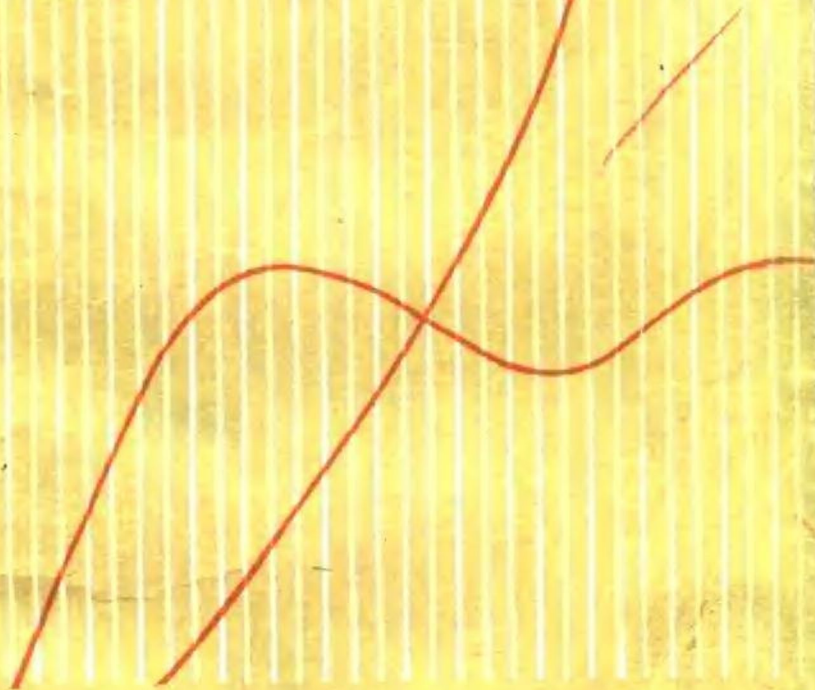


工业企业经济指标管理

杨美燿 卢明高 张英华 编著



天津科学技术出版社

工业企业经济指标管理

杨美煌 卢明高 张英华 编著

天津科学技术出版社

工业企业经济指标管理

杨美燧 卢明高 张英华 编著

*

天津科学技术出版社出版

天津市赤峰道124号

天津市蓟县印刷厂印刷

天津市新华书店发行

*

开本 787×1092毫米 1/32 印张 7.375 字数 154,000

一九八四年二月第一版

一九八四年二月第一次印刷

印数：1—18,300

书号：4212·17 定价：0.87元

前 言

党的第十二次全国代表大会庄严宣布：从1981年到本世纪末的20年内，我国经济建设的总的奋斗目标是，在不断提高经济效益的前提下，力争使全国工农业的年总产值翻两番。这个战略目标，表达了十亿人民的共同愿望和振兴中华的坚强决心，反映了我国历史发展的客观要求。各行各业，要同心协力，努力完成这个任务。而提高我国工业企业经营管理水平是达到经济建设战略目标的一个重要保证。本书就是适应这一形势的要求而编写的。

1982年4月国家经委、计委、统计局等六个单位联合印发《定期公布主要经济效果指标的实施细则》的通知，规定以16项指标为基础，全面开展地区、行业、企业间的竞赛评比活动。为了全面反映企业内部的协调程度以及经济成果与消耗，争取完成和超额完成各项任务，就必须逐级建立完整的指标体系，并对各项指标加强科学管理，才能收到预期的效果。根据上述精神，本书基本内容是：阐明有关指标的基本理论；各项指标的计算与考核方法；各项指标的综合分析和抓好各项指标的有效途径。

本书的编写是尽量力求达到理论与实际相结合。全书列举了200多个计算公式，50多个分析实例，20多个讲解示意图。

参加本书编写的有杨美燧、卢明高、张英华三同志，由

杨美燿同志负责总纂。在编写过程中，曾得到广东省江门市经委及梅县地区龙北钢铁厂、北京重型电机厂、哈尔滨锅炉厂、天津手表厂、天津制鞋厂、洛阳拖拉机厂和广州市一些工业企业等单位的大力协助，在此谨致谢意！

由于本书编写时间仓促，限于作者水平，缺点错误在所难免，敬希读者批评指正。

编 者

1983年10月

目 录

第一章 总论	(1)
第一节 加强工业企业经济指标管理的重要意义	(1)
第二节 经济指标管理的原则	(9)
第三节 创造加强经济指标管理的条件	(14)
第二章 工业企业的主要经济指标及其内容	(21)
第一节 生产成果指标	(21)
第二节 劳动工资指标	(48)
第三节 物资消耗指标	(70)
第四节 固定资产指标	(83)
第五节 流动资金指标	(92)
第六节 产品成本指标	(110)
第七节 企业利润指标	(116)
第三章 经济指标的综合分析	(122)
第一节 经济指标综合分析的意义和步骤	(122)
第二节 经济指标综合分析的方法	(126)
第三节 经济指标的预计分析	(172)
第四章 抓好经济指标的有效途径	(177)
第一节 以市场为目标更新品种扩大产量	(177)
第二节 以质量、成本为中心加强日常管理	(193)
第三节 认真贯彻执行经济责任制	(211)
第四节 定期召开经济指标分析会	(222)

第一章 总 论

加强企业管理，是社会经济发展的客观要求。在我国实现四个现代化过程中尤其如此。正如胡耀邦同志在党的十二大报告中所指出的：“目前我国许多企业生产技术和经营管理落后”，因此“必须加强经济科学和管理科学的研究和应用，不断提高国民经济的计划、管理水平和企业事业的经营管理水平。”

现代化的工业企业，是一个复杂的整体，对它实行系统的科学管理，其内容是多方面的，一般包括计划管理、生产管理、技术管理、物资管理、劳动管理、销售管理、财务管理等。但是无论哪方面的管理，数据都是必不可少的，也就是常说的经济指标。加强工业企业经济指标管理，是实现企业管理现代化的核心内容和全面提高企业管理水平的前提。

第一节 加强工业企业经济指标 管理的重要意义

一、指标及指标体系的基本概念

简单地说，指标是从数量上指明事物运动状态的标志；或者更通俗地说是反映事物运动状态的数字。

不言而喻，这里所说的作为指标的数字，是区别于一般数学中常用的抽象的、纯粹反应数量关系的数字。工业企业的经济指标，是指在一定时间、地点条件下，企业生产经营过

程或成果的数量表现。这种数量表现通常称之为经济指标，有时也叫经济技术指标或干脆简称为指标。

因为指标要反映特定工业企业和从特定的角度去反映企业的生产经营状况，所以指标除了数字这个基本组成部分之外，还要包括指标名称和计量单位两个部分。

工业企业是一个复杂的整体，从不同的角度和要求去考察，可以取得许许多多的数据，它的经济指标按其不同的标志（特点）加以分类是多种多样的。比如：

1.按指标的内容可以分为生产成果指标、劳动工资指标、物资消耗指标、固定资产指标、流动资金指标、产品成本指标、企业利润指标等一些大类。在各大类之下还可以划分若干小类。

2.按指标的性质可分为数量指标与质量指标。数量指标通常以绝对数表示，比如总产值、产品产量、工资总额、物资和资金需要量、总成本额、上缴国家税金额等。质量指标通常以相对数（比率或比值）或平均数表示，比如优质品率、平均固定资金占用额、可比产品成本降低率、单位产品成本、流动资金占用天数、百元产值流动资金占用额、资金利润率等。

3.按指标的作用可分为成果指标、消耗指标和效益指标。生产成果指标如产品品种、产品质量、产品产量等；消耗指标如单位产品的工时消耗、物资消耗、生产费用支出等；经济效益指标如净产值、上缴税金、企业利润等指标。

4.按指标发生的时间可分为预计指标和实际指标。预计指标是指事先预测或估计而提出的指标，如计划指标它是以一定的数值表示企业在计划期内所要达到的生产经营目标，

以及实现这一目标所需要的人力、物力和财力的计划分配数额。实际指标是企业在实践过程中取得的成果的数量表现，如企业的会计核算、统计核算及业务核算所得的某些数据。这些数据，既是编制计划的依据，又是检查分析计划完成好坏的标准。

5.按指标管理的地位可分为国家考核指标和内部平衡（或控制）指标。国家考核指标，在重点企业中是以国家下达给企业指令性任务的有关指标，如企业必须保证完成的产品产量、产品质量和有关重大增产节支等指标。企业内部平衡（或控制）指标是指满足企业内部管理需要和具体保证国家下达任务完成的指标，如企业把增产节支任务分解后分配给各科室、车间、班组的指标等。

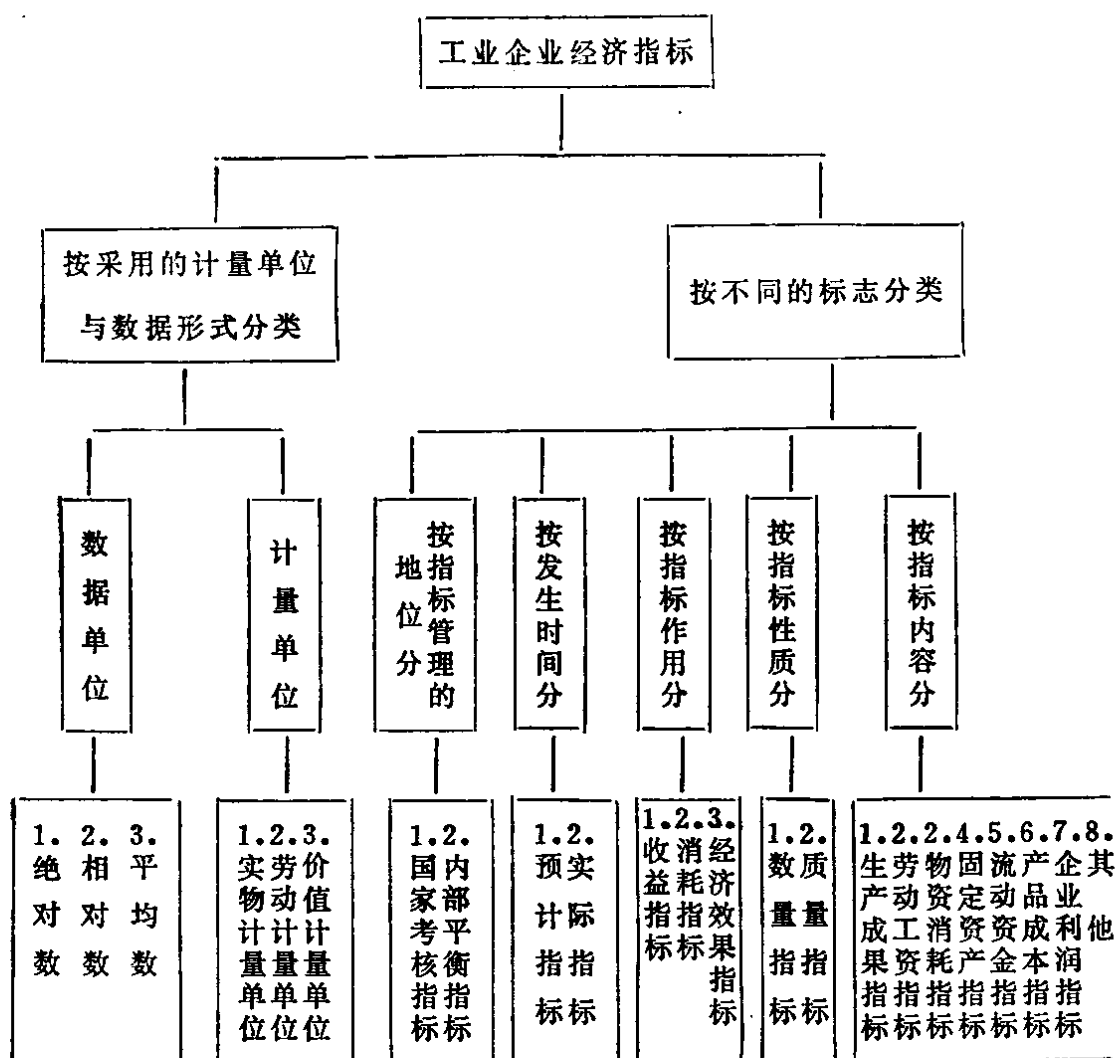
工业企业的经济指标还可以从它的计量单位与数据形式加以分类。比如：

1.按指标的计量单位可分为实物计量单位、劳动计量单位和价值计量单位。

2.按指标的数据形式可分为绝对数、相对数和平均数。

以上指标的分类，可用图式表示（见下页图）：

工业企业的各个指标并不是孤立的，它们之间存在着密切的相互联系、相互依存和相互制约的关系。企业的各种指标综合起来，应该全面、系统地反映企业总体、总体的各个组成部分（或侧面）以及各组成部分之间的内在联系。举例来说，观察一个企业，首先就要看它生产什么、生产多少，也就是常说的品种产量。而品种产量指标就不是孤立的，要完成一定品种的产量，就必须占用生产一定品种的设备，拥有一定工种、数量与级别构成的职工、消耗一定数量的原材



料及燃料动力。前者构成生产成果指标，后者构成消耗指标。无论是生产成果还是消耗指标，又都有实物量表示和价值量表示；成果与消耗不仅有质的规定性，也有量的依存性；而且不论是成果与消耗既可以根据不同要求作不同特点的分解，也可以作不同特点的概括；无论是分解也好、概括也好，各有关指标总是具有密切的纵向或横向的相互联系。为此，把上述反映企业总体、总体各组成部分及各组成部分之间内在联系的指标，叫做工业企业的指标体系。

二、加强经济指标管理的重要意义

加强指标管理的重要意义，从根本上说是由对事物运动的数量控制的重要性所决定的。

唯物辩证法告诉我们，世界是物质的，物质无时无刻不处在运动之中；运动是通过时间、空间、数量、质量表现的。在这互相联系的四种表现中，即使除开数量本身以外，其它三种表现也都可以，但是只能用数量才能更具体、更生动地表现和说明。所以马克思说，无论那门学科，只有把数学应用进去，才能使其达到更高的科学程度。这些道理，对于认识社会经济生活是尤为重要的。

马克思主义者历来重视在经济科学中的数量分析。威廉·配第在《政治算术》中应用“数学、重量和尺度”来说明经济问题，马克思把他誉为“政治经济之父”。马克思和恩格斯在他们的经济著作中一贯重视经济现象的数量研究。比如在《资本论》这部巨著中无论是对价值、剩余价值，还是工资、利润、利息、地租等范畴的研究，特别是关于再生产的理论阐明，都进行了充分的数量分析。列宁在《论所谓市场问题》、《俄国资本主义的发展》和《评经济浪漫主义》等著作中，也对社会经济问题作了大量的数量分析，从而发展了马克思的再生产理论。

在过去的一段较长的时间里，由于“左”的思想在经济管理领域的影响，我国许多企业对经济指标的管理是不够重视的，有时即使强调对某些指标加以控制，也未能把客观上构成体系的有关指标加以相应的管理。党的十一届三中全会以来，党中央和国务院强调经济建设要以提高经济效益为核心，不少企业开始重视指标的研究与管理，国家规定把有关

指标作为一个体系加以系统全面地考核。通过一系列指标的考核，可以从不同侧面反映企业的工作状况。当然，指标不是一成不变的，随着管理经验的丰富和水平的提高，将会不断地发展与完善。

企业生产经营活动表现的各数量之间的内在联系是不依人们意志为转移的客观存在，有其必然的规律性。这种规律性人们是不能违背的。

一般说，企业各项指标大体可以表现如下两种情况：

1.在指标体系中，各有关指标存在着相互促进的情况 当着一项指标完成得好时，就能带动其他一项或几项指标也完成得较好。如当劳动生产率提高时，就能相应地提高产量、降低成本、增加利润。当然，在相反的情况下，某一项指标完成的较差时，也会影响到其他一项或几项指标也完成得不好。如当产品质量下降、废品、次品率增大时，也必然会使产品成本升高、利润减少。

2.在指标体系中，各有关指标存在着相互转化的情况 当着一项指标完成得好时，往往会影响到其他一项或几项指标完成得不好。比如片面追求产量时，就往往会出现产品质量下降、消耗升高；或者，降低某一项指标的水平，却会为完成其他一项或几项指标提供有利条件。比如在不影响整个产品质量的情况下，消除个别零部件的过剩品质（如轴承架可采用硬塑代替铜料），会有利于提高产量、降低成本、增加利润。

但是必须指出，人们对上述相互促进、相互转化的指标也并非完全无能为力，而是可以在充分认识其客观联系的基础上，遵循客观经济规律，因势利导，争取各项指标达到最

佳状态，满足人们的经济要求的。强调加强指标管理，也正是要在企业各个领域（生产、技术、财务……等）的管理活动中发挥这种主观能动作用。所以，加强企业经济指标管理对于企业管理的现代化具有十分重要的意义。

1. 指标是企业组织、协调、指挥、控制的基本工具 众所周知，企业管理工作的主要内容是组织、指挥、协调。企业领导者无论是下达各项计划任务、部署各项工作都不能离开指标。比如，一个企业在一定时期之内生产什么产品，包括哪些品种规格，生产多少，质量要求如何，材料消耗数量和成本水平，物资需要数量和采购规模，企业设备能力大小，劳动生产率的高低以及利润额的多少等都必须以具体指标加以确定。当然，上述指标，也不是单独由某一个机构或组织来负责的，而是分别由各有关机构和组织来实现的。这就是说，企业的各个部分的互相配合，协调动作，也是由一个科学的指标体系来指挥和控制的。只有通过一个科学的指标体系，才能保证整个企业象一个训练有素的乐团一样，为着一个共同的目标，齐心协力。

2. 指标是实行经济责任制的重要条件 工业企业实行经济责任制，根本的出发点是把职工当家做主的积极性调动起来，提高企业的经济效益，更好地完成国家计划。要达到这个目的，就必须把企业的各项任务，具体地落实到每个组织或个人，使权、责、利密切结合，做到人人有事干，事事有人管，责任明确。而这种权利、责任和利益又都只能以指标加以体现。如有的企业把国家下达的指标在企业加以科学的分解，具体分解为若干个中、小指标，层层分包一直到人。这种做法，在提高管理水平方面已经取得了显著成效。可见，

指标是实行经济责任制的重要条件。

3. 指标是考核企业先进与落后的尺度 要评价一个企业为国家做出贡献的大小，完成任务的好坏，不能以主观臆断为根据，而是以数据为根据。这些数据，也就是企业的各项指标。比如，随着我国对经济管理重视程度的提高和经验总结，对企业考核指标的数量，就有一个相应的发展过程。1972年《全国计划会议纪要》提出考核七项指标，即产量、品种、质量、消耗、劳动生产率、成本、利润。1975年4月国家计委召开的《全面完成各项指标，实现多快好省》的经验交流会上，又增加了考核流动资金占用指标。1978年中共中央《关于加快工业发展若干问题的决定（草案）》《工业三十条》中，正式确定考核上述八项指标。1979年开始试行扩大企业自主权的企业，国务院有关部门规定只考核产量、质量、利润、供货合同四项指标。

1982年4月开始，国家统计局等单位为了从宏观上考察各地工业生产经济效益的动态情况，促进各地在提高经济效益上开展比学赶帮活动，又规定了按季公布省、市、自治区主要经济效益的十六项指标，即：工业总产值和增长率、主要工业产品产量计划完成情况、主要工业产品质量稳定提高率、工业产品优质品率、主要工业产品的原材料及燃料动力消耗降低率、每百元产值消耗能源和降低率、工业企业销售收入和增长率、工业企业实现利润和增长率、工业企业上交利润和增长率、工业企业产值利税率、工业企业销售收入利润率、工业企业定额流动资金周转天数和加速率、工业企业成品资金占用额和降低率、工业企业可比产品成本降低额和降低率、工业企业全员劳动生产率和增长率、工业企业职工

重伤及死亡人数和降低率。并规定其中十项指标要把当年成绩和上年同期进行对比，按照改善、持平、下降的不同情况分别计分，进行综合分析。这十项指标是：工业总产值增长率、主要工业产品质量稳定提高率、主要工业产品原材料及燃料动力消耗降低率、工业企业销售收入增长率、工业企业实现利润增长率、工业企业上交利润增长率、工业企业定额流动资金周转加速率、工业企业可比产品成本降低率、全员劳动生产率的增长率和每千名职工死亡人数降低率。可见，我国加强企业管理和对企业管理提出更高要求，其首要的、直接的表现就是对企业考核的指标更加严格、全面和指标体系的更加完善。

总之，加强企业指标管理是全面提高企业经济效益和管理水平的迫切需要。因为，一般企业指标管理的内容和要求是：

- (1) 正确认识每个指标所反映的客观内容或含义；
- (2) 弄清决定或影响每个指标变动的因素和条件；
- (3) 掌握各项指标之间的内在联系；
- (4) 明确各项指标最佳状态的量度界限；
- (5) 了解争取各项指标达到最佳状态的途径和措施；
- (6) 确定各不同类型企业必须考核的指标及其体系。

可见，加强指标管理，是发现和挖掘企业潜力，克服生产经营的薄弱环节，全面提高企业经济效益，实现企业管理现代化的基本前提和重要内容。

第二节 经济指标管理的原则

指标管理同其它一切经济管理一样，首先必须符合客观

经济规律的要求。但是，人们在客观经济规律面前并不是完全无能为力的，而是可以因势利导，尽可能地使客观经济的发展运动满足人们的愿望和要求。因此，在认识企业各种数量表现——指标——的客观地位和性质及其内在联系的基础上，正确理解指标管理的原则，让指标管理尽可能满足加强企业全面管理、提高企业经济效益的需要，也是一项非常必要的前提条件。

一、全面性原则

工业企业的全面经济活动，包括生产领域和流通领域的各种生产经营业务。为了从各个不同的侧面反映这些业务的开展状况与进展水平，就必须有一套完整的指标体系，全面反映企业执行生产技术财务计划在数量或质量上的完成情况。比如企业为了反映生产的物质成果，表明向社会提供使用价值的状况，则应利用产量(产值)、品种、质量等指标；企业为了结合生产成果，反映人力、物力的消耗情况，则应利用劳动效率、设备利用、原材料燃料及动力消耗等指标；企业为了以价值形式，分别从不同角度反映生产经营的经济效果，则应利用流动资金、成本、利润等指标。而在这些大指标之下，还要设置中、小指标，以构成企业完整的指标网络。

为了使每个企业在管理上有更多的灵活性和主动性，上级考核的指标不宜过多。但是，从加强企业管理的角度来说，则要补充许许多多内部分析指标，以促成考核指标的完成和超额完成。所以，在建立指标体系时，企业必须十分重视全面性原则。也就是说，健全的指标体系，应是能反映整个企业生产经营的总面貌。

二、系统性原则

客观上，工业企业生产经营过程中各个部门和环节的经济指标，构成了一个指标网络，形成相互平衡、相互联系、相互制约的关系。在这些指标中，不仅可区分大指标和小指标，还可区分为综合指标与分项指标，总括指标与隶属指标，它们之间形成一个多方面、多层次的完整体系。

所谓大指标，就是指反映企业生产经营活动方面较多、范围较广的数量表现；中、小指标则是指反映企业生产经营活动方面较少、范围较狭的数量表现。所谓综合性指标是指由这种指标可以综合地反映若干方面的生产经营活动的指标，比如成本、利润指标就是企业增加产品产量、提高产品质量、提高劳动生产率、降低消耗等状况的综合反映，但前者并非后者（各分项指标）的简单相加。而总括性指标则是各有关隶属指标的总和，比如企业管理费指标，就是企业各环节、各方面管理费的总和。这就说明，企业的各项指标之间，存在着严格的、合乎规律的内在联系。强调系统性原则，也就是要在加强指标管理时，只能适应这种内在联系，而绝不能违背这种内在联系。比如，一个企业，生产、技术、财务等方面往往是由各有关部门归口管理的，但他们下达计划、考核监督都必须以经过综合平衡、协调一致的指标体系为依据，如果需要对某个指标加以调整，那就必须对相应指标作出必要更动。所以计划指标一经决定，绝不能各行其事或层层加码。

三、可比性原则

由于社会主义工业是一个完整的有机整体，国家为了加强对整个工业的管理，进行有效的组织、协调、指挥、控制，