

香水 ——诱惑美丽

Xiang Shui You Huo Mei Li



四川科学技术出版社 谭 华 朱晋蓉 主编

主 编 谭 华 朱晋蓉
副主编 王 沐 吴 霞

香水

诱惑美丽



时光轮回，
对美的追求，不断激发着大
师们的灵感。

经典的、时尚的、前卫的香
水品牌，
永远诱惑着美丽！

XIANGSHUI-YOUHUOMEIGUO

编 委： 谭 华 朱晋蓉 王 沐 吴 霞 倩 儿 侯矶南
刘 虹 王诗哲 茱 莉 田远岸 宁 馨 乔 斯

四川科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

香水:诱惑美丽/谭华,朱晋蓉主编.-成都:四川
科学技术出版社,2002.4
ISBN 7-5364-4939-9

I.香… II.①谭…②朱… III.香水—基本知识
IV.TQ658.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 018127 号

本书(刊、制品)无四川省版权防盗标识,不得销售;版权所有,违者必究,
举报有奖。举报电话:(028)6636481,6664982



香水——诱惑美丽

主 编 谭 华 朱晋蓉
责任编辑 侯砚楠
封面设计 朱晋蓉
版面设计 康永光
责任校对 王 勤 叶 战 刘涌泉
责任出版 邓一羽
出版发行 四川科学技术出版社
成都盐道街3号 邮政编码 610012
开 本 850mm×1168mm 1/32
印张 4.5 字数 120 千
刷 四川省印刷制版中心
版 次 2002 年 4 月成都第一版
印 次 2002 年 4 月成都第一次印刷
印 数 1—5 000 册
定 价 28.00 元
ISBN 7-5364-4939-9/TS·297

■ 版权所有·翻印必究 ■

■ 本书如有缺页、破损、装订错误,请寄回印刷厂调换。
■ 如需购本书,请与本社邮购组联系。
地址/成都市盐道街3号
邮政编码/610012



引言 香水

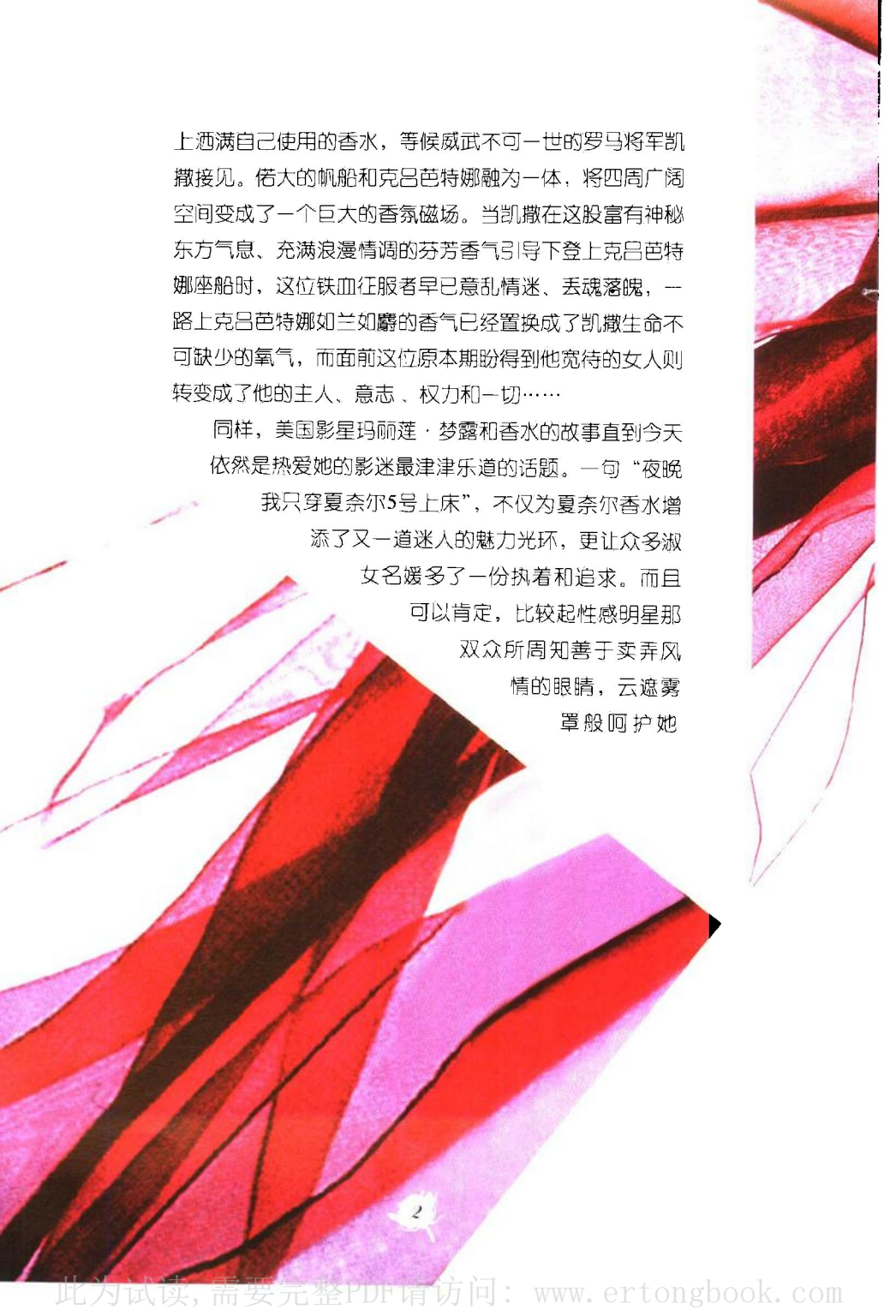
——美丽的约定

闻名遐迩的CD香水创始人克里斯汀·迪奥尔(Christian Dior)是奠定今天流行时尚有限的几位世界级大师之一。这位最初立志成为外交家，却在服装、香水业建立了迪奥尔王国的传奇人物，曾不无感慨地表示：“在童年关于女人的记忆中，印象深刻的不是她们的服装而是她们身上飘散的香水味”。

而一位海外归来的学者又是这样讲述他对香水的感受：“站在东京也可能是巴黎繁华的街头，闭上眼睛用鼻子捕捉飘飞过身前的香水味是一种美的享受。若有似无、不绝如缕的香水味刺激你的嗅觉、沁润你的身心、焕发你的想像，仿佛香气的主人正悄悄地迈着轻快的脚步跨进你的心扉……”

现代科学证明：每个人身上存在有1000万个嗅觉细胞和800万根嗅觉茸毛，而它们所担负的惟一职责便是收集气味分子。美妙的香气分子、香味信息不需要通过大脑的理解、处理便能直接进入专司控制第六感觉的下意识，让人情不自禁为其倾心、受其左右，最终拜到在她飘逸香气的石榴裙下。

据说当年铁马金戈的罗马大军兵临埃及之际，埃及艳后克吕芭特娜，在乘坐的船帆



上洒满自己使用的香水，等候威武不可一世的罗马将军凯撒接见。偌大的帆船和克吕芭特娜融为一体，将四周广阔空间变成了一个巨大的香氛磁场。当凯撒在这股富有神秘东方气息、充满浪漫情调的芬芳香气引导下登上克吕芭特娜座船时，这位铁血征服者早已意乱情迷、丢魂落魄，一路上克吕芭特娜如兰如麝的香气已经置换成了凯撒生命不可缺少的氧气，而面前这位原本期盼得到他宽待的女人则转变成了他的主人、意志、权力和一切……

同样，美国影星玛丽莲·梦露和香水的故事直到今天依然是热爱她的影迷最津津乐道的话题。一句“夜晚

我只穿夏奈尔5号上床”，不仅为夏奈尔香水增

添了又一道迷人的魅力光环，更让众多淑

女名媛多了一份执着和追求。而且

可以肯定，比起性感明星那

双众所周知善于卖弄风

情的眼睛，云遮雾

罩般呵护她



躯体的“香水衣裳”似乎更能令人的心里荡起涟漪。因此有人认为，肯尼迪兄弟正是受到了梦露香气的诱惑而丧失理智，为其痴迷癫狂。

香水的魅力是如此之大，以至在帕斯里克·吉斯金德的小说《香水》中，它被描写成了一种能使人的灵魂堕入深渊的神秘迷幻剂。无需赘言，这只不过是作家夸大的虚构，但香水到底是什么呢？

化学家会根据试验振振有词地说：香水是复杂的香精、乙醛、酒精以及芳香系列的混和物；服装设计者们则凭借种种一闪即逝的灵感强调：香水是体现妇女穿着能力的最精美标志。古往今来的浪漫抒情诗里唱道：香水是互相了解无声的手段，彼此感觉的默契。到了变幻、起伏的情感世界，香水又变成了触摸得到的多彩感觉：浪漫神秘的海蓝色，热情奔放的紫红色，诱惑迷人的金黄色……

当然，正如姬仙蒂娜香水公司(Christian Dior)



总裁莫利斯·罗杰(Maurice Roger)先生所说的一样，香气并不仅仅是一种嗅觉体验，香水犹如完美的艺术品，其中包含着情感和渴望，它无言地凸现出使用者的个性和品味，每一支香水都是一份不同的感觉，一份舒畅的心情。

的确，自香水问世以来，女人的美丽、优雅，以及其超凡独立的个性魅力，便与它结下了不解之缘。Perfume——“透过烟霭”，香水的拉丁语原意维妙维肖地表述了它的神韵，毫无疑问地可以认为，香水过去是、现在是、未来更是将借着它像雾、像雨、又像风的芬芳气息，为每一颗爱美的心披上一袭最温柔的轻纱，为其勾勒出一份最浪漫的美丽。





作者简介

朱晋蓉 1976年7月毕业于成都无线机械学校；1984年7月毕业于四川师范大学中文系；1989年7月毕业于中国文化书院中外比较文学研究生班。大学教师。

有《现代养花技艺》等专著出版发行。



作者简介

谭 华 成都电子机械高等专科学校副教授。先后在西南财经大学、日本国立东北大学攻读法学硕士和教育学博士学位。有《情海狂澜》、《日本的危机》等多部译著、专著出版发行。

吴 霞 成都电子机械高等专科学校图书情报管理员，《四川经济日报》周刊编辑。

先后在重庆医科大学、日本仙台国际交流中心学习进修。

曾在四川省第二人民医院、日本将来世代国际财团、日本New Music策划公司工作。

目 录



引 言 香水——美丽的约定

1

YINYAN XIANGSHUI LAILI DE YUEDING



第一章 香水艺术

XIANGSHUI YISHU



- 3 1. 香水小史：玫瑰、媚香、香都……
- 7 2. 香料——芬芳之源
- 12 3. 香水的制造工艺
- 21 4. 香型及香味金字塔
- 28 香水流派
- 30 香水情调
- 31 为香水点睛——调香师



第二章 幻梦香水

HUANMENG XIANGSHUI

- 35 1. 世纪回眸
- 42 2. 香水逸事
- 58 3. 香水时尚
- 63 4. 香水完美服饰
- 68 5. 古龙香水——男士真爱
- 70 6. 香水瓶——挑逗想像





第三章 佳人飘香

JIA REN PIAO XIANG

- 75 1. 星香、心香
- 88 2. 香水量体裁衣
- 95 3. 妙用香水
- 104 4. 营造香氛
- 108 5. 美丽——一份独有的芬芳



第四章 名香集粹

MIN XIANG JI CUI



附录

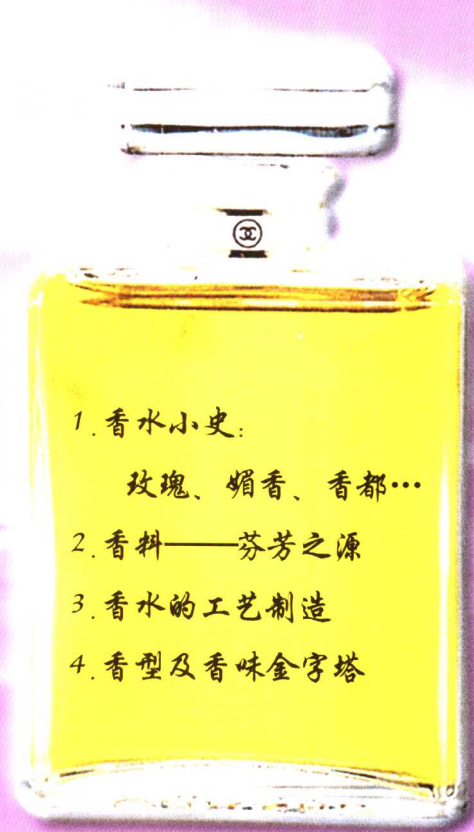
FU LU

- 132 如何鉴别香水的优劣
- 133 如何选购香水
- 136 后记



第一章 香水艺术

Xiang Shui Yi Shu



1. 香水小史:

玫瑰、媚香、香都...

2. 香料——芬芳之源

3. 香水的工艺制造

4. 香型及香味金字塔

格拉斯

Grasse

——欧洲香水工业的中心

-Ou Zhou Xiang Shui Gong Ye De Zhong Xin

位于法国东南角的小镇——格拉斯，这个仅有4万居民的小镇，却有着数万亩的花园，盛产玫瑰、水仙、茉莉、紫罗兰、橙花、薰衣草、含羞草、金雀花等。一年四季芳香四溢，鲜花瑞草摇曳多姿，为欧洲的香水制造业提供了丰富的原料。格拉斯还有一所举世闻名的纪芳丹·若勒(Givaudan-Roure)香水学校，学制六年，培养了无数优秀的调香师和香水制造人才。



1. 香水小史:

玫瑰、媚香、香都……

行家们坚信香水的历史和人类的历史同样悠久漫长。虽然研究人员迄今关于人类早期使用香水的情形还没有掌握足够的资料，但仅就已有的发现，也完全可以让人相信，当人类的远祖尚在茹毛饮血时，香水便已经进入了他们的生活。当然，有可能需要更正的是，这里提及的香水应该还不是今天人们耳濡目染的那种精致的液体。

在美国科罗拉多州发掘的、距今3千多万年前的旧石器时代的遗迹中，科学家们找到了尚清晰可辨的玫瑰化石。到公元前3千年左右，在地球另一边的亚洲，涉及玫瑰的文字或图案则已经随处可见，致使希腊的史诗泰斗荷马艳羡不已，一气呵成《玫瑰的芳香》和《玫瑰色手指》诗篇，尽情倾诉对玫瑰、对东方的憧憬和心仪。



玫瑰浓郁的香气、娇奇的花形和明艳的色泽，使它极其自然地被人奉为爱和美化身。法国今天依然保留着这样的习俗，在举行婚礼的当天清晨，新娘要将一束玫瑰花投进水池或河里，以示从此告别青春。奥地利不少地区未婚的青年男女则将玫瑰视作爱情的信物，如果一位姑娘接下了青年男子献上的玫瑰花，那便表示她愿意把自己的心交给对方。

也许还是因为这份美艳多姿，玫瑰又被人视做情欲和享乐的象征。在波提契

尼的画笔下，催春的玫瑰是引导爱神维纳斯出入风尘的精灵；在歌德的眼中，时髦的玫瑰却处处显示出性的挑逗和刺激。追求奢华享受的古罗马人对玫瑰的喜爱达到了登峰造极的程度。进餐前要用玫瑰沐浴，桌子和地板上要撒玫瑰，床上床下更是铺满玫瑰，甚至屋顶也要用玫瑰装饰……玫瑰成了富有和力量的标志，暴君尼罗一个玫瑰晚会的开销折合今天的货币竟然会高达15万美元。埃及艳后克吕芭特娜对玫瑰的钟情堪称空前绝后。她与另一位来自罗马的情人安东尼幽会的房厅里，地上铺垫的玫瑰花瓣厚达30多厘米，犹如一片绚丽的海洋……

而在今天，没有玫瑰几乎也就等于没有香水、香水业，时至今日这已是不言而喻的事实。从玫瑰中精炼提取的玫瑰油赋予了香水自然的花香味



及柔和的香气特性，它不仅与所有其他香料协调相融，还使香水味保持长久，被视为香水神韵之魂。圣罗兰（YSL）的巴黎（Paris）；兰文（LANVIN）的琶音（Arpege）；范思哲（VERSACE）的女士（Versus Donna）；娇兰（GUERLAIN）的纳赫玛（Nahema）；尼娜·里奇（NINA RICCI）的比翼双飞（L' Air du Temps）；安尼克·古塔尔（ANNICK GOUTAL）的玫瑰精华（Rose Absolute）以及兰蔻（LANCOME）的璀璨（Tresor），这些今天世界上最知名的香水，虽然各具特色，芬芳迥然，但端庄醇厚又蕴孕妖娆别致的玫瑰香味，无疑是它们一致的、最令人倾心的存在，也是它们共同的魅力之源。

大约在10世纪，法国一位名叫伊布恩希纳的医生经过无数次的试验，终于通过蒸馏法从玫瑰花中成功地提取出玫瑰香油，并且用它制造出了世界上第一瓶具备现代香水雏形的玫瑰水。这个散发出诱人气息的“魔水”，实现了人们期望让玫瑰芬芳时刻相随同伴的夙愿，一时间引起极大轰动，

成为爱美者昭示魅力、吸引他人的最佳武器和捷径。

不过，由于价格昂贵，这一浓缩了玫瑰精华的奢侈品，

XIANGSHUIYISHU

香水艺术

只能供上层社会社交时使用。衣袂飘舞间幽香弥漫，玫瑰特有的神秘、刺激感官的香气，混合着男女释放的体香，酝酿出令人无法抗拒的性感气氛和感官享受。

第一批现代意义的香水，尽管在14世纪就已经在匈牙利通过香精和酒精的混合生产得到，但真正揭开香水神秘面纱，让它成为一种时尚却始自两百年后的16世纪。

由意大利出嫁给法兰西王储亨利二世的凯萨琳·德·梅迪西（Catherine de Meidici）在巴黎开设

了第一家香水店，酷爱服装和化妆品的法国人，对她的香水表现出了异乎寻常的热情，趋之若鹜，在法国诞生的香水重新被赋予了新生。嗜香水成癖的路易十四，不但自己身体力行，并号召所有的臣民每天换涂不同的香水；路易十五时期，蓬巴杜夫人和杜巴莉夫人对香水的喜好影响了王宫内外、朝野上下，一时间人人抹香涂脂，整个宫廷香气四溢，由此获得香宫的雅称，而整个巴黎也因此挂上了香都的名号。大名鼎鼎的拿破仑亦是一位香水迷，哪怕身处战场，他一天同样会用掉平常养尊处优时同样多的香水。皇后约瑟芬对麝香情有独钟，由此留下了麝香皇后的美名。

法国对香水的推崇和普及、使用，直接促进了产业的发展，18世纪用于香料的花卉种植，