

高中政治复习

一步到位

苏年福 编著



气象出版社

高中政治 复习一步到位

苏年福 编著

包家出版社

内 容 简 介

本书以崭新的复习思路和符合中学生思维特点的结构设计,全面配合教材,17个单元的内容,每单元都通过基础知识归类、相关知识辨析、联系实际的问题分析和同步测试,把知识连成线,再把线织成网,注重基础知识,突出学科能力的培养。

本书既有知识的掌握,又有能力的培养,还紧密结合当前现实,加强学生分析、解决问题能力的训练,是高中学生学习的必备工具书。

图书在版编目(CIP)数据

高中政治复习一步到位/苏年福编著. —北京:气象出版社,2001.9

ISBN 7-5029-3241-0

I. 高… I. 苏… II. 政治课-高中-教学参考资料 N. G634.203

中国版本图书馆CIP数据核字(2001)第065623号

气象出版社出版

(北京市中关村南大街46号 邮编:100081)

责任编辑:宋 钢 终审:谢炳源

封面设计:张健勇 责任技编:刘祥玉 责任校对:肖 红

*

北京市白河印刷厂印刷

新华书店总店北京发行所发行 全国各地新华书店经销

*

开本:787×1092 1/16 印张:16.5 字数:542千字

2001年9月第一版 2001年9月第一次印刷

印数:1~4000

ISBN 7-5029-3241-0/G·0943

定价:17.00元

前 言

高考政治复习,知识量、记忆的信息量浩繁。如何更好地消化教材知识,抓好基础,培养能力,扎实地搞好复习?这是每个学生面临的问题。

《高中政治复习一步到位》以崭新的复习思路和符合中学生思维特点的结构设计,将助你一臂之力,使你的备考复习科学、高效。

本书配合教材,根据高考《考试说明》所列的考点要求,以基础知识归类、相关知识辨析、联系实际的问题分析、同步检测为主要内容,突出抓好学科的基础。高考复习就是让学生在教师指导下自我编织学科知识的体系、框架和网络,探求学科知识的内部联系和规律。在复习中,把知识连成线,若干条线有机组合,成知识网,再分析、综合、概括、转化、迁移、引申,便形成程序性知识,在运用这些程序性知识的过程中,最终形成学科能力。本书就是按此思路编写的。它“浓缩”教材知识精华,内容既源于教材,又不囿于教材,既概括提炼了教材知识,又对它做了必要的拓展和引申。通过对易混易错知识的比较,澄清学生对相关知识的模糊认识,通过联系实际的问题分析,培养学生理论联系实际的能力。既注重夯实学生的知识基础,培养学生学科能力,又符合高考“考查学生基础知识的同时,突出考查学生的能力”的要求,体现了复习的实用性和有效性。

本书的结构和编辑的思路是:从基础知识归类,到相关知识辨析,再到联系实际的问题分析,再到配套的同步测试,体现从知识掌握,到能力的培养,再到能力训练的逻辑思路。

[基础知识归类]主要是以考点的形式提炼概括教材知识,并配以图表、结构图示等方式,帮助学生巩固基础知识,形成知识网络。

[相关知识辨析]主要是结合考点知识内部及其考点知识之间的相近知识进行比较分析,帮助学生理清知识之间的内在联系。

[联系实际的问题分析]主要是结合教材知识,联系近期的实际进行分析,材料新颖,问题典型,着力培养学生知识运用和知识迁移的能力。

[同步测试]主要是检查学生掌握知识的情况,帮助学生巩固知识,提高能力,真正实现由知识向能力的转化。

《高中政治复习一步到位》将紧扣教材,突出基础,注重能力,紧跟现实,以崭新的思路,全新的面貌出现在你的面前,帮助你走向成功。

编 者

2001年7月

目 录

《经济常识》部分

第一单元	商品和商品经济	(1)
第二单元	社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济	(15)
第三单元	企业和经营者	(31)
第四单元	产业和劳动者	(45)
第五单元	财政税收和纳税人	(56)
第六单元	银行和储蓄者	(67)
第七单元	商品服务市场和消费者	(78)
第八单元	当代世界市场和我国对外贸易	(87)

《哲学常识》部分

第九单元	唯物论	(98)
第十单元	辩证法	(111)
第十一单元	认识论	(129)
第十二单元	人生观	(142)

《政治常识》部分

第十三单元	导论	(155)
第十四单元	我国的国家制度	(163)
第十五单元	我国的政党和政党制度	(190)
第十六单元	我国的民族和宗教	(205)
第十七单元	国际社会和我国的对外政策	(219)
参考答案		(235)

《经济常识》部分

第一单元 商品和商品经济

【基础知识归类】

(一) 经济的基本含义

(1) 经济的含义:经济是指在一定的生产资料所有制基础上进行的生产、分配、交换、消费等活动,以及在这些活动中结成的人与人之间的关系。

(2) 人类进行的物质资料的生产活动是在一定的生产资料所有制的基础上进行的,它包括:生产、分配、交换、消费四个环节,在这些活动中,会结成人与人之间的各种关系,即生产关系、分配关系、交换关系和消费关系等。经济就是指这些物质资料的生产活动和在这些活动中结成的关系,即经济活动和经济关系。

(3) 物质资料的生产活动是人类社会存在和发展的基础。经济活动决定其他一切社会活动。

(二) 商品经济的产生和发展

1. 商品

(1) 含义:商品是用于交换的劳动产品。

(2) 构成条件:

必须是劳动产品
必须用于交换 } 两者必须同时具备,才构成商品。

(3) 商品与劳动产品、物品的关系:商品一定是劳动产品,但劳动产品不一定是商品,并不是所有的物品都是劳动产品。所以,这三者的外延可以表示为:商品 $\subset$ 劳动产品 $\subset$ 物品。

(4) 商品体现了人们之间的交换关系,因而体现了人与人之间的关系。因为商品在现象上只是一种物品,商品交换表面上只是物与物的关系,而在本质上,商品交换是商品生产者之间互相交换劳动的关系,因而完全是人与人之间的关系。

2. 商品经济

(1) 含义:它是商品生产和商品交换的总和,是指直接以交换为目的的经济形态。

(2) 商品经济是相对于自然经济和产品经济而言的,是衔接自然经济和产品经济的中间阶段。人类社会先后依次出现的经济形态为:

自然经济:自给自足的经济形态,主要存在于原始社会、奴隶社会、封建社会,是占主导地位的经济形态。

商品经济:直接以交换为目的的经济形态,主要存在于资本主义社会和社会主义社会,且是占主导地位的经济形态。奴隶社会和封建社会也有,但处于从属地位。

产品经济:按需分配的经济形态,存在于共产主义社会。

(3) 产生时间:原始社会末期。

产生的根本原因是:生产力的发展。在商品经济的产生过程中,先有商品交换,后有商品生产(以交换为目的而进行的生产),然后才出现商品经济,所以不能说“有商品就有商品经济”。

(4) 商品经济存在的条件:①社会分工,这是商品经济产生和发展的一般基础,它为商品经济的产生和存在提供了必要。②生产资料和产品属于不同的所有者,它为商品经济的产生和存在提供了可能。

(5) 商品经济的类型:

简单商品经济:也称小商品经济,是以个体私有制和个体劳动为基础的。在原始社会、奴隶社会、封建社会始终处于从属地位,而占统治地位的是自给自足的自然经济。

资本主义商品经济:它是以资本主义私有制和雇佣劳动为基础的,在资本主义社会中得到高度发展,在全社会中占统治地位。

社会主义商品经济:它是建立在生产资料社会主义公有制和联合劳动基础上的新型的商品经济,在全社会中占统治地位,其高级形式是社会主义市场经济。

(三) 商品的基本属性

任何商品都有两个基本属性,或称商品的两个因素:使用价值和价值。

1. 商品的使用价值

(1) 含义:它是指商品能满足人们某种需要的属性,也叫商品的有用性。

(2) 它是商品的自然属性,反映的是人与物的关系。

(3) 商品必须具有使用价值,但有使用价值的不一定是商品,商品的使用价值不能比较大小。

(4) 随着生产和科学技术的发展,人们会发现:同一商品会有多种使用价值。

2. 商品的价值

(1) 含义:它是指凝结在商品中的无差别的人类劳动。它是一切商品所共同具有的东西,是商品特有的属性。

(2) 它是商品的社会属性,也是商品的本质属性,反映的是商品生产者之间互相交换劳动的关系,因而反映的是人与人的关系。

(3) 价值是抽象的,人们看不见、摸不着,它的存在只能依附在使用价值上。

(4) 价值是商品交换的基础。世界上千差万别的商品之所以能够相互比较,并按一定的比例相交换,就是因为商品都具有价值。所以,商品的价值有大小之分(即价值量)。

(5) 商品价值的表现形式是:交换价值。商品的价值不能自我表现出来,必须通过交换,由另一种商品表现出来,即由交换价值表现出来。所以,交换价值是表现商品价值的价值。

(6) 商品价值与交换价值的关系是:交换价值是价值的表现形式,价值是交换价值的基础。交换价值的大小由价值决定。

3. 任何商品都是使用价值和价值的统一体

(1) 商品使用价值和价值的关系:①两者相互依存,缺一不可,共处于商品统一体中;②商品的价值离不开使用价值。因为使用价值是价值的物质承担者,没有使用价值的东西,不能形成价值,因而也不是商品;③商品的使用价值也离不开价值。离开价值的商品也不是商品。

(2) 商品的使用价值和价值是对立统一的。“统一”表现在:两者相互依存、缺一不可,共处于商品统一体中;“对立”表现在:两者相互排斥,无论是商品生产者还是消费者,都不能同时占有使用价值和价值。对生产者来说,要实现商品的价值,必须让渡商品的使用价值给消费者;而对消费者来说,要占有商品的使用价值,就必须把价值转让给生产者。商品生产者和消费者要分别实现自己的目的,只有通过交换才能得以解决。

(3) 有使用价值的东西不一定有价值,有价值的东西必然有使用价值。使用价值是商品和劳动产品共有的属性,价值是商品特有的属性。

(四) 商品的价值量

1. 商品的价值是质和量的统一

商品价值的“质”是指凝结在其中的无差别的人类劳动,即一般人类劳动,抽象劳动,也就是体力和脑力的消耗;商品价值的“量”是指商品价值的数量,即价值的大小,也就是价值量。

2. 商品价值量含义

商品的价值量是指商品的价值大小。

3. 商品价值量的决定

商品价值量只能由生产这种商品所耗费的社会必要劳动时间决定,不能由各个商品生产者所耗费的个别劳动时间决定,这是不以人的意志为转移的。

(1) 商品的价值量由劳动时间来决定。因为商品的价值是由劳动形成的,价值量当然也是由劳动量决定,而劳动量是以劳动时间为尺度的,所以衡量商品价值量的天然尺度是劳动时间。

(2) 商品的价值量不能由个别劳动时间来决定,只能由社会必要劳动时间决定。由于商品生产者的生产工具有好有差,技术水平有高低,人也有勤有懒,社会上生产同一种商品的生产者生产同样的商品所用的劳动时间,即个别劳动时间是不一样的,所以,商品的价值量不能由各商品生产者所耗费的个别劳动时间来

决定,而只能由社会必要劳动时间来决定。

(3) 社会必要劳动时间的含义:它是指在现有的社会正常的生产条件下,在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间。其中“现有的社会正常的生产条件”指的是当时在某个生产部门里,绝大部分产品的生产条件,其中最主要的是使用什么样的劳动工具。

(4) 个别劳动时间与商品价值量的决定无关,但对商品生产者有实际意义。因为商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的,商品生产者生产同一种商品所耗费的个别劳动时间如果高于社会必要劳动时间,那么,就会亏本;如果低于社会必要劳动时间,就会赢利。而且,商品生产者的个别劳动时间越低,赢利就越多。所以商品生产者会想方设法通过提高个别劳动生产率、降低个别劳动时间,从而达到赢利的目的。

(5) 商品价值量与社会必要劳动时间成正比。因为商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的,耗费的社会必要劳动时间越多,商品的价值量就越大。

4. 商品的价值量与劳动生产率的关系

(1) 劳动生产率就是劳动者的生产效率。其表示方法:一种是每个劳动者在单位时间内所生产出来的产品数量;另一种是生产单位产品所耗费的劳动时间。劳动生产率分为社会劳动生产率和个别劳动生产率。社会劳动生产率:指某一生产部门或某一行业生产某种商品的劳动生产率。个别劳动生产率:指个别劳动者或个别企业生产某种商品的劳动生产率。提高劳动生产率,缩短个别劳动时间,是商品生产者增加收入的主要途径。

(2) 社会必要劳动时间随着社会劳动生产率的变化而变化,与个别劳动生产率的变化无关。

(3) 单位商品的价值量同社会必要劳动时间成正比,同社会劳动生产率成反比,与个别劳动生产率无关。因为:社会劳动生产率愈高,单位商品生产中耗费的社会必要劳动时间就愈少,单位商品的价值量就愈小;反之,社会劳动生产率愈低,单位商品生产中耗费的社会必要劳动时间就愈多,单位商品的价值量就愈大。这与个别劳动生产率的变化无关。

(4) 社会劳动生产率变化(提高或降低),同一劳动在同一时间内所创造的价值总量不变。因为社会劳动生产率变化(提高或降低),单位商品的价值量也变化(降低或提高),同一时间的同一劳动所创造的价值总量不变。

(5) 个别劳动生产率变化(提高),单位商品的价值量不变,而同一劳动在同一时间内所创造的价值总量也会变化(提高),两者成正比。因为:个别劳动生产率变化(提高或降低),而社会必要劳动时间不变,所以单位商品的价值量不变。但是,由于个别劳动生产率提高或降低,同一时间内所生产的产品数量会增加或减少。

商品的价值量、社会必要劳动时间与劳动生产率的关系表

	单位时间内商品数量	单位商品价值量	单位时间内商品价值总量
社会劳动生产率提高	增多(成正比)	减少(成反比)	不变
个别劳动生产率高于社会劳动生产率	增多(成正比)	不变	增多(成正比)

所以,我们可以作如下结论:社会劳动生产率与社会必要劳动时间成反比,与单位商品的价值量成反比,与商品的价值总量无关。个别劳动生产率与个别劳动时间成反比,与单位商品的价值量无关,与商品的价值总量成正比。社会必要劳动时间与单位商品的价值量成正比,与商品价值总量无关。个别劳动时间与单位商品的价值量无关,与商品价值总量成反比。

(五) 货币的产生和本质

1. 货币的产生

货币的出现要比商品晚得多,它是商品交换长期发展的产物。商品交换的发展经历了四个阶段:偶然的物物交换阶段→扩大的物物交换阶段→以一般等价物为媒介的商品交换阶段→以货币为媒介的商品交换阶段。当一般等价物固定在金银上,固定地充当一般等价物时,货币产生了。

一般等价物是指从其他商品中分离出来,可以和其他一切商品相交换并表现其他一切商品价值的商品。

金银为什么能固定地充当一般等价物而最终成为货币?这是因为:金银具有体积小、价值大、便于携带、久藏不坏、质地均匀等特点,最适宜充当一般等价物。

“金银天然不是货币,但货币天然金银”,对此,我们这样来理解:①货币产生以前,金银只是一般的自

然物或商品,货币产生后,也并不是所有的金银都充当货币,也可以用作装饰品;货币消失以后,金银将仍作为一种自然物存在,所以“金银天然不是货币”。②只有当一般等价物固定在金银上时,它才成为货币,因为它有最适宜充当货币的优点,所以“货币天然就是金银”。

2. 货币的含义和本质

(1) 含义:货币是从商品中分离出来的,固定地充当一般等价物的商品。货币既然是商品,那它既有价值,又有使用价值。

(2) 本质:货币的本质是一般等价物,体现商品生产者之间的生产关系。

(3) 货币可以与一切商品相交换,成为社会财富的一般代表。但是,在不同的社会制度下,货币的作用、范围、形成及所反映的生产关系是完全不同的。在生产资料私有制为基础的社会中,剥削阶级占有社会财富,反映了剥削与被剥削的关系,资本主义社会人与人之间完全是一种金钱关系。

(4) 在社会主义社会,人们对待货币的正确态度是:货币仍然是财富的象征;“取之有道,用之有度”;通过诚实劳动、合法经营的正当、合理手段获取金钱;反对“拜金主义”、“金钱万能”思想的影响;不能把获得金钱作为人生的最高目标,人要有更高的精神追求。

3. 货币的发展

货币随着商品经济的不断发展,也处于不断变化发展之中。货币的发展大体经历了“实物货币——金属货币——纸币——信用货币”等阶段后,通过信用卡的过渡,又迎来了电子货币时代。

(六) 货币的职能

货币职能是货币本质的体现,它是指货币在人们的经济生活中所起的作用。货币具有价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段和世界货币五种职能,其中价值尺度和流通手段是基本职能。

1. 价值尺度

(1) 含义:它是指货币作为尺度来表现和衡量其他一切商品价值的大小。

(2) 货币之所以能成为价值尺度,是因为货币也是商品,也有价值。

(3) 货币执行价值尺度的职能,就是把商品的价值用货币表现出来。此时,并不需要现实的货币,只是观念上的货币。

(4) 用货币表现出来的商品的价值就是商品的价格。货币执行价值尺度的职能,就是通过价格来实现的。

(5) 商品的价值和价格的关系:价格是价值的货币表现,价值是价格的基础。价值决定价格。

2. 流通手段

(1) 含义:它是指货币充当商品交换媒介的职能,又称购买手段。

(2) 货币充当流通手段时,就把商品交换分割为卖和买两个阶段:

$\left\{ \begin{array}{l} \text{货币产生前的物物交换: 商品} \rightarrow \text{商品 (买卖同时进行)} \\ \text{货币产生后的商品流通: 商品} \rightarrow \text{货币} \rightarrow \text{商品 (买卖分离)} \end{array} \right.$

商品流通:就是指以货币为媒介进行的商品交换。用公式表示为:商品 $\rightarrow$ 货币 $\rightarrow$ 商品。

商品流通和物物交换一样,都是商品交换。

(3) 作为流通手段的货币,不能是观念上的货币,必须是实实在在的货币。

(4) 在商品流通中,货币成了商品流通的工具或手段,它不断作为流通手段,实现商品的价值,同时它自身也不断地从买者手中转到卖者手中。

3. 贮藏手段

(1) 把货币作为社会财富的代表贮藏起来,就是货币贮藏手段的职能。

(2) 作为贮藏手段的货币,必须是实实在在的货币,而且是足值的货币。因此,只有金银铸币或金银条、金银块,才能执行贮藏手段的职能。

(3) 黄金饰品和黄金的价格是不同的,黄金饰品的价格远高于黄金的价格,且贮藏黄金饰品有时可以升值,有时可能贬值。

4. 支付手段

(1) 含义:货币被用来清偿债务或支付赋税、租金、工资等,就是货币支付手段的职能。

(2) 支付手段是随着赊账买卖的产生而出现的。

5. 世界货币

(1) 世界货币是指货币具有在世界市场充当一般等价物的职能。一般来说,只有黄金或白银才能作为世界货币,铸币和纸币不能作为世界货币。但随着货币的发展,一些国家的纸币也具有某种世界货币的职能,如美元、马克、英镑、法郎、日元等。

(2) 世界货币的作用体现在:①作为一般的购买手段,用来购买外国的商品;②作为一般的支付手段,用来平衡国际收支差额;③作为社会财富的代表,由一国转移到另一国,如国际贷款、战争赔款。

(七) 纸币的产生与发展

1. 纸币

(1) 含义:纸币是由国家发行的、强制使用的货币符号。

(2) 纸币本身没有价值:因为纸币不是货币,只是货币符号。纸币的票面价值是金属货币价值的代表,并不代表制造它的价值。纸币作为货币符号,一旦离开了它所能代表的货币,只能是纸片一张。就制造一张面额100元纸币的纸片本身而言,确实也有人类劳动的凝结,但这只是纸片的价值,而不是它所代表的货币的价值。所以它不能作为价值尺度。

(3) 纸币的产生:由于货币作为流通手段,在商品交换者手中的作用瞬息即逝,人们只关心它是否能买回自己所需要的商品,而不关心它是否足值,这种名不符实的变化,决定了纸币可以代替足值的货币执行流通手段的职能。所以,作为金属货币的符号的纸币便应运而生。所以它是商品交换发展的产物。

(4) 纸币在商品交换中起媒介作用:它是金属货币的代表物,它只按照所代表的金属货币的价值执行流通手段的职能。

(5) 纸币与铸币相比的优点:①成本低;②避免了金属的磨损和流失;③可以避免流通不畅现象;④更易保管、携带、运输。

(6) 纸币代替金属货币后,人们通常把流通中的纸币称为货币。我国的人民币是一种纸币,是我国的合法货币,其发行权集中于国家,中国人民银行负责发行。人民币的主币单位是圆(元),辅币是角、分,采用十进制,以“¥”为符号。我国的人民币是在1948年12月1日中国人民银行成立时开始发行的。人民币的流通,是我国国民经济、人民生活赖以维持、发展的血脉。爱护人民币是公民义不容辞的职责,不要乱写乱画,不揉搓、毁坏人民币,保持人民币的整洁完好。

(7) 当今世界各国一般都使用纸币,像美国的美元、英国的英镑、法国的法郎、德国的马克*、日本的日元、俄罗斯的卢布等。

2. 通货膨胀

(1) 流通中实际需要的货币量取决于三个因素:①待售商品的数量;②商品的价格水平;③货币的流通速度(单位时间内货币流通的次数)。待售商品的数量和商品的价格水平构成商品价格总额。

(2) 流通中实际需要的货币量,是受规律支配的。它同商品的价格总额成正比例,而同货币流通速度成反比例。公式表示为:

$$\text{流通中所需货币量} = \frac{\text{待售商品数量} \times \text{价格水平}}{\text{货币流通速度}} = \frac{\text{商品价格总额}}{\text{货币流通速度}}$$

(3) 纸币是国家发行的。国家有权发行纸币,但不可以任意发行任何数量的纸币。纸币的发行量必须以流通中所需要的金属货币量为限度,这就是纸币的发行规律。

(4) 通货膨胀:如果纸币的发行量超过流通中所需要的金属货币量,从而引起纸币贬值,物价上涨,叫做通货膨胀。“通货”是指流通中的货币。通货膨胀是流通中的纸币超过了流通中所需要的数量,纸币太多了。通货膨胀的出现,会影响人民的经济生活和社会经济秩序,因此,必须抑制通货膨胀。

(5) 通货紧缩:它是指由于货币供应量的减少或货币供应量的增幅滞后于生产增长的幅度,以致引起对商品和劳务的总需求小于总供给,从而导致物价总水平的下降,是一种以较少的货币追逐较多商品的经济现

* 欧洲一些国家还共同使用欧元

象。它是一种与通货膨胀的表现形式相反的经济现象。

(6) 通货紧缩对经济发展的影响:一般来说,适度的通货紧缩,通过加剧市场竞争,有助于调整经济结构和挤出经济中的泡沫,也会促使企业加强技术投入和技术创新,改进产品,提高服务质量,对经济发展有积极作用的一面。但过度的通货紧缩,会导致市场银根趋紧,货币流通速度减慢,市场销售不振,影响企业生产和投资的积极性,限制了社会需求的有效增长,最终导致经济增长乏力,经济增长率下降,对经济发展也有不利的一面。对此,政府需加大投资力度,刺激国内需求,抑制价格下滑,保持物价的基本稳定。

(7) 一般来说,通货膨胀表现为物价的普遍上涨,而通货紧缩表现为大多数商品和劳务的价格普遍下跌。

(8) 国家有权规定纸币的面值,却无权规定纸币的实际购买力。纸币的实际购买力受价值规律、通货膨胀等多种因素影响。

(八) 价值规律的基本内容、表现形式及作用

1. 内 容

(1) 价值规律是一切商品生产和商品交换的客观规律,是商品经济的基本规律。

(2) 价值规律的基本内容是:商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的(这是商品生产规律);商品交换要以价值量为基础,实行等价交换(这是商品交换规律)。

2. 表现形式——价格围绕价值上下波动

(1) 价值规律的表现形式,又称价值规律的实现形式,或价值规律发生作用的形式。

(2) 等价交换是商品交换的一个重要原则,它要求商品的价格应该与价值相符。

(3) 在现实生活中,价格与价值经常不一致。这是商品的供求关系引起的,供求引起价格的变化,价格的变化也影响供求。

(4) 由于价格与供求之间存在着相互制约的关系,使得价格围绕价值上下波动。但是,价格的涨跌,不会距离价值太远,总是围绕价值这一中心;从一个较长时期看,商品的平均价格总的仍与价值相符合,相一致。可见,等价交换作为商品经济的一个重要原则,并不是存在于每一个场合,而是从整体上说的。

(5) 价格围绕价值上下波动表明:社会必要劳动时间决定商品的价值量始终作为一种趋势,作为一个规律在贯彻着。所以说,价值规律的表现形式不仅不违背价值规律,反而正是价值规律的表现形式,而且是唯一可能的表现形式。

3. 作 用

第一,调节生产资料和劳动力在社会生产各部门的分配(合理配置社会资源)。

① 调节生产资料和劳动力在社会生产各部门的分配,实际上就是配置社会资源,它客观上需要一定的比例。

② 由于供求关系的变化而引起价格的变化,使生产资料和劳动力在社会生产各部门之间进行合理调配,使它们的比例关系大体上保持平衡。所以价值规律是商品生产和商品交换发展的调节者。

③ 在私有制商品经济条件下,价值规律这种自发盲目的调节会造成社会劳动的巨大浪费。这需要国家加强对经济的宏观调控。

④ 在社会主义商品经济条件下,国家可以自觉运用价值规律,加强对经济运行活动的宏观调控,使社会生产协调发展,避免大起大落。

第二,刺激商品生产者改进技术,改善经营管理,提高劳动生产率(优化配置社会资源)。

① 商品是按照社会必要劳动时间决定的价值量进行等价交换。

② 个别劳动生产率高的生产者生产商品的个别劳动时间低于社会必要劳动时间,在交换中获利就多,反之获利就少,甚至亏本。这样,就会刺激商品生产者改进技术,改善经营管理,提高劳动生产率来降低自己的个别劳动时间。

③ 私有制商品经济条件下,商品生产者为了自己的私利,保持自己在竞争中的优势,往往会保守技术秘密,这在一定程度上阻碍了科学技术的传播和生产力的发展。

④ 社会主义商品经济条件下,各个企业根本利益一致,国家可以采取各种措施,避免私有制商品经济条件下发生的情况。

第三,导致商品生产者优胜劣汰(优化配置社会资源)。

① 由于商品交换是按照社会必要劳动时间所决定的价值量来进行的,所以,生产条件好和努力程度高的企业和个人,生产商品的个别劳动时间少于社会必要劳动时间,在竞争中处于有利地位,获利就多,发展就快;而生产条件差和努力程度不高的企业和个人,则会在竞争中遭到失败。

② 在私有制商品经济条件下,这种竞争的结果,不可避免地会造成商品生产者的两极分化。

③ 在社会主义公有制条件下,各企业之间的竞争,也会使优势企业得到较快的发展,劣势、亏损企业,在竞争中被淘汰,先进企业兼并落后企业。

以上三个作用可归纳为一点:价值规律能通过市场优化和合理地配置社会资源,提高企业的经济效益。

【相关知识辨析】

1. 价值、交换价值与价格之间的关系:

价值不是自我表现的,必须通过交换由另一种商品表现出来(即交换价值表现出来),交换价值是价值的表现形式,价值是交换价值的基础,交换价值的大小是由价值决定的。货币产生以后,商品的价值由货币来表现,用货币表现出来的商品的价值就是价格,价值决定价格,是价格的基础。所以,价格和交换价值都是商品价值的表现形式,只是交换价值产生在物物交换时期,价格是通过货币表现出来的价值。

2. 货币与纸币的关系:

区别:①定义不同(略);②产生不同:货币是在商品交换发展过程中,从一般商品中分离出来的,而纸币是在货币充当流通手段的职能中产生的;③货币的本质是一般等价物,是商品,本身有价值;纸币是货币符号,本身无价值;④货币的价值由生产货币的社会必要劳动时间决定,具有客观实在性;纸币的面值由国家规定,具有主观随意性;⑤货币有价值尺度和流通手段两个基本职能;纸币可以代替金属货币执行流通手段的职能,但无价值尺度的职能。

联系:①纸币是货币的符号,代替货币执行流通手段的职能;②纸币的发行量必须以流通中所需要的金属货币量为限度,如果超过,就会引起纸币贬值,物价上涨,出现通货膨胀。

3. 商品与劳动产品、物品的内在联系:

(1) 商品与其他劳动产品:

区别:商品用于交换,有价值,是个历史范畴;其他劳动产品不用于交换,没有价值,是人类社会一个永恒的范畴。

联系:两者都是劳动产品,都有使用价值,在一定条件下可以转化。

(2) 商品与其他非劳动产品的物品:

区别:商品是劳动产品,用于交换,是个历史范畴,其他非劳动产品的物品不是劳动产品,不用于交换,是个永恒的范畴。

联系:两者都有使用价值。

4. 个别劳动时间与社会必要劳动时间的内在联系:

个别劳动时间是指各个商品生产者生产某种商品所耗费的劳动时间。社会必要劳动时间是指在现在的社会正常的生产条件下,在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间。

决定商品价值量的只能是社会必要劳动时间,个别劳动时间虽不能决定商品价值量,但对商品生产者有重要意义。

5. 个别劳动生产率与社会劳动生产率的内在联系:

① 个别劳动生产率是指某单位、某商品生产者生产某种商品的劳动生产率。它不决定商品的价值量,但决定个别劳动时间,从而改变同一时间内创造的价值总量。由于在生产中,谁的个别劳动生产率越高,在交换中就会获利越多,反之就会越少甚至亏本。因此,个别劳动生产率会影响商品生产者的命运。② 社会劳动生产率是指某一部门、某一行业生产某种商品的劳动生产率。它决定社会必要劳动时间,同商品价值量成反比,无论社会劳动生产率怎样变化,同一劳动在同一时间内创造的价值总量不变。③ 社会劳动生产率的提高总是从个别劳动生产率的提高开始的。虽然个别劳动生产率的提高不改变社会劳动生产率,但随着个别劳动生产率的普遍提高,社会劳动生产率也相应提高。

6. 等价物和一般等价物的内在联系:

等价物是在商品交换中,用来表现其他“某种”商品价值的商品。而一般等价物是从其他商品中分离出来的,可以和其他“一切”商品相交换并表现其他“一切”商品价值的商品。

有了商品交换,就有了等价物,而一般等价物则是商品交换发展到一定阶段的产物,一般等价物固定在金银上,产生了货币。

7. 商品交换、商品流通与流通手段的内在联系:

商品流通是以货币为媒介的商品交换,与物物直接交换不同,买卖在时间和空间上发生分离。流通手段强调的是货币在商品交换中的作用;商品流通强调的是商品如何进行交换。

8. 通货膨胀与物价上涨的关系:

两者既有区别、又有联系。通货膨胀必然引起物价上涨,因为一定时期内商品流通中所需要的货币量是有限度的,如果纸币发行量超过了流通中所需要的金属货币量,就会引起纸币贬值,物价上涨。但是,物价上涨并不等于通货膨胀。因为,除了通货膨胀会引起物价上涨以外,引起物价上涨的因素还有:供求关系的影响、国家的宏观调控(政策性调价)、生产成本的上升、自然灾害造成的减产、乱收费、乱涨价现象,货币价值的变动等。

9. 价格的基础、价格的形成、影响价格的因素:

①价格是价值的货币表现,价值是价格的基础。②在商品经济中,商品的价格主要是由市场形成的,以市场竞争为条件,由商品生产者自行定价。定价的重要依据是供求关系,所以也称为通过供求关系形成价格。③商品价格的高低,除由商品价值决定外,还受其他因素的影响,如商品供求关系的变化,货币价值的变动,纸币的发行量,国家的宏观调控,人们的购买心理等。④价值决定价格,供求影响价格,市场形成价格,但不能理解成供求关系决定价格。

10. 正确理解等价交换原则:

①生活中确实存在大量的不等价交换,这只是表面现象,但并非是商品交换的内在的本质的联系。②等价交换的原则并不是存在于每一个场合,而是从商品交换的整体上理解的。③一些特殊现象不能否定该原则。如一些文物、邮票、名画的价格严重背离其原来的价值,原因在于这些东西价格上涨不会促使这些商品扩大生产,增加供应量,从而反过来抑制价格上涨。

11. 价值、价值量、价格、社会必要劳动时间、劳动生产率、价值规律之间的内在联系:

价值是凝结在商品中的无差别的人类劳动,是商品的本质属性。价值量是商品价值的大小,它是由生产商品的社会必要劳动时间决定的,与社会必要劳动时间成正比(与个别劳动时间无关),与社会劳动生产率成反比(与个别劳动生产率无关)。价格是价值的货币表现,价值是价格的基础。商品的价格由价值决定,并受供求关系影响。价值规律是社会必要劳动时间决定商品价值量的规律。价格与价值相符是价值规律的基本要求,价格围绕价值上下波动是价值规律发生作用的表现形式。

12. 通货膨胀与通货紧缩的比较:

两者都是因纸币发行量的变化而引起的。前者表现为物价的普遍上涨,后者表现为大多数商品和服务价格的下跌。适度的通货紧缩对经济发展有积极的一面,但过度的通货紧缩会导致市场销售不振,影响企业生产和投资的积极性,限制了社会需求的有效增长,最终导致经济增长乏力。而通货膨胀会影响人民生活和社会经济秩序,影响社会稳定,最终影响经济的发展。

13. 价值规律的作用与市场经济的内在联系:

①所谓市场经济就是以市场为基础和主要手段的资源配置方式。市场对资源进行配置,就是通过价值规律的三个方面的作用来实现的,价值规律的三个作用,归结起来,都意味着促使社会资源的配置不断趋向合理和优化。也只有建立起完善的市场经济体制,价值规律才能充分地发挥其积极作用,从而达到资源优化配置和经济效益的提高。②自觉运用价值规律,发挥其积极作用,应采取通过市场形成价格为主的价格机制,而不是主要以政府定价为主的价格形成机制,使价格既反映价值,又反映供求关系的变化。

14. 国有企业改革与价值规律的运用:

十五大强调要加大大国有企业改革的力度,并指出建立现代企业制度是国有企业改革的方向。把国有企业改革同改组、改造、加强管理结合起来。利用价值规律的“刺激商品生产者改进技术,改善经营管理,提高劳动

生产率”和“促使商品生产者在竞争中优胜劣汰”的作用,对国有企业实行战略性改组,建立大的企业集团,加快开放搞活国有中小企业的步伐。实行“鼓励兼并,规范破产,下岗分流,减员增效和再就业工程”,这些做法都是符合价值规律的要求的。

【联系实际的问题分析】

1. 当前我国一系列经济运行的宏观情况和数字可以证明,事实上我国已经出现了明显的通货紧缩现象。一是生产能力大量闲置,企业普遍开工不足;二是市场销售全面疲软,商品普遍供大于求;三是生产成本和库存不断增多,资金资源占压严重;四是物价指数连续降低,企业生产经营困难重重。

分析:原因:第一,宏观经济环境的变化是主要原因。我国经过20年的改革开放,其中一个显著变化就是在多数领域已经基本消除了“商品短缺”现象,初步形成了“买方市场”格局。供大于求,必然物价下降。第二,货币供应增长乏力。自1992年以来,我国货币供应量逐步减少,用较少的钱来追逐较多的商品和服务,自然要引起物价下降。第三,亚洲金融危机的出现,影响了我国物价总水平。

危害:第一,影响企业生产和投资积极性。企业预期投资的回报率低,生产、投资积极性受到限制。第二,通货紧缩导致市场销售不振。物价持续下降,强化了居民“买涨不买落”的心理。第三,在整体经济形势还面临不少困难的情况下,居民对未来的收入预期不佳,使消费受到影响。通货紧缩左右企业的“惜投”和居民的“惜购”,限制了社会需求的有效增长,最终导致经济增长乏力。

解决办法:采取积极的财政政策和稳健的货币政策,加大投资力度,刺激国内需求,克服困难,调整出口结构,扩大出口。

2. 由长虹彩电、爱多VCD、联想电脑首先发难掀起的家用电器价格大战降幅惊人,家电主流商品价格目前已相对稳定在较低水平。他们近年来不断改善经营管理、革新技术,开发新产品,经营业绩居同行前列。

分析:①价格竞争是市场竞争的重要内容。某一生产企业对自己的产品实行合理的降价销售,是市场经济中的正常行为,这也是价值规律作用的具体体现。②降价销售不是市场竞争的唯一途径,降价本身也有一定的限度,否则会使企业和国家利益受损。③一个企业及其产品能否在市场竞争中站稳脚跟,在一定条件下,降价只是可供选择的策略之一,从长远看关键还在于加强技术开发,在于提高产品质量和售后服务的质量。

3. 《关于修改中华人民共和国产品质量法的决定》指出:各级人民政府应当把提高产品质量纳入国民经济和社会发展规划,加强对产品质量工作的统筹规划和组织……生产者和销售者应当建立健全内部质量管理制度,严格实行岗位质量规范,提高产品质量。从1991年黑龙江省率先实施名牌战略以来,到现在全国已有34个省市自治区成立了名牌战略实施领导机构,有24个省市、6个计划单列市、4个行业实施名牌战略。

分析:①商品是使用价值和价值的统一体,没有使用价值就没有价值,使用价值是价值的物质承担者,商品生产者生产商品的目的是实现商品的价值,获得利润。②从企业来说,只有不断提高产品质量和服务质量,不断地开发技术含量高、符合市场需要的名牌产品,才能占领市场,顺利实现商品的价值,从而在竞争中处于有利的地位。③价值规律的作用告诉我们,企业重视产品质量的提高,争创名牌,有利于企业改进技术,改善经营管理,提高劳动生产率和经济效益。④从国家来说,随着世界经济一体化趋势不断加强,国际竞争日趋激烈,特别是我国面临加入世贸的新形势,为迎接挑战,我们必创造自己的民族品牌。只有这样,我们才能在国际竞争中占据有利地位。同时,只有生产出更多的名牌产品,才能更好地满足人民的需要。⑤争创名牌产品,必然推动产品质量的提高。名牌产品,质量好,耗费的社会必要劳动时间多,价格当然要高,所以质优价高符合价值规律的要求。

4. 国务院决定,由中国人民银行从1999年10月1日开始,分期发行第五套人民币。第五套人民币有100元、50元、20元、10元、5元、1元、5角、1角八种面额。这是我国货币制度建设的一件大事,是对我国货币制度的完善和发展。

分析:①我国发行第五套人民币的依据是货币的流通规律,即货币的发行量=销售商品的价格总额÷货币的流通速度。这次发行是顺应商品交易对人民币的数量、质量和结构的要求而采取的正确措施。当前我国改革开放不断深入,国民经济持续快速健康发展,经济发展速度在世界上名列前茅。商品交易对现金需求日益增大,经济发展的客观形势对人民币的数量和质量、总量与结构都提出了新的要求,这次发行正是适应这一要求。②纸币是由国家发行的强制使用的货币符号。国家有权规定纸币发行的数量,但不可以任意发行任

意数量的纸币;国家有权规定纸币的面值,但无权规定纸币的购买力。③第五套人民币的发行表明:中国人民银行是国务院领导下的负责金融管理的国家机关,它有权发行人民币。也表明人民币在我国作为纸币,代替金属货币执行流通手段的职能。

【同步测试】

第一卷 (选择题,共75分)

一、单选题(21小题,每小题2分,共48分)

1. 马克思说:“任何生产者,不管是从事工业,还是从事农业,孤立地看,都不生产价值或商品。他的产品只有在一定社会联系中才成为价值和商品。”这一论述说明()

- (A) 工业生产和农业生产不是商品生产 (B) 工业和农业都不生产价值和商品
(C) 商品的价值只体现物与物的关系 (D) 商品的价值体现一种社会关系

2. 国内8家彩电显像管生产企业为稳定彩管价格,采取停产一个月的保价措施。这一措施的经济学依据是()

- (A) 供求关系的变化一定会导致价格的变化
(B) 商品生产必须面向市场,注意适销对路
(C) 单纯的市场经济有弊端,必须加强宏观调控
(D) 价格由价值决定,同时受供求关系影响

3. 联想集团副总裁在谈及联想计算机力挫国内外群雄,占领中国国内计算机市场最大份额的成就时说:“创新是一个企业的灵魂,危机感是企业发展的动力。”这一事例表明:①价值规律在社会各个领域都客观存在;②价值规律必然实现资源优化配置;③价值规律必然导致优胜劣汰;④价值规律刺激生产者改进技术,加强管理。正确的是()

- (A) ①② (B) ②③ (C) ③④ (D) ②④

4. 据国务院令,中国人民银行从2000年10月1日起,在全国发行第五套人民币100元券。此后,陆续发行50元、20元、10元、5元、1元等7个券种。其中,20元面额人民币是新中国成立以来首次发行,这表明()

- (A) 人民币发行权属于银行
(B) 人民币的种类、面额及实际购买力由国家决定
(C) 增加20元面额券种是根据货币流通规律决定的
(D) 人民币属于纸币

5. 我国某大型彩电生产企业在国内率先降低了其所生产的名牌彩电销售价格。这一举动()

- (A) 将全面提高我国彩电生产企业的经济效益
(B) 将导致我国彩电行业实现产业结构合理化
(C) 将促使彩电生产厂家实现统一定价
(D) 将扩大国产彩电的市场占有率

6. “质量是商品进入市场的通行证。”这一说法表明()

- (A) 使用价值是商品首先必须具有的基本属性
(B) 价值是商品使用价值的物质承担者
(C) 有使用价值的东西不一定会有价值
(D) 有价值的东西不一定有使用价值

7. 马克思说:“纸币流通的特殊规律只能从纸币是金的代表这种关系中产生。这一规律简单地讲就是:纸币的发行量限于它象征地代表的金(或银)的实际流通数量。”可见()

- (A) 纸币代表货币执行流通手段的职能
(B) 纸币发行量必须以流通中所需要的货币量为限度
(C) 纸币是由国家发行的强制使用的货币符号

(D) 增加纸币发行量必然导致通货膨胀

8. 以美国为首的北约对南联盟长达两个月的野蛮轰炸,造成了数千名无辜平民伤亡,大批民用设施遭到严重破坏,然而,这场战争却成了美国军火商赚取高额利润的极好机会。据西方媒体报道,战争使美国所占世界军火市场份额上升20%左右,股票上涨了约20%。美国军火商之所以迫不及待地抛售海湾战争以来积压的即将超过使用期的武器弹药,以经济学角度分析,这是因为()

- (A) 商品是使用价值和价值的统一体
- (B) 商品的使用价值是价值的物质承担者
- (C) 占有商品的使用价值是商品生产者的目的
- (D) 商品的使用价值和价值,对买卖双方来说,二者不能兼得

9. 近几年来,我国增加了货币的投放量,不断增发国债。这样做()

- (A) 必然引起通货膨胀、纸币贬值
- (B) 不利于经济发展
- (C) 会影响人民生活水平的提高
- (D) 适度增发纸币有利于扩大消费

10. 货币执行流通手段的职能,在商品价格普遍上涨时,流通中的货币总量只有在下述情况下才保持不变()

- (A) 流通中商品量的减少同价格上涨保持不同的比例
- (B) 流通中商品量的减少与价格上涨的比例相同
- (C) 流通中商品量不变,货币流通速度的增加同价格上涨一样迅速
- (D) 流通中商品量不变,货币流通速度的增加比价格上涨更迅速

11. 关于通货膨胀与物价上涨的关系,下列认识正确的是()

- (A) 通货膨胀就是物价上涨
- (B) 物价上涨必然引起通货膨胀
- (C) 通货膨胀必然造成物价上涨
- (D) 控制住物价上涨必然抑制住通货膨胀

12. 下岗分流、减员增效与再就业,是国有企业改革的重要内容。要把减员与增效有机结合起来,目的是()

- (A) 降低成本,提高企业效率和效益
- (B) 主辅分离,转岗分流,创办独立核算、自负盈亏的经济实体
- (C) 同国家财力和社会承受能力相适应
- (D) 把保障下岗职工基本生活的政策落到实处

13. 有文章认为:价格是货币出现后才产生的,交换价值则不是;价格与价值常常不相符,交换价值与价值则总是一致的。该文这样来比较价格与交换价值的区别()

- (A) 准确把握了价格与交换价值的关系
- (B) 正确表明了价值的不同表现形式
- (C) 科学地指出了价格是价值的符号
- (D) 错误否定了价格与交换价值的从属关系

14. 某企业依靠技术进步,提高了劳动生产率。结果该企业:①生产成本降低、价值减少、但利润增多;②生产商品的社会必要劳动时间减少;③在社会劳动生产率不变的条件下,同一时间创造的商品价值总量增大;④同一时间内生产的商品数量增多。以上正确的是()

- (A) ①②
- (B) ①④
- (C) ②③
- (D) ③④

15. 价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段、世界货币五种职能都是货币本质的体现。其中价值尺度和流通手段是货币的基本职能,下列观点是对这两种基本职能的正确认识()

- (A) 先有价值尺度,后有流通手段,货币依据价值大小做商品交换的媒介
- (B) 二者同时产生,价值尺度是用观念中的货币表示,流通手段是用实际的货币表现。
- (C) 二者在一定条件下可以相互转化,既可以用想象中的货币,也可以用观念上的货币来表示
- (D) 价值尺度和流通手段都可以用纸币的面值来衡量和执行自己的职能

16. 上题中五种职能都是货币本质的体现,货币的本质是()

- (A) 金、银
- (B) 商品
- (C) 一般等价物
- (D) 商品交换过程的代表

17. 新商品上市,其价格通常较高,过了一段时间后,价格则逐渐下降。发生这种现象有许多原因,其根本原因是()

- (A) 新产品往往供不应求,老产品则相反;
- (B) 生产同类产品的厂商在市场上激烈竞争;
- (C) 生产该商品的个别劳动生产率逐渐提高;
- (D) 生产该商品的社会劳动生产率逐渐提高

18. 假定市场上在一定时期内要使 1000 亿元的待售商品成交,若发行纸币 400 亿元,纸币在一定时期内平均流通 2.5 次。此时 1 元纸币相当于_____货币的购买力。()

- (A) 0.5 元 (B) 1 元 (C) 2 元 (D) 4 元

19. 我们的彩电价格在前几年大幅度降价的基础上,去年由长虹厂领头又开始了新一轮降价促销活动,降幅在 500 元~1000 多元不等。这种情况表明()

- (A) 应以市场为基础进行资源配置,面向市场进行生产
- (B) 竞争是市场经济铁的法则,降价的目的就是竞争
- (C) 市场竞争就是价格的竞争
- (D) 只有价格促销才能扩大内需

20. 价值规律是商品经济的基本规律,它对商品经济的三个调节作用可以归结为一点,那就是()

- (A) 发挥价格杠杆作用 (B) 发挥经济调节手段的作用
- (C) 调节社会资源配置,使之合理和优化 (D) 刺激生产者提高劳动生产率

21. 马克思说:“货币当作价值尺度,是商品的内在价值尺度即劳动时间的必然现象形态。”由此表明()

- (A) 商品的价值都是由货币来表现的
- (B) 货币是商品的内在价值尺度
- (C) 商品价值的大小通过货币来衡量是商品流通的普遍现象
- (D) 货币产生后许多商品共同表现为一种商品的价值

22. 近两年,我国“长虹”、“康佳”、“海尔”等大型企业集团同外国同行展开了一场大规模的空间争夺战。国内市场上“长虹”率先降价,“康佳”又打出了“价格服务”两张牌,“海尔”以与国际市场同类产品相同的价格在国际市场上与同行竞争。这场争夺战对我国彩电、冰箱市场乃至整个经济生活都产生了巨大的影响。尤其使人们感到:中国必须拥有一批具有国际竞争力的大企业和名牌产品。他们的做法()

- (A) 是形成合理生产力布局的有效途径
- (B) 是优化企业结构和产品结构的具体表现
- (C) 是坚持对外开放,实行国际合作的具体表现
- (D) 是以市场为导向,按经济规律办事,增强竞争力的有效途径

23. 货币与纸币()

- (A) 都是使用价值与价值的统一体 (B) 都是价值尺度
- (C) 都是商品交换的媒介 (D) 都是一般等价物

24. 辨别下列成反比例关系的有()

- ① 社会必要劳动时间与社会劳动生产率;
- ② 社会劳动生产率和个别劳动生产率;
- ③ 社会必要劳动时间和一定时间内生产的商品价值总量;
- ④ 生产商品的社会必要劳动时间和单位商品的价值量;
- ⑤ 流通中实际需要的货币量和一定时期单位货币流通速度;
- ⑥ 社会劳动生产率和单位商品的价值。

- (A) ①③④⑤ (B) ③④⑤⑥ (C) ①②③④ (D) ①④⑤⑥

二、不定项选择题(每小题 3 分,共 27 分)

25. 如今购买商品采取打折优惠已成为企业促销获得利润的一种重要手段。但个别企业借促销之名欺