

时尚 ShiShang

时尚是风
当代中国人着装困惑
流行：时装生命
服饰的密码
内衣外穿：寻求还是变异

华梅 著

说说预测与流行
遮与露
入时容易，品位难求

定位 shi 时尚



百花文艺出版社

BAIHUA LITERATURE AND
ART PUBLISHING HOUSE

时尚 ShiShang

主编 / 华 梅 魏钧泉



百花文艺出版社

BAIHUA LITERATURE AND
ART PUBLISHING HOUSE

华梅 著

定位时尚

时尚是风
当代中国人着装困惑
流行:时装生命
服饰的密码
内衣外穿:寻求还是变异
说说预测与流行
遮与露
入时容易, 品位难求

1123 49/07

图书在版编目(CIP)数据

定位时尚 / 华梅著. —天津: 百花文艺出版社, 2002
(穿出时尚丛书)

ISBN 7-5306-3314-7

I. 定... II. 华... III. 服饰—文化—研究

IV. TS941.12

中国版本图书馆CIP数据核字(2001)第087653号

百花文艺出版社出版发行

地址: 天津市和平区张自忠路189号

邮编: 300020

e-mail: bhpubl@public.tpt.tj.cn

<http://www.bhpubl.com.cn>

发行部电话: (022)27312757 邮购部电话: (022)27116746

全国新华书店经销

中国农业出版社印刷厂印刷

*

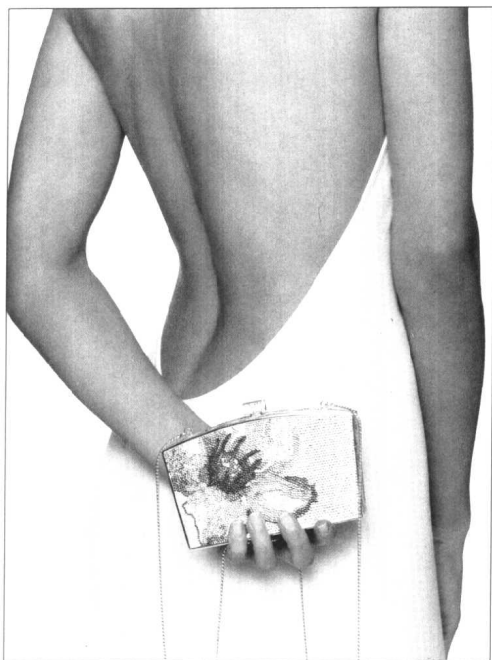
开本 850 × 1168 毫米 1/32 印张 10.625 插页 2

2002年1月第1版 2002年1月第1次印刷

印数: 1-6000册 定价: 20.00元

穿出时尚丛书

Chuan Chu Shi Shang







序

——致年轻的读者朋友

穿出文化,穿出文明,穿出时尚……我心中构织着,总想送给年轻朋友们一套着装艺术的丛书。

它会教给你一些着装技巧,使你看上去更美,更有自信,更能够立于不败之地。特别是在如今这强者如林的社会。

当然,它不是教科书。它会和着你的脉搏,与你的心一起跳动;它会使你感到轻松,轻松得如同漫步在高大杨树中间的石渣路上,迎着拂面的春风。

我设想,这套丛书的作者应是你的知己。相对而谈,两杯咖啡的热气飘在美妙的空间;携手同游,园中蔷薇、玫瑰的花香沁人心脾。共同酿造着一种谈服饰文化的好心情。

作者选择谁?我的研究生们可能是再合适不过了。她们大多生于70年代,正是如今叫得很响的新世代。她们跟随着改革开放的浪潮成长;她们的观念,甚至说比伊妹儿新;同时,她们对社会认知的程度又比新新人类(80年代出生)成



熟。这正是她们的优势。

她们都很漂亮，很会穿出品位；她们都有个性，对服饰有自己独到的见解；她们了解服饰，热爱服饰，每个人都能讲出一连串关于服饰的故事。说起她们来，我常感到骄傲，虽然她们还没有著作等身，可是那些洋溢着青春激情的文章，一篇篇早已在全国各大媒体上传播着、注释着服饰美的信息。

需要说明的是，我们撰写的这套丛书尽管不是“法式大菜”，但绝不是盒装快餐，它好像波士顿惟露餐厅的世界风味食品。滋味、品相不同，每一本书都是一位作者的青春向往；都是一篇诗意的倾诉；一份友好的赠予和祈愿。别看小巧，却满含着文化，浸润着浓郁的曾经或正在闪光的民族文化。不像“快餐”那样单调，那样机械地追求效率，那样缺乏个性。不客气地讲，今日这样的文章几乎铺天盖地。坐在电脑前任凭思路驰骋，手指不假思索地用鼠标点击，不查资料，甚至不愿静下心来去检索知识。这样的文章会有韵味吗？也许一时令人眼花缭乱，但细细咀嚼起来，不是上班族中午填腹的盒饭又是什么？甚而是随风而去的泡沫。

我总是在考虑读者的需求，为此不厌其烦地叮嘱我的学生们：用心灵去写，不是用手。哪怕一点一滴的启示，都会使读者开卷有益。

组织这样一套丛书，也算是个工程。我们着实费了些工夫。策划要精密，审阅容不得马虎。只是批改时掌握怎样一个分寸，是我时刻要提醒自己的。我不想用一个框架去人为地扳直这套丛书，因为年轻人有自己喜欢的也许是不合语法的



表述,还有一些外来语,演化为流行语,怪怪的,挺好玩儿。青年人之间都能读懂,而且颇具时代气息。我不能武断地改掉,我只是告诉她们:新潮很好,保持清纯,站在时代前沿,去发现并创造美。

读者朋友可能每日忙于工作,但你想过没有,闲暇时间里读一读《穿出时尚》,它会使你更便捷地成为成功人士。

这套丛书中有关于“包装”的内容。听起来,好像“包装”有些滥,但细想起来,社会的人谁又少得了包装呢?包装有知识,有窍门,如果包装好了,它会帮你抓住机遇。不,应该说,机遇会紧紧抓住你。

人们的着装心理是奇妙的,特别是青年人。这里有年轻作者的感悟,她会说到你的心灵夹缝里,使你感到亲切,引起共鸣,有所依托,今后选择服饰则会显得游刃有余。

“白领”穿着是个令人感兴趣的话题。这是一个前沿的群体,需要儒雅的风度。仅仅如此吗?当然不是,她们的穿着需要体现企业形象,种种激情尽在恰当处理之中,这当然包括着装的技巧。

每一个人的外形条件都不是十全十美的,即使艺术作品,包括米洛出土的维纳斯和米开朗基罗手下的大卫都不是无懈可击。但是,服饰可以使你超越自我。只要会穿,会打扮,道理就像一张纸,一捅就破,而获益却颇多。

“服饰搭配”是每个着装者必然遇到的问题,因此需要掌握最起码的知识。作者以自己24岁的眼睛去观察,以尚嫌年轻的心灵去探索,她总结出很多很多,很有意思。可以说与你



生活很近很合拍。

我在丛书中也为读者准备了一本，是我多年来在报刊上发表的文章集锦，选中时装这一话题。我在研究中常常感受到，时装的脚步从远古走来，向未来走去。它那样行色匆匆，正如我的一篇文章名：“时尚是风”。我们切身感到的流行，往往只有几十年，然而站在服饰史的高度上，你会觉得，时装宛如一队过客，匆匆的步履映衬着历史的身影，那是怎样的一场接力赛啊。时装的生命永远不会停滞，无论人们对它褒还是贬，它一如既往地向前，向前。

为了使这套丛书更具形象性和直观性，我们在每本书里都安排了一些插图。这里得益于编辑的苦心。我们共同努力着，希望丛书使你赏心也悦目。由此，还可以使读者充分发挥艺术思维，用人生阅历、时尚敏感去品味……

时尚常让我激动不已，因为我感受到着装时尚的生命力是那样蓬勃健劲。时尚总是新的，总是可爱的。我看服饰文化就像湍急的川流不息的江河一样，时装正是那翻腾的波涛与冲击起的美的浪花。

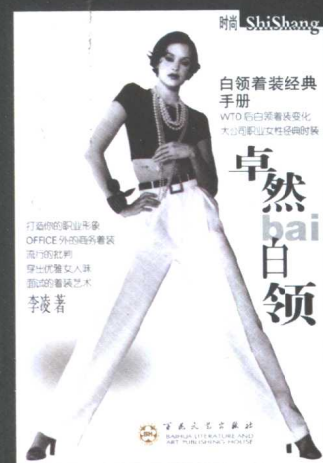
穿出时尚，也就是穿出前所未有或似曾相识的文化组合；穿出时尚，就会穿出一个崭新的富有生机、富有个性的你。

祝你有一个灿烂的前程。

华 梅

2001年11月15日

于天津美术学院



CHUANCHUSHISHANGCONGSHU

穿出时尚丛书 (共六本)

穿出时尚丛书 (共六本)

CHUANCHUSHISHANGCONGSHU

时尚 ShiShang

站在流行的十字街

“露”的诱惑
Say you Say me 达流行
男人眼中的女人眼晴
女人眼中的男人眼晴
在时尚十字路口
自信男女请走过来

流行
de
丁字

百花文艺出版社
BAI HUA WEN YI CHU BAN SHE
ART PUBLISHING HOUSE

李美霞 著



时尚 ShiShang

纪向宏 著

新人类服饰完美搭配

时尚潮流的
款式图案的搭配与和谐
四季时尚
面料与服装
男士配饰的搭配
无奇不有
服装上的装饰——配饰
流行服饰的搭配

梦幻
zu
组合

百花文艺出版社
BAI HUA WEN YI CHU BAN SHE
ART PUBLISHING HOUSE



时尚 ShiShang

李珂 著

穿出你的自信
大魅力的新人类风采
温柔与性感
时尚的搭配
时尚的搭配
服饰的搭配
另类的装束

魅力
zhi
制造

百花文艺出版社
BAI HUA WEN YI CHU BAN SHE
ART PUBLISHING HOUSE





目录

- | | |
|-----|--------------|
| 001 | 序 |
| 002 | 时尚是风 |
| 006 | 时装:天空的一片云 |
| 010 | 时装裹挟着你 |
| 016 | 流行:时装生命 |
| 026 | 时装不要解释 |
| 030 | 穿,比吃重要 |
| 034 | 服饰:人的诱惑 |
| 040 | 服装与国界 |
| 044 | 着装艺术与服饰文化 |
| 050 | 服饰形象解读 |
| 056 | 日常着装的学问 |
| 060 | 如何看时装表演 |
| 064 | 说说预测与流行 |
| 070 | 女人世界 |
| 076 | 服饰听觉效果 |
| 080 | 服饰语言 |
| 086 | 服饰的密码 |
| 092 | 发之幻 |
| 096 | “马尾巴”变成“冲天炮” |
| 100 | 多元时装 |





目 录

眼球“大战”	104
披肩风采	108
内衣外穿：寻求还是变异	112
“末端时尚”议	118
东裙与西裙	122
长裙复短裙	126
古今中外说男裙	130
今秋长裙随风舞	134
闲话脚登裤	142
无后帮凉鞋的归属	146
大包与小包	152
彩衣若翼——祝小朋友们快乐	158
我看校园装	162
秋五彩，装也五彩	168
才与貌的随想——兼论服饰“修补术”	174
服饰上的审美与“审丑”	178
遮与露	184
服色：七彩音符	190
烙痕：跨越时空	194
服饰“返祖”，是野性的召唤吗？	198
入时容易，品位难求	204





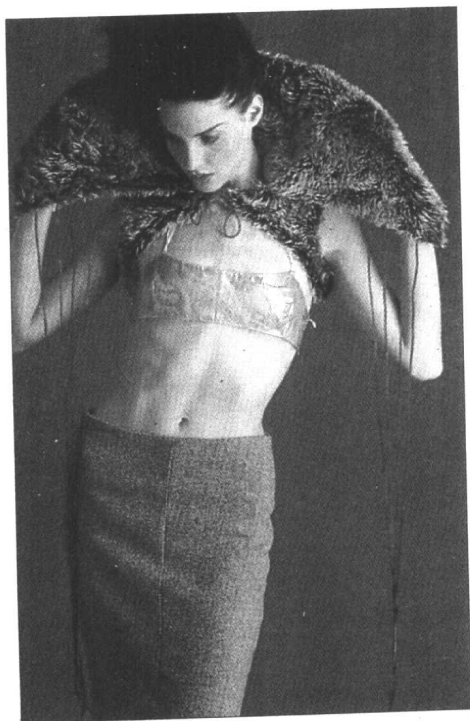
目录

- 208 学识决定风度
- 212 中国女性有自己的服饰美
- 216 当代中国人着装困惑
- 236 衣着风度
- 240 燕瘦环肥话着装
- 248 假如东施不效颦
- 252 服饰美的异化与互感
- 258 耐人寻味的往复
- 262 佩饰是非
- 266 半是时髦半是美
- 270 着装中的羞耻感
- 278 服饰美的二律背反
- 284 “以非为是”的人体装饰
- 290 服饰文化新纪元
- 294 着装重在塑造形象
- 300 愿天下女性更美丽
- 306 服饰时代感
- 312 服饰新鲜感
- 316 露风飙升
- 322 女装出现婴儿化
- 326 祈愿新世纪服饰



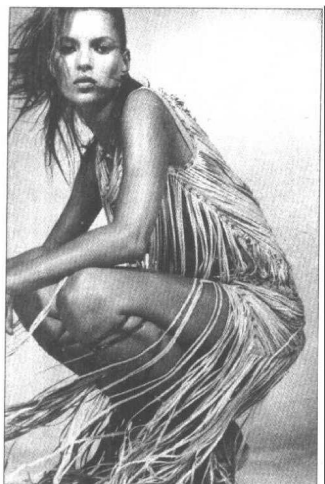
定 位 时 尚

DING WEI SHI SHANG





时尚是风



时尚,总是充满诱惑,它就好像一块磁石,吸引着人们,不仅是少男少女去拼命地追求。

时尚,透着一种迷人的气息。它永远新,新得连夸父都跟不上踪影;它永远靓,靓得让人目眩。它意味着一种生命,一种常变常新的美。

时尚,总是充满诱惑,它就好像一块磁石,吸引着人们,不仅是少男少女去拼命地追求。那种强烈的吸引力,使人们宛如身上装着铁块的偶人,奔向磁场,亦步亦趋,永不停歇。

时尚,是社会的产物。任何人想创造它,都是一厢情愿;而任何人想躲避它,也除非将自己与世隔绝。曾有人突发异想,试图只要个性,不要时尚。可是执拗了多日,最终发现自己还

