流行社會學

——未來流行什麼？

高田公理　著　翁維津　譯

尖端出版

原书缺页

原书缺页

原书缺页

原书缺页

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.

原书缺页

序

我，似乎是個很好奇的人。

例如：當我走到某條街上，記憶中這條街上的某處以前是家舊式的茶藝館，而現在却變成高格調且新穎的咖啡屋，我的直覺反應是皺眉頭。但是，我仍然想進入這些咖啡屋坐坐，雖然我並不渴，脚也不酸。

或者我聽說現在很流行「男孩子織毛線活兒」，我仍然會去買教人如何織毛線的書、毛線和鈎針，自己試着織織看，儘管我從未拿過鈎針，而且也不缺毛衣。

又如當我看到洋氣十足的「燒酒」電視廣告時，我就很想到酒廊去，最好是叫各種不同的酒，嘗試各種不同的滋味，雖然這時我尚未發餉，經濟狀況已經到了谷底。

或者當我在報紙上看到「韓國民謠」正在流行的報導，我仍然會到唱片行買它幾張韓國民謠唱片，到了晚上找家卡拉OK店愉快地哼起韓國歌。雖然我覺得韓國歌沒有日本歌好聽。

浪費很長的篇幅例舉以上事實，就是想告訴讀者：一旦我知道「某種東西正在流行」，就會想親自去體會一下。雖然有些事情連我自己都覺得「那是很無聊的事」。

好奇人士總是要知道一些別人不知道的事物才能安心。而或許正由於有我們這種人，才能將許多人從「無聊寂寞的地獄」中拯救出來，引導他們進入多變化的進步社會中。

長久以來，日本這個國家根深蒂固的價值觀就是「恒久不變的東西才有價值，『流行』則應該唾棄。」不過，事實果真如此嗎？嚴格說：「任何存在的東西都有其價值」。

因此，我在書中例舉幾種或許只是「南柯一夢」的流行現象，探討它們的意義，進而找尋它們未來的出路，並試着解釋這些流行現象。我盡可能客觀地觀察今日的日本社會及日本文明，並重新爲其特質下定義。

然而，本書的重點並不在於證明這些流行現象是否符合邏輯或具客觀價值。我只是試着讓自己置身於這些流行現象中，選擇性地例舉一些「引人注目的流行現象」，心想「那種現象應該有某種涵義吧！」

於是將對於這些現象的親身體驗及感想記錄於本書中，供讀者分享。

第一章　現代日本社會的流行現象

男孩子織毛線活兒 15
咖啡屋 19
無品牌商品 23
海上運動 25
單身赴任 28
占星術及血型性格學 32
DIY (Do it yourself) 35
藥草茶 (herb tea) 37
符號理論及人類經濟學 39
紙尿布 42
燒酒 44
韓國歌謠 46
超短波FM電台 49
飯盒 51
庭園佈置 53
版畫風潮 55
年輕文化 59
言情小說 64
礦泉水 69

座談會(Symposium) 74

第二章 業餘愛好主義

偉大的業餘愛好者——家庭主婦 81
我的經歷 85
丸腰大學講師 87
密醫 89
專業技術的衰退 91
業餘愛好者的待客方式 94
「無知」是一種武器 97
虛張聲勢及實力 100
建築師及木匠 103
智囊團的智能 106
有趣的人類 109
分工與專職 112
職業就是學問 114

第三章 「流行」之文明論

何謂流行？ 127

第四章

流行・薪水・高消費社會

流行現象是一種「符號」 130
歷史上的「變化」與「不變」 132
使文明復活的「流行」 136
流行是「流行」的條件 143
流行現象之一——「高利貸款」 151
消費者信用的普及 154
消費者信用貸款需求性 156
近代化與現代化 159
高度大衆消費社會的形成 161
欲望的進化、擴大 164
爲數一億的中產階級 168
追求「私有性改變」的大衆 170
大衆民主主義與日本的企業社會 173
崩潰的「家族制度」 175
血緣、地緣、社緣 178
生命週期的變化 181
消費者金融需求爲何激增 183
由產品到服務 186

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.

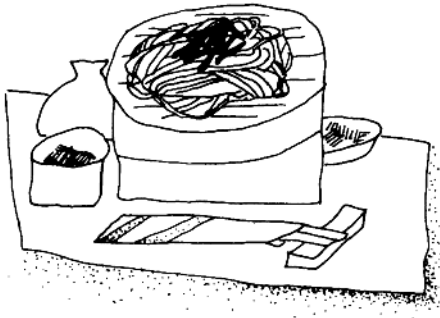
從固定到流動 189
都市化社會——不穩定的結構 191
如何顯示存在價值 195
消費——管理社會的精神安定劑 198
「金錢＝貨幣」的幻想化 200

第五章 現代日本人的金錢消費

舒適生活需求與安全需求 205
富足生活的「安全需求」 210
舒適生活需求 213
旅行與購屋 214
家庭與社會人際關係的差距 217
「金錢」的雙重意義 223

結論——「現未來化」社會的構圖

高利貸款社會 234
「流行」與「高利貸款」與現代日本社會 240
金與匕 242



第一章　現代日本社會的流行現象

首先讓我們試着具體地討論「流行現象」。

換言之，試着找出幾個極爲普遍「觸目可及的流行現象」，想想看這些流行現象到底是什麼？爲什麼到處受歡迎？它們對於現代的日本社會及日本人的生活有什麼影響？這些流行現象在今後的時空中該何去何從？

本書中所談到的流行現象包括目前最受歡迎的商品、目前最流行的風氣、或是最新的社會問題等，而且它們更成爲一般社會大衆的「選擇基準」。但是這裏所談及的流行現象也只是自西元一九七五年到目前所有「引人注目現象」的一小部份而已。

我親自去體驗這些流行現象，並且深入觀察，試着去了解現代日本社會之未來趨勢。

在此便以最實際、最中肯的文辭來敍述現代日本的流行現象。

男孩子織毛線活兒

西元一九八三年來，日本出現了一張以「母親，請別哭泣」爲標題的海報，深獲大衆好評，現代作家橋本治據此出版一本名爲「男性織毛線活兒」的書。自此之後，「男孩子織毛線活兒」便尉爲風氣，流行一時。

橋本治所著的這本書以「橋本治織毛衣」爲副題，內容是說不論男女老少，只要他準備好毛線及鈎針，就可立即開始學習織毛線活兒。事實上這都歸功於書中清楚的說明及手繪圖案的示範，使初學者一目瞭然，易學易懂。而且書中的彩色照片以日本明星如山口百惠等人爲模特兒，設計大胆前衛，頗具抽象概念，款式豪華，打破過去的毛線衣觀念，令讀者充份獲得視覺上的享受。因此，不論男女看了橋本治的書之後，都會產生「眞令人喜愛，眞想自己織一件來穿！」的感覺。

不過，隨着「親自下廚作菜」或「親自織毛線活兒」等風氣的流行，日本的男性是不是越來越「女性化」了呢？果眞如此，對於「男性至上」的日本傳統來說，未嘗不是件好事。

因爲現代社會不只是以「提高生產力」爲最大目標，同時也由於衝擊性自我及原則性理論的強韌意志力作祟，使得進化至今的人類文明陷入難以伸展的困境。一般上班族由於競爭及忙碌而誤陷人際關係的糾葛中，將自己侷限在「永無止境的死胡同」中，而「男孩子織毛線活兒」只不過是具體地反擊上述狀況的表現之一而已。因此拯救那些身處「永無止境的死胡同」中的人們，方法之一便是使他們變得「女性化」、給他們少許空間以培養包容力及溫柔的性情，使他們能夠充份發揮想像力及創造力。

也就這樣使得編織成爲受歡迎的玩意兒。一個人遨翔於想像力的世界裏、漫步於編織的天地中、這裏看看、那裏瞧瞧……這種畫面眞是令人神往。而且，毛線的質地是如此地溫暖且柔軟，編織時單純且規則的動作過程與手部及身體的節奏密切配合，使得心情也隨着充滿穩定及寧靜。

某位著名作家兼精神科大夫就曾經一邊編織毛線一邊爲患者做心理治療。這位大夫藉着編織來放鬆自我，同時也藉着自己手部的編織動作引導患者使其進入另一個寧靜詳和的世界中。

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.