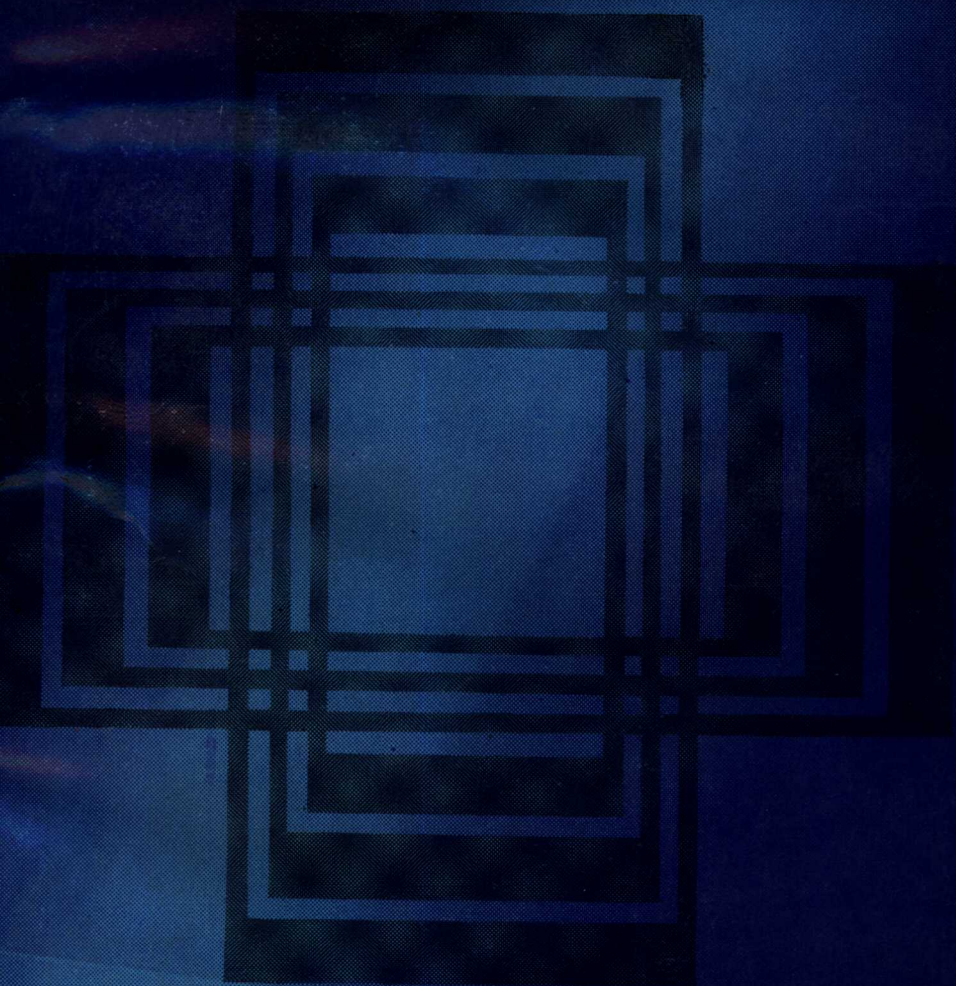


高等学校文科教材

摄影采访与 图片编辑 教程

孔繁根 著



高等学校文科教材

摄影采访与 图片编辑 教程

孔繁根 著

中国人民大学出版社

(京)新登字 156 号

高等学校文科教材
摄影采访与图片编辑教程
孔繁根 著

*

中国人民大学出版社出版
(北京西郊海淀路 39 号)
北京市丰台区印刷厂印刷
新华书店北京发行所发行

*

开本: 850×1168 毫米 32 开 印张: 13
1990 年 4 月第 1 版 1995 年 2 月第 3 次印刷
字数: 310 000 册数: 10 001—15 000

*

ISBN 7-300-00684-1
J·4 定价: 10.10 元

前 言

新闻摄影是新闻学和摄影艺术结合的科学，或称交叉学科。无疑，它的诸多理论原则移植于新闻学，实践要求它必须适从新闻工作的原则。它的表现方法及其审美价值观念与摄影艺术大同小异，但又有明显的自身特点，这正是新闻摄影学的研究重点。新闻摄影作为报刊传递信息的两种基本形式——文字和图片——之一，传播形象信息的同时直接或间接地影响读者的思想和行动，是一项社会性很强的事业。社会主义中国的新闻摄影有着自身的特色，它必须坚持社会主义方向，坚持党的新闻方针，努力做到健康的内容和完美的表现形式的结合。

由于新闻摄影作为一门学科的历史不长，从事专门研究的人员不多，因而经验多于理论。有志于从事新闻摄影的人们，希望看到一本科学地、系统地、理论联系实际地阐述该门学问的书。新闻摄影是高等学校新闻摄影专业学生的必修课，教学的重点是摄影采访和图片编辑两大技能的传授。为了适应教学的需要，并根据国家教委高等学校文科教材编写计划，我把自己从事新闻摄影采访与图片编辑工作的经验加以总结，并在教学实践的基础上写成这本书。这只是草创，有的问题有待进一步研究和探讨，希望本书的出版能起到抛砖引玉的作用，使这门课程的内容逐步丰富完善，质量不断提高。

全书分为三篇共十二章。第一篇“新闻摄影引论”，包括绪论、第一、二章，研究新闻摄影的特性、规律和社会功能等。第二篇“摄影采访”，包括第三、四、五、六、七章，研究新闻摄

影的采访方法和原则。第三篇“图片编辑”，包括第八、九、十、十一、十二章，研究新闻图片编辑工作的规律和方法。这三篇也就是三个教学单元，但三篇的内容是不能截然分割的，第一篇起着“纲”的作用，二、三篇又互为补充深化，目的是使学生多掌握一些有关的纵横知识，成为一名新闻摄影的“T”型人才。

这部教材在写作过程中，得到了钱尔梅、黎航、万度琳、庞眉、管绍熙、韩光等同志的协助，还有的同志为该书的问世而筹划、劳动与提出建议，就此一并致谢。

目 录

第 一 篇

绪 论	(3)
一 研究的对象	(3)
二 新闻摄影的沿革	(9)
三 新闻摄影的特征	(18)
第一章 新闻摄影的特性	(23)
第一节 新闻性	(24)
一 有新闻价值的事实	(25)
二 有新闻根据的事实	(29)
第二节 形象性	(30)
一 可视的形象	(31)
二 瞬间的典型形象	(31)
三 历史的纪实形象	(33)
第三节 真实性	(38)
一 事实真实	(39)
二 形象真实	(43)
三 说明真实	(44)
四 消灭错误的措施	(47)
第四节 思想性	(50)
一 党性和人民性的要求	(51)
二 战斗性的要求	(52)
三 指导性的要求	(54)

第二章 新闻摄影的功能	(56)
第一节 传播形象新闻.....	(56)
一 传播的客观性.....	(57)
二 传播的普及性.....	(59)
三 传播的群众性.....	(60)
第二节 传播两个文明.....	(62)
一 推广精神文明.....	(63)
二 介绍物质文明.....	(65)
第三节 指导社会生活.....	(67)
一 引导社会舆论.....	(68)
二 交流社会信息.....	(70)
三 表扬先进.....	(71)
四 批评落后现象.....	(73)
第四节 审美教育.....	(76)
一 审美的对象.....	(77)
二 审美教育的内容.....	(77)
三 审美教育的特点.....	(80)
四 审美教育的作用.....	(81)

第 二 篇

第三章 摄影记者	(85)
第一节 摄影记者浅议.....	(86)
一 摄影记者的出现.....	(86)
二 苏联的摄影记者.....	(88)
三 西方的摄影记者.....	(89)
四 中国的摄影记者.....	(91)
第二节 摄影记者的职责.....	(94)
一 拍摄新闻照片与资料照片.....	(95)
二 拍摄艺术性强的照片.....	(99)

三	撰写文字报道.....	(100)
四	做好群众工作.....	(101)
第三节	摄影记者的修养.....	(103)
一	政治修养.....	(103)
二	理论修养.....	(104)
三	业务修养.....	(105)
四	知识修养.....	(106)
五	思想作风修养.....	(108)
第四节	职业道德.....	(111)
一	摄影记者须知.....	(112)
二	同行间的团结协作.....	(114)
三	保守国家秘密.....	(116)
第四章	摄影采访(上)	(119)
第一节	采访准备.....	(120)
一	搜集报道线索.....	(121)
二	积累资料.....	(123)
三	接受采访任务.....	(124)
四	制订采访计划.....	(125)
五	采访准备.....	(126)
第二节	采访的步骤.....	(127)
一	研究采访对象.....	(128)
二	访问采访对象.....	(129)
三	深入采访抓“活鱼”.....	(131)
四	作好场记.....	(134)
第三节	摄影采访中的观察.....	(135)
一	观察的方法.....	(136)
二	观察与判断.....	(139)
第四节	摄影采访现场.....	(140)
一	及时奔赴现场.....	(141)
二	不失拍摄机遇.....	(142)

三 勇敢机智.....	(114)
第四章 摄影采访(下)	(117)
第五节 预期事件新闻采访.....	(148)
一 做好充分准备.....	(148)
二 捕捉不寻常的情节.....	(152)
第六节 突发事件新闻采访.....	(154)
一 应急·应变.....	(155)
二 占位·时机.....	(158)
第七节 非事件性新闻采访.....	(160)
一 沙里淘金的方法.....	(161)
二 点面结合的方法.....	(163)
三 顺藤摸瓜的方法.....	(164)
四 亲身体验的方法.....	(167)
第八节 借鉴外国记者经验.....	(170)
第五章 新闻摄影的形象表现	(178)
第一节 摄影语言及其运用.....	(179)
一 摄影语言的构成.....	(179)
二 表现画面情节.....	(181)
三 表现画面气氛.....	(182)
第二节 构思与形象表现.....	(184)
一 构思的特点.....	(185)
二 构思的目的与方法.....	(187)
三 构思的范围.....	(190)
第三节 形象选择.....	(191)
一 拍摄位置.....	(192)
二 拍摄瞬间.....	(193)
第四节 形象概括.....	(196)
一 时代精神.....	(196)
二 思想风貌.....	(198)
三 主题意境.....	(199)

四 民族特点.....	(201)
第六章 新闻摄影的题材处理.....	(205)
第一节 摄影报道题材的分类.....	(206)
一 题材分类的依据.....	(207)
二 题材分类的发展趋势.....	(208)
第二节 摄影报道选题.....	(210)
一 选题的标准.....	(210)
二 选题的方法.....	(214)
第三节 摄影报道的体裁.....	(218)
一 新闻照片.....	(219)
二 专题照片.....	(220)
三 纪事照片.....	(223)
四 体裁的变换.....	(224)
第四节 摄影报道的角度.....	(226)
一 报道角度的选择.....	(226)
二 深化报道的角度.....	(228)
三 扩大报道面的角度.....	(228)
四 突破一般化的角度.....	(229)
第七章 摄影报道的时效与时机.....	(232)
第一节 摄影报道的时效.....	(233)
一 树立时效观念.....	(233)
二 快字当头.....	(236)
三 准确无误.....	(240)
四 充分利用先进的传递手段.....	(241)
第二节 选择发稿时机.....	(244)
一 体现政策.....	(244)
二 为舆论提供依据.....	(246)
三 报道热点.....	(248)
四 节日报道与预发稿.....	(249)

第三篇

第八章 图片编辑	(253)
第一节 编辑人员的修养.....	35
一 职业敏感.....	(256)
二 广博的知识.....	(257)
三 为他人作嫁衣.....	(259)
四 四个业务问题.....	(260)
第二节 组织报道.....	(261)
一 贯彻编辑部意图.....	(262)
二 组织指挥重大报道.....	(263)
三 协同记者采访.....	(264)
第三节 处理来稿.....	(265)
一 选编来稿.....	(265)
二 把好政治技术关.....	(266)
三 提高原稿质量.....	(269)
四 评报与评稿.....	(272)
第四节 通讯员工作.....	(273)
一 通讯员的作用.....	(274)
二 调动通讯员的积极性.....	(276)
三 建立摄影通讯员网.....	(276)
第九章 新闻照片编辑	(279)
第一节 审视来稿.....	(280)
一 从“疑问”开始.....	(280)
二 评价来稿 确定取舍.....	(281)
三 修改稿件.....	(284)
第二节 遴选照片的标准.....	(285)
一 新.....	(285)
二 真.....	(286)
三 活.....	(286)

四 意(境)	(287)
第三节 照片剪裁	(288)
一 画面剪裁原则	(288)
二 照片剪裁的作用	(292)
三 破格剪裁	(293)
四 被动剪裁	(296)
第四节 电脑照片编辑系统	(297)
一 照片的输入	(298)
二 编辑处理	(298)
三 照片的输出	(301)
第十章 新闻照片的说明	(304)
第一节 对说明文的要求	(304)
一 主题鲜明 言行一致	(305)
二 言简意赅 符合逻辑	(307)
三 因情定体 不拘一格	(309)
四 通俗易懂 深入浅出	(311)
五 穿插材料 补充背景	(312)
第二节 说明文的体例	(313)
一 新闻公报式	(314)
二 要闻照片式	(315)
三 抒情散文式	(316)
四 批评讽刺式	(317)
第三节 综合照片的说明	(320)
一 对总说明的要求	(321)
二 对分说明的要求	(323)
三 利用数字	(324)
第四节 摄影专题的文章	(325)
一 文章的结构	(326)
二 文章的新闻性	(327)
三 文章的纪实性	(328)

四	文章的从属性·····	(328)
五	文章的文学性·····	(330)
第十一章	新闻照片的标题·····	(332)
第一节	标题的作用·····	(333)
一	提示新闻内容·····	(333)
二	揭示主题思想·····	(334)
三	评论新闻的内容·····	(335)
四	引导读者思索·····	(336)
五	表达众人心声·····	(336)
第二节	标题结构形式·····	(337)
一	单式结构标题·····	(338)
二	复式结构标题·····	(338)
三	图、文共用题·····	(343)
四	借用文字题·····	(343)
五	无题照片·····	(345)
第三节	立意命题·····	(346)
一	命题的基本要求·····	(347)
二	叙述性标题·····	(349)
三	明理性标题·····	(351)
四	抒情性标题·····	(352)
五	评论性标题·····	(353)
第四节	虚题·短题·····	(355)
一	使用成语典故·····	(356)
二	采用诗歌形式·····	(356)
三	使用比喻命题·····	(357)
四	就图命题·····	(358)
第十二章	报刊版面与照片编排·····	(359)
第一节	版面的作用·····	(360)
一	发言的手段·····	(361)
二	编辑思想的体现·····	(361)

三	报刊的整体表现.....	(363)
四	增强视觉效果.....	(365)
第二节	版面构成.....	(367)
一	版面空间.....	(368)
二	版面编排原则.....	(372)
三	绘制版样.....	(373)
第三节	版面编排手段.....	(377)
一	编排的工具.....	(378)
二	空白.....	(380)
三	纸张.....	(380)
四	照片加工处理.....	(381)
第四节	专栏·画刊·画报.....	(382)
一	专栏的编排.....	(382)
二	画刊的编排.....	(385)
三	画报的编排.....	(388)

第 一 篇

绪 论

一 研究的对象

新闻摄影与图片编辑研究的对象大体上包括新闻摄影理论、新闻摄影采访、新闻图片编辑三个方面，亦即研究新闻摄影的性质、特点、职能以及采编工作的客观规律和方法。

新闻摄影这一概念，人们在使用上比较含混，缺乏统一的理解，往往出现三种含意：广义的讲是指新闻摄影是一项事业或一门学科；又指新闻摄影的采编活动；也指新闻摄影的作品，即新闻照片（或叫新闻图片）。新闻照片，作为一种报道形式，称为摄影新闻（包括说明的文字）更为贴切。但是，正如人们将新闻照片叫作新闻图片一样，已经广为使用，因而在理解新闻摄影这一词的确切含意时要视上下文的意思去理解。就约定俗成而言，只要得到群众的普遍认可就是可以的。

总的来说，新闻摄影是运用摄影科学的手段，选择正在发生或发现的典型事实进行有说明的照片报道。其中包含了四层意思：第一，新闻摄影使用的主要工具是摄影机和感光片，采用科学的工具成像，因而是真实景像的写照；第二，用采访和现场选择的方法，不是艺术创作的方法、塑造的方法去获得图片形象，因此，受到了严格的时空限制；第三，摄影报道的对象是有实体的事物。新闻的本源是事实。事实是第一性的，新闻是第二性的，没有事实就没有新闻摄影；第四，用照片和文字说明报道新闻，其结构是由照片的画面与文字说明组成的，这不同于其它新