



桌面时代 社会热门电脑自学与培训丛书(6)

掌握操作  
技能  
2002

# FrontPage 2000 实用教程

丛书编委会 编 写



中航出版社



北京希望电子出版社



桌面时代 社会热门电脑自学与培训丛书(6)

掌握操作  
技能  
2002

# FrontPage 2000 实用教程

丛书编委会 编 写



咨询电话：010-65275000 65275001 65275002 65275003 65275004 65275005 65275006 65275007

邮购电话：

北京希望电子出版社 010-65275000



宇航出版社



北京希望电子出版社

## 内 容 简 介

本书是专为计划在较短时间范围内能够学会并掌握电脑的某项专门知识和操作技能而开发的教科书。本书通过实例介绍网页制作工具 FrontPage 2000 的操作和应用技巧。

本书由 12 章组成。主要内容包括：绪论、站点创建、文本处理、表格处理、图像处理、站点导航、超链接框架网页、表单交互、安装 PWS 服务器和发布站点、动态网页及如何创建个人主页等。各章均以实例讲解功能，直观、清晰。

本书重在基础知识和操作技能相结合，是 FrontPage 2000 的最佳基础学习指导书。读者掌握了本书的内容后，即可轻松地创建自己的网站。

本书内容丰富、全面，层次清晰，图文并茂，用精彩的范例介绍软件的使用方法和操作技巧，使读者易于上手，达到事半功倍的效果。本盘配套书面向 FrontPage 2000 初学及中级用户，不但是广大网站设计人员，广告设计、封面设计、网页制作等从业人员的学习指导书或工作参考书，同时也是大专院校相关专业师生自学、教学参考书和社会相关领域培训班的配套教材。

本书中的示例站点及各种格式的小动画可从 [www.bhp.com.cn](http://www.bhp.com.cn) 上下载。

需要本书的读者，请与北京中关村 083 信箱北京希望电子出版社（中关村大街 26 号，邮编 100080）联系。网址：[www.bhp.com.cn](http://www.bhp.com.cn)，E-mail：[xrl@hope.com.cn](mailto:xrl@hope.com.cn)。电话：010-62562329, 62541992, 62637101, 62633308, 62633309（发行部）；010-62650876（门市）；010-62629581（编辑部）。传真：010-62579874。

宇 航 出 版 社 出版发行  
北京希望电子出版社

北京市和平里滨河路 1 号（100013）

北京中关村大街 26 号（100080）

发行地址：北京阜成路 8 号（1000830）

北京中关村大街 26 号（100080）

北京广益印刷有限公司

新华书店经销

本版号：ISBN 7-80144-067-6

2002 年 1 月第 1 版 2002 年 1 月第 1 次印刷

开本：787×1092 1/16 印张：17.375 字数：389 千字

印数：0001-5000 册 全套定价：200 元（共 10 本） 本书定价：20.00 元

## **操作技能培训教材编写委员会**

### **名　　单**

**主 编:** 邓宁丰

**副主编:** 刘晓融 王 伟 陆卫民 沈 鸿 陈 朝

**委 员:** 徐建华 战晓雷 赵文博 张更路 朱培华

马红华 苏 静 王玉玲 周凤明 邵谦谦

甘登岱 郭淑珍 周 艳

**执笔人:** 黄刚 于林

# 出版说明

本丛书是专为计划在较短时间内学会并掌握电脑最基础的专门知识和操作技能的初学者而开发的**自学指导书和社会培训机构的教材**。

本套书由 10 种组成，具体书名是：《Authorware 6.0 实用教程》、《新编电脑基础教程》、《四合一 中文 Windows 98 实用教程》、《四合一 中文 Office 2000 实用教程》、《五合一 中文 Windows 2000 实用教程》、《FrontPage 2000 实用教程》、《三合一 中文 Windows 98 实用教程》、《七合一 中文 Office 2000 实用教程》、《新编电脑办公实用教程》、《五笔字型快速打字教程》。

## 本套书的特点

1. **组合式结构设计：**在同一种书中可以同时学习和掌握几个紧密相关的知识点和技能，不仅仅介绍操作平台本身，还将与操作平台紧密联系的字处理 Word 2000、电子表格 Excel 2000、互联网 Internet 等的基础知识和操作技能也作了详细的讲解。读者还可以根据个人需要选择丛书中的几本，学完之后，即可轻松上手，掌握计算机的基本原理和相关操作技能，自如地进行工作。
2. **范例典型、图文并茂：**丰富的范例、大量的图示，通过功能与实践相结合的方式将相关的基础知识做了形象而生动的讲解，利用范例和图示，举一反三，边讲边练，讲练结合。
3. **从零开始、由浅入深：**从自学与教学的实际出发，从最基础的知识入手，循序渐进，内容由浅入深，充分激发读者的兴趣。
4. **通俗易懂、简洁实用：**用通俗的语言描述深奥的技术，文字流畅、简洁。
5. **内容丰富、表现新颖：**精心设计、内容丰富、重点突出，每课提供小结和练习，知识融会贯通。
6. **边讲边练、即学即用：**精心设计的“上机练习与指导”“思考题”，读者可边学边练，即学即用，增强实际操作能力。
7. **按需选购、物尽其用：**考虑到我国幅员辽阔、技术发展的不平衡，读者可以根据手边的机器选购相应的书。
8. **物超所值、考虑周到：**充分考虑自学和教学物美价廉的需求，采用价格低廉、薄利多销的方式，物超所值。

## 适合对象

1. 面向广大的计算机初、中级用户
2. 社会初、中级培训班学员
3. 高职、高专非计算机专业师生

需要本套书的读者请直接与：100080（邮编），北京中关村大街 26 号，北京中关村 083 信箱常丽小姐联系。电话：010-62637102，传真：010-62579874，电子邮件：[ddai@263.net](mailto:ddai@263.net)。

北京希望电子出版社

# 前　　言

到目前为止, FrontPage 仍然是最为流行的网页制作工具之一。它之所以流行, 主要得益于以下特点:

## 1. “所见即所得”的编辑特点。

FrontPage 的网页编辑视图有 3 种查看方式:“普通”、“HTML”和“预览”。用户可以在“普通”状态下直观编辑网页, 只是在某些时候才需要切换到 HTML 源代码窗口。而使用“预览”窗口则可以直接查看网页在浏览器中的外观效果。这样, 用户就可以随时通过切换窗口查看方式来预览自己的网页编辑结果, 比纯粹的手工编辑方式方便许多。

## 2. 完善的站点管理功能。

初学者对于繁杂的站点管理工作往往比较头痛。FrontPage 提供了多种用户管理站点的方式, 帮助用户获取站点信息。例如, 用户可以在“网页”视图中编辑网页, 可以在“文件夹”视图中增删和移动文件, 可以在“导航”视图中定义导航关系, 可以在“报表”视图中查看站点内各种情况的报表, 等等。

## 3. 方便的站点和网页向导。

考虑到初学者的困难, FrontPage 提供了多种站点和网页向导。例如“公司展示站点向导”、“客户支持站点向导”、“表单网页向导”、“搜索网页”等。这些向导所生成的站点和网页虽然简单, 但是用户可以对其进行修改。因此, 使用向导是使初学者快速入门的好方法。

## 4. 简单高效的站点外观修改工具。

FrontPage 提供了多种独具特色的工具帮助用户快速修改自己的站点, 可大大提高用户的工作效率。例如, 导航系统可以帮助用户在整个站点内建立完整的导航结构, 共享边框可以在整个站点内添加相同的内容(像站点徽标和联系信息这样的内容就可以放在共享边框中), 站点主题可以立即更改整个站点的文本样式、配色方案以及图形等。

## 5. 和 Office 应用程序的紧密结合。

FrontPage 2000 是 Office Premium 版的组件之一, 它和 Office 其他应用程序也结合得更紧密。FrontPage 2000 具有和其他 Office 应用程序相似的操作界面, 支持拖放操作, 有风格一致的帮助系统。所有这些都使 FrontPage 2000 更加容易为初学者所掌握。

本书主要通过实例展示了 FrontPage 2000 软件的功能和使用方法。对于站点的规划、设计思想和实现等方面也颇多着墨。全书包括以下内容:

1. 网页基础知识介绍。本书第 1 章着重介绍了网页制作所必须了解的网络基础知识和有关 FrontPage 2000 软件的基本常识。

2. 网站的创建。本书第 2 章使用实例介绍了几种站点的建立方法, 使读者可以迅速入门。

3. 网页元素的处理。从第 3 章到第 9 章, 我们通过实例介绍了网页基本元素的处理方法。包括文本、表格、图像、导航、表单、框架和超链接等。在选择示例时我们尽量做到精练、实用。同时, 在演示每个实例之前都阐述其理论, 使读者更容易理解, 实例更具有启发性。

4. 特殊网页效果和动态组件。包括第 10 和 11 章。在第 10 章中我们讨论了站点服务器的设置问题，并演示了使用 PWS(个人 Web 服务器)的实例。在第 11 章则介绍了 FrontPage 2000 内置的一些动态组件。有些组件需要服务器的支持才能有效。

本书第 12 章是对全书内容的总结。它以个人主页的建立实例完整地勾勒了使用 FrontPage 2000 创建站点的思路和方法。对于读者综合利用 FrontPage 2000 的功能应该有所启发。



# 目 录

第 1 章 绪论 .....	1	
1.1 网络基础 .....	1	
1.1.1 关于 TCP/IP 协议 .....	1	
1.1.2 关于 HTTP 和 URL 地址 .....	2	
1.1.3 服务器主文件夹和站点根目录 .....	3	
1.2 网页制作基础 .....	3	
1.2.1 网页浏览及其制作 .....	4	
1.2.2 HTML 规范常识.....	4	
1.2.3 关于站点服务器 .....	9	
1.3 Microsoft FrontPage 2000 介绍..	10	
1.3.1 FrontPage 2000 的编辑特点	10	
1.3.2 安装 Microsoft FrontPage 2000 .....	12	
1.3.3 Microsoft FrontPage 2000 的界面特征 .....	16	
1.3.4 FrontPage 2000 主要菜单命令 一览 .....	26	
第 2 章 站点创建 .....	36	
2.1 创建个人站点 .....	36	
2.2 创建公司展示站点 .....	38	
2.3 创建客户支持站点 .....	44	
2.4 导入已有文件创建站点 .....	48	
2.5 设置并修改站点主题 .....	51	
2.5.1 选择和应用网站主题 .....	52	
2.5.2 修改主题 .....	54	
第 3 章 文本处理 .....	60	
3.1 精确设置文本属性 .....	60	
3.2 创建折叠项目列表 .....	64	
3.3 使用样式控制文本外观 .....	70	
3.3.1 创建和应用样式 .....	71	
3.3.2 链接样式表文件 .....	78	
第 4 章 表格处理 .....	84	
4.1 创建网页布局表格 .....	84	
4.1.1 插入和绘制表格 .....	87	
4.1.2 拆分和合并表格 .....	91	
4.1.3 插入嵌套表格 .....	93	
4.1.4 设置表格边框为 0 .....	93	
4.1.5 设置单元格的背景颜色....	95	
4.2 美化表格 .....	96	
4.2.1 设置表格属性 .....	97	
4.2.2 设置单元格属性 .....	99	
第 5 章 图像处理 .....	101	
5.1 图像的缩略图和透明效果 .....	101	
5.1.1 生成自动缩略图 .....	102	
5.1.2 使图片具有透明背景 ....	105	
5.2 给图片添加文字提示 .....	108	
5.3 创建图像映射 .....	111	
5.3.1 给图片添加超链接 .....	111	
5.3.2 创建图片的热点区域....	113	
5.3.3 给图片的热点区域添加提示 文字 .....	115	
5.4 网页背景图像的设置技巧 .....	117	
第 6 章 站点导航 .....	124	
6.1 定义导航关系 .....	124	
6.2 插入导航栏并设置其属性 .....	131	
第 7 章 超链接 .....	136	
7.1 创建书签链接 .....	136	
7.2 创建电子邮件链接 .....	142	
7.3 创建脚本链接 .....	145	
7.4 为超链接文本制作翻转效果 .....	149	
第 8 章 框架网页 .....	152	
8.1 框架概述 .....	152	
8.2 拆分框架以及框架目标的控制 ...	154	
8.3 框架属性设置 .....	164	
8.4 创建无框架网页内容 .....	167	
第 9 章 表单交互 .....	169	
9.1 读者调查表 .....	169	i

9.1.1 插入单行文本框并设置其属性 .....	170	10.5 创建 BBS (电子公告板系统) ..	211
9.1.2 插入选单按钮并设置其属性 .....	174	第 11 章 动态网页 .....	221
9.1.3 插入标签 .....	176	11.1 动态 HTML 效果 .....	221
9.1.4 插入下拉菜单并设置其属性 .....	177	11.2 网页过渡效果 .....	223
9.1.5 插入复选框并设置其属性 ..	180	11.3 悬停按钮 .....	226
9.1.6 插入滚动文本框并设置其属性 .....	182	11.4 字幕 .....	230
9.1.7 插入按钮并设置其属性 ...	184	11.5 站点计数器及其检测 .....	234
9.2 确认网页的制作和关联 .....	186	第 12 章 如何创建个人主页 .....	239
<b>第 10 章 安装 PWS 服务器和发布站点</b>	<b>191</b>	12.1 准备素材和建站环境 .....	239
10.1 PWS 服务器的安装 .....	191	12.2 建立站点结构和导航体系 .....	240
10.2 使用 FrontPage Server Extension 管理站点 .....	195	12.2.1 建立站点结构 .....	240
10.3 添加子站点 .....	204	12.2.2 定义导航关系并添加导航按钮 .....	245
10.4 发布并检测站点 .....	209	12.3 给站点应用主题 .....	249
		12.4 编辑和修改第一批页面 .....	251
		12.4.1 图像处理 .....	252
		12.4.2 插入 Flash 动画 .....	255
		12.5 站点的发布和修改 .....	258

# 第1章 緒論

## 知識梗概

本章主要介绍有关网页制作方面的基础知识。包括网络基础、网页制作的概念以及FrontPage 2000 软件使用 3 部分。在网络基础方面，主要介绍 TCP/IP 和 HTTP 协议，因为它们对于理解网络浏览原理、超链接概念等很有必要。在网页制作方面，主要介绍 HTML 语言规范常识和站点服务器的配置方案。了解一些 HTML 规范对于解决网页制作中出现的某些问题非常有帮助。此外，熟悉服务器的配置方案将为进一步学习 FrontPage 组件打下良好的基础。有关 FrontPage 2000 的介绍主要着眼于实际使用的需要。对于那些在实际操作中使用不多的功能我们将予以省略。

### 1.1 網絡基礎

在 Internet 上有成千上万台计算机，将这些计算机联系在一起的则是许多不同的 Internet 协议。协议规定了怎样拨打电话号码、调制解调器如何相互连接、拨号网络软件怎样协商设置并登录到 Internet 服务提供商（ISP）的网络，以及局域网中的机器如何通过网络进行通信等。目前存在着数百个协议，但其中与 Web 浏览有关的两个最重要的协议是 TCP/IP 和 HTTP。

#### 1.1.1 关于 TCP/IP 协议

在 Internet 上，所有计算机之间的信息交流都需要使用 TCP/IP 协议，即“传输控制协议/网际协议”。任何类型的 Internet 客户机和服务器要进行通信，双方都必须运行 TCP/IP，并且两者之间有活动的网络连接。

浏览器和 HTTP 服务器总是通过 TCP/IP 通信。这就是说每台运行这种应用程序的计算机都需要运行 TCP/IP 软件，并且配置一个 IP 地址。IP 地址长四字节，每个字节的值用十进制数表示；例如，192.168.100.1 就是一个典型的四字节 IP 地址。

Internet 好比一个庞大的公路网络，每一台计算机就是这个网络上的一户人家。IP 地址就是网上人家的门牌号，有了这个“门牌号”，相隔千山万水的两台计算机也可以轻松实现交流。

如果是通过“拨号网络”连接到 Internet，则当前 PC 机可能还没有指定的 IP 地址。但 Internet 服务提供商使用的软件会在拨号接入时为 PC 机分配一个临时地址。HTTP 服务器、浏览器和像 FrontPage 这样的应用程序可以使用这个临时地址连接到 Internet 或本地机器中的站点服务器，但是一旦断开连接，IP 地址就消失了，此时如果还有人来访问，则获得的将是诸如“该链接不存在”之类的消息。就像日常生活中，某人已经从他临时租住的房屋搬走，如果还给他写信，则获得的总是一个“查无此人”的回函一样。

在付费情况下，Internet 服务提供商可以为用户的联网计算机提供永久的或静态 IP 地址。另外，如果计算机位于校园网或企业局域网中，则网络管理员可能已经为该机分配了

IP 地址。

除了 IP 地址之外，另一个需要关注的概念是“端口”。如果我们将每一台计算机比做网络上的一户人家，IP 地址是其门牌号，那么，“端口”就是这户人家的入口。任何人要进入某台计算机，必须通过其“端口”。根据 TCP/IP 协议的规定，网络上的计算机可以有  $256 \times 256$  扇门，即总共 65535 个端口。例如，当我们发送电子邮件时，邮件应用程序通常会将信件送到邮件服务器的 25 号端口，我们接受电子邮件时，邮件应用程序通常会从邮件服务器的 110 号端口进入，并将信件取走。

在默认情况下，HTTP 服务器探测的端口为 80。这也是在 `http://URL` 中的默认端口号。例如，当我们在浏览器的地址栏中输入

`http://www.microsoft.com`

时，浏览器将通过端口 80 访问 HTTP 服务器。如果要指定其他端口，则可以输入

`http://www.microsoft.com:8080`

该命令将通过端口 8080 访问 HTTP 服务器。

### 1.1.2 关于 HTTP 和 URL 地址

HTTP (Hypertext Transfer Protocol, 译作超文本传输协议) 是网络检索和浏览的最常用协议。它的基本原理是：

1. 用户在浏览器中输入一个 URL 地址，浏览器打开到该地址指定的计算机和端口的连接。
2. 浏览器传输一个词 GET，后面紧跟一个空格，一个文件夹路径，一个可选的文件名称，和一个回车符（与按下 Enter 键的效果相同）。例如，一个典型的 GET 请求是：

`GET /stars/movie.html`

3. 服务器返回一个状态码、一个文件类型指示符、一个空行和请求文件的内容。

4. 最后，服务器关闭连接。

注意上段中的 GET 命令所包含的信息少于通常的 URL 所包含的信息。相应的 URL 应当是：

`http://www.entertainment.com/stars/movie.html`

其中 http 指定所使用的协议，`www.entertainment.com` 是站点服务器的名称，浏览器使用 `http:// www.entertainment.com` 包含的信息连接到站点服务器，并且将其余部分作为命令传送到服务器用于定位和传输文件——也就是上面的 GET 请求。

URL (Universal Resource Locator, 中文译名为“统一资源定位符”) 以单个串的形式提供访问站点中文件所需的所有信息。其结构为：

`<协议>//<计算机名>:<端口>/<文件目录>/<文件名>`。

例如：

`http://www.mywebsite.com:80/news/00001.htm`。

协议 HTTP (如果在浏览器中键入 `www`，将自动使用此协议) 告诉浏览器使用超文本传输协议 (HTTP) 设置格式并传输发送给命名计算机的请求，同时将 80 设置为默认端口号。浏览器会要求远程计算机发送名为 `00001.htm` 的文件，此文件位于站点的 `/news` 目录中。

在上述 URL 地址中，协议、计算机名称、端口、路径名和文件名都是可选的。通常，

应尽可能地将这些值设为默认值，这样当网页从一个站点或文件夹移动到另一个站点或文件夹时，所做的更改最少。

Web上的计算机实际上是通过数字IP地址相连的，而不是通过名称。站点名称只是为了方便访问者，例如www.mywebsite.com。实际上，www.mywebsite.com这样的名称对应的可能是数值地址202.168.100.3，但是，前者明显更容易记忆。由于访问者喜欢使用名称，而计算机使用数字，因此需要提供某种方法进行转换。域名系统(DNS)则正好提供了此服务。

DNS名称是一个分层结构。层和层之间以句点分隔，最高层位于域名的最右边。域名的查找也分层进行，首先是com，接下来分别为mywebsite和www，每层域名也可能位于不同的服务器。DNS名称不区分大小写，但通常以小写形式显示。

以下是常用的域名后缀(根域名)：

后缀	意义	示例	站点
com	商业组织	www.sohu.com	搜狐公司
edu	教育部门	www.nd.edu	Notre Dame大学
gov	政府部门	www.odci.gov	美国中央情报局
mil	军事组织	www.army.mil	美国陆军部
org	非盈利组织	www.pbs.org	公用广播服务
cn	中国	www.sina.com.cn	中国新浪网
ca	加拿大	www.canoe.ca	加拿大联机
uk	英国	www.ox.ac.uk	英国牛津大学
us	美国	www.state.az.us	亚利桑那州

### 1.1.3 服务器主文件夹和站点根目录

在Internet上，站点服务器一般都担负着重要的任务。为了安全等原因，服务器管理员不会将整个站点服务器的文件系统都开放给万维网(WWW)上的所有人使用。因此站点服务器设置了一个主文件夹作为所有GET请求的起点。一般来说，术语“主文件夹”与下列词汇的意义基本相同：主页目录、根文件夹、根目录、HTTP根、文档根和主页根。

例如，假设某个站点服务器的主文件夹是：

C:\inetpub\wwwroot

那么，当该服务器接收到命令，

GET /star/movie.html

服务器实际上将查找并传递文件

C:\inetpub\wwwroot\star\movie.html

有鉴于此，我们在使用诸如FrontPage之类的软件制作网页时，同样需要注意设置一个站点根目录，将所有的网页文件和图片、动画等都分类放置在该文件夹下，以便形成一个相对独立的站点结构。

## 1.2 网页制作基础

对于网页制作初学者来说，需要掌握的基础知识主要包括：网页浏览基本原理、HTML

規範常識、網站服務器配置以及有關網頁製作軟件的操作基礎等。

### 1.2.1 網頁瀏覽及其製作

當我們瀏覽網頁時，至少需要以下條件：

1. 存在並已經激活的網絡連接。用戶可以通過撥號網絡，也可以通過局域網線路建立這種網絡連接。

2. 安裝並啟動用於瀏覽網頁的瀏覽器軟件（例如 Internet Explorer 或 Netscape Navigator）。這些軟件可以向網絡上的服務器請求瀏覽網頁。服務器可以在公司內部的局域網中，也可以位於互聯網上。

瀏覽器將根據服務器文件系統中的名稱確定請求的文件，並要求服務器進行發送。接收到需要的文件後，瀏覽器會將文件顯示給網站訪問者。如果該網頁要求傳送其他文件作為組件，例如圖形、聲音、動畫和視頻文件，則瀏覽器會以同樣的機制進行處理。

服務器中的內容是人們為了特定的目的而提供的。出於交流的需要，網頁制作人員將有關的文本、圖像和其他對象有效地組合在一起，形成網頁。制作人員還需要指定網頁的超鏈接，每個超鏈接指定一個網絡地址或其他網頁的文件名。這樣，當用戶在客戶端單擊某个網頁的超鏈接時，瀏覽器就會連接並顯示與此鏈接相關聯的網頁或文件。

Internet Explorer 或 Netscape Navigator 是兩種最常用的瀏覽器軟件。由於歷史的原因，這兩種瀏覽器在解釋網頁代碼、生成網頁方面存在著一些差異。在制作網頁時最好能考慮並處理好這些差異。

### 1.2.2 HTML 規範常識

HTML (HyperText Markup Language, 超文本標記語言) 是網絡的通用語言，是一種簡單、通用的文本標記語言。它允許網頁制作人員建立文本與圖片相結合的複雜頁面。由於它的通用性，這些頁面可以被網絡上的任何人瀏覽到，無論他們使用的是什麼類型的計算機系統或瀏覽器。

HTML 包括了帶有標簽的純 ASCII 文本，例如 <P> 代表普通的段落，<UL> 代表無序列表，<LI> 則代表列表項目。用簡單的 ASCII 編輯器，例如 Windows 的附件“記事本”即可創建這樣的格式。

因為瀏覽器軟件可以解釋 HTML 代碼並生成網頁，因此，在瀏覽器中打開網頁時無法看到 HTML 標簽。如果要在瀏覽器中查看網頁的源代碼，則可以單擊“查看”>“源文件”。這樣，網頁的源代碼將在“記事本”中打開。如圖 1-1 所示。

HTML 標簽通常是英文詞彙或縮略語（例如，p 代表 Paragraph 表示段落，b 代表 Bold 表示文字加粗），但它们與一般文本有區別，因為它们被放在小三角括號中。所以，Paragraph 的標簽是 <p>。有些標簽說明如何設置頁面格式（例如，<p> 開始一個新段落），其他則說明這些詞如何顯示（例如，<b> 使文字加粗）。還有一些標簽則提供在頁面上不顯示的信息——例如 Title（標題）。

一般來說，HTML 標簽是成對出現的。例如 <p> 表示新段落開始，</p> 表示段落結束。<b> 表示開始加粗顯示文字，</b> 表示結束加粗顯示文字。但是也有例外的情況。例如 <br> 表示換行，它不需要成對。

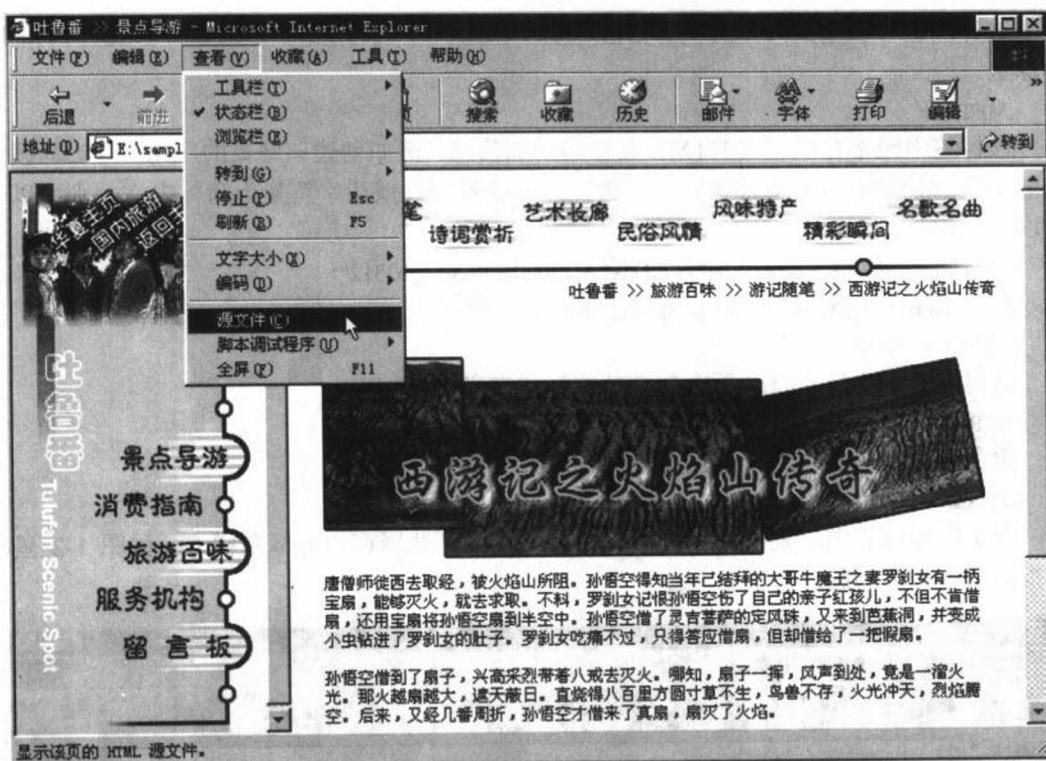


图 1-1 在浏览器中查看网页源代码

常见的 HTML 文件都是以<html>开始，表示这是一个网页文件，以</html>结束，宣告文件的结束。在它们之间，包含两部分：HEAD（头部信息）和 BODY（正文内容）。

HEAD 部分的内容将使用<head>和</head>标签包围，通常包含的是文件编码信息、标题等。使用 FrontPage 2000 编辑的网页都将在 HTML 代码的 HEAD 部分包含以下语句：

```
<meta name="GENERATOR" content="Microsoft FrontPage 4.0">
<meta name="ProgId" content="FrontPage.Editor.Document">
<meta name="Microsoft Theme" content="strtedge 011, default">
<meta name="Microsoft Border" content="tl, default">
```

也就是说，通过在 HTML 代码中查找以上语句，一般可以判断该网页是否由 FrontPage 制作。

出于精简代码的需要，可以使用查找和替换命令，将以上 4 句代码中的前两句删除。后面两句是控制站点主题和共享边框的，如果整个站点不需要应用主题和共享边框，则可以将 4 句代码全部删除。

HEAD 部分的内容不显示在浏览器中，而 BODY 部分的内容则将全部显示在浏览器中。

一般说来，大多数 HTML 文档包括以下标签：

<HTML></HTML>

<HTML>位于文档最开始部分，宣告 HTML 文档的开始，而</HTML>则位于文档的结尾，宣告 HTML 文档的结束。

<HEAD></HEAD>

这对标签可以定义网页的头部信息，包括<META>、<TITLE>、<STYLE>以及<SCRIPT>等标签。

#### <META>

该标签中经常存储有关 HTML 文档的附加信息。例如创建该网页的应用程序、为搜索引擎提供的关键字以及字符编码等。例如，要设置网页默认字符集为简体中文，则可以使用以下语句：

```
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=gb2312">
```

其中 charset=gb2312 即表示将字符集设置为简体中文。

#### <STYLE>/<STYLE>

这对标签包含针对整个页面都有效的样式定义。

#### <SCRIPT>/<SCRIPT>

定义脚本语言（例如 JavaScript）的开始和结束。

#### <TITLE>/<TITLE>

位于这对标签中的是网页标题，标题将出现在浏览器窗口的标题栏上。如图 1-2 鼠标所指部分即网页标题。

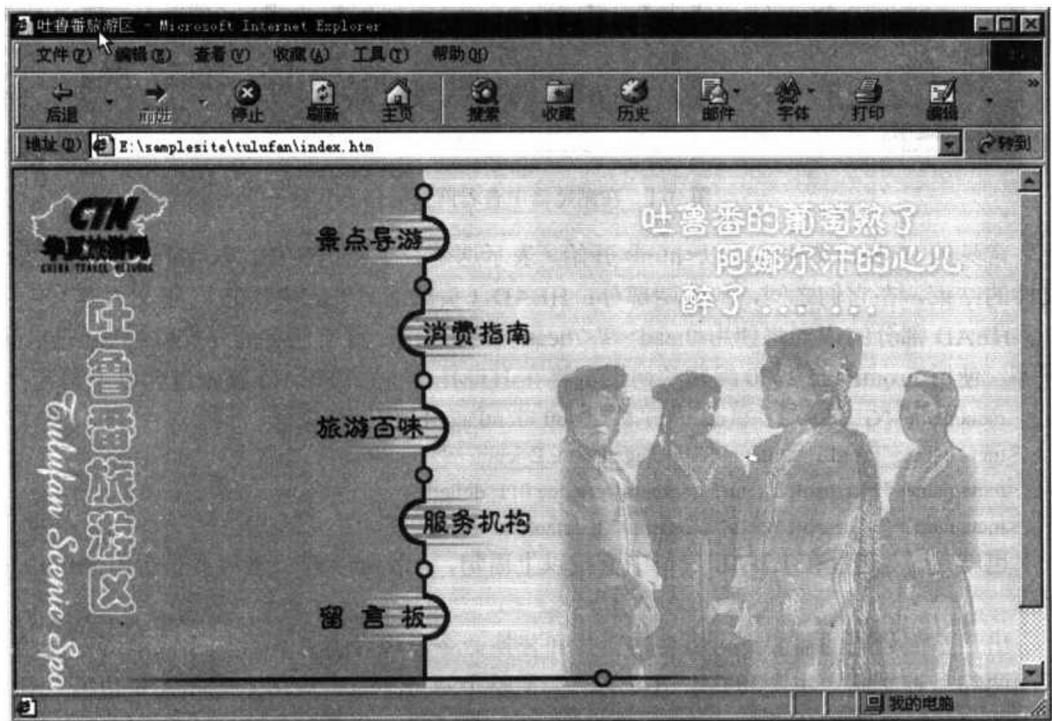


图 1-2 网页标题

标题是很重要的。标题的命名应该简洁明了。

#### <BODY>/<BODY>

宣告 HTML 文档正文部分的开始和结束。

#### <IMG>

在网页中显示图形图像。例如：

```
<IMG SRC="Picture.gif">
```

该语句将在浏览器窗口中显示图片 Picture.gif。SRC 是单词 source 的缩写，表示图片的来源。

注意：<IMG>标签是不成对的。

```
<A></A>
```

创建文本或图像的超链接，当用户单击已附加该标签的文本或图像时即可跳转到其他网页。例如：

```
<A HREF="http://www.ctn.com.cn">精彩链接</A>
```

当用户在浏览器中单击文字“精彩链接”时，浏览器将跳转到预先定义的链接地址 http://www.ctn.com.cn。

要给图形图像附加超链接，则需要使用两个标签。例如：

```
<A HREF="http://www.mywebsite.com"><IMG SRC="logo.jpg"> </A>
```

这些标签将首先在浏览器中显示 logo.jpg 图像，当用户单击该图像时，浏览器将跳转到预先定义的链接地址 http://www.mywebsite.com。

注意：图像标签应放置在<A>和</A>标签之间。

```
<MAP></MAP>
```

定义图像热点的形状和坐标，以及热点的链接目标。

在文本格式方面还包括以下常用标签：

```
<P></P>
```

定义段落的开始和结束。

```
<H1></H1>
```

定义段落文本以标题 1 样式显示。默认的标题样式从 H1 到 H6，总共包括 6 级，H1 样式最大，H6 最小。所有样式均加粗显示。如图 1-3 所示。

```
<UL></UL>
```

定义无序列表。

```
<OL></OL>
```

定义有序列表。

```
<LI></LI>
```

定义列表项目。

无序列表是“排名不分先后”的排列，而有序列表一般是分先后的列表项目。如图 1-4 所示。

在表格样式方面包含以下常用标签：

```
<TABLE></TABLE>
```

定义一个表格。

```
<TR></TR>
```

table row 的缩写，定义表格行。

```
<TD></TD>
```

table data 的缩写，定义表格的单元格。