

经济地理学基础

★ 陈 才 (主编) 陈 才 谭慕蕙 张文奎 王 力 合编



高 等 教 育 出 版 社

9

GAODENG JIAOYU CHUBANSHE

经济地理学基础

王德山 王德山 王德山 王德山 王德山 王德山 王德山 王德山 王德山 王德山



王德山 王德山 王德山 王德山 王德山 王德山 王德山 王德山 王德山 王德山



内 容 提 要

本书以经济地理学研究的产业空间分布与经济地域系统为主导思想,着重阐述经济地理学的基础理论,基本知识和方法。本书除传统的经济地理学的基本内容(农业、工业、交通运输业等)外,还适当扩大到部分人文地理学的内容(人口、城市、商业-服务业、旅游业等),以及人类经济活动与自然环境、经济地域系统与经济地域区划、乡土经济地理研究方法等。本书吸收了一些主要国家的经济地理学的研究成果,观点新颖,资料丰富,叙述简明,文图配合,便于自学,适用面广。可作为各类高等学校有关专业和课程的教材和主要参考书,特别适于中等学校地理教师培训和自学,也可供社会其他有关研究和教学人员参考。

经济地理学基础

陈 才 主编

陈 才 谭慕蕙 张文奎 王 力 合编

*

高等教育出版社出版

高等教育出版社激光照排中心排版

新华书店北京发行所发行

天津新华印刷二厂印装

*

开本787×1092 1/16 印张 18 字数460 000

1988年5月第1版 1988年5月第1次印刷

印数0001—15 270

ISBN 7-04-000919-6/K·38

定价 2.85元

前 言

《经济地理学基础》是为高等院校地理专业编写的教材，它适用于高等院校有关专业的教学，并可供有关人员参考。

本教材的编写，突出了产业分布和经济地域系统这一主导思想，着重阐述了经济地理学的基本原理，主要内容与主要研究方法。在内容安排方面，在传统的经济地理学理论的基础上，又增加了人口地理、商业地理、旅游地理、城市地理、人类经济活动与自然环境和经济地理学研究方法等章节，这些内容都是学习经济地理所必须掌握的。

教材编写大纲的审订会和教材的审稿会，由高等教育出版社于1987年2月和10月，分别组织进行。参加编写大纲审订会和教材审稿会的有北京大学地理系杨吾扬教授、中国科学院、国家计委地理研究所吴传钧研究员，还有陈尔寿、况鸿璋、程连生、李永廉、秘际韩、刘馥云等先生，杨吾扬先生为本教材的主审。与会同志逐章进行了审阅。根据审查意见，编者又作了进一步的修改定稿。

高等教育出版社汪安祥先生在组织编写大纲，审查初稿和统稿、定稿中，提出许多宝贵的修改意见，做了大量的细致工作。高教社孟庆祥同志清绘了本书全部插图。

本书编写分工如下：第一、二、三、十二章由陈才编写；第四、五、十一、十三章由谭慕蕙编写；第六、七、八、九章由张文奎编写；第十章由王力编写。

编者对所有为本书审稿、修改、编辑、出版付出了辛勤劳动的同志深致谢意。限于时间和水平，不当之处在所难免，恳请广大读者予以指正。

编者

1987年11月于长春东北师范大学

目 录

第一章 绪论	1
第一节 经济地理学的研究对象及其与相邻学科的关系	1
一、经济地理学的研究对象	1
二、经济地理学与相邻学科的关系	2
第二节 经济地理学发展概述	4
一、经济地理知识的积累与描述阶段	4
二、近代地理学与经济地理学的形成与发展	6
三、现代经济地理学的发展特点	12
四、中国的经济地理学的发展	13
第三节 经济地理学的现状与任务	14
一、现代经济地理学的发展趋向	14
二、经济地理学的学科体系及其主要研究内容	15
三、经济地理学的任务	18
第二章 产业分布与经济地域发展概述	20
第一节 产业分布形成与发展	20
一、前资本主义时期	20
二、资本主义时期	21
三、社会主义时期	29
四、新科技革命与产业分布	30
第二节 经济地域系统的形成与发展特点	32
一、经济地域的形成过程	32
二、经济地域与经济地域系统	33
第三节 产业分布与经济地域系统形成与发展的规律性	36
一、生产力发展水平的决定作用	36
二、劳动地域分工是产业分布与经济地域形成、发展的直接原因	37
三、产业分布与经济地域形成、发展的不平衡性	38
四、产业分布和经济地域形成、发展的诸条件因素相互联系、互为制约	38
五、经济、社会、生态三效益是产业分布和经济地域的基本要求	40
六、生产关系对生产分布和经济地域系统的重要影响	40
第三章 产业分布与经济地域系统形成和发展的条件	42
第一节 自然条件与自然资源	43
一、自然条件与自然资源是产业分布和经济地域形成与发展的自然物质基础	43
二、自然条件与自然资源对产业分布的影响	45
三、自然条件与自然资源对经济地域形成和发展的影响	46
四、自然资源的开发对产业分布和经济地域发展的影响	47

第二节 位置与交通、信息条件	48
一、位置与交通、信息条件的概述	48
二、位置与交通、信息条件的基本特点	49
三、位置、交通、信息条件与产业分布	51
四、位置、交通、信息条件与经济地域的发展	51
第三节 人口与劳动力资源	53
一、人口数量与素质对产业分布和经济地域的影响	53
二、人口、劳动力的结构对产业分布和经济地域发展的影响	54
三、人口移动对产业分布和经济地域的影响	55
第四节 社会经济因素	56
一、原有的社会经济基础	56
二、市场条件	56
三、管理体制、政策、计划与法律	57
四、国内外政治条件	58
第五节 诸条件因素的相互联系与互为制约	59
一、主导因素与次要因素	59
二、主导因素与次要因素的转化与递变	60
第四章 人口地理基础	62
第一节 影响人口增长因素与世界人口增长趋势	62
一、人口是社会的主体	62
二、影响人口增长的因素	63
三、世界人口增长趋势	65
第二节 人口结构	69
一、人口结构的分类	69
二、经济活动与人口结构	69
三、人口的文化教育结构	71
四、人口的民族与宗教结构	72
五、人口的城乡结构	74
第三节 人口地域分布与移动	75
一、人口的地域分布	75
二、人口移动	79
第五章 农业地理基础	86
第一节 农业生产特点与影响农业生产分布的因素	86
一、农业生产特点	86
二、影响农业生产分布的因素	87
第二节 农业部门与农业地域结构	94
一、种植业	94
二、林业	96
三、畜牧业	98
四、水产业	99

五、农业部门地域结构	100
第三节 农业地域系统与农业分布理论	101
一、农业地域系统	101
二、农业地域系统理论与农业区位论	104
第六章 工业地理基础	108
第一节 工业生产的特点及影响其分布的主要因素	108
一、工业在国民经济中的重要作用	108
二、工业生产的特点	109
三、影响工业分布的主要条件	109
第二节 主要工业部门及其地域分布特点	112
一、工业部门的分类	112
二、能源工业	112
三、冶金工业	117
四、机械工业	119
五、化学工业	121
六、纺织工业	123
七、工业部门结构与工业分布	124
第三节 工业地域系统与类型	126
第四节 工业区位理论	128
一、韦伯的工业区位论	128
二、韦伯以后工业区位论的发展	130
第七章 交通运输业地理基础	132
第一节 交通运输业的基本特点及影响其分布的主要因素	132
一、运输业的基本特点	132
二、运输业在国民经济中的作用	133
三、影响运输业分布的主要因素	134
第二节 各种交通运输方式及其地域分布特点	135
一、运输业的部门结构	135
二、铁路运输	137
三、公路运输	138
四、水路运输	140
五、航空运输	142
六、管道运输	143
七、集装箱运输	144
第三节 综合运输网布局与客、货流区划	146
一、综合运输网布局	146
二、运输区划	149
三、货流区划	151
第四节 运输区位理论	152
一、胡佛的运输区位理论	152

三、高兹的海港区理论	154
第八章 商业-服务业地理基础	156
第一节 商业-服务业特点及影响其分布的主要因素	156
一、商业-服务业的特点	156
二、影响商业-服务业分布的主要因素	157
第二节 商业-服务业网及中心地的分布	160
一、商业网的分类	160
二、批发商业网的分布	160
三、零售商业网的分布	162
四、商业中心的分布	164
第三节 商业经济区划	167
一、商业经济区划的意义	167
二、划分商业经济区的依据	168
三、划分商业中心地辐射区的方法	169
第四节 商业区位理论	170
一、贸易区边界理论	170
二、市场竞争区位	171
三、中心地理论	171
四、市场区位理论	172
第九章 旅游地理基础	176
第一节 旅游业是一个新兴的产业部门	176
一、旅游与旅游业的含义	176
二、旅游业的特点	176
三、旅游业的发展	179
四、影响旅游业发展与分布的主要因素	182
第二节 旅游资源及旅游地类型	185
一、旅游资源的分类	185
二、旅游地主要类型	185
第三节 旅游规划与旅游区划	189
一、旅游规划与旅游区划的意义	189
二、旅游规划的原则与类型	189
第十章 城市地理基础	195
第一节 城市 and 城市化	195
一、城市的基本特征	195
二、影响城市形成和发展的因素	196
三、城市化及其地域特征	197
第二节 城市体系与经济地域	200
一、城市的空间扩展	200
二、城市体系研究的——中心地理论	201
三、城市规模和等级结构	204

四、城市职能	206
五、中心城市和职能区域	207
第三节 城市地域结构和城乡规划	208
一、城市的地域分化及职能区域	208
二、城市地域结构研究的主要理论	209
三、城市规划	213
四、村镇规划	214
第十一章 人类经济活动与自然环境	216
第一节 人类与自然环境的关系	216
一、环境概述	216
二、人类与自然环境的关系	217
三、人与自然关系的理论	218
第二节 人类经济活动与自然环境	221
一、人类社会发展与自然环境的关系	221
二、自然环境对人类经济活动的作用	222
三、人类经济活动是开发、利用自然的过程	223
四、人类经济活动对自然环境的影响	225
第三节 当前人类面临的环境问题	226
一、人口增长对环境的压力	226
二、自然资源的破坏与耗竭	227
三、环境污染	229
第四节 环境保护	232
一、遵循自然规律保护环境	232
二、建立人工生态系统, 改善生态环境	233
三、环境保护政策与措施	234
第十二章 经济地域系统与经济地域区划	239
第一节 经济区与经济区划	240
一、经济区的基本特点	240
二、经济区划的实践	241
三、经济区划的原则与依据	242
四、经济区划方法	243
第二节 经济地带与经济地带划分	245
一、经济地带形成、发展的客观性	245
二、经济地带形成的原因	246
三、经济地带的基本特征	246
四、经济地带的主要功能、划分的目的与主要依据	250
五、经济地带划分实例	250
第三节 城市地域系统及其划分	252
一、城市地域系统的形成与发展特点	252
二、城市地域系统的功能和研究、划分城市地域系统的作用	253

第四节 区域规划与国土规划	254
一、区域规划与国土规划的发展过程	254
二、区域规划与国土规划的基本特点	256
三、区域规划与国土规划的主要类型	257
四、区域规划与国土规划的主要方法	258
第十三章 经济地理学的研究方法	260
第一节 经济地理学研究方法的革新	260
一、经济地理学的方法论基础与思维方式	260
二、经济地理学研究方法的革新	261
第二节 经济地理学的研究方法	262
一、统计图表法	262
二、经济地图法	267
三、区域比较分析方法	269
四、野外考察与社会调查方法	269
五、现代的科学研究方法	269
第三节 经济地理学的乡土地理研究方法	271
一、乡土经济地理研究是生动的教学形式	271
二、乡土经济地理研究的野外考察与社会调查	271

第一章 绪 论

第一节 经济地理学研究对象及其与相邻学科的关系

一、经济地理学的研究对象

经济地理学是研究人类经济活动分布及其地域系统的科学，也可以说是研究产业分布及其经济地域系统的科学。它是地理科学体系中与自然地理和人文地理同样重要的主要分支科学，是与自然科学和经济科学有着密切联系的社会经济科学范畴内的边缘学科。

经济活动是人类一切活动的基础，科学文化、法律、政治以及思想和意识形态等上层建筑，都是以此为基础而逐渐形成、发展起来的。而生产活动又是人类一切经济活动的主体，所有的经济活动都以生产活动为基础，围绕它不断展开，并向深广方向发展。

以生产为主体的经济活动所包括的领域是十分广阔的，也是很复杂的。有的属于生产技术、工程领域，有的属于流通、交换范畴，有的属于产业所有制与生产关系方面的内容，也有的属于经济管理范围等等，而经济活动的地理分布（即产业分布）及其地域系统（即经济地域系统）是其中的一个十分重要的领域，是人类经济活动的空间表现形式。人类经济活动始终脱离不了具体的空间，其活动都是在具体地域上进行的，并与各地的具体条件、因素紧密结合在一起，又在周围环境的影响下不断向前发展，否则人类的经济活动就无从谈起。

人类经济活动也始终脱离不了时间，它始终在空间与时间相统一的过程中、在生产力的不断发展过程中向前发展着。回顾人类社会的初期阶段，由于生产力水平低下，因而人类经济活动的水平低、规模小、地域分散、相互隔绝。可是，到了科技革命和生产力迅速发展的今天，人类经济活动在全世界范围内，已经形成密不可分的统一整体，形成了复杂、庞大的经济系统，而经济地域系统则是其中的重要组成部分，是经济系统的地域表现形式，它对经济系统的形成与发展及其功能的不断调整与完善将日益发挥其重要作用。

现在，不只产业分布日趋复杂，而且已经形成十分复杂的经济地域系统，既有工业、农业、交通运输业、商业等部门经济地域系统，又有经济地带、经济区、规划区及城市等综合经济地域系统，部门之间和地域之间已形成十分复杂的经济联系。

产业分布与经济地域系统是一个什么关系？产业分布指工业、农业、交通运输业等的地理分布；经济地域系统则是指诸产业部门与各地条件因素相结合而形成的有机联系的地域体系。在前资本主义，由于生产力水平低下，当时只存在产业分布，还没有形成经济地域^①及经济地域系统，随着商品经济的发展和产业分布的复杂化，才产生了经济地域与经济地域系统。

那么，经济地理学的研究对象，为什么只提产业分布和经济地域系统，而不提生产（力）分布和生产地域系统呢？主要有两个原因：其一，人类的经济活动虽然以生产为主

^①经济地域是一个广义的概念，指国民经济的企业间或部门间形成了密切联系，又与当地的条件紧密结合而形成的地域。经济地域包括部门经济地域和综合性经济地域。

体,但它脱离不开流通、交换和消费等各个重要经济环节。人类从事生产活动的目的是为了消费,同时也为进行一切活动提供基础和前提;要实现消费,又必须经过流通与交换这样两个环节。因此,经济地理学必须要在生产、流通、交换、消费四者统一的经济过程中,去研究经济分布与经济地域系统。其二,人类的经济活动不只包括工业、农业、交通运输业等物质生产领域,同时也包括商业、服务、通讯、信息、科技、文教等非物质生产部门,而后者在国民经济中的作用愈来愈重要。显然,生产分布或生产地域系统已包括不了经济地理学所研究的内容,而产业分布与经济地域系统则恰好反映现代经济地理学所研究的主要领域。

总之,经济地理学是研究人类经济活动领域内产业分布与地域系统的科学。只研究生产(力)分布已经与当代的客观经济发展不相适应。研究以生产为主体的产业分布,尤其是对经济地域系统的研究,则是现代经济地理学的主要对象。

二、经济地理学与相邻学科的关系

经济地理学在地理科学体系中居于重要地位。一般说,它是人文地理学的主要分支,但实际上,由于社会经济发展的结果,经济地理学已经成为地理科学体系中与自然地理学、人文地理学同等重要的分支学科。

与自然地理学和人文地理学相比,经济地理学形成的时间虽然比较晚,但是由于资本主义经济的迅速发展和社会主义经济建设的需要,其发展的速度是相当可观的。无论就学科的理论与研究方法,以及某些分支学科,均已初具雏形,并在社会经济发展中,日益起着重要作用。

经济地理学具有自己的研究领域。地理学是以地理环境为主要研究领域的;但是,自然地理学侧重研究自然环境,人文地理学侧重研究社会文化环境,而经济地理学主要研究经济环境,三者各有自己独特的研究客体。地理科学划分为三大分支,既符合于学科的发展现状,又有利于把握各自的研究领域,深入探索各自的理论体系,促进三大分支学科的发展。关于经济地理学在地理科学体系中的地位可参见表 1-1。

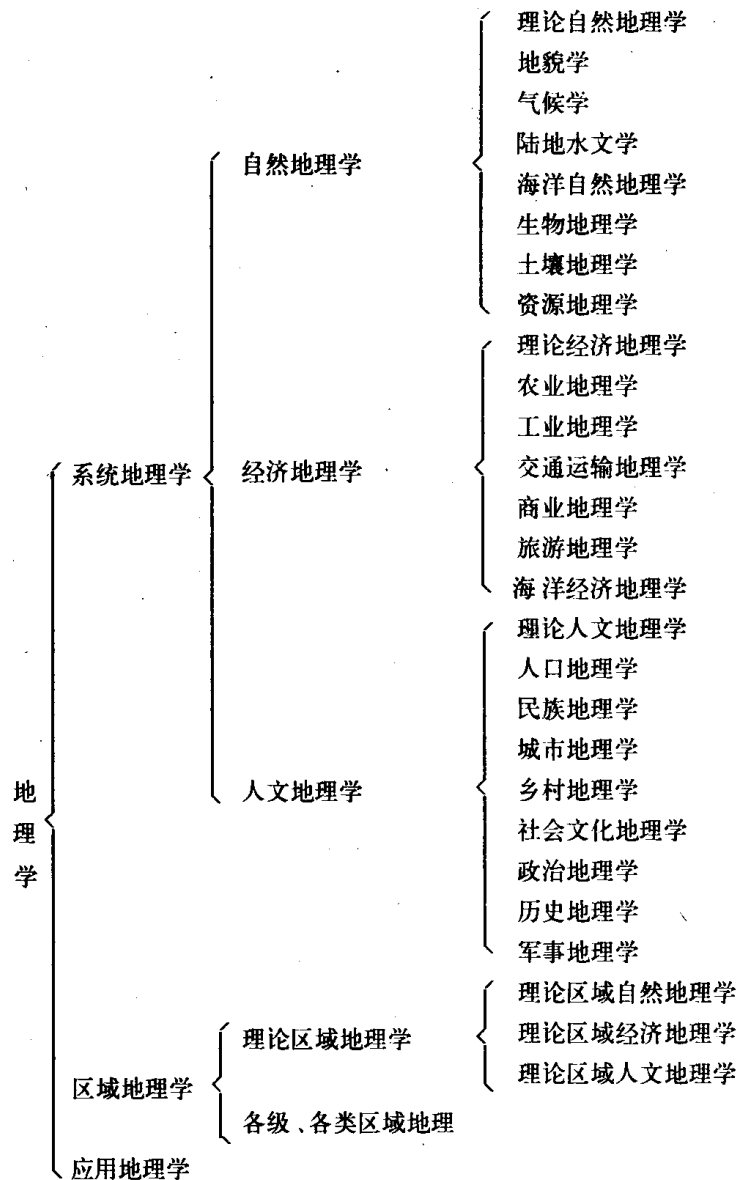
经济地理学与自然地理学和人文地理学有着十分密切的联系。自然地理学是经济地理学的基础,只有对自然地理学有比较深入的掌握,才有助于揭示产业分布与经济地域系统形成、发展的自然物质基础,才能充分发挥地理科学的特点和优势,在参与解决国民经济实际任务的过程中,更需要经济地理学与自然地理学的密切配合。

经济地理学与人文地理学的关系更为密切。它是由人文地理学逐渐分化出来的,可以说两者同出一源,目前在有些方面还互相交叉,往往难于划分得十分清楚。如人口地理学、城市地理学和旅游地理学等,既可从经济地理学角度研究,又可从人文地理学角度研究。经济地理学的发展需要借助许多人文地理学的研究成果,人文地理学为经济地理学的发展提供了许多社会人文的基础。

经济地理学虽然属于地学领域内地理学的重要分支,其理论与方法具有地理科学的传统,但是,在其形成、发展过程中,经济学的理论与方法,对它有十分强烈的作用。如经济地理学中的区位论、产业分布论以及经济区划理论等,无一不是以经济学的理论为指导。因此,经济地理学具有明显的介于地理学与经济学之间的边缘科学的性质,产业分布与经济地域系统均是社会经济现象,主要受社会经济规律支配,所以,经济地理学属于社会经济科学范畴内的边缘科学。

正因如此,经济学的基本理论,尤其是关于生产力与科技发展水平决定产业分布及经济地域系统的理论、劳动地域分工的理论等,对经济地理学的发展有着重要的理论指导意义。

表1-1 经济地理学在地理科学体系中的地位



在实际工作中要用经济学的基本理论去武装经济地理学科，才会使这门学科具有强大的生命力。部门经济学和区域经济学与部门经济地理和区域经济地理学科之间，虽然各有侧重，但学科内容联系甚为密切，相互渗透，互为补充，有利于各自的发展。

马克思主义的辩证唯物主义与历史唯物主义不只是世界观，也是科学的方法论，它是经济地理学研究的方法论基础。人类经济活动的空间分布及其地域系统是一种十分复杂的社会经济现象，涉及自然、技术、经济、社会诸因素，而这些因素又是相互联系，互为制约的，并处于时间、空间物质统一体的不断发展变化和运动的过程之中。因此，马克思主义关于物质运动的观点，空间-时间统一的观点，关于事物矛盾对立统一和相互联系与互相制约的观点，以及历史唯物主义的观点等，都是经济地理学研究的基本观点。正确运用马克思主义理论观点和科学方法论，对客观事物进行全面的、综合的分析，才能揭示产业分布和经济地域系统形成、发展的内在规律性。

地图学对经济地理学具有重要意义。地图是地理学最形象的语言和最有效的表达形式。地理工作往往从地图工作开始，最后成果也要落在地图上，不能表现在地图上的自然现象或社会经济现象，往往缺乏实际地理意义，因而它也就不属于地理学科了。经济地理学要善于

运用地图学的基本知识和技能，在实践中充分运用多种地图，包括利用航片与卫片编制的经济地图，以不断加强本门学科的地理性。

60年代以来，随着地理科技革命的发展，电子计算机和遥感技术已运用到经济地理学中，大大加快了资料信息处理的速度，使地理科学在定量化方面前进了一大步。此外，邻近科学的一些新的理论方法，如系统论、控制论、信息论、生态系统理论与数学模拟等，都使经济地理学在方法论方面经历着新的变革。

经济地理学在其形成、发展过程中，已经形成自己的研究方法，这就是传统的与现代的研究方法的有机结合。传统的研究方法就是指地图法、对比分析法、野外调查法等，现代的方法则有经济技术论证法、投入产出法、经济数学方法、航片与卫片判读方法、电子计算机制图与模拟方法等。不断革新和提高传统的方法与正确地运用现代方法，并使两者融会贯通，就会使经济地理学的研究方法有所突破和革新。

第二节 经济地理学发展概述

经济地理学是一门既古老而又年轻的科学，其所以古老，在于原始的经济地理知识包括在早期的地理描述之中，源远流长。说它年轻，在于它形成为一门现代科学的时间还比较晚，并且随着商品经济的不断发展而日趋成熟。由于经济地理学与人类经济活动息息相关，因此，这门学科具有强大的生命力。

纵观经济地理学科的发展历史，大致经历了经济地理知识的积累与描述时期，近代地理学及经济地理学的形成与发展时期和现代经济地理学这样三个发展阶段。

一、经济地理知识的积累与描述阶段

这一阶段的历史最为悠久，从公元前一直持续到18世纪出现“经济地理学”这一学科名词为止。

早期的人类社会，为了从事生产和进行生活，需要对其周围环境的自然现象和社会经济现象进行了解和解释，进而进行知识积累和记载描述。而经济地理知识则混在于庞杂的地理描述之中。

最早的记述地理知识，产生于欧洲的古希腊、古罗马和古代中国等。

古希腊、古罗马的奴隶社会，城邦经济繁荣，手工业和商业贸易也很发达，航海及海上交通运输业已达到相当水平，这就为早期原始地理的产生与发展提供了社会经济基础。

古希腊的希罗多德（公元前484—前426）是历史学家，也是最早的地理学家，他在《波希战争史》一书中，将最早的世界划分为欧洲、亚洲和非洲（当时称利比亚）三个大陆，并对他所游历过的小亚细亚沿岸，希腊的大多数城市，爱琴海的许多岛屿，南意大利和巴尔干半岛的一些地区以及黑海北部沿岸，里海以西地区与北非一些地方进行了大量的地理描述，其中包括许多经济地理知识。

埃拉托色尼（公元前275—前194）是世界上第一个提出“地理学”这一科学术语的古希腊地理学家。他认为，地理学就是对大地进行描述或记载的学科。他集希腊地理学家之大成，著有《地理学》三卷：第一卷为地理学史；第二卷数理地理、自然地理；第三卷为世界志。虽然他在数理地理及编制当时的世界地图方面的功绩突出，但是在其世界志中也包括许多经济地理内容。

斯特拉波（公元前63—公元20）是古罗马的地理学家，他继承和发展了希腊地理学的传统，并概括了罗马帝国初期的地理情况。他虽然晚于中国，但他是西方最早的“地理志”（或地方志）的开拓者。他曾旅行于意大利、希腊、小亚细亚、埃及等地，搜集了大量资料，整理编著《地理学》17卷。除第一、二卷

外,从第三到十七卷,均为分国、分地区的地理描述。他在描述地区时,从伊比利亚(西班牙)开始,其次是高卢(法兰西)、不列颠、伊耶尔涅(爱尔兰)、意大利、希腊、小亚细亚,最后是非洲。这样的描述次序成为19世纪以前西方的地理描述传统。在他的地理描述内容中,经济地理知识的比重增多了,对各地地区的自然特色、经济活动方式、物产,人们的衣、食、住、行以及城市等等,均有比较详细的记载。

虽然古希腊、古罗马地理学的发端略早于我国,并具有独自特点,但是,在早期经济地理知识的积累与记述方面,则以中国更为典型。

我国战国时期,在公元前4世纪问世的《尚书·禹贡》堪称一篇具有科学价值的原始的经济地理著作。它以简短的文字,将当时中国的疆土划分为冀、兖、青、徐、扬、荆、豫、梁、雍等九州。并对九州的山川、水利、土壤种类、土地利用、田赋等级、农产品、手工业品及其贡品种类、水陆交通运输等等,分别进行了扼要的记述。这是世界上最早分区进行经济地理记述的重要著作。

西汉著名历史学家司马迁(前145—约前88年)在遍游黄河流域和长江中下游的名都大邑,并考察了各地山川物产、风土民情的基础上,撰写了我国第一部通史一百多卷的《史记》,其中的《货殖列传》一书,对所经各地区的地理位置、山川土壤、人口、物产、交通、城市以及各地区的差异等,都进行了比较详细的记述,并对自然条件进行了相应的评价。这是一部具有科学价值的最早的中国经济地理著作。

东汉历史学家班固(公元32—92)主编了与《史记》同等重要的《汉书》,其中刘向编写的两卷《汉书·地理志》中,“地理”一语在我国著作中首次出现。《汉书·地理志》是中国第一部以疆域政区为界进行记述的地理著作,是以后延续两千年的地理志编写体例的发端。书中记述了当时郡县等行政建置及其山川湖泊、人口与户数、农矿物产、工商业、城市、交通道路、名胜古迹、风土民情,还包括其他一些庞杂内容。卷末,附有“域分”,即分区记述部分,不仅概括了区域总的情况,而且还评价了各区在全国的经济地位,其内容的丰富程度,远超过《禹贡》及《货殖列传》。

隋、唐时代(6—9世纪),地方志的刊行已开始大盛。中央集权国家对地方志的编写规定了统一的要求,各郡、州、府均须编写地方志,并由中央政府汇总成《诸郡物产风土记》。唐人魏徵等撰写的《隋书·地理志》(上、中、下三卷),著名地理学家贾耽(730—805)撰写的《古今郡国县道四夷述》(四卷),唐玄奘(602—644)著的《大唐西域记》等是这一阶段的代表作,地理描述与图说并行,中外经济地理知识逐渐增多是这些著作的重要特色。

宋以后,方志盛行,但内容没有超过以前的地方志。北宋地理名著《太平寰宇记》、郑和(1371—1435)七下“西洋”时期的有关著作(如《瀛涯胜览》、《星槎胜览》及《西洋藩国志》等书)、顾炎武(1613—1682)的清初地理名著——《天下郡国利病书》(120卷)等。在这些著作中,经济地理的内容明显地增多了,书中不只记述农业、矿业和工业的地理分布,还记述了其历史变化、运销情况及相互联系,并对城市、政区的地理位置、政治经济地位也进行了一定的分析与评价。

据统计,中国各个朝代的地理志(地方志)有7413种,共109143卷,其中70%是县志。中国是世界上地方志研究最为广泛、持久的国家。

中世纪(5—15世纪)的欧洲。由于封建与宗教统治,科学发展几乎处于停滞状态。9—10世纪时,阿拉伯帝国领土扩大,海上交通贸易发达,记述地理已较希腊、罗马时代有所发展。伊本(825—912)撰写的《道路与各国志》记述了阿拉伯到亚洲的海上贸易航路和港口以及各地的商品、物产、驿站及课税等,更加侧重于经济地理知识的记述。

从公元前直到15世纪,这一漫长阶段,经济地理学发展的主要特点是:经济地理知识包含在庞杂的地理描述之中,基本上是记述性的;内容包罗万象又缺乏系统性,还谈不上对经济地理理论与规律的探讨;地方志(或地理志)是地理描述的基本形式,而中国历代地方志的研究更为规范,更具有代表性;长时期的地理描述,反映了前资本主义阶段的生产力水

平和科学发展水平,适应了奴隶社会、封建社会统治阶级的需要。广泛的经济地理知识的积累为经济地理学的形成,尤其是区域经济地理学的发展,提供了前提和基础。

二、近代地理学与经济地理学的形成与发展

(一) 近代经济地理学的形成

近代经济地理学的形成是与资本主义的形成过程紧密相联的。14—15世纪欧洲出现了文艺复兴,资本主义开始萌芽。随着商业贸易的需要,最早在德国开始创办商人学校,开设商人地理。它以商品的需要、供给、产地、销售地、交通和贸易等为主要内容。进入资本主义社会后,随着早期商业资本主义的发展,逐渐形成独立的商业地理学,经济地理学就是在商业地理学的基础上形成、发展起来的。

15世纪末—16世纪初,“地理大发现”扩大了地理范围,开拓了人们的眼界,新旧大陆被视为统一整体,加深了世界经济联系,进而促进了资本主义商业、工业、农业和城市的发展。进行资本主义生产和从事商业贸易的需要是近代经济地理学产生的直接原因。

俄国学者罗蒙诺索夫(M. B. Ломоносов, 1711—1765),作为俄国科学院地理部的领导人,在组织俄国北方勘测考察工作中,主张编制经济地图,并于1760年提到要建立“经济地理”这门学科,首先提出“经济地理学”这一科学术语,并提出研究国家经济一定要结合地理条件来进行。他还认为,地理学是由数理地理、自然地理和经济地理三部分所组成,但他只是提出了这一学科的名称,而没有具体的论述。

德国地理学家戈策(W. Gotz)于1882年在《柏林地理学会会志》上发表了《经济地理学的任务》一文。论述了经济地理学的本质及其构成,他认为,经济地理学是把地球空间看作人类经济活动的舞台,是为国民经济发展提供自然地理基础的专门科学。同商业地理学相比,其研究的范围更为广泛,内容也比较系统化,从而具体提出了作为科学体系的经济地理学。这就标志着经济地理学已从地理学中分化出来,成为独立的地理分支学科。之后不久,美国学者约翰逊(E. Johnson)在普林斯顿大学开设了经济地理课程,这反映作为一门科学的近代经济地理学已经形成。

近代经济地理学的发展离不开近代地理学发展的影响。从传统的地理描述转向近代地理学,则以著名的德国地理学家洪堡德(A. Humboldt, 1769—1859)和李特尔(Karl Ritter, 1779—1859)及其主要著作作为标志。他们被称为近代地理学的先驱,其地理学著作与思想,在地理学发展史上,具有划时代的意义。

近代地理学的发展具有下述几个明显特点:

首先,开始了学科的新的分化与组合。一方面,有许多内容从庞杂的地理描述体系中分离出去,形成许多单独学科,如社会学、人口学、植物学、动物学等;另一方面,以传统的地理记述为源,随着科学的分化,形成了许多分支地理学科,经济地理学便是其中的一个。

其次,加强了对地理现象的因果关系的分析,即对理论和规律性的研究。传统的地理描述也在注意对地理现象因果关系的解释。但是,由于受唯心论及形而上学束缚,难以得出科学的结论。两位地理大师坚持地理学是科学的一个部门。把地球表面诸现象视为统一整体,强调了地表各种事物相互联系与互为制约关系,从而完成了地理学从简单描述过渡到解释,再由一般解释过渡到推理这一历史性的转变。洪堡德认为,地理学的目的是研究“地表现象的空间分布、空间关系和相互依存”;李特尔认为,地理学的目的就是要找出作为自然一切差异的基础那些一般规律的相互关系。自此以后,在地理科学中陆续形成了一系列理论学说,经济地理学也是如此。

再次，突出了地理科学的区域性与综合性。他们二人都认为，地理学是研究地球上同时存在于区域内的事物，要侧重研究自然现象与人文现象的地域结合。李特尔进而提出“正如年代学提供一个安排大量历史事实框架那样，区域（空间）也为地理学提供一个框架”，这两门科学都在自己的框架里把各种不同现象组合成一个整体。他们在强调区域的同时，又提出要注意综合研究。强调地理学不是研究地球表面一种现象，而是研究诸种现象的相互关系和内在联系。洪堡德系统地研究自然地理个别要素与其他要素的区域关系；李特尔则综合地研究区域的人地关系。

近代地理学的上述特点，无疑地对近代经济地理学的发展具有直接的影响。虽然经济地理学具有自己的特点，随着学科的分化和理论上的深入探讨，地理学的特点也在变化，但地域综合思想，始终是近代经济地理学的重要指导思想。

（二）近代经济地理学的发展

资本主义的发展、科学技术的进步和生产力的跃进是近代经济地理学发展的动力源泉；已有的地理知识积累的特点，社会发展对地理学科的需求，直接影响近代地理学的发展方向。在社会生产实践中，人们不断地提出许多需要解决的问题：世界各国各地区人们的生活方式为什么很不相同？生产力水平和经济发展特点为何千差万别？怎样摆布工业、农业、交通运输业才会收到更大效益？怎样组织地域生产、发展区域经济更为合理等等，所有这些，使经济地理学既有需要、也有可能摆脱过去单纯地理描述的旧框框，进入到整理材料、解释世界、探索理论的新时期。

由于对地理科学发展的继承性、对经济地理研究的客体的认识、对哲学理论基础的理解，以及所要解决的实际问题和具体方法的侧重点不同，在近代经济地理的发展过程中，存在着三个大的研究方向和理论体系，即人地关系（环境）方向，区位（布局）方向和区域方向。三者相互联系、互为交错，形成了生动活泼的近代经济地理的研究局面。

1. 人地关系（环境）研究方向。地理环境与人类社会经济活动的关系是地理学最古老的研究课题。在长时期的地理描述过程中，人们一直在探索这个问题。到了近代地理学阶段，开始对它进行理论上的探讨。前期主要表现为地理环境决定论，后期则以人地相关论占主导地位。

16世纪以后，由于地理大发现，其后的一系列科技革命和资本主义生产的不断发展，促使在科学领域内，朴素唯物主义同中世纪占统治地位的唯心主义和神学观点展开激烈斗争，并占了上风。于18世纪，用地理环境诸条件来解释、论证人类社会生产方式差异，国与国、地区与地区间生产力水平、社会经济类型和经济发展特点等各种差异的地理唯物主义，则是朴素唯物主义哲学在经济地理科学领域中的反映。它反对了中世纪地理描述中的神学和唯心主义观点，在马克思主义产生前曾起过进步作用。

法国哲学家、法国革命的思想先驱者孟德斯鸠（1689—1755）是地理唯物主义的倡导者，是人地关系研究的先驱。他提出决定社会发展的不是“神”的意志，而是地理环境。在其《法意》一书中，阐述了气候决定人生的观点，认为“异常炎热的气候会损坏人的力量和勇气，而寒冷的气候则赋予人们的精神和肉体以某种力量，这种力量和勇气使他们能够从事持续的、艰难的、伟大的和勇敢的行为。这种区别不仅表现在各民族之间，而且也表现在同一国家各部分之间”，进而得出结论：“气候炎热地方的各民族的懦弱，差不多总使他们处于奴隶的地位，而气候寒冷地方的各民族的勇敢，却使他们保持住自由的状态”^①。之后，地理

^①转引自伊凡诺夫·欧姆斯基：《历史唯物主义论地理环境在社会发展中的作用》，三联书店，1954。