破产咨询事务所所长

曹思源 主编

Gurst editor Cao Siyuan

WTO 与中国

加入世贸组织后中国的变化及对策

W T O & C H I N A

CHINA'S CHANGES AND TACTICS
AFTER ENTERING WTO

团结出版社

北京思源世贸研究中心主任
北京思源兼并与破产咨询事务所所长

曹思源◎主编

WTO与中国

加入世贸组织后中国的变化及对策

W T O & C H I N A

CHINA'S CHANGES AND TACTICS
AFTER ENTERING WTO

副主编◎张汉林

对外经贸大学世贸研究会副会长

王建勋

團 結 出 版 社

图书在版编目(CIP)数据

WTO 与中国:加入世贸组织后中国的变化及对策/曹思源
主编. —北京:团结出版社, 2001. 11

ISBN 7-80130-541-8

I. W… II. 曹… III. ①经济一体化-影响-经济
-中国②经济一体化-对策-中国 IV. F125

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 080550 号

出版:团结出版社

(北京市东城区东皇城根南街 84 号)

[电话(010)65133603(发行部)65244792(编辑部)]

<http://www.tuanjiebs.com>

E-mail:unitypub@263.net.

经销:全国新华书店

印刷:北京市艺辉印刷有限公司

开本:32 开

印张:18

字数:400 千字

印数:10000

版次:2001 年 11 月 第一版

印次:2001 年 11 月(北京)第一次印刷

书号:ISBN 7-80130-541-8/F·43

定价:32.00 元(平)

(如有印装差错,请与本社联系)

各篇执笔：

综合篇、宏观篇、微观篇：

曹思源、张 达

中观篇：

张汉林 郭泽仪 韩尚武

董丽丽 屠新泉 张军生

崔 凡

目 录

最大限度地走向开放 (代序)	曹思源 (1)
----------------------	---------

综合篇 WTO 概述

第一章 WTO 的由来	(16)
一、关贸总协定	(16)
二、乌拉圭回合谈判	(20)
三、WTO 取代 GATT	(24)
第二章 WTO 的宗旨和基本原则	(27)
一、WTO 的宗旨	(27)
二、WTO 的基本原则	(28)
第三章 WTO 的机构及其职能	(36)
一、协议规定的 WTO 的范围和职能	(36)
二、部长会议及总理事会	(38)
三、委员会及理事会	(40)
四、总干事、秘书处及诸边贸易协议设置的机构 ...	(41)
第四章 WTO 的贸易政策审议机制	(43)
一、目标和渊源	(43)

二、审议的周期和依据的文件	(44)
三、审议的过程	(45)
四、审议机制取得的成绩和存在的问题	(46)
第五章 贸易争端解决机制	(48)
一、争端解决机制是 WTO 的核心职能之一	(48)
二、职责与原则	(50)
三、主要机构	(52)
四、争端解决的一般过程	(54)
五、建议或裁定的执行	(57)
第六章 中国“复关”、“入世”历程	(60)
一、中国要求“复关”	(60)
二、申请“入世”	(64)
三、取得突破	(67)
四、一国四席	(68)

宏观篇 WTO 与中国经济社会

第七章 经济增长、就业、总供给与总需求的平衡	(72)
一、入世与中国经济增长	(72)
二、入世与国内就业	(78)
三、入世与新的供需动态平衡	(82)
第八章 经济结构合理化与对外开放均衡化	(85)

一、建立全球经济思维	(85)
二、市场导向的结构调整	(88)
三、产业政策等政府措施与比较优势	(89)
四、入世推动均衡开放	(91)
五、入世有利于外经贸稳定发展	(96)
第九章 新阶段的竞争	(98)
一、商业竞争将更激烈和规范	(98)
二、政府的竞争政策和竞争战略	(101)
三、品牌与竞争	(103)
四、重视信息产业的基础作用	(106)
第十章 入世与中国变革	(111)
一、入世促进政府管理经济方式的变革	(111)
二、入世促进中国产权制度变革	(116)
三、入世促进依法治国	(121)
四、入世促进公共事务透明	(123)
五、入世促进“小政府、大社会”出现	(124)
第十一章 入世促进观念更新	(128)
一、入世促进公平竞争观念形成	(128)
二、入世促进多元思维	(130)
三、入世促进国家本位转向人本位	(131)
四、入世促进理解自由与秩序	(133)
五、入世促进平等意识深入人心	(136)

中观篇 WTO 与中国的产业对策

第十二章 货物贸易多边协议主要规则与外贸体制改革	
.....	(142)
一、世贸组织货物贸易的基本原则	(142)
二、世贸组织成员关税减让的基本义务	(152)
三、规范非关税措施的协议	(155)
四、世贸组织体制下中国外经贸体制改革	(160)
第十三章 入世与中国农业发展	(165)
一、乌拉圭回合与《农业协议》	(165)
二、我国农业发展中存在的问题	(171)
三、入世对中国农业的影响	(177)
四、《农业协议》与我国农业政策走向	(185)
第十四章 入世与中国汽车工业的发展	(193)
一、中国汽车工业发展状况及存在的主要问题 ...	(193)
二、中国汽车工业的开放现状	(198)
三、加入世贸组织对中国汽车工业的影响	(199)
四、汽车工业发展的政策调整方向	(208)
第十五章 入世与中国石油石化工业的发展	(210)
一、我国石油石化工业发展中存在的问题	(210)
二、入世对我国石油石化工业的影响	(221)
三、我国石油石化产业政策的调整方向	(228)

第十六章 入世与中国纺织服装业的发展新机遇

.....	(236)
一、我国纺织品服装贸易的发展及存在的问题 ...	(236)
二、入世对我国纺织品服装工业的影响	(240)
三、《纺织品与服装协议》与我国纺织品服装贸易 政策的调整方向	(245)

第十七章 入世与中国钢铁工业的发展

一、入世对我国钢铁工业的影响	(250)
二、我国钢铁企业的前景	(253)

第十八章 入世与中国信息技术产业的迅速发展

.....	(258)
一、世贸组织《信息技术协议》及其实施状况	(258)
二、我国信息技术产业的发展及存在的问题	(265)
三、入世对我国信息技术产业的影响	(267)
四、我国信息技术产业的政策走势及发展契机 ...	(274)

第十九章 入世与中国服务业的对外开放

一、世贸组织关于服务贸易的分类	(278)
二、国际服务贸易的特点	(281)
三、国际服务贸易的迅速发展及其原因	(287)
四、《服务贸易总协定》的主要内容	(292)
五、中国服务业与服务贸易的发展现状	(305)
六、入世对中国服务业和服务贸易发展的影响 ...	(311)
七、我国服务业对外开放的前景	(313)

第二十章 入世与中国电信服务业的发展 (315)
一、《基础电信服务协议》的产生及主要内容 (315)
二、《基础电信服务协议》的意义 (325)
三、我国电信服务业的发展及存在的问题 (327)
四、入世对我国电信业的影响 (329)
五、入世后我国电信行业的政策走势及发展趋势
..... (332)
第二十一章 入世与中国金融服务业的发展 (337)
一、中国银行业的发展与对外开放现状 (337)
二、中国保险业的发展与对外开放现状 (339)
三、中国证券市场的发展现状及存在的问题 (340)
四、入世对中国银行业的影响及对策 (344)
五、入世对中国保险业的影响及对策 (348)
六、入世对中国证券市场的影响及对策 (350)
**第二十二章 入世与中国商品流通服务业的发展
..... (355)**
一、中国商品流通服务业发展的现状 (355)
二、中国商品流通服务业自由化现状 (357)
三、中国商品流通服务业引进外资存在的问题 ... (361)
四、中国与发达国家流通业竞争力的比较 (364)
五、入世与中国商品流通业发展的对策建议 (367)
第二十三章 入世与中国国际旅游业的发展 (371)
一、我国国际旅游业的发展 (371)

二、入世对中国旅游业的影响 (374)

三、中国旅游业未来开放与发展的前景 (382)

第二十四章 入世与中国教育服务业的发展 (386)

一、中国教育发展状况及教育市场分析 (386)

二、入世对中国教育服务业的影响 (388)

三、入世后中国教育服务业的发展趋势 (394)

第二十五章 入世与中国影视音像业开放及其扶持政策分析 (396)

一、影视音像业范围与分类 (396)

二、世贸组织成员音像业的开放现状 (398)

三、入世后中国影视音像业的对策 (401)

第二十六章 入世与中国知识产权保护制度的发展 (405)

一、世贸组织《知识产权协定》的宗旨、基本原则与
范围 (405)

二、《知识产权协定》关于知识产权保护的主要内容
..... (408)

三、《知识产权协定》的实施与执行 (421)

四、入世与中国专利保护制度的进一步发展 (424)

五、入世与中国商标保护法律制度的进一步完善
..... (433)

六、入世与中国版权制度的进一步发展 (447)

第二十七章 《投资措施协议》促进中国引资、投资

.....	(460)
一、中国引资、投资状况	(460)
二、一般投资措施及《与贸易有关的投资措施协议》内容	(465)
三、《投资措施协议》与中国内外投资环境的改变	(468)
四、中国引资、投资展望	(472)

微观篇 WTO 与个人选择

第二十八章 投资人面临的挑战与对策	(479)
一、实体投资者	(479)
二、房地产及收藏品等投资者	(485)
三、股市、汇市、债券投资者	(494)
第二十九章 就业者面临的机遇与挑战	(503)
一、管理者(职业经理人)面临的机遇与挑战	(503)
二、员工(非管理者)面临的机遇与挑战	(509)
第三十章 物质消费者喜上眉梢	(517)
一、吃、穿和医疗	(517)
二、住房	(521)
三、交通	(522)
四、家用电器及日用品	(524)
第三十一章 服务消费者喜不自禁	(527)

一、教育消费	(527)
二、大众传媒消费	(529)
三、保险、银行、证券、电信、零售服务	(531)
四、专业服务	(534)
五、旅游和娱乐	(536)
第三十二章 公民与公仆的角色正位	(540)
一、公民	(540)
二、公仆	(544)
三、角色转换,家常便饭	(548)
主要参考书目	(551)

最大限度地走向开放

(代序)

曹思源

某日，老朋友请客，谈兴甚浓间，忽见他桌子一拍，大发感慨：“现在到处都在谈 WTO，我看这个题材炒得也太热了！我就想不通，WTO 究竟有什么了不起，中华民族 5000 年不加入 WTO，不是照样过来了吗？”

我一听，笑得直不起腰，刚进口的饭，喷了一地。我忍不住红着脸，拍了拍老朋友的肩：

“老兄啊，你也太会开国际玩笑了！你知道不知道，过去的 5000 年里，4950 年根本没有 WTO，谈何加入？而 50 多年来，有了关贸总协定、世贸组织，中国却没有加入，吃亏可大了。什么叫不加入也照样过，纯粹诡辩逻辑嘛！‘年年难过年年过’与‘丰衣足食年年乐’可不是一样的过法！你让我想起了‘文化大革命’中流传的一句话——‘大学三年不办，地球照样转’。地球当然总是照样转的，可怜中国的大学十多年没有正常招生，中学没有正常上课，小学没有正常考试，耽误了几代人，闹得我们大家整体文化素质下降，你能用‘日子照样过’来敷衍么？”

朋友不说话了，直直地望着我，静静地听我宣讲起了 WTO……

中国开放三部曲

中国自古崇尚开放，五湖四海、天圆地方，视为一体；张骞通西域、郑和下西洋，脍炙人口的故事流传千古；丝绸之路，贯穿欧亚，绵延万里。只是到了晚清才落入闭关锁国、沉睡不醒的状态。

1840年，第一次鸦片战争的炮声打开了古老而沉重的大门，迫使清政府开放广州、福州、厦门、宁波、上海五口通商，并割让了香港。近现代史上中国第一次对外开放，是作为被侵略者而被迫实行的。东方雄狮惊醒了，从此开始了寻求民族自强自立的百年征途。

1949年新中国创立之初，毛泽东就明确宣布了向苏联一边倒的政策。面对西方的封锁，他不屑一顾：“封锁吧，封锁十年八年，中国的一切问题都解决了”。到了空前浩劫的“文化大革命”初期，中国实际上已经处于空前的自我封闭状态。与此同时，“中国应当对人类有较大的贡献”的口号却响彻云霄，中国无产阶级据说要“拯救全世界三分之二以上生活在资本主义水深火热之中的阶级弟兄”。

1972年美国总统尼克松访华，重新敲开了中国的大门。中美联系逐渐增多，为后来的开放做了划时代的铺垫。“文革”结束之后，1978年中共十一届三中全会作出战略决策，中国开始了近现代史上的第二次对外开放，其意义并不亚于1949年天安门升起五星红旗。

一个国家的对外开放程度，同外贸依存度即外贸总

额与国内生产总值之比是正相关的。据《中国统计年鉴》，我国这一指标在 1957 年是 9.8%，到了 1978 年还是 9.8%，20 年一贯制——没有丝毫长进。而两年之后，1980 年就增加到 12.6%，1985 年更达到 23.1%。尔后虽有所波动，却是在波动中不断前进。我国国内生产总值从 1978 年的 3624 亿元，上升到 2000 年的 89404 亿元；而外贸总额则从 1978 年的 355 亿元，攀升到 2000 年的 39273 亿元，外贸依存度达到历史最高记录——43.9%！

第二次世界大战以后，有关国家共同创建了多边贸易体系——关税及贸易总协定(GATT)，尔后发展为世界贸易组织(WTO)。越来越多的国家在这里找到了统一的世界贸易游戏规则和公平的争端解决机制，取得了举世瞩目的经济成效。而由于历史的原因，中华人民共和国却长久地被排除在这个世界大市场之外，无缘分享这一世界文明的甘泉。只不过在改革开放之前，我们对此居然麻木到没有遗憾之感；直到改革开放以后，我们呼吸了外界的新鲜空气，恢复了清醒的思维，这才感到了深深的遗憾。于是从 1986 年开始申请恢复关贸总协定缔约国地位，经过 15 年复关、入世的长途跋涉，中国终于在 2001 年迈进 WTO 大门，奏响了我国第三次对外开放的新乐章。

面对经济全球化，适者生存

有人问：中国为什么要费尽九牛二虎之力去敲开

WTO的大门？我说，不得不如此。舍此，中国就没有出路。

过去很长时期，我国经济工作的总方针是毛泽东规定的八个字：“发展生产，保障供给”。保障谁的供给？当然是努力保障中国人的供给，无非是油盐柴米、衣食住行等等。

毛泽东之后，尤其是20世纪80年代到90年代，情况大不一样了。我国生产的许多产品，除了保障中国人的供给之外，还颇有富余，可以供给外国人享用。诸如农副产品、纺织品、服装、鞋帽、玩具，以及越来越多的机电产品，可供出口换取外汇。这当然是多多益善的大好事。但是产品出口，无论到哪个国家，都会遇到贸易壁垒，人家对进口产品设有种种条件限制。第二次世界大战结束以前，许多残酷的战争就是一些国家试图以大炮打破别国的贸易壁垒，拓展海外市场而引起的。毫无疑问，中国任何时候都不可能侵略别国。我们要拓展海外市场，只有一条路——进行对外贸易谈判。

世界上有200多个国家和独立关税区，我们要跟它们一一进行双边贸易谈判当然很累、很艰苦、效率很低，往往一波未平一波又起。有时人家要进行经济制裁，我们的产品出不去，我们需要的产品、资金、技术、信息进不来，相关的企业和工人就面临停产与失业，损失巨大，甚至危及社会安定。

此时从逻辑上就产生了一种需要——能不能通过某种组织形式，与许多国家开展多边贸易谈判，达成一个各