



顶级名校 高考复习

权威
前瞻
创新
实用
必备

新视野

丛书策划 胡 丹
丛书主编 胡源麟
本册主编 王铁松 祝大桥

政治

中国和平出版社

顶级名校高考复习新视野

政 治

丛书策划 胡 丹

丛书主编 胡源麟

本册主编 王铁松

祝大桥

编撰人员 王铁松 任建军 祝大桥 柯 敏

陶升华

责任编辑 杨雁鸣 谢志祥

中国和平出版社

顶级名校高考复习新视野

政 治

*

中国和平出版社出版发行

河南省瑞光印务股份有限公司印刷

新华书店发行

*

787×1092 1/16 印张 14 字数 415 000

2001 年 7 月河南第 1 版 2001 年 7 月河南第 1 次印刷

印数 1—10 000 册

ISBN 7-80154-403-X

G·396 定价:14.00 元

凡有印装问题 可向承印厂调换

前 言

湖北黄冈名扬遐迩,黄冈考卷火爆全国。现在,我们隆重推出被誉为“湖北高考的两只领头羊”、名校中的顶级名校的开篇力作:《顶级名校 高考复习新视野》。

该书由顶级名校的教育专家担纲,组织数十位高中教学第一线的特(高)级教师、奥赛金牌教练参加,经过潜心研究,联合编撰了这套丛书。丛书透视名师课堂实况,囊括各类高考模式,揭示雄霸金榜奥秘,稳操突破高分胜券。它有以下特点:

前瞻性 编撰者认真研究了高考命题改革、2001年高考“考试说明”和近几年高考试卷,从求异中,分析高考的变化,科学地预测高考的未来走势,增添新内容,创设新题型,凸现新思维,体现前瞻性。

创造性 在高考理念上,突出能力与素质,注意培养学生的创新意识和创新能力;在选题时,力避陈题,即使借鉴别人的研究成果、使用传统的经典题目,也注意融入创新意识,力求推陈出新;在宏观安排上,编写政治、历史、地理、物理、化学、生物各分册时,既考虑到以上六科在“3+文(理)科综合”高考模式中的综合科目地位,也考虑到各学科在“3+2”、“3+文理综合+1”的高考模式中的综合性和独立性。因此,丛书具有普遍的适应性。

实用性 编撰者多年从事高三年级教学工作,在编写时,根据学生的需要,设置全新的栏目,例题典范,讲析精要,练习新颖,点拨得法,解教之困,解学之惑,既可作教师随堂讲授的教案,又可作学生听课笔记和训练材料。

它是教的真谛,也是学的真经。愿它成为您的益友良师,伴您达到理想的彼岸。

编者

2001.7

目 录

高一年级 经济常识

- 第一单元 商品 (1)
- 第二单元 货币 (6)
- 第三单元 价值规律 (10)
- 第四单元 社会主义的基本经济制度 (16)
- 第五单元 社会主义市场经济的基本特征 (21)
- 第六单元 企业是市场的主体 (27)
- 第七单元 企业的经营者 (33)
- 第八单元 三大产业 (37)
- 第九单元 劳动者的权利和义务 (43)
- 第十单元 国民收入与财政 (47)
- 第十一单元 税收与纳税人 (51)
- 第十二单元 我国的银行 (55)
- 第十三单元 公民的储蓄 (59)
- 第十四单元 商品服务市场 (62)
- 第十五单元 家庭消费与消费者的合法权益 (66)
- 第十六单元 当代世界市场 (70)
- 第十七单元 我国的对外贸易 (75)

高二年级 哲学常识

- 第一单元 物质和意识的辩证关系 (80)
- 第二单元 重视发挥人的主观能动性 (88)

- 第三单元 联系地看问题 (95)
- 第四单元 发展地看问题 (101)
- 第五单元 用矛盾的观点看问题 (108)
- 第六单元 认识论 (114)
- 第七单元 科学的人生观 (121)

高三年级 政治常识

- 第一单元 导论 (128)
- 第二单元 我国是人民民主专政的社会主义国家 (133)
- 第三单元 人民代表大会制度是我国的根本政治制度 (139)
- 第四单元 我国的国家机构 (145)
- 第五单元 我国公民与国家的关系 (151)
- 第六单元 中国共产党是我国社会主义事业的领导核心 (155)
- 第七单元 中国共产党领导的多党合作和政治协商制度 (163)
- 第八单元 我国是统一的多民族国家 (167)
- 第九单元 我国的宗教概况和我国的宗教政策 (173)
- 第十单元 当代国际社会 (178)
- 第十一单元 当代世界的主题 (183)
- 第十二单元 我国的对外政策 (189)

参考答案及提示

高一年级 经济常识

第一单元 商品

【高考考点】

商品经济的产生和发展 商品的基本属性 商品的价值量

【目标要求】

考 核 内 容	素 质 要 求
商品经济是商品生产和商品交换的总和。 社会分工,生产资料和产品属于不同的所有者是商品经济存在的两个基本条件。 商品经济的发展经过了简单商品经济、资本主义商品经济和社会主义商品经济三种类型。 商品是用于交换的劳动产品,既有使用价值,又有价值。价值和使用价值是商品的两个属性。 社会必要劳动时间决定商品的价值量。 商品的价值量与劳动生产率的关系。	识记: 1. 商品经济的基本含义。 2. 商品经济存在的条件。 3. 商品经济的三种类型。 理解: 1. 比较说明商品与物品、商品与劳动产品的联系和区别。 2. 举例说明商品是使用价值与价值的统一体。 3. 区别社会必要劳动时间与个别劳动时间,说明商品的价值量由社会必要劳动时间决定。 4. 结合实例,说明商品的价值量与社会劳动生产率成反比例。

【实例说理】

例 1 单项选择

在市场竞争中,某企业率先提高劳动生产率,会导致 ()

- A. 该企业单位商品价值量降低
- B. 同一时间劳动形成的价值总量增加
- C. 同一时间劳动形成的价值总量不变
- D. 社会劳动生产率提高

说理: 本题考查对商品价值量和劳动生产率相互关系的理解。

商品价值的大小即商品价值量,它是由社会必要劳动时间决定的,而不是由个别劳动时间决定的。同样商品,其价值是一样大的。

劳动生产率分为个别劳动生产率和社会劳动生产率。某企业(即个别)劳动生产率提高,直接导致同一时期创造的商品的数量增加。在社会劳

动生产率不变的条件下,单位商品价值量是不变的,所以 A 项错误。同一时间创造的商品数量增加,而单位价值量又是不变的,因此,同一时间创造的价值总量增加,故 C 项错误, B 项正确。单个企业劳动生产率提高,不会直接导致社会劳动生产率提高。只有当绝大多数个别劳动生产率提高时,才会引起社会劳动生产率的提高,所以 D 项也是错误的。

错选 A、C、D 的原因是分不清个别劳动生产率与单位时间内生产的商品数量、单位商品价值量、单位时间内的价值总量之间的比例关系。

例 2 单项选择

某地运用新技术、新工艺对传统产业进行改造,开发出优质、高效、符合消费者需要的新产品,使这些产业重新焕发生机和活力。这个事例生动说明 ()

- A. 技术进步是产业创新的动力

- B. 高新技术产业将完全取代传统产业
- C. 传统产业能够改造成高新技术产业
- D. 技术进步是市场开发的结果

说理:这是2000年的高考试题,主要考查对技术进步与商品的价值和使用价值的关系理解。商品的使用价值是价值的物质承担者,商品生产者只有生产出符合人们现实需要的使用价值,才能实现商品的价值。随着经济的发展,市场需求千变万化,要求商品生产者把握、适应市场需求的变化,调整产品结构,开发符合市场需求的高质量的新产品,这一切都离不开技术进步。同时,要提高个别劳动生产率,也离不开技术进步。总之,只有开发出优质、高效、符合消费者需要的新产品,都离不开技术进步。所以,A项符合题意。B、C、D项不符合题意,故不能入选。

例3 单项选择

近几年来,微机市场日新月异,从奔腾Ⅰ到奔腾Ⅱ、奔腾Ⅲ、奔腾Ⅳ……真是“你方唱罢我登场”。微机价格不断下跌的根本原因是 ()

- A. 假冒伪劣微机冲击市场,微机质量下降
- B. 人民币的购买力提高
- C. 社会劳动生产率不断提高
- D. 政府部门对商品价格的限制和调整

说理:本题考查对社会必要劳动时间决定商品价值量的认识和理解。

商品的价格由价值决定,而商品价值的大小是由生产商品所耗费的社会必要劳动时间决定的。社会必要劳动时间又是随着社会劳动生产率提高而降低的,除此之外,商品的价格还受供求状况、政府部门对商品价格的限制以及通货膨胀等因素的影响,故答案应选C项。

例4 辨析

“商品是使用价值和价值的统一体,因此,商品的使用价值和价值总是不可分割地属于商品所有者占有”。

说理:这是1993年高考题。主要考查对商品两个基本属性之间关系的理解。

商品是用于交换的劳动产品。一方面,只有既具有使用价值,又具有价值才是商品,才能用于交换,商品的两个基本属性是统一的不可分割的。另一方面,商品生产者的目的是通过交换,实现商品的价值。只有让渡商品的使用价值,才能实现

商品的价值,因此,商品的两个基本属性又是对立的。

答案要点:①商品必须同时具有使用价值和价值两个因素。只有使用价值没有价值的东西,不是商品;没有使用价值的东西,就没有价值。②商品的使用价值和价值又是相互矛盾的,任何人都无法同时得到商品的使用价值和价值。要想得到商品的使用价值,就不能取得商品的价值;要想实现商品的价值,就必须让渡商品的使用价值。③认为商品的使用价值和价值总是不可分割地属于商品所有者占有的观点是错误的。

例5 理解分析

某中学生花100元钱从商店买了3床棉被捐给灾区群众。

请问,这3床棉被是商品吗?

说理:从商品的定义来看,棉被是劳动产品,而劳动产品是不是商品,关键在于是否用于交换。棉被放在商店里,肯定是用于交换的,因而是商品。当某中学生买回棉被后,不管是捐给灾区,还是用于自己消费,它就不再是商品了。从商品和商品交换的本质来看,买卖体现的是相互交换劳动的关系,而“捐”给灾区,体现的是人与人之间互相帮助、互相支援的关系,体现的是人间真诚友爱。因此,这位中学生手中的棉被不再是商品。

参考答案:这3床棉被在被某中学生买之前和正在买的时候是商品,因为它用于交换,体现的是人与人之间相互交换劳动的关系。

这3床棉被被捐给灾区的时候,它已经不是用于交换,体现的是人与人之间团结互助的关系,因而不是商品。

【热点分析】

“时间是金钱,质量是生命”

在当前激烈的市场竞争中,一些企业提出:“时间就是金钱,质量就是生命”的口号。

(1)时间是指生产单位商品消耗的个别时间。由于商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的。在社会劳动生产率不变的条件下,个别劳动生产率越高,生产单位商品所消耗的个别劳动时间越少,单位时间内生产的商品数量越多,单位时间内创造的价值总量就越大。在供求关系不变的条件下,按照等价交换的原则,这些

商品顺利销售出去,就可以赚更多的钱,经济效益就好。

(2)质量,主要指商品的使用价值,也包括某些商品的售后服务。商品的使用价值是价值的物质承担者,只有符合人们现实需要的商品,才能在市场上畅销,顺利地实现商品的价值。

(3)商品的价值和使用价值是相互制约的。使用价值不合格,个别劳动生产率越高,商品的积压越多,亏损越严重;反之,商品的品种、质量虽好,但个别劳动生产率低,也不会有好的经济效益。

【请你一试】

一、单项选择

1. 以社会劳动生产率为一小时制成一双鞋为例,若现在社会劳动生产率提高到一小时制成两双鞋,这时单位时间产品数量、单位产品价值量、单位时间内产品价值量各为 ()

- A. 增多、减少、不变
- B. 减少、增多、增多
- C. 增多、增多、增多
- D. 减少、减少、减少

2. 据以上材料,若社会劳动生产率不变,个别厂家劳动生产率提高一小时两双,这个厂家单位时间产品数量、单位产品价值量、单位时间内产品价值总量各为 ()

- A. 增多、减少、不变
- B. 增加、不变、增加
- C. 增加、增加、增加
- D. 减少、不变、不变

二、简答

3. 俗话说:“便宜没好货,好货不便宜”,可是在实际生活中,人们为什么总是选购“价廉物美”的商品?

【训练题选】

一、单项选择

1. 某企业将山洞里流出的天然矿泉水装在特制的塑料壶里,贴上商标,在市场上出售。以下对这一现象的认识,你认为正确的是: ()

A. 该企业制造销售假冒伪劣商品,应该绳之以法

B. 天然矿泉水含有多种矿物质,有利于人的身体健康,有很大的使用价值,所以能够在市场上出售

C. 将天然矿泉水装在壶里出售,矿泉水就成了商品

D. 随着市场经济体制的建立和完善,一切物品都将成为商品

2. 目前市场上不同收入的人,在选购商品时对质量、价格的要求不同。一般高收入者愿意选购价格贵的高档商品,广大靠工资收入的职工愿意选购便宜的中低档商品。这反映了人们选购商品主要是对 ()

- A. 商品的使用价值和价值的结合点的要求
- B. 商品使用价值的要求
- C. 商品价值的要求
- D. 商品的品种和质量的要求

3. “我们不能从对小麦的品尝中来判定是由封建社会农奴生产的,还是由资本主义制度下雇佣劳动者生产的。”这说明 ()

- A. 任何商品都是使用价值与价值的统一体
- B. 价值是商品的社会属性,反映商品生产者之间的生产关系
- C. 使用价值是价值的物质承担者
- D. 使用价值是商品的自然属性,只是反映人和自然的关系

4. 不同商品生产者生产同一商品,在同一时间、同一市场上以同样的价格销售,有人赚钱,有人亏本。这是因为他们生产同一商品的 ()

- A. 劳动积极性不同
- B. 社会必要劳动时间不同
- C. 劳动生产率不同
- D. 产量不同

5. 为了提高棉花生产的质量,国家实行优质优价的政策,大幅度拉开棉花质量差价,扩大品种差价和等级差价。优质棉花之所以优价主要是因为 ()

- A. 优质棉花的使用价值比一般棉花大
- B. 优质棉花的需求量比一般棉花大
- C. 优质棉花的生产耗费的人类劳动多
- D. 优质棉花的技术含量比一般棉花高

6. 据国家统计局统计,自1997年10月以来,我国商品零售价格连续下降,不少商品生产者与

经营者竞相降价销售,市场竞争十分激烈。面对这种情况,作为企业来说,首先应该 ()

A. 提高产品质量和科技含量,增大商品的价值,扭转降价趋势

B. 改进技术,改善经营管理,提高劳动生产率,降低生产经营成本

C. 加大广告宣传力度,树立企业及品牌形象,主动占领市场

D. 加大投资力度,扩大生产规模,增强竞争实力,掌握竞争主动权

7. “经久耐用”、“经济实惠”,往往是厂家和商家在推介自己产品时始终不变的承诺。人们在购买商品时,也都希望“物美价廉”。这是因为 ()

A. 商品的本质属性是满足人们的需要

B. 商品具有使用价值和价格两因素

C. 商品是使用价值和价值的统一体

D. 使用价值是价值的物质承担者

8. 新上市的西瓜 500 克要卖几元钱,而西瓜大量上市后每 500 克只卖几角钱;冬春大棚里的菜价格贵,夏秋大田里种的菜就便宜得多。这是因为 ()

A. 新商品上市往往是供不应求的

B. 市场竞争激烈

C. 商品价格由价值决定,并受供求关系影响

D. 卖方市场向买方市场转变的结果

二、不定项选择

9. 1999 年 4 月,在国际油价持续走低的情况下,石油输出国组织的 10 个成员国和墨西哥等国达成减产协议。协议刚一宣布,油价便普遍上扬。上述情况 ()

A. 是价值规律发生作用的表现

B. 表明产品价格与供求关系相互制约

C. 表明价值规律的作用受到了削弱

D. 是对等价交换原则的否定

10. 10 年前,我国共有企业规模、科技水平和生产能力参差不齐的 300 多家洗衣机厂。10 年后的今天,有 90% 的厂家在激烈的竞争中被淘汰。剩下的 30 家洗衣机厂通过挖潜、改造、技术攻关,不断扩大规模,不断以新产品占领市场,成为洗衣机生产基地。这表明,在市场中优胜劣汰 ()

A. 是价值规律存在的条件

B. 必然会使整个社会生产处于无政府状态

C. 有利于促进资源优化配置,促进企业提高素质

D. 是市场在资源配置中起基础性作用的基本条件

11. 在上题材料中,30 家洗衣机生产基地脱颖而出,主要是因为 ()

A. 企业只有成为市场活动的主体,才能具有活力

B. 企业只有不断开发新产品,才能在竞争中生存发展

C. 企业只有使商品适应市场需求,才能顺利实现价值

D. 企业只有依靠科学管理、科技进步,才能提高经济效益

12. 我国不少地方已实行物价听证制度,尤其对一些直接关系到百姓基本生活的物价,如水价、电价、公交车票价等等。当价格需要变化时,有关物价管理部门,召开消费者、企业代表评议会,听取、吸收各方意见后才定价。这反映了 ()

A. 物价并不总是决定于市场

B. 要自觉遵循价值规律

C. 宏观调控与市场的基础性作用是统一的

D. 消费对生产具有反作用

三、简答

13. 近来,面对我国即将加入世界贸易组织(WTO),国内彩电生产经营企业为了占据有利地位,使市场彩电降价大战愈演愈烈,不仅是历史上降价幅度最大、涉及范围最广、竞争最激烈的一次彩电大战,而且正在逐渐演变为技术战和淘汰战。

材料反映了什么经济现象?

14. 请以 1 把斧子 = 2 只羊的交换等式为例,回答:

(1) 为什么斧子和羊需要交换?

(2)为什么斧子能和羊交换?

(5)这种交换的比例关系能否会发生变化,为什么?

(3)为什么1把斧子只能换2只羊?

四、辨析

15. 劳动生产率越高,商品的价值量越小。

(4)等式中1把斧子和2只羊各处于什么地位?

第二单元 货 币

【高考考点】

货币的产生和发展 货币的职能 纸币与通货膨胀

【目标要求】

考 核 内 容	素 质 要 求
货币是从商品中分离出来,固定地充当一般等价物的商品。 货币具有价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段、世界货币五种职能。 价格是价值的货币表现。 以货币为媒介的商品交换叫商品流通。 纸币是国家发行的强制使用的货币符号。 纸币的发行量超过了流通中所需要的货币量,引起纸币贬值、物价上涨,叫通货膨胀。	识记: 1. 货币的产生和发展。 2. 货币的职能。 3. 人民币的主币和辅币。 4. 世界上主要国家纸币的名称。 理解: 阐释价格、商品流通、纸币、通货膨胀的含义。 运用: 结合现实生活中人们对货币的不同看法,从货币的起源和本质说明正确认识货币的作用。

【实例说理】

例 1 不定项选择

纸币是国家发行的强制使用的货币符号。下列关于纸币的说法正确的是 ()

- A. 纸币的本质是一般等价物
- B. 纸币代替货币执行流通手段职能
- C. 一定时期发行多少纸币是国家决定的
- D. 每种面值的纸币各代表多大价值是由国家决定的

说理:本题是考查对纸币的含义、职能及纸币发行等有关问题的知识和理解。

纸币不是商品,没有价值,它代替货币执行流通手段职能。故 A 肢错误、B 肢正确。纸币是国家发行的强制使用的货币符号,因而一定时期内纸币的发行量,面值大小及每种面值纸币的发行量都可以由国家遵循货币流通规律的基础上决定,故 C 肢正确。由于纸币是代替金属货币执行流通手段职能的,它所代表的价值大小只能由金属货币的价值大小决定,所以 D 肢不能入选。

答案:B、C。

例 2 辨析

流通中的纸币越少越好。

(1)纸币发行量的多少受流通中所需要的货币数量的制约。纸币作为货币符号,无论发行多少只能代表流通中实际需要的货币量。因此,纸币的发行量应当与流通中需要的货币量相一致,不能说流通中的纸币越少越好。否则,会影响商品的正常流通。

(2)在通货膨胀的情况下,应当减少流通中的纸币量,从而抑制通货膨胀,从这个意义上说,流通中的纸币越少越好。

(3)随着生产的发展,商品数量的增多,商品流通中需要的货币量增多,由此增加纸币发行量,这种增多是好事。

分析:本题考查学生分析解释经济现象的能力,要求学生学会用货币流通规律、货币与纸币的关系、纸币与通货膨胀的关系等有关经济理论来分析流通中纸币发行量多少的问题。同时,也考查学生具体问题具体分析、辩证分析问题的能力。

【热点分析】

1. 网上购物与电子货币

近几年来,通过电话网络、电视网络以及电子计算机网络购物在全国各大中城市兴起,与此相适应,在各种各样的信用卡的基础上,电子(信息)货币通过计算机网络系统,在存款、取款、购物、转账结算等方面发挥其独特的作用。

(1)货币的发展大体经过了实物货币——金属货币——纸币——信用货币等阶段后,通过信用卡的过渡,又迎来了电子货币时代。

(2)电子货币是用电子计算机系统储存和处理的存款,包括信用卡、自动柜员机、电子转账终端等组成的银行交易工具和业务。

2. 我国发行第五套人民币

当前,我国国民经济持续、快速、健康的发展,社会对现金的需求量日益增大,经济发展的客观形势对人民币的数量与质量、总量与结构都提出了新的要求。为此,国务院决定,由中国人民银行自1999年10月1日起分次发行第五套人民币。第五套人民币有100元、50元、20元、10元、5元、1元、5角、1角八种面额。

(1)纸币是由国家发行的强制使用的货币符号。

(2)纸币是由国家发行的,国家有权发行纸币,但不可以任意发行任何数量的纸币,国家有权规定纸币的面额,但无权规定纸币的购买力。

3. 通货紧缩与市场需求

(1)前几年,由于居民消费需求不旺和企业投资不旺等原因,银行存款急剧增加,从而造成流通领域中的货币量减少,商品价格普遍下降。这一经济现象叫通货紧缩。

通货紧缩是流通领域中指由于货币供应量的减少或货币供应量的增幅滞后于生产增长的幅度,以致引起对商品和劳务的总需求小于总供给,从而导致物价总水平的下降。

一般而言,通货膨胀表现为物价的普遍上涨,而通货紧缩表现为大多数商品和劳务的价格普遍下跌。

(2)通货紧缩对经济发展有重大的影响。

应该说,适度的通货紧缩,通过加剧市场竞争,有助于调整经济结构和挤去经济中的泡沫,也

会促使企业加强技术投入和技术创新、改进产品和服务质量、对经济发展有积极作用的一面。

过度的通货紧缩,会导致货币流通速度减慢,市场销售不振,影响企业生产和投资的积极性,限制了社会需求的有效增长,最终导致经济增长乏力,经济增长率下降。

【请你一试】

一、单项选择

1. “货币没有臭味,无论它从哪里来,一方面,它代表已经卖掉的商品,另一方面,它代表可以买到的商品。”这句话表明 ()

- A. 货币可以买到一切东西
- B. 货币是财富的象征
- C. 金银最适合充当一般等价物
- D. 没有货币就没有商品交换

2. 根据中华人民共和国第268号国务院令,中国人民银行1999年10月1日起在全国陆续发行第五套人民币。第五套人民币有100元、50元、20元、10元、5元、1元、5角和1角八种面额。这表明 ()

- A. 人民币的发行权在中国人民银行
- B. 人民币的种类、面额是由国家决定的
- C. 国家有权规定人民币的购买力
- D. 金融是现代经济的核心

3. 金银充当货币后,可以与一切商品交换,这表明 ()

- A. 金银作为货币,就不再是商品了
- B. 金银作为货币,代表着一种社会生产关系
- C. 金银天然具有作为货币的社会属性
- D. 金银作为货币,其购买力大小是不变的

4. 货币具有价值尺度的职能,是因为 ()

- A. 货币是国家发行的
- B. 货币能把商品的价值表现为价格
- C. 货币本身也是一种商品,有价值
- D. 货币是一种特殊商品,它有使用价值,就是一般等价物

二、简答

5. 集邮爱好者小吴,在深深体味集邮乐趣的同时,对千奇百怪的假币也产生了浓厚的兴趣。他先后以等值于假币面额的人民币购买了100元的假币3张、50元的假币6张、10元的假币10

张。此事被人举报。小吴的做法是违法的吗？为什么？

三、辨析

6. 实行积极的财政政策，多发行货币有利于提高经济发展速度，但会影响人民生活水平的提高。

四、论述

7. 农民将自己生产的粮食在市场上出售，换回人民币，然后用人民币在商店买回自己需要的衣服、彩电等生活日用品。

在我国现阶段，各地的人们总是将自己生产的不同商品与人民币相交换，然后再用人民币购买自己所需要的其他商品。

(1) 人民币为什么能购买商品？

(2) 为什么国家不多印发一些人民币来满足人们的需要和解决国家建设资金不足的困难？

【训练题选】

一、单项选择题

1. 在下列经济行为中，属于货币执行价值尺度职能的是 ()

- A. 5 斤苹果可以卖 10 元钱
- B. 用 10 元钱购买了 5 斤苹果
- C. 购买 5 斤苹果，一周后付款 10 元钱
- D. 先付款 10 元钱，预订 5 斤苹果

2. 在我国，用人民币可以购买到各种商品，这

主要是因为 ()

- A. 人民币具有价值尺度的职能
- B. 人民币是商品，能够同各种商品交换
- C. 人民币是由国家发行的并强制使用的特殊货币
- D. 人民币是代替金属货币执行流通手段的货币符号

3. 货币和纸币 ()

- A. 都是使用价值和价值的统一
- B. 都可以作为流通手段
- C. 都有价值，是财富的象征
- D. 本质都是一般等价物

4. 一张中国人民银行在 1952 年发行的“壹万圆”人民币在现阶段不能用来购买商品，原因是这张纸币 ()

- A. 存放时间过长，没有价值
- B. 国家不再强制使用了
- C. 从未执行过流通手段的职能
- D. 不适合商品经济条件下使用

5. 假定市场上待售商品 1000 亿元，且待售商品的价值都得到实现；若发行纸币 500 亿元，纸币在一定时期内平均流通两次。此时，1 元纸币相当于 ()

- A. 0.5 元货币的购买力
- B. 1 元货币的购买力
- C. 2 元货币的购买力
- D. 4 元货币的购买力

6. 当前，世界上很多国家都很重视防止发生严重通货膨胀。因为严重通货膨胀必然出现以下经济现象 ()

①经济增长速度加快 ②价格信号失真，误导资源配置 ③助长投机行为 ④扰乱社会经济秩序

- A. ①②③④
- B. ②③④
- C. ①③④
- D. ①②③

7. 马克思说：“在货币不断转手的过程中，单有货币的象征存在就够了，……货币作为商品价格的转瞬即逝的客观反映，只是当自己的符号来执行职能，因此，也能由符号来代替。”这句话说明 ()

- A. 纸币作货币符号，可以代替货币充当流通手段

- B. 纸币可以用来表现商品价值
C. 货币是价值不变的特殊商品
D. 货币在流通中仅仅起媒介作用, 可以是观念的货币

8. 中国人民银行负责人 1999 年 7 月 1 日宣布: 鉴于我国经济的发展和国际地位的提高, 以及第四版人民币防伪技术简单和缺乏机读性, 中国人民银行即将发行第五版人民币。新版人民币共有 100 元、50 元、20 元、10 元、5 元、1 元、5 角和 1 角八个券种。第四版人民币在第五版人民币发行后将退出流通领域。这说明 ()

- ①纸币是由国家发行的强制使用的货币符号
②纸币的券面价值是由国家决定的
③纸币的市场购买力是由国家决定的
④纸币是惟一的商品流通媒介
A. ①② B. ①③ C. ②③ D. ①④

二、不定项选择

9. 在商品经济中货币扮演着十分重要的角色, 常常是人们关心的热门话题。下列对货币的认识错误的选项有 ()

- A. 货币是商品经济发展的产物, 是由国家发行并强制使用的
B. 为了保证“钱要值钱”, 市场上流通的货币越少越好
C. 货币在执行价值尺度的职能时, 只需要观念中的货币
D. 货币与纸币没有本质区别

10. 马克思说: “金银天然不是货币, 但货币天然不是金银”。这说明 ()

- A. 金银最适宜充当一般等价物
B. 金银不是唯一固定的充当一般等价物的商品
C. 作为一般等价物, 金银和贝壳的本质是相同的
D. 金银成为货币是商品交换历史过程的产物

11. 货币产生后, 对 1 匹绸 = 1 两金的公式, 在商品供求关系不变的情况下, 下面说法正确的有: ()

A. 若生产绸的劳动生产率不变, 生产金的劳动生产率提高一倍, 则 1 匹绸 = 2 两金

B. 若生产二者的劳动生产率提高一倍, 这时绸的价值变了, 绸的价格未变

C. 若金的价值不变, 则绸的价格变化与绸的本身价值变化成正比例

D. 若绸的价值不变, 则绸的价格变化与金的价值变化成反比例

三、简答题

12. 成克杰、胡长清为了金钱身败名裂; 许多同学无私支援“希望工程”, 鼎力相助需要大笔金钱作手术的同学, 为灾区人民慷慨解囊, 显现了人间真诚的爱。根据上述材料说明, 我们应该如何正确对待金钱?

四、辨析

13. “货币没有价格, 纸币没有价值。”

五、论述

14. 根据中华人民共和国第 268 号国务院令, 中国人民银行从 1999 年 10 月 1 日起在全国发行第 5 套人民币 100 元券。今后还将陆续发行 50 元、20 元、10 元、5 元、1 元、5 角、1 角 7 个券种。这是我国货币制度建设的一件大事, 也是为国庆 50 周年献上的一份厚礼。请运用经济常识中的有关知识分析上述材料。

第三单元 价值规律

【高考考点】

价值规律的基本内容与表现形式 价值规律的作用

【目标要求】

考 核 内 容	素 质 要 求
价值规律是商品经济的基本规律。 价值规律的基本内容是:商品的价值量由社会必要劳动时间决定,商品交换要以价值量为基础,实行等价交换。 价值规律的表现形式。 价值规律的作用。	理解: 1. 结合实例,分析价值规律的基本内容和表现形式。 2. 从调节、激励、分化三个方面说明价值规律的作用。 运用: 用价值规律的有关知识,分析说明商品生产者必须不断地提高劳动生产率。

【实例说理】

例1 单项选择

如果一个商品生产者生产某种商品的个别劳动时间与社会必要劳动时间相等,那他在供求关系不断变化的市场交换中 ()

- A. 必然亏本
- B. 必然赚钱
- C. 既不赚钱,又不亏本
- D. 可能赚钱,也可能亏本

说理:本题考查对价值规律内容与形式及其关系的理解。

一般地说,当一个商品生产者生产某种商品的个别劳动时间和社会必要劳动时间相等时,他出售商品后实现的价值会使他花费的劳动得到补偿,也就是说能赚到钱。

在供求关系不断变化的市场交换中,商品的价格还要受供求关系的影响。供不应求,赚钱;供过于求,亏本。

答案:D。

例2 不定项选择

马克思指出:“……随着大工业的发展,现实财富的创造极少地取决于劳动时间和已消耗的劳动量,较多地……取决于一般的科学技术水平和

科技进步。”这段话意味着 ()

- A. 科技进步使商品的价值量逐渐不取决于社会必要劳动时间
- B. 科技进步在提高劳动生产率中有着决定性意义
- C. 科技进步降低了生产商品所耗费的劳动量
- D. 科技进步可以取代劳力和资金的投入

说理:本题考查对价值规律的内容和作用的理

解。科技进步可以提高劳动生产率,从而降低单位商品所耗费的劳动量,降低单位商品所耗费的劳动量并非商品的价值量不再取决于社会必要劳动时间,所以应该选C而不能选A。科技进步,转变经济增长方式,变粗放型为集约型,只是说明不能单纯依靠人力、物力的投入,而不能说可以取代劳力和资金的投入,故选C而不能选D。

答案:B、C。

例3 理解说明

为什么说商品是一个“天生的平等派”?

说理:本题考查对价值规律基本内容的理解。价值规律有两个方面:一是价值的决定上具有平等性,即商品的价值量由社会必要劳动时间决定,不由个别劳动时间决定;二是价值的实现上具有

平等性,即商品交换要以价值量为基础,遵循等价交换的原则。平等性是商品经济(市场经济)的基本特征,是由价值规律决定的。

参考答案:(1)商品的价值量由社会必要劳动时间决定。商品的价值量由生产这种商品所耗费的劳动量决定。而衡量劳动量的天然尺度是劳动时间,所以商品价值量是由生产这种商品耗费的劳动时间决定的。这里的劳动时间不是个别劳动时间,而是社会必要劳动时间。如果是个别劳动时间决定,同一时间、同一市场上的同样质量的商品就会有許多不同的价值量,商品交换就无法进行。

(2)商品交换必须遵循等价交换的原则。所谓等价,就是交换双方的商品的价值量要相等。正是由于商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的,而不是个别劳动时间决定的,所以,不管个别生产者耗费的劳动时间多么不同,在市场上出卖商品时,只能按照社会必要劳动时间决定的价值量进行交换。即同样的商品卖同样的价钱,它们的价值量是相等的。

(3)在商品经济条件下,由于各个商品生产者具有各自独立的物质利益,每个商品生产者都想尽可能多地获取利润,尽可能地高价出售自己的商品。但是,一方面,过高的价格将失去市场;另一方面,每个生产者同时也是购买者,抬高价格对每个生产者来说都是同等的。在大量交换中,必然形成等价交换这一基本交换原则。

(4)实行等价交换具有重要意义。只有实行等价交换,才能维护各个生产者、消费者的利益,才能形成平等的竞争环境,使商品生产者在竞争中优胜劣汰,从而促进经济快速、健康地发展。

例4 辨析

只要价格高于价值和低于价值,就是违背了等价交换原则。

说理:本题考查对价值规律的内容与表现形式之间相互关系的理解。

(1)货币出现后,商品和商品就不直接交换了。而是以货币为媒介:商品——货币——商品。每次交换都是商品与货币直接交换。商品的价值量用货币来表现就是价格。因此,商品和商品之间的等价交换,在货币出现后就变成了商品交换时价格与价值相符。

(2)等价交换原则要求商品价格既要反映商品价值,又要反映供求关系的变化。

在现实生活中,由于供求、价格、生产是相互制约的,从而导致价格围绕价值上下波动。从某一点看、静止地看,价格与价值不完全一致是经常的,完全一致则是偶然的。但是从长远看,从整个商品交换发展过程看,价格高于价值的部分与价格低于价值的部分是可以抵消的。价格和价值是相符的。等价交换的原则并不是体现在每一次具体的买和卖关系当中,而是从一定时期、从社会的总体来看买和卖的关系时,才体现着等价交换的原则。可见等价交换的原则是在动态中实现的。

例5 材料分析

材料一:啤酒行业是个高盈利行业,1979年我国全年的生产总量仅为52万吨,到1995年就猛增到1546万吨,增加28倍。

材料二:啤酒行业是一个有规模才有效益的行业。3万吨是起码的盈利点,往往规模越大,效益越好。因此,很多啤酒企业千方百计扩大规模,不断进行技术改造,提高劳动生产率。年产5万吨以上的啤酒企业不断增加。

材料三:70年代我国仅有数十家啤酒企业,到90年代初已发展到800多家。而到1996年则只剩下400多家。目前中小啤酒企业被兼并的趋势还在发展。

运用价值规律的知识,分析上述材料。

说理:本题考查价值规律的作用。材料介绍的内容分别从三个方面体现了价值规律的三个作用。

回答此题宜采取演绎的方法,即运用价值规律的三个作用(的抽象道理),具体分析材料,说明材料是如何体现价值规律的三个作用的。

参考答案:(1)市场的需求和盈利,驱使生产资料和劳动力不断向啤酒行业流动,造成产量猛增28倍。说明价值规律能够自发地调节生产资料和劳动力在社会生产各个部门的分配。

(2)改进技术扩大规模可以提高劳动生产率,降低劳动消耗,有效地利用资源,进而使个别劳动时间低于社会必要劳动时间,在竞争中处于有利地位,这促使年产5万吨以上的啤酒企业不断增加,说明价值规律刺激商品生产者改进技术、加强管理,提高劳动生产率。

(3)在激烈的市场竞争中优胜劣汰,这造成了啤酒企业数量逐年减少和中小企业被兼并的趋势,说明价值规律促进了商品生产者的优胜劣汰。

【热点分析】

1. 家电市场上的价格大战

1996年以来,我国家电市场上彩电、VCD价格大战连续不断,媒体对其利弊得失也好坏不一。

(1)竞争是商品经济的必然产物,是市场经济的特征。价格竞争是市场竞争的重要内容。同时,由于商品的价值量随劳动生产率的提高而降低。因此,某一生产企业对自己的产品实行合理的降价销售,是市场经济中的正常行为。它可以给消费者带来实惠;可以使企业在市场竞争中处于有利地位,扩大市场占有率;可以促使企业优胜劣汰,优化资源配置;还可以利用自己的价格优势与外国同类产品相抗衡,发展民族工业。这些方面在价格竞争中都是应当肯定的。

(2)市场竞争除价格竞争外,还有产品质量、产品档次和能否满足社会需求的竞争,以及售后服务的竞争等等。不能把降价销售当作市场竞争的惟一途径;同时,价格是价值的货币表现,降价也必然有一定的限度,否则会使企业 and 国家利益受损;如果以低于成本的价格销售,不仅企业利益受损,扩大再生产难以为继,而且属于不正当竞争行为,要依法予以制止。这正是社会和媒体认为降价有弊、有失的原因所在。

(3)一个企业及其产品能否在市场竞争中站稳脚跟,在一定条件下,降价可以是一种可供选择的策略,但从长远看,关键还在于加强技术开发,在于提高产品质量和售后服务。否则,今日用降价夺来的市场,明日就可能因技术差距,或者因产品质量和售后服务跟不上而拱手相让。

2. 等价交换原则不能引入政治生活和其他社会生活

(1)等价交换是商品经济的一个重要原则。只适用于商品经济活动,要严格防止把经济活动的商品交换原则引入党的政治生活和国家机关的政务活动,也不能作为人们活动的行为准则。否则只能助长党内和国家机关中的腐败现象发生,助长一些人见利忘义,不利于培养和发扬集体主义精神,不利于社会主义精神文明建设。

(2)社会主义市场经济条件下,既要讲物质利益原则,又要提倡奉献精神。形成把国家和人民的利益放在首位,而又充分尊重公民个人合法利益的社会主义义利观,形成健康、有序的经济和社会生活规范。

【请你一试】

一、单项选择

1. 在国际油价持续走低的情况下,石油输出国组织的10个成员国和墨西哥等国达成减产协议。协议刚一宣布,油价便普遍上扬。上述情况表明

()

- A. 价值决定价格
- B. 商品的价格与供求关系相互制约
- C. 价值规律的作用受到了削弱
- D. 等价交换原则只适用于特定条件

2. 随着买方市场的形成,市场竞争日趋激烈。生产经营者越来越认识到:市场,等是等不来的,它是挤出来的,竞争得来的,是开发、创造出来的。要争取市场,就要以需求为导向,寻找空白点,占领制高点,开发增长点。企业寻找市场的“空白点”

()

- A. 是价值规律的客观要求
- B. 是国家宏观调控的作用
- C. 符合等价交换的原则
- D. 是企业的主要目标

3. 1997年10月以来,我国商品由于销售不畅,零售价格连续下降,不少商品生产者与经营者竞相降价销售,价格大战此起彼伏,有的商家甚至以低于成本的价格出售商品,市场竞争十分激烈。这一现象表明

()

- A. 商品的市场价格是由供求关系决定的,供过于求价格就会降低
- B. 商品的市场价格是由使用价值决定的,产品质量不高价格就会降低
- C. 商品的市场价格是由价值决定的,但受供求影响
- D. 商品的市场价格是由市场竞争决定的,竞争越激烈价格就越低

4. 在商品经济条件下,价值规律可以刺激生产者改进技术,改善经营管理,提高劳动生产率,这是由于商品经济中存在

()