

实用新闻
丛书

采访漫谈

袁 良/著



长征出版社

实用新闻丛书

采 访 漫 谈

袁 良 著

长征出版社

1999 年 4 月

责任编辑：王亚宁

封面设计：紫 东

图书在版编目 (CIP) 数据

采访漫谈/袁良著. - 北京：长征出版社，1999.4
ISBN 7-80015-478-5

I. 采… II. 袁… III. 新闻采访 IV. G212

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (98) 第 34873 号

长征出版社出版发行

(北京阜外大街 34 号；邮编：100832)

北京奥隆印刷厂印刷 新华书店经销

1999 年 4 月第 1 版 2000 年 3 月北京第 2 次印刷

开本：787×1092 毫米 1/32 8.25 印张

115 千字 印数：3501—6500

定价：12.00 元

责任编辑/王亚宁
封面设计/紫 东

目
录

第一章 采访的重要性

- 一 “巧妇难为无米之炊”
——采访与写作的关系
..... (1)
- 二 “七分采访三分写作”
——采访与写作的比例

11/11/10

.....	(4)
三 “十月怀胎 一朝分娩”	
——采访是写作的孕育阶段	(6)

第二章 采访的指导思想

一 必须树立正确的采访指导思想	(10)
二 必须坚持深入实际的采访路线	(15)
三 必须培养敏锐快捷的采访作风	(21)
四 必须发扬不畏艰险的创新精神	(28)
五 必须严守绝对真实的采访纪律	(34)

第三章 采访前的准备

一 培养新闻敏感	(44)
新闻敏感——新闻记者之魂	(44)
新闻敏感——来自政治热情	(46)
新闻敏感——在学习中提高	(48)
新闻敏感——在实践中培养	(51)
二 提高发现新闻线索的能力	(56)

“浪花与活鱼”——新闻线索的作用	… (56)
“鱼隐湖海”——新闻线索的特点	…… (57)
“为有源头活水来”——发现和获取新闻 线索	…………… (59)
三 学习有关知识	…………… (69)
“磨刀与砍柴”——学习知识的重要	… (69)
“博与渊”——学习知识的范围	…… (71)
“掌握砍柴刀”——学习和积累知识	… (77)
四 熟悉采访对象	…………… (83)
“瓜熟蒂落” ——熟悉采访对象的重要	…………… (83)
“未曾睹面似相识” ——怎样熟悉采访对象	…………… (84)
五 拟定切实可行的采访计划	…………… (91)
“凡事预则立” ——拟定采访计划的重要	…………… (91)
“车到山前要有路” ——怎样拟定采访活动计划	…………… (92)
“纲大目细” ——怎样拟定采访具体纲目计划	…………… (95)

六 物资、技术、体能准备	(99)
物资方面的准备	(99)
技术方面的准备	(101)
体能方面的准备	(103)

第四章 口头访问

一 口头访问	
——采访新闻事实基本途径之一	(105)
二 访问的类型	(107)
三 访问对象、场合、时机的选择	(108)
对象——选好主角，挑准配角	(108)
场合——安静和谐，烘托情感	(109)
时机——掌握火候，随应其时	(110)
四 访问的仪表、举止、情感	(112)
“首因效应”——访问的仪表风度	(112)
“嘴巴要甜”——访问的言谈举止	(116)
以诚相见——访问的情感沟通	(119)
五 提问的方法	(124)
正问法	(126)

侧问法	(127)
分问法	(128)
引问法	(128)
讨问法	(129)
追问法	(129)
六 提问的技巧	(130)
要善于“巧提问”	(130)
要善于“外围战”	(133)
要善于“聊天”	(136)
要善于“套近乎”	(138)
要善于“疏堵引流”	(141)
要善于“循序渐进”	(145)
七 其它访问方法	(147)
上下结合访问	(147)
广结良缘访问	(149)
逆向倒置访问	(152)
见缝插针访问	(156)
电话访问	(158)
“微行”访问	(162)
“勾推”访问	(165)

察疑访问	(167)
另辟蹊径访问	(169)
“复原”访问	(171)
幽默诙谐访问	(175)
因人而变访问	(178)
因事而变访问	(179)
因时而变访问	(181)
因地而变访问	(182)
因文而变访问	(183)
八 开好调查座谈会	(185)
调查座谈会的长处	(185)
怎样开好调查座谈会	(187)
九 记好采访笔记	(190)
采访笔记的作用	(191)
采访记录的形式	(192)
怎样记好采访笔记	(195)

第五章 观察采访

一 观察采访

——采访新闻事实基本途径之二	(200)
二 观察采访的特点	(202)
三 观察采访的长处	(205)
四 观察采访的方式	(209)
五 观察采访的方法	(212)
具体目标观察	(212)
选择重点观察	(216)
换位跳跃观察	(218)
追踪对象观察	(221)
鸟瞰俯视观察	(224)
步移顺序观察	(226)
聚焦集中观察	(229)
多层深入观察	(233)
比较对照观察	(236)
“无意”观察	(240)
六 怎样培养和提高观察能力	(244)
“24小时睁着眼睛”	
——从培养处处留心开始	(244)
“见日月不为明目”	
——锻炼细致入微的眼神	(247)

“眼睛像钻子一般”

——追求达到“入木三分”的境界 …… (250)

第一章 采访的重要性

谈

起采访的重要性，想从三个形象的比喻说开去。

一 “巧妇难为 无米之炊”

——采访与写作的关系

拿采访比喻为“筹米”，写

作比喻为“炊食”，来说明采访与写作的关系，以强调采访在写作中的决定性作用，是非常贴切的。我们知道，要完成一篇新闻报道，必须经过两个阶段，即“筹米”阶段和“炊食”阶段，也就是采访阶段和写作阶段。没有米，怎么炊得出食来；没有采访获取事实，怎能写出新闻报道来。采访是新闻活动的起点和先决条件。自从我们走上爱好新闻写作的道路那天起，这种“米”与“炊”的联系，不就贯串在整个采写的实践中吗！我们采写一篇新闻报道的活动顺序，不正是先进行采访再投入写作的吗？如果违背了这个顺序，就只能是“闭门造车”。没有采访便关在屋子里冥思苦想，那不属于新闻活动，还会误入瞎编乱造的歧途。可见，这种“米”与“炊”的关系是无论如何颠倒不得的。

正确认识和处理“米”与“炊”的关系，是我们一开始从事新闻写作就应该端正的唯物主义观点。即存在是第一性的，意识是第二性的，存在决定意识，意识反映存在。运用这个原理认识新闻写作，是先有第一性的事实，后有对事实进行表述的新闻。新闻事实是第一位的，反映新闻事实的新闻

报道是第二位的，这是不以人们的意志为转移的客观规律，是我们新闻工作者必须坚持的认识和反映事物的不可动摇的原则，也就是我们常说的按照客观规律写新闻。正如一位老新闻工作者所体会的：“学写新闻的第一课应该是采访，学习采访的第一课应该是端正认识路线，承认并坚持新闻的本源来自事实。既然叫新闻，就得用事实说话；既然是写作新闻，就要先采访事实。如果没有事实，就没有新闻；记者不首先采访获取事实，就没有‘说话’的权利。”新闻必须用事实说话，记者必须首先学会采访获取事实，这不是什么人的臆想妄断，也不是什么人的发明创造，而是新闻的自身规律所决定的。不懂或不承认这一规律，就失去了做一个新闻工作者的起码条件，不愿或不按照这一规律写作新闻，笔下之物不是“空话新闻”，就是“造假新闻”，两者必居其一。

二 “七分采访三分写作”

——采访与写作的比例

“七分采访，三分写作”。这是用数学比例关系比喻采访的时间和用力应该大于写作，以强调采访的重要性。这种采与写所占用的比例，还有的记者体会为6:4，有的甚至极言为8:2，10:1。尽管这些比例数字有所差别，但一个突出的共同点，却都是强调采访的时间和用力应该大于写作。有些初学新闻写作的同志往往轻视采访工作，他们“重写作轻采访”，把采访看得很简单，把这种比例关系颠倒过来，甚至戏言为：“一分采访九分写，名篇全凭妙笔抹。”他们采访满足于蜻蜓点水转一转，走马观花看一看，道听途说搜集几个事例，疏于下气力去详细占有材料，也懒于弄清事物的来龙去脉，匆忙蹲在屋子里去妙笔“抹”花。抹来抹去，要么，只抓住事物的只鳞片爪或浮皮潦草的表象，写出一篇一般化的报道；要么，握着笔杆苦思冥想，稿纸揉了一团又一团，处处捉襟见肘，无法成篇，

难免出现写作时间和用力大于采访的窘态。在这种妙笔难抹的状况下，责任心强的通讯员吃堑长智，逼着自己把采与写的关系摆正过来，回过头去作补足“七分”的采访工作，重补锣鼓唱响戏；责任心差的通讯员不肯再去作补充采访的努力，便来个“米不够，水来凑”，一篇报道掺进七分水，还能摆脱“一般化”的下场。更值得警惕的是，这些同志总把导致报道一般化的原因，归罪于写作水平不高，尔后更埋头于钻研写作技巧，偏偏忽视采访方面的努力，再写出的报道还是难以逃出“一般化”的怪圈。如此这般，往往形成一个作风漂浮、报道浅薄的恶性循环。这就提醒我们，自己写的报道总爱犯“一般化”的毛病，单从写作上找原因是不够的。早在抗日战争时期，新闻前辈陈克寒便在《献给敌后青年记者》一文中，告诫青年记者牢记“采访确实重于写作”。他说：“几年以来，大家都在怨恨一件事，便是我们新闻通讯的一般化，并在写作上挖尽心机来加以补救。这种努力是真诚的，可敬的，然而这真仅仅是写作上的问题吗？从一般原理说来是内容决定形式，那么从新闻观点上出发，便