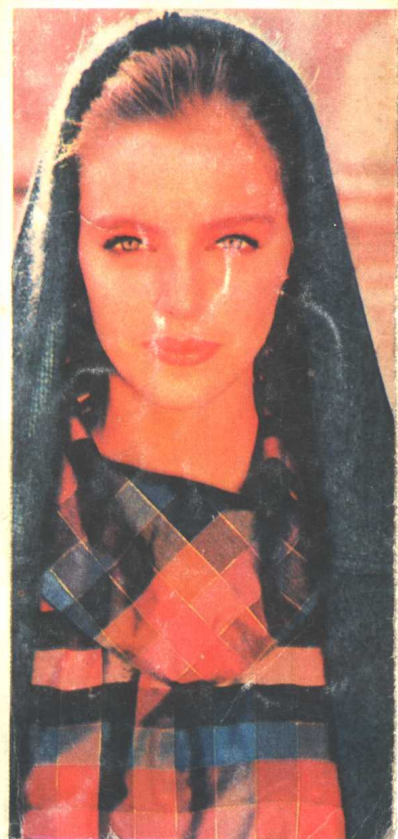


现代设计丛书I FASHION HISTORY IN
20 CENTURY

二十世纪世界时装

王受之 冯达美 编著

岭南美术出版社



现代设计丛书 I

二十世纪世界时装

王受之 冯达美 编著

岭南美术出版社



二十世纪世界时装

王受之 冯达美 编 著 **岭南美术出版社** 出版 总发行
广东省新华书店经销 广东省新华印刷厂印刷

787×1092毫米16开本 6.5印张 55插页 80,000字

1986年12月第一版 1986年12月第一次印刷

印数 1—12,000

书号：8260·1777

定价：4.80元

前言

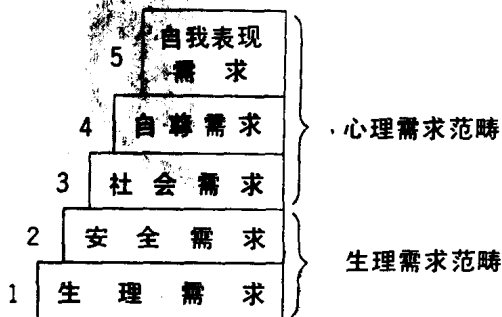
脱离愚昧期以后，人类开始考虑蔽体、御寒、保护自身等问题，从此便有了服装。从人类使用兽皮、树叶等物蔽体至今，已经有十几万乃至几十万年的悠久历史了。

如果要写一部人类服装的发展史，那必将是一本典籍浩瀚的长篇巨著：世界上如此众多的民族，各有自己曲折迂迴的历史，仅就有记载的历史而言，也已有六、七千年之久了。在一部书中要把世界各民族在各个历史时期的各种服装作一个介绍，哪怕只是极其简单的介绍，实在也是相当困难的。因而，我们把所要讨论的范围大大地缩小了：从时间来说，仅涉及对目前的服装设计最有影响的二十世纪；就范围而言，则只限于讨论时装的发展。故本书定名为《二十世纪世界时装》。关于本书的主要内容，以下几个问题是必须加以说明的。

第一，这是时装史，而不是成衣史，时装(fashion)和成衣(costume)是两个含义不同的概念。

时装主要指供正式社交场合下穿用的服装。与工作服和日常服装不同，它的作用主要不是满足穿用者的生理需求（如普通成衣那样），而是最强调满足人们心理需求的一类服装。

根据著名的设计需求马斯洛层次，人们在生理和心理方面的需求关系是按照从下至上的层次这样来排列的：



最下面的需求是最基本的，而最上面的需求是最有个性、最高级的。

日常服装主要是满足人类自身御寒保暖、保护身体的生理需求，工作服则更要考虑在工作环境下的安全性能。当然，进入文明社会以后，赤身露体招摇过市已为社会道德观念所不能容忍，因而穿着服装本身就是基于一种社会需求。但是，除此

之外，时装着重要满足的是需求层次的最高级别——自尊需求和自我表现需求。

随着时代、设计口味和消费口味以及经济状况的变化，时装也在不断变化着。这类服装的个性很突出、时间性很强，可说是一年一变，季季不同。我们每年都可以从国际上一些重要的时装展览——如在意大利米兰、英国伦敦和法国巴黎举行的世界时装大展上看到下一年或下一季将会流行的时装新款式。

至于成衣，则主要是为了供人们在工作或居家的普通场合下穿用的，是批量化生产的所谓“大路货”。

这里需要略作解释的是：近来国内不少关于服装问题的文章中都提到我国的“时装业”。事实上，这一提法是不够确切的，因为严格说来，我国的时装业尚未形成，国内对时装的市场需求也还十分微弱。按照现在国内基本的经济水准，消费者还不可能年年季季按时装的潮流去改换服装。比如，去年春天购置的春装，今年春季还会再穿（甚至秋季天气合适时都会再穿），而不会只因为今春的时装潮流有所改变，便把仅穿过一季的衣服弃置不穿了。另外，从社会性质和消费习惯来看，虽然我国的经济建设今后会有较快的发展，人民生活水平会在较短时间里较大的提高，但也不会（起码近期内不会）出现单纯为追求时尚而在穿着方面过于浪费的趋向。

但是，随着开放政策进一步贯彻执行，中国与外部世界就有了越来越多的交往，国内的生活水准也日益有所提高。在这种情况下，我国的服装设计会越来越多地从国外时装上汲取养分，变得越来越时髦，越来越接近世界的流行风格和口味。例如，1984年女装方面的流行色是黑、灰、白，我国服装行业有意识地采用了这些色调，取得较好效果。从这个意义上来说，了解世界时装发展的动向，对于发展我国的服装业是非常有益的。本书的目的正在于此。因而，它有别于《世界服装史》或《世界成衣史》，着重介绍世界时装的发展情况。

其次，题目冠以“世界”二字，但书中并没有介绍亚洲、非洲、拉丁美洲和大洋洲的时装，而仅是介绍了欧洲、美国的情况。既如此，为什么不叫做《欧美时装》呢？

这是因为，本书论及的仅是时装，而自十九世纪末期以来，一直至今，引导世界时装潮流的地区始终是欧洲和美国，特别是欧洲。巴黎时装极负盛名，从十九世纪开始，巴黎时装一直是世界各地时装商人的宠物，对世界时装潮流的变化发展，

有举足轻重的影响。与此类似的还有意大利的米兰、英国的伦敦,以及美国的时装。(当然,近年来日本东京时装设计在世界上的影响也越来越重要了。)这些地区时装款式的变化,实际上左右了全世界时装发展的潮流。因此,我们在本书中以欧洲为中心、旁及美国,来研究时装的发展变化,这样才能真正地揭示世界范围内时装发展的主流,而不是支流。

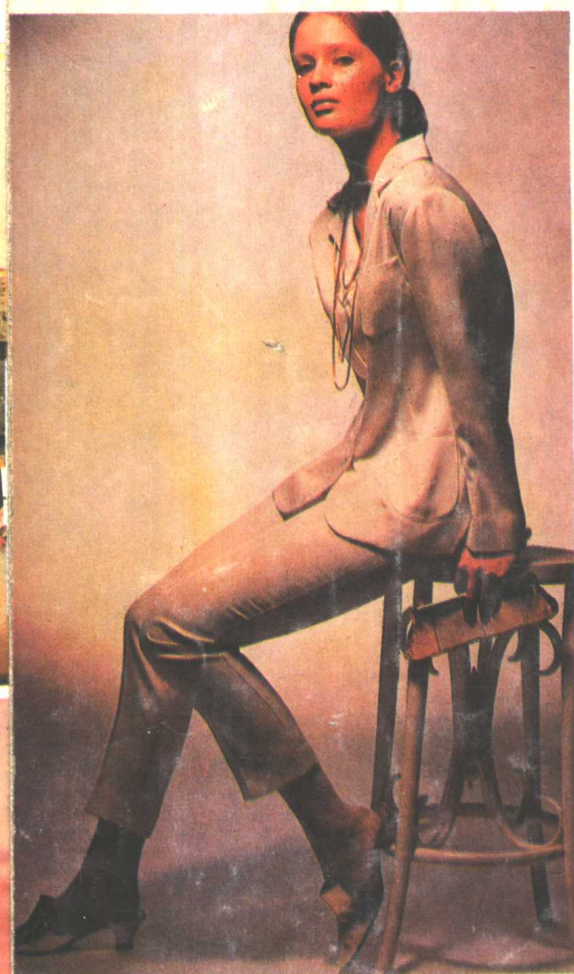
世界时装还有一个重要的特征——长期以来的重女轻男倾向。进入资本主义社会以来,男性一般均以较多的时间投身于工、农、商等各企业界,即使是上层人士,也都是以较多时间从事工作——经营、筹划、管理等等。而受当时政治结构和经济状况的局限,上层妇女在一个很长的时期里主要仍是作为男性的附属品。女性的活动舞台除了家庭便是社交场合(而不是在办公室或车间里),在很大程度上是作为男性社交的重要点缀物、装饰品。因而,主要以上层妇女为对象的时装设计也就明显地重女轻男。

男性服装长期以来比较标准化、程式化,在正式社交场合下多穿西装、礼服等套装。而女服则千姿百态,变化较多。因此,本书介绍1900年以来的时装发展,基本上是以女装为主。也就是说,二十世纪的时装史,基本上是女性时装的发展史。

第二次世界大战以后,女性服装发生了很大的变化。主要原因是二次大战后,尤其是六十年代以来,妇女越来越广泛地介入社会生活,大量就业,不少人加入了白领阶层,有的人更担当了一定的领导职务。于是,女时装就有了许多不同于以往年代的变化。随着女权运动的兴起,不少妇女在服装上也要求与男子平等,出现了女性服装男性化的趋向;同时,男性服装也受到影响而变得丰富多采起来。女性服装独占时装主流的这种局面,越来越受到日益丰富的男性服装的挑战。这也是目前时装发展的一个重要特点。

为什么本书仅介绍二十世纪的时装,而不从十八、十九世纪讲起呢?主要原因是——只有1900年以来的时装,才是对现代的服装设计,对当今的成衣业、时装业最有影响的因素。与以往年代相比,二十世纪以来的时装与现代人的关系最为密切,与现实生活最为接近。因此,对本世纪以来时装的演变过程有一个清晰的了解和认识,对于我们的服装设计者和爱好者都会是很有裨益的。

本书拟以本世纪以来的每十年为一个阶段,通过大量的附图,加上较为简洁的文字阐述,对二十世纪世界时装的发展过程作一个总体的介绍。



责任编辑 潘 雷
装帧设计 阚 宇
封面设计 阚 宇



书号: 8260 · 1777

定价: 4.80 元



第一章

1900—1910年

(本世纪的头十年)

时装业的发展，经历过三个主要阶段：首先是量体裁衣阶段。这阶段中的衣服是因人而别、量身裁剪缝制的，费用较高。这种量体裁衣、单件裁剪加工的方式至今在较边远的地区或农村仍较常见。此外，富裕的上层人士也仍喜欢采用这种方式来为自己制作合体称心的时装。不过，到本世纪二十年代，情况开始有了变化。随着世界经济状况的发展，大量人口的经济收入有了提高，要求穿着剪裁较为考究的服装。然而他们并未达到上层人士的富裕程度，尚无力问津那些量体裁剪、逐件制作的昂贵时装，而希望能在市场上按规格型号买到合适的衣服。于是批量生产、按号出售的方式应运而生，进入了小批量生产的第二阶段。第二次世界大战以后，时装面临一个全新的局面：整个世界的经济水准迅速地提高，大部分人有能力购买较昂贵的衣物，对时装的需求急速增加，小批量生产已无法满足，于是就进入了机械化大批量生产时装的阶段。

1900—1910这十年中，绝大部分时装是以量体裁衣方式缝制的。穿着对象集中在上流社会圈子里，一般平民百姓根本无力问津那些造价昂贵的时装。

刚刚进入二十世纪的女性时装，仍然受到十九世纪女装的很大影响，可以看作是后者的一个延续。1900—1905年左右，基本上是一个承上启下的阶段。如果有人那时去出席一个在巴黎或伦敦举行的社交晚会，他准会觉得所见到的女装晚礼服与十九世纪几乎无差别。

当时女性时装一个突出的特点是贴身，穿紧身胸衣(corset)。这种从十九世纪沿用下来的紧身胸衣是用松紧带等材料制成的，紧紧地束缚着女子的胸、腰、臀等部位。它的作用是把自然的人体改变成当时社会崇尚的模样——腰特别细，胸部位置低而乳峰高耸，同时逼迫小腹部尽量收缩而使臀部后翘。这种胸衣成了所有上层社会妇女的必备之物（见图1）。这样一来，所有妇女不论长着怎样的身材，也不论外面穿着什么式样的时装，但体型总象是从一个模子里倒出来的。

当时已有一些思想较为解放的人士认为紧身胸衣紧紧地束缚住女性身体，把人体夸张到摧残健康的地步，对妇女内脏器官的正常发育是有妨碍的。

穿在紧身胸衣外面的女性时装大致可以分成日装和晚礼服两大类。

白天穿的日装，首先是帽子特别大。那时妇女时兴戴用假发，假发之外再戴上很大的帽子，从额上往前伸出，象鸡冠似的。帽子上还有大量装饰品：鸵鸟毛、玫瑰花球之类。这就使得女性头部显得大且向前突出，就象字母“S”的字头。日装一般都是高领的，领子高及下巴、几齐耳根，脖子不露出来。衣服紧贴在紧身胸衣外面，因腹部被紧紧束住，故腰部以下的前摆直而平地向下垂，而臀部则向后翘起，后摆很长。这种帽子大而前伸、领子高而长、挺起的前胸、缩紧的腹部、后翘的臀部以及长至地面的衣裙后裾，就构成了在这十年中占最重要地位的“S”形服装的主要特点（见图2）。另外，日装的肩部做得较高，略呈方形。这种“S”形服装在当时成了标准服式，所有上层妇女都须依此穿戴，否则会招致非议。

妇女的晚礼服也要衬用紧身胸衣，与白天服装不同的是手臂、脖子及胸部可以暴露。日装用长袖、长手套、高领口把人体几乎全部遮掩起来，仅剩一张脸可露在外面。晚礼服则让脖子、前胸大部分及几乎整条手臂都裸露在外。但因仍然受到紧身胸衣的束缚，所以整个外型仍是“S”形的（见图3）。

在材料方面,当时的衣裙主要采用丝绸或绉纱等织品。冬装则大量使用皮裘,除了整件的皮大衣、皮外套,许多衣裙还采用皮裘镶边,帽子、斗篷也多用漂亮的皮毛缝制。用得最多的是狐皮。

这类“S”形时装,不仅本身繁琐累赘得很,还需配用大量饰品:头上、身上都要佩带鲜花、项链、扣花、戒指、耳环等首饰更是必不可少,在衣服的绣片上还常饰以各种真真假假的钻石、珍珠,抽纱的或丝织的花边不论在日装或晚礼服上都用得很多……整套服装显得珠光宝气、雍容华贵,同时也繁琐矫饰、累赘不堪。还有一种常用的装饰手法便是在肩部系戴一条长长的纱巾,拖到地面,行走时在身后摆动(见图4)。或是在裙上钉有各种丝绸缎带、蝴蝶结等,起装饰作用。通常白天的正规服装还要配以面纱。

这个时期服饰的颜色较为淡雅,浅蓝、淡绿、粉红、奶油色等较为流行。

总的来说,本世纪头十年中女性时装基本上是沿袭了十九世纪开始流行的“S”形风格,从附图中可以明显看出这一特征。

当时的上层妇女终日忙于在社交场中周旋,一日数次地更换衣服。比如,早上要穿一件在家中起居吃早餐的较为简单的便装,当然,紧身胸衣还得贴身穿上,但外面可以穿件女式衬衫和长裙子。早餐后上街购物或者外出吃午饭时,就得换上一套较正规的“S”形服装。午饭后回家又换上另一套在家穿着的服装。西方风俗,一般在下午有一个“午茶”时间,可在此时约见客人,于是又得另换一套。晚餐的服装尤其是晚餐后外出参加社交活动时的晚礼服就更加考究了。至于帽子总是随时要拿在手里的。这样一来,每日数更衣就成了这些上层妇女日常生活中一项重要内容。此外,春夏秋冬必须变化分明,季节的界限要划分得非常清楚,否则就会在社交场所中成为笑柄、受到冷落。

由于“S”形服装本身就繁琐复杂,再加上紧身胸衣的束缚,以致无法独自穿戴,而需要许多仆人、使女来帮忙。因此,这类服装只有在拥有廉价劳动力的时代才可能存在,廉价劳动力的存在也成了这类时装得以流行的一个原因。

女性衬衫在这一阶段里有所发展,流行最广的是“俄罗斯衬衫”,它的设计构思主要来源于俄罗斯民间服装,故得此名。这种衬衫式样较特别(见图5),袖子象灯笼,袖笼宽大,袖口紧扎。多用丝绸等轻软面料制成,高高的领口及前襟、袖口、肩部等处都用了大量的抽纱和刺绣,前胸部分还采用排衲来装饰。这是当时除了连衣裙类之外较为流行的服装。

在这十年中,妇女运动已有了相当的发展。从十九世纪八、九十年代起,一些先进的妇女已不甘囿于家中作男子的点缀或玩物,而开始要求参加工作,要求走向社会,要求有选举的权利,要求和男性取得平等地位。那时已有不少女性跨进大学校门,争得了接受高等教育的权利。还有些人参加了各种工作,做工人、当秘书,等等。上层妇女中也有些人较多地参加各种户外体育运动(自行车、网球、高尔夫球等)。较为广泛的妇女运动已开始形成。

所有这些都对当时的女性服装提出了挑战。那种长裙接地,拖泥带水的“S”形服装已成了先进妇女要求走向社会的一种障碍。因此,十九世纪九十年代以来,在服装方面已经出现了反对过分装饰、要求简洁实用的呼声。在二十世纪的头十年中,更开始提出了一些具体的要求:如运动服的裙子应比较短,便于跑动、骑马或骑自行车(当时的“S”形服装使得女士们只能双腿并在一边横坐在马背上);高大的帽子运动起来也很不方便,常被风吹掉,因此也要求帽子变得功能化一些,更为实用,等等。这类要求已越来越强烈了。

有少数妇女则干脆大胆地穿出了男性服装。当然这部分“先锋派”妇女人数很少,影响也有限,但这的确是一个了不起的举动。从现存资料中看到,这些勇敢的女子穿着的衣服大多是直接挪用男性服装。如图6中女子穿戴的鸭舌帽、高领衬衫、领带等基本上都是男性服装。此举表明:当时先进的妇女已经开始考虑要从旧式服装的束缚中挣脱出来,真正走向社会。她们已经明确认识到旧式服装是她们走向社会的障碍之一,因而服装也就成了她们要求改革的对象之一了。

这样的打扮当然会引起社会保守人士的不满，皇室、贵族、以及一些保守的资产阶级都对这种装束十分反感，非常愤恨。然而，女性服装的变革毕竟已是势不可挡了。

顺应这一变革潮流的设计师中，有一位名叫保尔·布瓦列特(Paul · Poiret)的法国人，他是当时一位著名的服装设计师。二十世纪初年，布瓦列特曾在巴黎两家非常著名的服装店(Doucet和Worth)工作过。他在那里当过设计师，了解到服装设计上存在的很多问题，并开始考虑如何从设计上着手来打破旧式服装的束缚，为新时代的妇女设计出新的服装来。在二十世纪的头十年中，这位富有革新思想的设计师开始对紧身胸衣和“S”形服装发起了挑战。

最初，他只是对紧身胸衣作些改良——保留对胸衣的使用，但做得不那么紧身。后来，他感到女性身体的天然形态是最美丽的，紧身胸衣歪曲和破坏了这种美，人为地改变胸部、腰部及臀部的位置，对身体健康也是有害的，必须彻底改革。于是，布瓦列特明确提出，“要还人体的本来面目”，“要把妇女从紧身胸衣这个暴君手中解放出来”。

当时也有一些设计师着手对“S”形服装加以改良。他们保留了大帽子，仍是方肩高领细腰身，紧身胸衣也依然保留，基本上仍显出前挺后翘的体型。只是裙的下摆不再向后拖曳，而是直落着地。这类服装被称为“T”形时装(见图7)。

布瓦列特认为这种改良是远远不够的。他根据对古代埃及、希腊、罗马以及中东、远东、俄国的服装进行的广泛研究，设计了第一件突破性的女时装(见图8)，于1908年在伦敦首次展出。这件女服完全取消了紧身胸衣，再现了人体的天然姿态。衣料选用轻柔的丝绸，露出颈部、胸部，在胸前松散地挽了一个结，完全解除了服装对人体的束缚。

然而，这件服装在展出时却遭到当时观众的嘲笑、讽刺和挖苦。布瓦列特非常坦然地当场回击了一位夫人对他的嘲笑，他说，“太太，如果您仅想看一件老式的所谓时装，那您可以到旧式的时装店去。我是不为那些来自外省乡下上了年纪的老太太剪裁衣服的。”表明了他要为年轻的新一代妇女而设计的宗旨。

尽管这件女服在当时的社会里引起很大争议，许多人非难它，但越来越多的年轻女子却乐意接受它。布瓦列特称得上是现代时装的重要开创者和先驱者，在二十世纪头十年内革命性地打破了紧身胸衣的“一统天下”，这是他的一大功绩！

除此之外，布瓦列特还有另一个成就：他向那种极不方便的大帽子发起冲击，在设计中采用两种新东西来取代它——一种是围巾，另一种是束发带。围巾和束发带的使用，对现代的服装设计仍有相当的影响。

在晚礼服上，布瓦列特大量采用具有东方情调的丝绸束发带，有时也采用羽毛或钻石在束发带的前沿略作装饰。另外，他还很注意使束发带与服装的颜色协调配合。比起以前的大帽子，这样的装饰显得更为精致美观。

布瓦列特设计的服装往往采用较鲜明的颜色。过去的时装多是淡雅的浅色调，他所用的色调则要生动、明快得多，对于新一代妇女就更具吸引力。

1900—1910的十年间，不少技术上的重大发展和突破对当时人们的生活产生极大的影响。电灯已经得到普遍的使用，电话开始进入万户千家，汽车在公路上迅跑，火车在铁轨上飞驰，飞机在空中翱翔，逐步进入客运飞行阶段。汽车的使用越来越广泛，已成为生活中一个重要的组成部分。随着现代交通工具的普及化，人们社会生活的节奏大大加快，服装也随之有了许多改进。

比如，最初的汽车是敞篷的，道路也较泥泞，所以在设计女装时，帽子、饰物都要考虑到在开车后强风劲吹时不致被刮跑。裙子也不能太长，否则在车内会被踩脏，等等。那种长裙子、大帽子一类的装束在乘车时十分不方便，当时已开始设计和制作了一些专为乘车旅行穿用的服装和用具。例如为了挡尘土、遮阳光，便产生了太阳镜。图9画的便是当时太阳镜的设计和使用情况。那时的太阳镜是由飞行员的护目镜演化而来的，显得丑陋、难看，但它却是现代社会中妇女男子广泛戴用的各种款式新颖的太阳镜的老祖宗。它的出现正是基于乘车户外旅行的体会与经验。

此外还有一些新的事物对女性时装的设计有所影响:一是俄罗斯的芭蕾舞吸引了越来越多的观众。芭蕾舞的舞台服装大量采用纱质面料,非常轻盈。年轻的女孩子们都为剧中女主角漂亮的衣裙而倾倒,希望自己也打扮得同样漂亮,这对于当时的时装设计界影响很大。另一个因素是电影。这十年中无声电影已经非常盛行,银幕上主人公的服装对时装界也颇有影响。

二十世纪第一个十年内,布瓦列特无疑是做了很重要的工作,在服装改革上打开了一个突破口。但这仅仅是个开始,在这十年中占统治地位的仍是旧式服装。拿帽子来说,流行最广的还是那种饰以花朵羽毛的大帽子。当时有一出名为《风流寡妇》的轻歌剧,女主人公就戴着这样的帽子,因而被称为“风流寡妇帽”(见图10)。即使有些妇女戴着比较紧凑的帽子,但也喜欢用很长的羽毛来作装饰。图11是当时英国《笨拙》杂志上登载的讽刺漫画:一位女士坐在敞篷公共汽车上,头上两根长长的羽毛竟把迎面开过的另一辆车上一位先生的帽子夹了下来,而她自己却全然不知!可见,虽然服装方面的革命此时业已开始,但其影响还只限于少数领导潮流的“先锋派”妇女之中,还未能影响到整个社会。大多数妇女依然宁愿继续让旧式服装束缚自己,革命的真正到来是更晚些时候的事情。这是女性时装的基本状况。

下面我们再来介绍一些头十年中女性穿戴的其他用品。

由于当时时装的式样主要是及地的长裙,脚基本上看不见,所以女性鞋袜的设计都很简单,图12就是当时较流行的鞋。这种楔形的鞋跟叫做“路易斯跟”,流行了一段很长的时间才逐渐被酒杯形鞋跟所取代,在现代制鞋业中,仍可看到它的影响。

当时妇女普遍使用长手套,尤其在户外,不论冬夏都是广泛戴用的。这种手套大多便于洗涤,可以反复使用。夏季在户外常用的是一些丝织的或刺绣的手套,主要起装饰作用。

那时的妇女出门时并不随身拎个提手袋,这是因为她们还不象现代妇女这样频于化妆,即使中上层妇女亦是如此。化妆品的广泛应用是晚些时候才兴起的风气,所以她们还无须随身携带化妆品出门。于是,主要用来装化妆品的提手袋也尚无必要。当时妇女手中常常拿着的东西是:出外上街时的一把遮阳伞,或是晚会上的一把精巧折扇。

男装在这十年中的变化不大,和十九世纪九十年代差不多。长期以来女服的中心在巴黎,而男服的中心则在伦敦,当时衣着考究的男士们都是到伦敦订制服装的。这种情况一直延续到七十年代以后,男性服装的中心才逐步也转到了巴黎。

如同女性时装那样,当时上层阶级男士们的服装也需花费很多人力去料理,帽子、外衣、礼服等也是日更数次,穿换频繁。不过服装式样的变化却并不很大,与现在的“三件头”西服套装大同小异。西装的上衣在腰部不收裱,完全笔直地垂下,比较宽大,前襟采用双排扣。裤子臀部和大腿部裤管都较宽,而到小腿部和足踝关节处则比较窄小,裤脚向上折起一道边。里面的衬衣和现代的有些不同,高领竖起而不翻下,只是在喉节前面有一点褶。外套里面也和现在一样穿件小坎肩,亦是双排扣的。领口处有两种常见的饰物:领带或领结。领结通常较大,中间还要镶颗小小的钻石作为装饰(见图13)。

男性服装的外衣主要用高级毛料制成。除了一般单色的之外,常见的还有条纹或人字纹的面料。大衣则有两种类型:一种和西装上衣类似,长一些;另一种则是斗篷式的,领口处封紧(见图14)。

男性帽子则有几种,一种是用毡或呢制成的礼帽,另一种是夏天带的平顶草帽——“巴拿马草帽”,再就是流行至今的鸭舌帽。十九世纪时较为流行的圆顶折边礼帽也仍可见到。

总的说来,男性服装的变化比女装少得多。而且由于男性服装的功能性本已较强,所以也不会产生类似布瓦列特在女装方面所发起的革命。

我们记得,十九世纪早些时候的男性服装曾是非常奢华的。在路易十四、十五时期,男性皇室成员和贵族的服装亦是相当繁琐,甚至比女性时装有过之而无不及,那时男女服装的区别并不很大。

对服装男女有别的分化趋向影响最大的因素是战争。十九世纪中,西方帝国主义发动了

手湿时摸电器为什么特别危险？	(102)
唱片是怎样灌制的？	(104)
煤和石油为什么会燃烧？	(106)
笛子和口琴为什么能吹出声音？	(108)
小实验	(110)
火车为什么不会从铁轨上掉下来？	(112)
火箭和喷气式飞机有什么不同？	(114)
为什么在海水里游泳容易浮起来？	(116)
筷子伸进水里为什么像是折断的？	(118)
为什么用热水容易洗掉脏东西？	(120)
碗掉在石头上为什么会破？	(122)
为什么砂糖在热水中容易溶解？	(124)
小实验	(126)

不象以往那样,被紧身胸衣夸张歪曲成千篇一律的样子。

过去由于裙子长大,整个地把人裹了起来,腿和脚全都看不见。此时的裙子变得较为紧凑适度,从而使女性腿部的曲线美得以表现。在服装设计中,把女性腿部线条作为整个人体美的一个重要部分来加以考虑、加以表现,这是一个重要的变化。

当时流行着一种上大下小的对折半身裙。用料较多,在臀部的前后各挽成几个大褶,用腰带束起,产生强烈的装饰效果。几经折叠之后,足踝处的裙口部分显得很窄小。由于这种裙子是左右对折的,于前摆正中处自然开口,因而走动依然比较方便。通常与短短的半长袖小坎肩配合穿着,内衬较为紧身的丝绸女衬衫,珍珠项链、遮阳伞及长手套等依然沿用。帽子也仍较大,但和头十年内的帽子已有区别。图16便是当时很时髦的这种紧身装束,它把女性腿部的线条表现得很充分。过去的裙子都是长裙及地、上窄下宽,而这种裙子却一反常规,短齐踝部,上大下小。这种前所未见的紧身裙形状颇似木陀螺,所以有人称之为“陀螺裙”

(Peg top skirt)。刚问世时也曾受到舆论界的非议和讽刺,例如英国的《笨拙》杂志就在漫画中把穿这种裙子的妇女画成一只并着双腿跳跃着去赶火车的兔子。其实,这种裙口对折的设计,已经考虑了保证行动自如的问题,漫画作者不过是无知罢了。

后来有人把这种裙子演化成一种极端的款式——裙子在前面对折开口,却留下小小的一片衣料拖在后面的地上,作为装饰,就象一条尾巴似的。这种式样后来就被称作“鱼尾裙”(fishtail skirt),大部分妇女认为它过于极端,很难接受,但追求新奇的女子却很喜欢它(图17)。这位女子上身穿着的钟型上衣,较袒露、半透明,也是这几年来时兴的式样。

年轻妇女的服装,特别是夏装和晚礼服,都大量选用轻纱、薄绸等质地轻柔的面料,较为贴身,略呈透明,很突出地表现了人体的形态美。图18所示是当时另外一种比较流行的女性时装。内穿一条刚刚露出脚面的长裙,虽不如陀螺裙那么窄小,但比“S”形服装已紧凑了许多;上衣较长,肩部已裁剪得很合体、很自然;腰部束得略紧,下面有三级的摆,每一级都打满了褶,已经很重视直线的安排。我们还注意到——她们已经提着装着化妆品的手袋了。手中的伞则较为旧式,帽子依然较大。

在这十年开始时,流行的女帽一般都较大,繁琐、臃肿,图19那顶大得近乎离奇的帽子便是一例。这种大帽子尤其受到中老年妇女的喜爱,因为这是让她们感到能把自己与上个十年、甚至上个世纪联系起来的唯一东西了。

对于较为解放的新服装,老一辈妇女表示了非常强烈的反感,认为这是淫秽的,不正经的。保守的男士们对妇女形象的改变亦不欢迎,他们认为这与过去他们熟悉的淑女形象相去太远,变得完全不可爱了。医务界的一些人也对低领口、袒胸露背的女装提出批评,认为它容易着凉感冒,招致喉部疾病,对健康有影响。最强烈的反对意见来自天主教会和教皇,他们声称这种暴露较多的新潮服装大逆不道,败坏社会公德。

虽然遭到这许多人的反对,但服装的变革并没有因此而停步不前。1914年夏天,大战爆发之前的女性时装可说是这十年中最漂亮的了。图20的这三件时装用丝绸面料制成,柔软、流畅,V形领开得很低,用了些花边作装饰,颇具女性特色,显现了女性体态的天然风韵。这类漂亮的服装到了战争时期当然就不多见了,因为它不适应战争的环境。然而即使在战时,妇女的工余服装仍保持了这种女性化的特征。

过去大部分妇女还是十分谨慎地注意着不要露出踝关节,但随着新潮流的出现,女裙已普遍变短,露出双脚和踝关节来。头十年中盛行的曳地长裙已经很少见到了。虽然只是缩短了十来公分,但这却是妇女服装上一个很有意义的重大变化。

总之,这是一个变化很大的时期。当时女子的发式已经开始比较考究和注重修饰,早期的假发已经没人用了。短发变得时兴,并烫成波纹,图21是1910年九月《模特画报》杂志上的附图。可以看出已经完全改变了与“S”形服装相配的那种高耸的发式,自然得多了。还有些妇女头发留得长些,象古希腊、古埃及时代的女子那样,简单地把头发挽成一个松散的结,显得轻松、利索。稍晚一些,女子发型变得更为解放,更讲求功能。有些大胆的女子甚至把头发剪短得象小男孩一样,这种倾向对后来年代的影响很大。

对这一阶段的时装产生重要影响的一个因素是舞蹈。

俄罗斯的芭蕾舞在欧洲舞台上备受欢迎。芭蕾舞剧中的裙子,尤其是俄国式的女性上衣和绣有鲜艳图案的镶边裙子,很受当时时髦女子的喜爱。

在一些专业舞蹈表演家的影响下,交际舞、尤其是探戈舞迅速流行起来,令越来越多的年轻人着迷,舞蹈服装也随之不胫而走。当时有一对著名的美国职业舞蹈家卡斯尔夫妇(Castles)在欧洲大陆巡迴演出了一些表演性的探戈舞,他们别致的服装与新颖的舞步相得益彰,通过舞台演出,通过许多报刊杂志上刊载的剧照,对当时的时装界产生很大的影响。伊伦·卡斯尔的服装自由、宽松、无拘无束,具有明显的阿拉伯风格。图22是卡斯尔夫妇演出的剧照。

此外,还有一些美国舞蹈家把爵士乐舞蹈带到了欧洲,使欧洲人的耳目为之一新。他们的舞蹈服装在当时亦颇具影响。

此时服装的主要生产方式仍是量体裁衣,尚未进入批量生产阶段,穿着对象亦仍然局限为少数上层社会的富裕人士。这是战前的基本情况。

1914—1918年的第一次世界大战,不仅对这十年内的服装,而且对本世纪内的服装发展都有很大的影响。

由于战争环境的需要,在前线有整齐划一的统一军装、制服,后方的服装也要求简单方便、功能性强,便于工作和适宜战时环境(如空袭时能迅速疏散等)。1915年的女裙已经缩短至小腿中部,成了广大妇女愿意接受并广泛穿用的式样。只有一些守旧的老派妇女才继续穿着那种长及脚踝的爱德华式裙子。

用小牛皮制成的前面绑带的高统靴开始出现,代替了装饰性强的路易斯跟女鞋。皮靴的功能性较好,一来保暖,二来在跑动时不易脱落。这种靴子在鞋帮处还采用了布料,目的是使之柔软一些,便于穿着。颜色有灰色、奶油色等。

战争爆发以来,女帽也相应有了变化。帽边缩窄,附加饰品少到几乎没有了,变得象只深深的碗,倒扣在头上,通常戴得很低,差不多直压到眉毛处。因为这种帽子看上去很象十九世纪末不少浪漫派画家笔下的牧羊女所戴的帽子,所以被人称作“牧羊女帽”,是这个阶段中女帽的典型代表。

战争继续发展,许多妇女从军,受训担任护士或战争中的其它工作,有些妇女甚至驾驶救护车及其它军用车辆上前线。更多的妇女则在后方军工厂里生产各种武器弹药和军用品。妇女广泛参战使得女性服装在功能要求方面达到一个新的高度。不论在前线或在后方工厂,战时的妇女服装已经没有上、中、下各阶层的明显区别了,大家都穿着相似的制服。图23是一群当时妇女的合影,她们的上装是男性军用制服的变型,有腰带;裙子宽松,高过踝部,没有任何附加装饰;足蹬皮鞋;头上的帽子也与男式礼帽类似。战争持续达四年之久,女用军服也就越来越普及了,开了现代女装制服化、男性化的先河,一直影响至今。

除了军服以外,还有一种服式对后来的服装演变很有影响,那就是战时工厂中的工作服。图24中的妇女身上穿的就是一种工厂中的袍式工作服,宽松、有袋、束腰、不太长。此外,还有些女子开始穿长裤,上身则穿和男子工装相似的工作服。这都是战争造成的影响。

战争期间,妇女的工余服装也变得比较随意、松宽,战前那种考究、典雅、较多装饰的服装比较少见了。

战争给各国的人力、资源都造成很大消耗,所以时装业较为消沉,但新的服装设计却仍在进行。这十年中最负盛名的设计师是一位名叫夏内尔(Chanel)的法国妇女。她在法国社交圈内很受重视,是与布瓦列特齐名的早期设计大师。她与布瓦列特有些共同点——反对紧身胸衣,要求服装符合人体的自然形态,而不是扭曲人体去受制于服装。但她与布瓦列特也有区别:布瓦列特的设计中,异国情调的影响较多,古埃及、古波斯、中东、远东等地的风格在他的作品中常有流露。夏内尔则注重对服装本身的考虑,较多地发展自己的个人风格,而很少借重外来影响。她的服装很有特点——非常简洁;束腰带运用较多;外衣有些类似现代的雨衣;帽子柔软,较深;衬衫领口开得较低,不加装饰。夏内尔不喜欢过于装饰,她追求童稚的天

真气息。正是这种简洁和童稚的天真,使得六十多年后还有人去追寻和模仿她的风格。夏内尔是现代时装设计中一位重要的带头人,在对于服装本身的了解以及对个人风格的充分表现方面,她的成就比布瓦列特更大。

夏内尔是在法国一个名叫多佛尔(Deauville)的地方开始自己的设计生涯的。她先是经营一家小小的帽店,除了出售帽子之外,也推销一些她自己设计的很简洁的服装。1914年战争爆发后,很多大都市的妇女撤退到多佛尔,在夏内尔那里购买衣物。从此,夏内尔开始在妇女界中受到重视。后来,夏内尔迁去巴黎,在那里设计时装。1916年,她设计的式样简洁的衬衫、裙子开始传向国外,她还在当时一些引导潮流的重要的时装杂志上发表自己的作品,引起了世界时装界的注意。

她设计过许多用很薄的面料缝制的女装套裙,非常简洁但不过分。裙子长度适中,比踝关节略高一点,各阶层妇女都能接受(这也是夏内尔获得成功的原因之一)。腰部还原到自然位置,裙上略有一点刺绣装饰,颜色较淡雅,而且略有一点儿童的天真气质,受到广泛的欢迎。

这个时期内,影响世界时装潮流的仍是法国巴黎的设计师们,他们的作用越来越重要。

战争于1918年结束,由于长期受战争影响,战后妇女服装变得简洁而讲求功能。装饰很少,有的甚至没有任何装饰。简洁洗练是战后服装变化的一大特点。

另一特点则是战后妇女时装的多元化。

妇女运动在战后有了很大进展。1918年英国妇女首先取得选举权利,不久,欧洲许多国家的妇女也先后获得了公民权。越来越多的妇女走向社会,她们的个性得到发展,服装也出现了丰富多采的多元化局面。

图25、26生动地反映了女性时装多元化的特点。图25中女士们的晚礼服各不相同:右边一位是鱼尾裙,中间一位穿着内有衬箍的钟型裙子,左边一位则是较宽松的背心套装裙。她们的上衣也各不相同,但裸露胸、颈、手臂则是共同特点。图26是各种日装,已开始明显地向现代连衣裙过渡。裙子短及小腿部位,线条简洁,是夏内尔的基本风格。衬衫领口多用V字型,甚至完全无领。遮阳帽较宽大,几无装饰。

这时欧美妇女大多剪短发,图27这位女子的发式就很有代表性。前面剪得较短,简单地烫成一些小波,后面稍长,蓬松地挽起,再用束发带扎住。

由于裙子变短,露出踝部甚至小腿,所以女性的袜子开始讲究起来了。冬天通常是黑色的羊毛袜,夏天的棉纱袜颜色则较浅,白色很常见,富家女子则多穿白色丝袜。袜子的颜色花纹、式样开始日益受到重视。

每个时代都会有一些妇女在服装穿着方面较为大胆解放。1918年战争结束以后,有一些女子开始穿很短的裙子了。

还有一个对日后很有影响的趋向便是战后一些女子开始日常性的浓妆——涂唇膏、搽胭脂、画眼圈、施粉等等,化妆品广泛用于日常生活中的风气便是由此而起。这种风气曾受到当时社会舆论(包括一些著名的时装杂志)的指责。

战争期间,从军作战的绝大部分是男子,因而男性服装受战争的影响更大。图28中的军官服已和现代军装很接近了。突出的一点便是马裤及绑腿的使用,军官用皮绑腿,士兵则用布制绑腿。军用雨衣在第一次世界大战期间得到广泛应用(见图29),这种服装的功能性很强,对后来的男装颇有影响。军服的颜色多用灰、褐、黄绿等保护色,讲求实用,这与上个世纪中鲜红的、饰有金边条带、装饰花俏的军装形成鲜明的对照。在男性军装的基础上,卡其布料的应用越来越广泛。

至于男性的礼服式样则变化不大,与前十年相比没有实质性的改动,图30便表明这一点。男式发型剪得较短,留小胡子较为普遍。

童装亦没有多少变化,仍基本是成人服装的缩小型,还没有形成儿童服装的独立分支。无论男女,真正的童装都尚未出现。

1910—1920年间,专供运动时穿着的运动服仍未出现,图31中两位女子打球时的服装只是较短一些的裙子和几无装饰的上装而已。游泳浴衣则已经出现(见图32),虽然它与现代的游泳衣相距甚远,遮蔽很多,较保守,但毕竟是目的性很强的功能化专门服装了。到20年代,尤其是30年代以后,时装中的游泳服就有了相当显著的变化。

这十年中,美国在时装界的地位日显重要了。虽然总体来说,没有能够取代欧洲成为服装设计中心,但已一跃成为世界时装的销售中心,是欧洲时装的主要销售市场。由于经济迅速发展,越来越多的美国妇女有能力购买较好较贵的衣物,时装从上层社会扩展到中产阶级这一现象,首先出现在美国。这种日趋扩大的需求对时装业的发展有很大的促进作用。量体裁衣的方式已不能满足市场需求,这就促使小批量生产方式的出现,把人体尺寸按一定规律编号,以便顾客选购。由于批量化生产,成本有所下降,而销售量大大增加,时装业因而得到迅速发展。

美国在时装发展过程中最重要的作用是为欧洲时装设计师们提供了广阔的用武天地。直至现在,欧洲各种时装表演会上最主要的买主仍是来自美国。同时,随着对时装需求的增加,在欧洲时装设计的影响下,美国也日渐形成了自己的设计队伍和时装工业,已开始成为世界时装界一支重要的新兴力量。

美国在美发、化妆等方面,则走在欧洲的前头。当时美国烫发、染发的技术水平很高,妇女们可以随心所欲地模仿自己崇拜的电影明星来改变自己的发型与化妆。美发用品和化妆品的产量和销售量都很大,欧洲化妆品亦主要是销往美国。

当时美国已成为世界影业中心,大量美国影片在世界各地上映,男女主角的服装也由此引起各国设计师的竞相研究和模仿,成了影响时装变化的重要因素。例如著名影星玛丽·皮克福特(Mary Pickford)演技高超,装束华丽,风靡一时,被称为“世纪夫人”,图33就是她的一帧照片。这件质地轻盈半透明的连衣裙,在衣袖和裙裾处用很宽的绉纱花边作装饰,使她显得楚楚动人,成了很多影迷的崇拜偶像。不少女孩子群起模仿她的服式、发型和化妆。

有一些当时的影星在服装方面追求暴露、妖冶,图34中的西达·巴尔(Thea Barr)穿的一套神话故事片中的服装就属于这一类型。由于过分暴露,没有人敢于模仿,但却有不少人喜欢,而且对日后的时装也有相当影响。

总的说来,1910—1920年间时装的发展变化集中表现在两个方面:

一、布瓦列特关于取消紧身胸衣,使时装变得比较简洁的主张已经实现,女性时装已着重表现包括腿部曲线在内的人体自然线条美。夏内尔是这股潮流中的重要影响人物。

二、在战争和军队的影响下,男女服装都发生了功能性的转化,出现了卡其布军装等高度讲求功能的制服,这对后世的服装有很深远的影响。

第三章

1920—1930年

(咆哮的二十年代)

1920至1930是欧洲最动乱的十年,被称为“咆哮的十年”。由于一战造成的欧洲经济大萧条,使英国从以往繁荣兴盛的“日不落帝国”宝座上跌落下来,经济一蹶不振。在两次世界大战之间,英国经济一直处于不断恶化的困境之中。法国等欧洲大陆国家的经济在一战以后也没多大发展。

德国在战后的发展也并不顺利。垄断资本家为了掠夺世界、转嫁危机,竟扶植法西斯主

义反动势力，走上了军国主义的道路。

美国在战争中则发了大财。1917年美国派兵到欧洲参战，从中获得巨大利益，因而从1918年一战结束到1929年之间，美国经济一直十分繁荣，处在甚至有些畸型的发展状态之中。当时美国文化和经济在欧洲的影响已日显重要。

总的说来，在西方资本主义世界里，这个十年是贫富差别越来越悬殊的十年。这种贫富分化，这种资本主义在战后的疯狂发展，都是导致第二次世界大战爆发的重要的直接原因。

1920—1930年间服装的特点，我们可以从很多当时拍摄的电影以及现在拍摄的一些以20年代为时代背景的电影片或电视片中看得比较明显：当时的女士们通常戴着象口倒扣着的锅似的盔式帽，裙子或外衣的腰部都做得低于正常位置，裙长过膝，这些都是在这十年中女性服装的典型特点。

在1919年前后，裙子已经短到小腿中部。然而到二十年代初期，许多设计师又把裙子加长了。当然，这并不是旧式服装的简单加长、复古倒退，而是变得多姿多彩，较为美观。图35是1922—1923年间的时装，我们可以明显地看出这个时期内时装设计的几个特征：裙子加长了，裙摆垂及踝关节左右；腰部做得低于自然腰的位置，降至小腹部的上方——这是当时服装的一种流行处理手法；不再穿用紧身胸衣，胸部已不再成为强调的部位，整套服装松散流畅，表现出自然人体的线条美。此外还有一个突出的特点——多样化。这三件服装除了长裙低腰之外，几乎很难再找到其他的共同点了。右边这件明显地受到俄罗斯贵族服装的影响，帽子简直和童话中俄罗斯公主戴的帽子完全一样。中间这位女士的服装则是揉合了几种不同民族的风格设计出来的。

多样化的特点在图36中表现得更为突出。三位女士的服装除了裙子较长、腰部较低之外，其他方面都是很有个性，风格各异的。左边那条裙子，在袖口和裙摆的前面加有一排排垂幔似的流苏，整齐之中有变化。中间的红裙子则比较简捷明快，只是在裙子外罩的下摆处做了几个类似鱼尾的缺口。右边这条黄裙子则较为特别，裙褶很多，在裙摆处做了很多鱼尾形的开口，看起来较为细碎，装饰味很浓。这几种款式在二十年代初期都比较流行，它们都不强调胸部，突出宽松舒适的感觉。

此外，从图36中我们还可以看到鞋、帽、发式及装饰物都有很多变化（羽毛，手工制的花球，皮裘围巾，披纱等，都用来与服装配饰作饰物），这和以前“S”形服装一统天下的单调情况大不相同了。

造成多样化现象的一个重要原因是当时的时装设计师们很注意广泛汲取不同时期不同地方的民族特色。当时的服装受到文艺复兴时代及其他各个历史时代的民族风格、地方风格的重要影响，形成“中世纪服装”、“文艺复兴时期服装”、“维多利亚时期服装”等等流派。这些名称之多，足可反映出当时服装的多样化风貌。图37中这套晚礼服就受到西班牙民族服装的很大影响：面料采用缎子，腰际间饰以一朵大红的玫瑰，裙摆部分则用玫瑰花瓣图案来配衬，显得轻松洒脱。黑色的长方形丝巾，钉有精巧网状花边的黑纱折扇，连同头上的饰物都是典型西班牙式的。受西班牙风格的影响，上身的暴露部分比较多。同时这套服装又具有二十年代初期的特点：低腰，裙子较长；裙边有些波纹形的装饰；不太强调胸部，不穿紧身胸衣等等。即使用现代的眼光来看，这套时装仍称得上比较典雅美观的。这是时装设计中流行特点与民族风格相结合的一个很好的例子。

此外，社会生活的多样化也造成了服装的丰富多采。图38是当时刊载在《笨拙》杂志上的一幅漫画，画中的男女舞得如痴如醉，当时这种热烈快速的舞蹈在整个欧洲都流行颇广。舞蹈中男士们仍以较正规典雅的燕尾服为主要服装，而女士的服装为了适应急促狂热的舞蹈节奏，就变得紧凑、飘逸，暴露部位较多，面料较为轻盈。

到了二十年代的中期，著名的法国时装设计师夏内尔设计了一些新式的服装，基本上改变了1920年以来低腰长裙的面目。从图39中我们可以看到这些服装的新特征：裙子较短，在膝盖附近；下摆不再是宽松多褶的了，变成只有几个大褶的较紧窄的筒裙；上身配穿女式短