



中等师范学校思想政治学科综合能力培养丛书

JING JI CHANG SHI

经济常识

(新编本)



气象出版社

前 言

改革中等师范学校思想政治课,涉及的面很广,包括课程设置、教材内容、教学方法和考查制度。因此,这几年来,在思想政治课的课程设置、教材内容改革的同时,也在一定程度上促进了教学方法和考查制度的改革。改革考查制度,从根本上来说,就是要改变以死记硬背为特征的一切不利于学生的学习积极性、主动性和创造性的发挥,提高学生运用所学的马克思主义基本理论去观察、分析和解决问题的能力,这不仅是考查制度改革的主要目标,而且也是思想政治课改革的基本要求之一。

思想政治课改革的基本要求,具体有以下四点:一是要改变不利于发挥学生学习积极性、主动性和不利于培养学生创造精神的教育思想;二是要加强理论联系实际,既要帮助学生用丰富的、准确的事实和知识来领会、掌握马克思主义的基本原理,又要引导学生运用所学原理去观察、分析政治、经济和社会等问题,提高他们分析问题和解决问题的能力;三是要改进教学方法,注意用基本事实的知识来启发和增进每一个学生的思考力,并引导学生通过自己的学习和思考来提高认识,寻求问题的答案;四是要提高师资的政治和业务素养,以适应新形势下培养社会主义事业建设者和接班人的需要。上述要求,都体现在中等师范学校思想政治课教材之中。

随着中师思想政治课改革的深入,根据国家教育部的指示,从今年起将逐步编写出新的一套中师思想政治课教材《经济常识》、《哲学常识》、《政治常识》、《师德常识》等。今年新编出版的《经济常识》,是供一、二年级学生使用的。为了加深学生对上述各册教材的基本概念、基本观点、基本理论的理解和掌握,着力提高学生综合观察问题、分析问题和解决问题的能力,我们根据新的一套教材的要求和学生年龄特征的实际需要,组织全国中等师范学校高级和特级教师以及有关专家、学者将逐步编写出新的一套《中等师范学校思想政治学科综合能力培养丛书》,作为中等师范学校各年级学生的学习参考用书。

今年新编的《中等师范学校思想政治学科综合能力培养丛书》,《经济常识》是由杨启楠主编的,供1999年秋季一、二年级学生使用。参加本册书编写的有江南、周钦、李静波、邹艳燕、高顺安、方淑萍、苑淑娇、魏晓玲等。本册书的内容包括填空题、选择题、简答题、判断辨析题、论述题等五大类型和与之相对

应的参考答案,覆盖面宽,容量较大,思路多样,有利于从不同角度培养学生的观察能力、分析能力、理解能力、辨别能力、综合能力及运用能力,突出教材的基础性、实用性、针对性和知识性的特点,对学生学好本册教材和更好地提高学生的学习质量,必将起到积极的促进作用。

编者

1999年8月

目 录

前 言

第一课 商品、货币和价值规律	(1)
一、填空题.....	(1)
二、选择题.....	(1)
三、简答题.....	(4)
四、判断辨析题.....	(6)
五、论述题.....	(7)
参 考 答 案	(9)
第二课 市场经济和社会主义市场经济	(12)
一、填空题.....	(12)
二、选择题.....	(12)
三、简答题.....	(16)
四、判断辨析题.....	(17)
五、论述题.....	(18)
参 考 答 案	(20)
第三课 企业和经营者	(23)
一、填空题.....	(23)
二、选择题.....	(23)
三、简答题.....	(27)
四、判断辨析题.....	(28)
五、论述题.....	(29)
参 考 答 案	(31)
第四课 产业和劳动者	(34)
一、填空题.....	(34)
二、选择题.....	(34)
三、简答题.....	(37)
四、判断辨析题.....	(38)
五、论述题.....	(39)

参 考 答 案	(41)
第五课 税收和纳税人	(43)
一、填空题	(43)
二、选择题	(43)
三、简答题	(47)
四、判断辨析题	(48)
五、论述题	(49)
参 考 答 案	(51)
第六课 银行和投资者	(54)
一、填空题	(54)
二、选择题	(54)
三、简答题	(57)
四、判断辨析题	(59)
五、论述题	(60)
参 考 答 案	(61)
第七课 商品销售和消费者	(64)
一、填空题	(64)
二、选择题	(64)
三、简答题	(67)
四、判断辨析题	(68)
五、论述题	(69)
参 考 答 案	(71)
第八课 国际贸易和我国的对外贸易	(73)
一、填空题	(73)
二、选择题	(73)
三、简答题	(76)
四、判断辨析题	(77)
五、论述题	(78)
参 考 答 案	(81)

第一课 商品、货币和价值规律

一、填空题

1. 商品是用于交换的_____，一切商品都具有_____和_____两个基本属性。

2. 社会必要劳动时间是指，在现有的社会正常的_____下，在社会平均的_____和_____下，制造某种_____所需要的劳动时间。

3. 劳动生产率就是劳动者的_____。有两种表示方法：一种是劳动者在_____内所生产出生来_____；一种是生产_____所耗费的_____。

4. 任何货币都有两种基本职能：_____和_____。

5. 人民币是我国的_____货币，是我国_____、_____赖以维持、发展的血脉。

6. 如果纸币的发行量增加，而产品数量又跟不上需求的话，就会引起商品价格_____，纸币_____，这种情况叫做_____。

7. 在市场上，发生价格与价值相背离的情况主要是由市场上商品的_____和_____不平衡引起的。

8. 价值规律惟一可能的表现形式是：商品价格受_____变化的影响而自发地围绕_____上下波动。

9. 商品生产者是否亏本还是赚钱，取决于他生产商品的_____时间是高于还是低于_____时间，而_____时间的高低又取决于商品生产者_____的高低。因此，商品生产者要想获得_____，就必须提高自己的劳动生产率。

10. 商品的价值量是由生产商品的_____决定的，商品交换要以价值量为基础，实行_____。这是价值规律的基本内容。

二、选择题(选出正确答案，将字母标号填入括号内)

1. 任何商品都是劳动产品，但是劳动产品不一定是商品，确切地说商品是：

- A. 用来满足自己需要的劳动产品
- B. 用来满足他人需要的劳动产品

- C. 用来交换的劳动产品
 - D. 既能满足自己需要又能满足他人需要的劳动产品
- ()

2. 下列物品中属于商品的有：

- A. 空气、阳光
- B. 封建社会里农民向地主交纳的地租
- C. 自己制作的送给别人的小礼品
- D. 农贸市场上的农、副产品

()

3. 任何商品：

- A. 都是劳动产品
- B. 都凝结着无差别的人类劳动
- C. 都有价值
- D. 都能满足人们的某种需要

()

4. 商品的本质属性是：

- A. 价值
- B. 交换价值
- C. 使用价值
- D. 劳动产品

()

5. 决定商品价值量的尺度是：

- A. 商品生产者实际耗费的劳动量
- B. 商品生产者制造某种商品所耗费的劳动时间
- C. 商品生产者制造某种商品的社会必要劳动时间
- D. 商品生产者的劳动生产率

()

6. 生产某种商品的劳动生产率普遍提高,就会导致：

- A. 生产这种商品的社会必要劳动时间缩短
- B. 使单位商品的价值量降低
- C. 商品生产者亏本
- D. 商品生产者获得更多的利润

()

7. 商品的使用价值和价值的关系是:

- A. 没有价值的东西,也一定没有使用价值
- B. 没有使用价值的东西,也没有价值
- C. 有价值的东西,一定有使用价值
- D. 有使用价值的东西,就一定有价值

()

8. 两种商品成功地实现交换,其内在的必然要求是:

- A. 使用价值相同,价值量相等
- B. 使用价值相同,价值量不等
- C. 使用价值不同,价值量相等
- D. 价质量不等,价格水平相同

()

9. 货币是:

- A. 社会财富的象征
- B. 衡量和偿还债务的手段
- C. 衡量商品价值大小的尺度
- D. 商品交换的媒介

()

10. 为了使用方便,货币必须具备以下几个特点:

- A. 以等值单位形式出现
- B. 便于携带
- C. 能被分成小数额
- D. 外表漂亮,人人喜爱

()

11. 货币的基本职能是:

- A. 用来表现和衡量商品价值的大小
- B. 用来清偿债务
- C. 用来充当商品交换的媒介
- D. 作为社会财富加以收藏

()

12. 商品价格与价值的关系是:

- A. 价值是价格的基础
- B. 价格是价值的表现形式

- C. 价格决定价值
- D. 价值决定价格

()

13. 流通中使用的纸币是：

- A. 货币的符号
- B. 由国家发行的
- C. 商品交换的媒介
- D. 由各专业银行印制发行的

()

14. 如果一个国家货币供应缩减、就会出现：

- A. 商品和劳务卖不出去
- B. 大量商品积压在仓库中
- C. 企业降低产量,工厂开工不足
- D. 物价被迫下降

()

15. 商品的市场价格是这样决定的：

- A. 由供应关系决定,供不应求时商品就贵
- B. 由质量好坏决定,质量好的商品就贵
- C. 由使用价值决定,用途大的商品就贵
- D. 由价值决定,并受供求关系影响

()

16. 价值规律在商品生产和商品交换中起决定作用,它决定商品生产者：

- A. 生产什么
- B. 生产多少
- C. 怎样生产
- D. 盈亏成败

()

三、简答题

1. 什么是商品？

2. 货币有哪些职能？

3. 什么是商品的价格？它与价值是什么关系？

4. 什么是价值规律？它的基本内容是什么？

四、判断辨析题

1. 不同的生产者生产同一种商品时,谁耗费的劳动时间越多,谁的商品价值就越大。

2. 市场上商品供不应求,价格就上涨;供过于求,价格就下降。所以价格是由供求关系决定的。

3. 商品的价值量同生产该商品的劳动生产率成反比。

4. 纸币可以购买商品,因此,只要国家多发纸币给消费者,就可以提高消费者的生活水平。

五、论述题

1. 为什么说商品是使用价值和价值的统一体?

2. 我们知道,商品的价值量与生产该商品的劳动生产率成反比,也就是说,劳动生产率越高,单位商品的价值量就越小。既然如此,商品生产者为什么还要千方百计地提高劳动生产率呢?

3. 在商品生产和商品交换中,价值规律的作用主要表现在哪些方面?

参 考 答 案

一、填空题

1. 劳动产品 使用价值 价值
2. 生产条件 劳动熟练程度 劳动强度 使用价值
3. 生产效率 单位时间 产品数量 单位产品 劳动时间
4. 价值尺度 流通手段
5. 合法 国民经济 人民生活
6. 上涨 贬值 通货膨胀
7. 供给 需求
8. 供求关系 价值
9. 个别劳动 社会必要劳动 个别劳动 劳动生产率 较多的利益
10. 社会必要劳动时间 等价交换

二、选择题

1. C; 2. D; 3. A、B、C、D; 4. A; 5. C; 6. A、B、D; 7. B、C; 8. C; 9. A、B、C、D; 10. A、B、C; 11. A、B、C、D; 12. A、B、D; 13. A、B、C; 14. A、B、C、D; 15. D; 16. A、B、C

三、简答题

1. 答:商品是用于交换的劳动产品。作为商品必须是劳动产品,否则,就不是商品。例如空气、阳光就不是商品。但是,劳动产品必须用于交换,否则也不是商品。例如农民为自己消费而生产的蔬菜、粮食,就不是商品,只有拿到市场上去出售,才成为商品。

2. 答:货币有两个基本职能:货币的第一个基本职能是价值尺度,即以货币作为尺度来表现和衡量一切商品价值的大小;货币的第二个基本职能是流通手段,即用货币来充当商品交换的媒介。此外,货币还可以用来衡量和偿还债务,或把它存起来,用来以后购买商品。

3. 答:商品价格就是货币表现出来的商品价值,即商品价值的货币表现。价格与价值之间的关系是:价值是价格的基础,价格是价值的货币表现。

4. 答:价值规律是商品经济的基本规律。价值规律的基本内容是:商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的,商品交换要以价值量为基础,实行等价交换。

四、判断辨析题

1. 答:这种说法是片面的。

因为商品的价值量不是由商品生产者各自花费的个别劳动时间决定的,而是由社会必要劳动时间决定的。在现实生活中,由于不同的商品生产者生产商品的主、客观条件不同,他们生产同一种商品所耗费的劳动时间必然有多有少。如果商品的价值量根据个别劳动时间来决定,那么同一种商品就会有不同的价值。也就是说,同样的商品在市场上可以卖不同的价钱。但是实际上,不管个别生产者耗费的劳动时间多少,同样的商品在市场上只能卖同样的钱。可见,商品的价值量不是由个别劳动时间决定的,而是由社会必要劳动时间决定的。

2. 答:这种说法是错误的。

因为生产商品的社会必要劳动时间决定商品的价值量,商品按照价值量相等的原则进行交换,这是价值规律的基本内容和要求。商品的价值用货币来表现就是价格,价值是价格的基础。因此,商品的价格

是由价值决定的。

商品的价格虽然以价值为基础,但价格还受其他因素的影响,特别是要受商品供求关系的影响,当商品供不应求时价格就上升,供过于求时价格就下降。但是,价格的变动始终以价值为中心,围绕价值上下波动。所以供求关系只能影响商品的价格,而不能决定商品的价格。

3. 答:这种说法是正确的。

劳动生产率就是劳动者的生产效率。通常用劳动者在单位时间内所生产出来的产品数量来表示,也可以用生产单位产品所耗费的劳动时间来表示。显然,劳动生产率越高,在单位时间生产的产品数量就越多,平均到单位产品内的劳动时间就越少,商品的价值量就越小。所以,商品的价值量同劳动生产率成反比。

4. 答:这种说法是错误的。

纸币代替金属货币执行流通手段的职能以后,纸币是可以购买商品的。国家有权发行纸币,但不能任意发行任何数量的纸币,国家要制定货币政策,主要的目标就是维护货币价值,从而保持物价稳定。如果国家多发纸币给消费者,而经济没有相应增长,产品数量跟不上需求,那么就会引起物价上涨,纸币贬值。这不仅不能提高消费者的生活水平,还可能由于货币贬值带来物价不稳定而给消费者的正常生活带来不良的影响。

五、论述题

1. 答:商品是使用价值和价值的统一体,缺一就不成其为商品。

(1)商品能够满足人们的某种需要的属性,就是商品的使用价值。没有使用价值的东西,即使为它花费了大量的劳动,也不能形成价值,不能成为商品。

(2)凝结在商品中的无差别的人类劳动就是商品的价值。一种物品如果有使用价值(例如阳光、空气等),但它不是劳动产品,没有凝结人类劳动,就没有价值,也不能成为商品。

(3)商品是用于交换的劳动产品。有些物品虽然是劳动产品,具有使用价值,但只是为了满足劳动者自己的需要,没有进行交换,商品的价值就不能表现出来,这种劳动产品也不能成为商品。

可见,使用价值和价值是商品的两个基本属性,任何商品都是使用价值和价值的统一体。

2. 答:劳动生产率就是劳动者的生产效率。通常用劳动者在单位时间所生产的产品数量来表示,也可以用生产单位产品所耗费的劳动时间来表示。劳动生产率越高,在一定时间内生产出来的产品数量就越多,而单位产品中所包含的劳动时间则越少,单位商品的价值量就越小。也就是说,商品数量与劳动生产率成正比,而商品的价值量与劳动生产率成反比。

但是,商品的价值量不是由商品生产者的个别劳动时间决定的,而是由生产商品的社会必要劳动时间决定的。这样,劳动生产率高的商品生产者在同样的时间内就可以生产出比别人多的商品,他按社会必要劳动时间所决定的价值出售商品,也就可以获得比别人多的利益;劳动生产率低的商品生产者,由于他在同样的时间生产的商品比别人少,因而他获利就较少,甚至亏本。

可见,商品生产是亏本还是赚钱,取决于他的个别劳动时间是否高于社会必要劳动时间,而个别劳动时间的高低又取决于商品生产者劳动生产率的高低。因此,商品生产者要想获得较多的利益,就必须千方百计地提高自己的劳动生产率。

3. 答:价值规律是商品经济的基本规律。其基本内容是:商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定,商品交换要以价值量为基础,实行等价交换。价值规律在商品经济中的作用主要表现在三个方面:

(1)价值规律调节经济资源在各个生产部门的分配。商品的价格是围绕价值上下波动的。当某种商

品供不应求、价格高于价值时,由于有利可图,许多商品生产者就会被吸引来生产这种商品,从而使生产资料和劳动力流入这个生产部门,导致这个部门生产的扩大和产品供应的增加。反之,则会使许多商品生产者把生产资料和劳动力退出供过于求的商品生产部门,导致这个部门生产的缩小和产品供应的减少。这样,通过市场价格的引导,价值规律调节着经济资源在各个生产部门的分配。

(2)价值规律刺激商品生产者改进生产技术,改善经营管理,提高劳动生产率。由于商品是按照社会必要劳动时间所决定的价值量进行交换的,某个商品生产者如果率先改进技术设备,经营管理先进,劳动生产率比较高,生产商品的个别劳动时间就低于社会必要劳动时间,因而在交换中就获利较多。反之则获利较少,甚至亏本。这就必然会刺激商品生产者从努力改进生产技术,改善经营管理,提高劳动生产率。

(3)价值规律促使商品生产者在竞争中优胜劣汰。由于商品生产者生产条件的不同,必然使他们生产同一种商品所耗费的个别劳动时间不同。生产条件好的商品生产者,生产商品的个别劳动时间低于社会必要劳动时间,获利较多,他就可以进一步改善生产条件,在竞争中获胜。反之,那些生产条件差、经营管理水平低的生产者,在竞争中就会遭到失败,以至被淘汰。

第二课 市场经济和社会主义市场经济

一、填空题

1. 经济资源,指从事生产所必需的_____、_____、_____。它包括_____资源、_____资源和_____资源。

2. 市场有广义和狭义之分。狭义的市场是指_____的场所,而广义的市场是指一种_____,一种能够让_____和_____确定_____进行_____的方式。

3. 市场经济就是_____的商品经济,是_____在资源配置中起_____作用的经济。

4. 作为资源配置的手段和方式,市场经济具有_____、_____、_____和_____等一般特征。

5. 在市场广泛发挥作用的领域,市场调节也存在着_____、_____、_____等弱点和缺点。因此,需要根据社会_____利益和_____利益进行宏观调控。

6. 国家宏观调控,是指国家用_____、_____和_____等手段对国民经济进行_____和_____。

7. 中国现在处于并将_____处于社会主义初级阶段,国家在社会主义初级阶段,坚持_____为主体、_____经济共同发展的基本经济制度。这是我国社会主义市场经济的重要特征。

8. 公有制经济不仅包括_____经济和_____经济,还包括_____所有制经济中的_____成分和_____成分。

9. 在我国社会主义初级阶段,实行_____为主体,_____并存的分配制度,这也是我国社会主义市场经济的重要特征。

10. 除了按劳分配,其他分配方式主要包括:按个体劳动者的_____分配,以及按_____、_____等生产要素分配等。

二、选择题(选出正确答案,将字母标号填入括号内)

1. 在市场经济条件下,市场在资源配置中起如下作用:

- A. 基础性作用
- B. 辅助性作用