

QI YE ZHI YE DAO DE JIAN SHE GAI LUN

主 编

汪向东

武汉出版社

企业职业道德建设概论



2,92

目 录

第一章 企业职业道德建设的必然性	(1)
一、社会主义市场经济的必然要求	(1)
二、社会主义精神文明建设的必然要求	(6)
三、现代企业有效经营的必然要求	(10)
第二章 企业职业道德理论的形成	(16)
一、伦理道德与职业道德	(16)
二、管理伦理与职业道德	(23)
三、市场经济与职业道德	(26)
第三章 企业职业道德的内容	(32)
一、服从、服务的道德观念	(34)
二、创优、创美的道德情操	(37)
三、以社会效益为龙头的道德追求	(45)
第四章 企业职业道德的学科特点	(49)
一、企业职业道德是伦理学的支柱	(49)
二、企业职业道德是管理学的新内容	(54)
三、企业职业道德是企业文化建设的最佳载体	(58)
第五章 企业职业道德建设研究的误区	(62)
一、在政治上的误区	(62)

二、在实践中的误区·····	(66)
三、在理论提炼方面的误区·····	(69)
第六章 企业职业道德建设的研究对象 ·····	(72)
一、研究企业的行为规范·····	(73)
二、研究员工的价值观念·····	(76)
三、研究企业自身的性质、特点 ·····	(81)
第七章 企业职业道德建设的方法论 ·····	(85)
一、起着指导作用的伦理学研究的一般方法·····	(85)
二、处于决定位置的工业企业职业行为特征的基本 研究方法 ·····	(89)
三、具有借鉴作用的自然科学和社会科学研究方法 ·····	(95)
第八章 企业职业道德建设的准则 ·····	(99)
一、确立企业职业道德建设的主题·····	(99)
二、确认企业职业道德建设的主流 ·····	(106)
三、确保企业职业道德建设的措施 ·····	(113)
第九章 企业职业道德建设的类型 ·····	(115)
一、以构成形态为标准的两分法 ·····	(115)
二、以工作性质为标准的三分法 ·····	(117)
三、以组织体系为标准的四分法 ·····	(127)
第十章 企业职业道德建设的教育活动 ·····	(135)
一、企业职业道德教育的内容 ·····	(136)
二、企业职业道德教育的方法 ·····	(141)

三、企业职业道德教育应注意的问题	(146)
第十一章 企业职业道德建设的活动方式	(149)
一、高质量产品生产与职业道德建设	(149)
二、文明生产与职业道德建设	(155)
三、树立典型与职业道德建设	(159)
第十二章 企业职业道德建设的保证机制	(162)
一、职业道德建设的领导机制	(162)
二、职业道德建设的考评机制	(167)
三、职业道德建设的发展机制	(174)
第十三章 企业职业道德建设的评价	(182)
一、企业职业道德建设评价的必要性	(182)
二、企业职业道德建设评价的标准	(186)
三、企业职业道德建设评价的方法	(192)
后 记	

第一章 企业职业道德建设的必然性

随着社会主义市场经济的不断发育完善,随着企业日益真正成为市场的主体而出现的竞争激烈化,随着产品的多样化、新美化而催生的用户审美感的建立和丰富,随着经营活动中一些不规范性甚至是欺诈等奸商行为的出现,企业职业道德建设成为企业必须重视的一个问题。企业要想创造最好的利益,就要加强职业道德建设。

一、社会主义市场经济建设的必然要求

所谓“企业职业道德”是指企业根据自身的特点,在社会实践中逐步形成一些公认的衡量职业活动好坏的标准,它是共产主义道德标准和原则表现在各种职业领域里的具体规范。

在建设社会主义市场经济的今天,企业职业道德并未丧失它固有的优势与地位,相反,还愈来愈引起方方面面的重视,企业职业道德建设得到进一步加强,企业的职业道德水平也得到相当的提高。为什么会出现这些表象?这是因为社会主义市场经济建设与企业职业道德建设存在着一个“结合部”,两者相互依赖、相互作用、相互提高。这种密不可分的关系可以体现在以下几个方面:

首先,社会主义市场经济建设离不开职业道德建设。

市场经济是交换经济,因而每个人的市场经济行为便都不是与他人无关的孤立的个人行为,而是社会行为。不言而喻,孤立的个人行为以自己为手段,而社会行为则以社会和他人为手段。因此,每个人的市场经济行为都只能是以社会和他人为手段。这种手段显然具有且仅仅具有两种表现:通过造福社会 and 他人而从中得到利益(即以利他或满足他人为手段)和损害社会或他人而从中得到利益(即以损人为手段)。

从本质上讲,市场经济只具有利他和损他两种手段。而从量上看,就市场经济行为而言,利他行为必定多于损他行为。如果相反,市场经济就不可能存在和发展。不过,就某个人而言,他的市场经济行为究竟是利他手段较多还是损他手段较多,显然是不一定的,因为市场经济的存在和发展并不取决于某一个人的行为如何。

因此,一方面,市场经济行为目的从某种意义上讲是为己的,手段却有两个,即利他手段与损他手段。另一方面,就市场经济行为总和或多数人的经济行为来说,利他的手段必然多于损人的手段。

而马克思主义道德观认为,道德的目的是为了保障社会存在和发展,最终满足每个人的需要。一目了然,有道德的经济行为有利于社会存在和发展,与为己利他行为的意义及本质等同;不道德的经济行为则有碍于社会存在和发展,与损他利己行为的意义及本质等同。市场经济对人们最高的道德要求,是使一切市场经济行为达到利他境界,这是市场经济存在和发展的理想状态。

所以,社会主义市场经济如果离开正确的职业道德则不可能获得支撑与发展,离开职业道德的市场经济只会走向消

亡,更谈不上发展。而道德水平越高,即为己利他的行为越多,市场经济发展就越快;职业道德水平越低,即为己损他的行为越多,市场经济发展得就越慢。故而,从本质上讲,社会主义市场经济建设本身也包含了职业道德建设,它与职业道德建设实则是密不可分的。

其次,社会主义市场与职业道德建设并非“二律背反”。

有人认为,市场经济是一把双刃剑,既促进道德进步,又有消极作用。一方面它有推进道德进步的积极因素。比如,它冲破了因循守旧的小农观念,鼓励开拓创新的道德精神;消除了轻视知识、轻视人才和“吃大锅饭”的落后观念,形成了尊重知识,尊重人才的道德风尚,冲击了封建等级、特权等剥削阶级的思想观念,建立和形成了新型的人际关系,促进了民主法制建设。另一方面,它又阻碍道德进步的消极因素。例如,市场经济强调个体意识、功利意识,片面强调这一点,使集体主义观念弱化,“一切向钱看”的风气盛行,把等价交换、竞争的原则引入社会的道德领域或政治领域,导致权钱交易、以权谋私等。

其实,不能把市场经济可能导致的副作用等同于市场经济本身。市场经济要求按价值规律办事,使私人劳动转化为社会劳动,通过劳动积累使经济不断发展。严格意义上的市场经济并不包括违背职业道德的坑、蒙、拐、骗等行为。在资本主义社会中存在的不道德行为,也主要不是由市场经济所派生,而在于私有制及其必然产生的剥削所导致。在社会主义公有制基础上的社会主义市场经济,不允许剥削和掠夺行为。这样的市场经济不仅不违背道德,而且真正是使劳动具有了道德意义。诚然在现实的市场经济活动中还有粗制滥造、假冒伪劣等

不符合职业道德要求的行为。这是市场经济的负作用、负效应,但并不是社会主义市场经济的本质和主流,也不是市场经济的必然结果。

有人过高地估计了市场经济的负作用,并把它说成一种“必然结果”。这些人认为,在目前中国由计划经济向市场经济转变的时期,社会生活失去以前意识形态的强力钳制而出现种种道德失范现象,可以说是一种必然。这种观点其实是站不住脚的。因为,市场经济的负作用在理论上是可以同市场经济本身加以区别的,在实践中也是可以最大限度减少或避免的。我们有优越的社会主义制度,它从根本上保证了市场经济的手段和目的的道德性。在资本主义社会,发展市场经济的目的就是为了使资本家个人发财,就连所采用的法律条款,也是保护私有制的,所以所采用的手段只能是剥削和掠夺。与此相反,社会主义市场经济是为了广大人民群众日益增长的物质和文化生活需要服务的,所采取的手段是诚实劳动和公平交易。所以说,在社会主义条件下,市场经济与职业道德建设具有本质上的一致性,二者根本不存在“二律背反”的问题。至于市场经济的负作用,的确同社会主义职业道德相矛盾,但这是属于善与恶的矛盾,而非善与善的矛盾,因而也不属于“二律背反”的性质。

其三,职业道德建设有利于加快社会主义市场经济的发展。

职业道德建设对于社会主义市场经济发展的加快作用可以通过以下方面得到印证。

一方面,社会主义市场经济中的交易行为主要包括为己利他型和为己损他型两大类,为己利他的行为总是多于为己

损他的行为,从而促使经济的发展和人类的进步。但这并不能表明经济的发展肯定是一帆风顺的,也不能表明每个人的交易行为总是为己利他行为多于为己损他行为。而为己损他行为却至少是不道德的行为,至少是不符合职业道德规范的行为,这种行为的增多会对社会主义市场经济的发展构成妨碍。职业道德建设正是力促人们道德水平的提高,力促人们的交易行为符合道德要求,从而减少为己损他行为,代之以为己利他行为,此消彼长使社会主义市场经济获得加速的原始动力,显然也就加快了其发展速度,并且能够保证这种速度是有质量的速度。

另一方面,社会主义市场经济是法制经济已人所共识。但是并非意味着法制涵盖了社会生活中的所有部分。法制虽然保护为己利他行为,制裁为己损他的不合法行为,但是并不是所有的为己损他行为都会受法律的制裁,这部分行为并不属于法制范畴,而属于道德范畴。因此,在道德的领域内加强建设,可以使这部分行为受到道义的谴责、公众舆论的监督甚至本人良心的自责而得以减少甚至避免。法制虽然也保护为己利他的行为,但也并不意味着所有的为己利他的行为不实施即会受到法律的制裁,也不能促使某类为己利他行为的出现。比如,一个工人提出合理化建议使产品成本降低,这种为己利他的行为,法律显然是给予保护,但并不是说这个工人不提出此类合理化建议而会受到制裁。职业道德正是对这种为己利他的行为大加褒扬,关心企业、热爱企业的行为正是为企业职业道德所提倡。

因此,职业道德建设在法律没有涉及的范畴内一方面可以减少为己损他行为,一方面可以增加为己利他行为,从而成

为法制建设的有力补充,以至促进社会主义法制即社会主义市场经济的加快发展。

二、社会主义精神文明建设的必然要求

改革开放以来,我们党始终强调我们要建设的社会主义既是高度物质文明的社会主义,也要是高度精神文明的社会主义。在实践中,我们党始终坚持物质文明建设和精神文明建设一齐抓,坚持“两手都要硬”,坚持“两个文明成果一齐要”的方针。实践证明,社会主义精神文明建设不仅维护了安定团结的政治局面,促进了社会软环境的改善,而且为改革开放的深入进行提供了良好的外部条件,有力地促进了国民经济的发展。这既是我们改革开放的重要成功经验之一,也是我们搞社会主义市场经济建设的重要依靠。

精神文明建设之所以具有这样重大的意义,主要是由精神文明与物质文明的本质联系及精神文明的自身特点所决定。

所谓精神文明,是指人们在改造客观世界的同时,在精神生产和精神生活方面的成果。精神文明包含社会心理、意识形态、精神文明活动的设施及成果。精神文明对于物质文明具有反作用,关于这一点,现在不会有任何学派提出疑议。因为,人们在进行物质文明建设时即改造客观世界时,其能力不仅受到工具等的制约,而且受到主观意识的影响,人们是在主观意识的支配下去改造客观世界的。这种主观意识又与精神文明有着很深刻的联系。就以人们津津乐道的改革开放而言,如果没有解决思想、破除迷信的事先准备,不在舆论上广泛宣传,不促使广大人民群众的思想转变,改革开放要想推开是很困

难的。而在改革开放的具体实践中,如果不加强精神文明的建设而“一切向钱看”,则又会使改革开放偏离初衷,甚至夭折。另一方面,精神生活也是人们生活的重要组成部分。一个人不仅是个物质人,同时也是一个社会人。如果仅有高度的物质文明,而精神文明水平相对低下,也不是人所共求的。人们在创造物质文明的同时,也是为了使精神上得到更大的满足。所以,高度的精神文明也是人类社会进步的目标之一。虽然,物质文明是精神文明的基础,但仅靠物质文明是不够的,还需要通过精神文明建设,通过这两手才能提高精神文明的水平,达到人类社会进步的目标。

社会主义精神文明,包括多方面丰富的内容,共产主义道德是其中极为重要的内容。道德,有狭义和广义两种理解。从狭义上讲,道德是调整人与人之间,个人和集体之间,社会之间的行为规范的总和。从广义上讲,它包括理想、人生观、情操、信念、纪律、风尚、习惯等等。它依靠社会舆论、人们的内心信念、传统习惯及教育的力量对社会起作用。人类自文明史以来,道德的基本内容从来说就是人类精神文明最主要的东西。由于共产主义道德是人类历史上最进步的思想意识和行为准则,它是建立在科学的世界观的基础上,是在反剥削,反压迫和最终实现共产主义而斗争的基础上形成的,更由于它以广大人民群众的利益为原则而区别于私有制度下的道德,所以共产主义道德是人类历史上最崇高的道德。共产主义道德所提倡的正是为社会主义精神文明所褒扬,社会主义精神文明建设是否成功主要也是以在全社会内是否形成共产主义道德风气为标志。因而,共产主义道德的基本内容,自然也就是社会主义精神文明最主要的东西。

在社会主义制度下,个人的社会生活环境最主要的就是自己的职业环境,在各种职业环境中,存在着人与人,个人与社会、国家、集体之间所形成的伦理关系。共产主义道德的集体主义原则调整这些关系的作用,主要表现在各种职业活动的过程中。也就是说,每一个劳动者或工作者对待人民、对待国家、对待劳动、对待公共财产、对待社会主义制度的态度和行动等等,都会在各个人的本职工作范围之内表现出来。这些态度和行为实际上就是职业道德的反映,它是共产主义道德的具体化。职业道德的实践,开始在有些人可能是不很自觉的。但是,在不断的实践过程中,他们对本行业和本工作岗位的社会意义的理解会逐步有所提高,逐渐认识到个人作为国家主人翁的重要职责,逐步认识到集体主义精神和全心全意为人民服务对社会主义发展的重大作用,就会把客观的道德要求变为个人自觉的道德认识、道德感情和个人主观的道德要求去实践。这样便会创造出大量的水平不同的多种多样的共产主义道德风格,并且逐渐扩展职业道德规范的广度和深度,从而使共产主义道德体系逐步完善。可见,职业道德实则是共产主义道德体系中最重要规范部分,是共产主义道德的全心全意为人民服务准则的具体体现。离开职业道德去谈共产主义道德,则只能显得空洞乏味。

而企业职业道德建设又属于全社会职业道德建设的核心,这是由企业和社会生活中的地位和作用所决定的。

第一,社会存在着三大产业,其中第二产业一般是指工业企业,第三产业则是服务类企业,企业几乎占据了社会生活的方方面面。在我国,虽然企业劳动者占不到全体劳动者的1/3,但是却创造了社会70%的财富,成为国民经济建设的“一

号主力”，而且企业生产经营的成果直接作用于社会生活的方方面面。无论是人们的物质生活如衣食住行，还是人们的精神生活如文化娱乐，都离不开企业。

第二，企业的生产经营成果对于第一产业的发展也起着非常重要的作用。农民耕作的生产资料由企业提供，如农机化服，农民耕作的生产成果也最终由企业完成而得以实现商品化，如粮食加工、农产品运输出售等。另外农民日常生活所需也皆由企业生产提供。因此，企业的经济成果不仅表明了第二、第三产业的发展水平，也直接影响着第一产业的发展，成为物质文明建设发展的主导因素。

第三，随着经济的不断发展，越来越多的农民离开土地进入企业。改革开放以来，我国农村就有八千多万农民弃农进厂，这是一种趋势。随着经济的进一步发达，这种趋势会更加明显。这就要求这支庞大的新的企业劳动大军，不仅是掌握必要的生产技术，而且要树立适应机器工业的思想意识，要去掉一些小农观念，而代之以企业所要求的职业道德。

所以，企业的经营成果影响着整个社会的发展，而企业经营成果的优劣却在很大程度上受到企业职业道德的影响。试想，一个不讲职业道德的企业，其员工必然松松散散，对工作马马虎虎，其产品质量怎能好得起来？其经营者则可能为了局部利益或个人利益而大搞假冒伪劣。这样的企业是不可能提供满足社会发展需要的经营成果的，反而会有碍于社会的发展。谁也不会否认企业是市场经济的主体，如果主体的职业道德水平比较低，即其为已损他的行为较多，那么，这样的主体只地对社会主义市场经济的构成妨碍，而不能承担推动社会主义市场经济发展的主体作用。

由于我们的社会是从旧社会脱胎而来,不可避免地带有旧社会的痕迹,新旧两种道德的斗争还将长期存在。特别在当前的条件下,由于十年内乱的严重创伤,由于国际交往的不断扩大,不可避免地带来了西方资产阶级腐朽的道德和生活方式的影响,剥削阶级的旧意识、旧道德在部分地区、部分人中活跃起来,造成社会的精神污染。社会风气出现了这样或那样的问题,什么“关系学”、“走后门”、“假冒伪劣”等一时盛行。这些不正之风的存在,严重在阻碍了我国的经济、政治体制的改革,败坏了社会风气,也阻碍了社会主义精神文明的健康发展。要克服和解决这些问题,加强企业职业道德建设是一个非常重要的措施。企业职业道德的最直接表现,就是企业产品的质量和服务态度。它和广大人民群众的生活息息相关。如果一个企业有较好的职业道德,向社会提供优质产品或服务,就能直接影响他人、教育他人。同时,工作在每个企业的职工,如果人人都能正确地认识和使用自己的职业权利,按各自的道德规范办事,就能形成互相尊重、互相关心、互相帮助、顾全大局的社会风尚,整个社会的精神文明水平也会上升到一个新的高度。

由精神文明而共产主义道德,由共产主义道德而职业道德,由职业道德而企业职业道德,层层递进,层层递推,就不难理解企业职业道德建设就是社会主义精神文明建设的核心阵地。

三、现代企业有效经营的必然要求

企业人和为社会主义市场经济的主体,对于市场经济的发展负有义不容辞的责任。而企业欲完成这一使命,必须实现

有效经营。所谓有效经营是指企业以较少的投入向社会提供尽可能多的优质产品或服务,同时获到较多的利润,为社会创造更多的财富。企业实现有效经营是受多种因素影响的,包括人力、物力、财力等。但是,企业职业道德也是企业实现有效经营的一个不可忽视的重要方面,它对于企业人力、物力、财力等生产经营要素起着非常强的“撮合”作用。这种影响和作用可以体现在以下几个方面:

其一,企业职业道德建设是企业能否实现有效经营的先决条件。

经济学表明,每上商品生产经营者的行为目的,都是为了赚取利润,实现利润最大化、价值最大化。同样,每个商品消费者的行为目的,则都是为了满足自身,为了实现效用最大化、使用价值最大化。企业经营离不开市场。在市场的交换关系总体中,用户是市场的主体,是市场营销活动的中心。因此,企业的经营活动必须以用户为中心,确立用户是市场主体的观念。这一客观要求,促使企业必须在其经营活动中,必须处理同用户的关系。从企业职业道德建设的角度讲,企业在经营活动中,必须树立“用户至上”的道德意识,这也是企业从事经营活动的基本原则。因此,一个讲求职业道德的企业,在具体的经营活动中,则以用户作为企业经营活动的出发点和归宿,始终围绕用户需要和满意这一中心展开经营活动。这样的企业即会自觉地从自我的消费立场转移到用户的消费立场来处理经营问题,自觉地调整自己的爱好,习惯和认识,以迎合用户的需要和满意。这样的企业往往会受到用户的喜爱与拥护,在市场上能够占据一席之地,实现其应得和利润而达到有效经营的目的。

反之，一个不讲求职业道德的企业在处理经营问题时，则始终将本企业的利益作为中心。当企业利益与用户需要发生尖锐矛盾时，仍然我行我素，不把用户的需要放在眼里，甚至为了企业的利益不惜牺牲用户的利益，采取以次充优、假冒伪劣、坑蒙拐骗等为职业道德所唾弃的种种卑劣手段。这样的企业，虽然可能得利一时，但不可能获得用户的长期信赖，即便一时能在市场上占有一席之地，也将因失去用户的信赖而丢掉市场。丢掉市场的企业，无论如何也称不上有效经营。

所以，企业在经济中是否以用户为中心是企业能否有效经营的先决条件，而“以用户为中心”的经营观念则离不开企业职业道德的培育。

其二，企业职业道德建设是企业能否实现有效经营的必要条件。

企业树立了以用户为中心的经营道德，并不等于企业就已实现了有效经营。企业欲达到有效经营的目的，还必须实现有效生产。否则，只会使企业“有为用户服务之心，而无为用户服务之力”。生产是经营之本，而现代企业生产的特点又是分工细密、联系复杂，要求相互之间的配合无论在时间上、质量上都要做到丝丝入扣。现代企业生产的这种特点，必然要求从事企业生产的人员之间有协调的人际关系。因此，现代管理科学把做“人”的工作，处理好人际关系、鼓励人的主动性和创造性以保证企业获得最高的利润，作为管理实践的重要课题。从管理的角度看，协调企业在生产过程中的人际关系，可以采取组织上的、制度上的多种措施。这些措施的实施程度如何，取决于生产的主体——企业员工的道德水平。企业职业道德在协调生产关系方面具有重要的作用，从而以它特定的方式维

持企业的有效生产。

企业的生产关系包括企业的管理者与被管理者的关系以及不同岗位上的职工与职工之间的关系。企业职业道德在调节这两方面关系时,显示出不同的特点。

企业职业道德在协调管理者与被管理者之间的关系时,侧重对企业管理人员的道德培养,要求企业管理者尊重职工的主人翁地位,不仅在感情上尊重他们,工作中理解他们,生活上关心他们,而且重要的是能够尊重职工的应有权力,建立起“经营共议,制度共立,风险共担,利益共享”的民主管理格局。这样做,不仅能够调动职工的积极性,使管理意图成为职工生产实践的方向,而且使管理者与被管理者之间能够相互依赖、互相沟通,这显然有于实际生产的协调与组织。

企业职业道德在协调不同岗位上的职工与职工之间的关系时,提倡集体主义、相互团结、遵守纪律的观念,摒弃那种“各人自扫门前雪,莫管他人瓦上霜”的小生产者的狭隘心态。这要求职工在工作中按照集体主义的原则处理各种关系,以企业整体利益为重,必要时肯于牺牲个人利益和局部利益。企业的部门之间,车间班组之间,乃至上道工序与下道工序的职工都要有严明的纪律观念,严格按照岗位要求、工艺要求、操作要求完成本职工作。同时又要求职工本着团结的精神,主动地相互配合、相互支持,勇挑重担,这样必然有利于企业的有效生产。

反之,一个不讲求职业道德的企业,就不能较好地协调管理者与被管理者之间的关系以及不同岗位上职工之间的关系,企业中极易出现相互推诿、相互拆台的现象,这显然不利于企业的有效生产。所以,企业职业道德建设不仅使企业树