

高

深莫测的

八

战



国防大学出版社



前 言

战争是一种复杂的社会历史现象，它不仅是敌我双方军事、政治、经济、外交和文化力量的斗争，而且也是人的心理上的较量。这种较量，并非强制性的武力征服，而是利用各种特殊的方式和手段，通过心理因素的作用来影响、制约和改变人们的思想、感情和行为。这就是我们通常所说的心理战。

心理战，是战争的重要组成部分和主要斗争手段，它是区别于陆上战争、海上战争和空间战争的第四种战争样式。它的主要任务，一方面是削弱和打击敌人，一方面是巩固和增强自己。“不战而屈人之兵”、“兵不血刃而天下亲”乃是心理战的根本目标。作为一种特殊的战争形态，它没有炮声，没有硝烟，它是在无形的战场上进行的生死搏斗，它是在无往弗屈的广阔领域进行的心理交锋。古往今来，任何战争无不与心理战至要相关；盖观历史，高明的军事家无不把心理战作为克敌制胜的锦囊法宝。

人类自有战争以来，也就有了心理战的历史。早在二千多年以前，我国伟人的军事家孙武就提出“三军可夺气，将军可夺心”的著名论述，“攻其无备，出其不意”、“避其锐气，击其惰归”和用兵“诡道十二法”等，就是他对心理战实践经验的最早总结。后来，孙臆又提出：“凡伐国之道，攻心为上，务先服其心。今秦之所恃为心者，燕赵之权。今说燕赵之君，勿虚言空辞，必将以实利，以回其心，所谓攻其心也。”（《通典》卷161，兵10）从而第一次把心理战提

到战略的高度来认识。到了三国时期，诸葛亮继承和发展了心理战的光辉思想。他把在军事打击的同时，实施心理征服作为战争第一要则。“夫用兵之道，攻心为上，攻城为下；心战为上，兵战为下”，这一精彩论述至今仍不失为心理战的至理名言。在成都诸葛武侯祠，清人赵藩写了这样一副对联：

能攻心则反侧自消，自古知兵非好战；

不审势即宽严皆误，后来治蜀要深思。

可以说，这是对诸葛亮心理战思想的生动写照。在国外，印度的考狄埃、普鲁士的菲特烈大帝和克劳塞维茨，以及法国的拿破仑等封建阶级、资产阶级的军事家，在心理战方面同样有许多不朽名言和光辉建树。他们都把心理战作为除纯军事行动外，以其它一切方法从精神上制服敌人的一种特殊的战争。

随着历史的演化和战争的发展，心理战越来越具有特殊的地位和作用。特别是本世纪初，当军事心理学作为一门独立的学科问世以后，心理战的研究和运用便进入了一个崭新的阶段。在第一次世界大战中，英美等国就设立了专门的心理战组织，对敌人实行了多种多样的心理战。到了第二次世界大战期间，心理战即成为欧美军事心理学研究最深入、应用最广泛的一个课题。英国 1945 年就出版了《没有武器的斗争——心理战》一书，对心理战的原则作了系统的阐述。战争结束以后，对这一问题的研究更是方兴未艾。美国从第二次世界大战末期开始，就集中了近 30 所大学与军事部门一起总结这次大战中包括心理战在内的军事心理学的成就。D·艾森豪威尔在分析第二次世界大战的过程和结局后讲道：“在这次战争中，我们看到了军事科学的巨大变化。我认为，作为特殊

的和有效的心理战方法的发展，就是这种巨大变化之一……毫无疑问，心理战是很重要的，应该有权在我们的军事武库中享有荣誉地位”（苏联《军官之家》，1950年第1期）。战后，美国更是不惜耗费巨资加强对心理战的研究工作，以寻求从心理上战胜敌人的有效手段、方法和技术。美国仅1983年度就拨款2.56亿美元应用于军事心理学的研究。目前，不少国家除进一步加强对心理战的研究和完善心理战组织机构外，还专门组建了心理战部队，以执行特种作战任务。如，苏联各级政治机关都设有特别宣传部门，由苏共中央和苏军总政治部领导，负责全军心战宣传的组织工作。苏军还把卫国战争中对敌心理战宣传的经验编写成册，作为各军事院校的教科书和各级军官的必备读物。美国在侵朝、侵越战争实践的基础上，多次修改、颁布心理战条令，并组编了专业化部队，战时受联合司令部指挥，由陆军作战副参谋长主管。里根执政以来，一方面拟建立心理战总指挥部，统一指挥心理战部队，按不同战区的语言、政治、民情等要求，逐步实现心理战部队的“区域化”、专业化建设。另一方面大力加强这些部队的专业训练，不断提高实战能力。西德联邦军则把心理战分为战略性、团结性、战术性三种，从总部到各军都设有心战指挥机构，每个陆军师编有3个心战连，主要担负战场喊话、印发传单和利用音响效果等，联邦军副总监就亲自担任西德心理战的总指挥。以色列每个作战师都编有一个3—4人组成的战地心理学小组，以便指导部队心理训练和进行实地调查，了解军心士气。

我军历来重视心理战的研究和运用，并在长期的对敌斗争中取得了丰富的经验。我军是无产阶级军队，唤起民众，

争取人心，提高士气，灌注革命精神，开展政治攻势，分化瓦解敌军等就是我军心理战的主要内容。在半个多世纪的战争实践中，毛泽东等老一辈无产阶级军事家堪称指挥艺术的大师和心理战的专家。斗智决策、机诈权变，声东击西、制造错觉，出其不意、诱敌深入、后发制人，思想动员、教戒为先，优待俘虏、瓦解敌军等等，都是其心理战光辉思想的精华所在；红军“四渡赤水”、陕北“三战三捷”、七垣村“重叠伏击”、解放战争中的“三大战役”等，无不是心理战实践的传世佳作。

随着科学技术的迅速发展和武器装备的不断更新，未来战争将冲破传统的观念和模式，以崭新的面貌展现在人们面前，而以军事和经济实力为后盾的心理战，将比以往任何时候都具有更强大的威慑力和凝聚力，从某种意义上讲，它将远远超乎物质力量之上，制约着战争的命运和结局。因此，进一步加强心理战的研究，并在此基础上建立一门系统完备的战争心理学，确是一项十分现实而有意义的工作。

我们知道，心理战是一个多学科、多门类、多层次的综合性学问，它与心理学、军事学、政治学、经济学、社会学、宣传学、国际关系学等互相交叉、互相渗透、包溶相关。但它又相对独立、自成体系，有其独特的理论原则、战略战术、技术手段和历史发展过程。同时，它又是战争心理学、军事心理学在实践中的具体运用。为了对心理战的研究和战争心理学的诞生提供一些参考素材和思考线索，我们利用业余时间搜集了60个心理战战例，试图从心理学的角度，采取有例有评，事理结合的方法，对上述问题作些初步探讨。

由于我们对心理战的研究知之甚少，尤其对心理学更是

识之浅陋，因此对资料的搜集难免挂一漏万，对战例的评述可能捉襟露肘，特别是某些观点的提出也许牵强附会。尽管如此，我们还是鼓足勇气，向这一神秘领域投石问路，大胆地迈进一步。我们热忱希望军内外专家、学者和广大读者提出批评指正。

在编写过程中，我们参阅和吸收了国内外一些出版物提供的史料（目录附后），在此谨向有关作者、译者致以衷心的感谢！

作 者

1986年12月于北京

目 录

一、心理宣传.....	1
楚歌一首三百字 八千子弟归江东.....	2
——四面楚歌与情绪共鸣	
天父“传言”花洲救主.....	7
——宗教情感与心理劝戒	
灯笼、馍馍、宣传弹.....	13
——谈心理战中的“情感刺激”	
谣言惑众 精神占领.....	18
——评希特勒对荷兰的谣言攻势	
“哈哈爵士”的魅力.....	26
——战争宣传中的情感号召	
西西里岛上的“投降证”.....	32
——“软性子弹”的作用	
希特勒贼喊捉贼.....	36
——从感觉冲突到武装冲突	
“V”字运动的威力.....	41
——“暗示”是沟通情感的桥梁	
一封劝降信 召唤五千兵.....	46
——自我保全与心理诱导	
二、心理欺诈.....	51

借局布势 力小势大.....	52
——虚张声势与戒备心理	
草人得箭 计退敌兵.....	57
——谈心理误差与习惯思维	
拿破仑“顺佯敌意”.....	61
——投其所好与假戏真做	
备周则意怠 常见则不疑.....	65
——“狼来了”与“惯性心理”	
以一具尸体 杀数万雄兵.....	70
——诡诈是兵胜要诀	
小官扮元帅 诱敌十万兵.....	77
——评战争中的心理欺诈	
伪装对空军的愚弄.....	92
——谈视觉误差与视觉欺骗	
斯大林的韬晦之计.....	98
——装聋作哑的心战谋略	
远而示之近 巧布“迷魂阵”.....	103
——警惕“注意”的盲区	
闪击之前的“战争之雾”.....	108
——非战争征候与“心理定势”	
以假当真失阵地 误把仇敌当弟兄.....	114
——要善于使用“第三只眼睛”	
三、心理威慑.....	119
鼓角齐鸣败敌军.....	120
——噪音刺激与心理干扰	
神师助战 火牛破阵.....	124

——田单的恐吓“三部曲”	
死诸葛吓退活仲达.....	129
——“视觉后像”与威慑效应	
可怕的“幽灵” 致命的“云雾”.....	133
——谈武器对心理的杀伤	
红色“神兵”显神威.....	138
——巧用恐惧心理	
军号齐鸣 四破敌兵.....	142
——战争中的声音恐吓	
从董升堂打拳到项庄舞剑.....	146
——心理威慑与情感较量	
围困沁源城 逼走日本兵.....	151
——谈心理骚扰的威力	
朱可夫的“神奇武器”.....	158
——心理恐吓与心理攻击	
四、心理激励	162
“夺心”“治气”马陵道.....	163
——谈励友军之心与竭敌军之气	
用“爱”的火种点燃战斗情绪.....	168
——亲切感与凝聚力	
项王何必为天子 只此快战千古无.....	173
——沉舟破釜与应激心理	
李渊以恩服将 李靖戴罪立功.....	177
——“自卫机制”与报恩心理	
神灵助战的奥秘.....	181
——信仰·冲动·热情	

用“激兵法”唤起战斗情绪.....	186
——自尊心理与心理激励	
雄浑的音符 神奇的力量.....	190
——乐曲·激情·战斗力	
“三战三捷”与“三战三北”.....	195
——期望心理利弊谈	
五、战场心理利用	201
鸢臣借刀杀良将.....	202
——借刀杀人与嫉妒心理	
韩信破赵 背水奇功.....	207
——背水列阵与“心理封锁”	
关羽失荆州的前前后后.....	212
——欺敌佯动与“消退性适应”	
“风鹤草木”皆是“兵”.....	216
——制造恐怖与利用错觉	
巧借鹅鸭叫 掩盖兵马声.....	220
——“声音掩蔽”的妙用	
把军事机密公诸于众.....	225
——拿破仑巧用“逆反心理”	
“异性”诱敌.....	230
——“美人计”与性心理	
身先士卒 转危为安.....	235
——模仿与从众心理两面观	
巧设“陷阱”获大捷.....	240
——龙家寨的“哀兵之计”	
神机莫测 四渡赤水.....	245

——“内部模式”与心理疲劳	
一 反常规 智夺大桥·····	250
——思维瘤癖与反常用兵	
神风攻击队的自杀战术·····	253
——英雄行为与亡命之举	
让敌人走出坚固的营垒·····	260
——“求生心理”的妙用	
胡爱的悄悄之战·····	265
——麻疯病与条件反射	
六、战场心理修养·····	272
察机在目 治气在心·····	273
——评曹刿的心理战术	
疑似之迹 不可不察·····	278
——“疑心病”与决策失误	
冷静对弈 笑拒敌兵·····	282
——谈战场上的心理自制	
用兵之害 犹豫最大·····	287
——优柔寡断与坐失良机	
“飞将军”下马解鞍退匈奴·····	292
——急中生“智”与以智胜敌	
冒死陷阵 只身闯营·····	296
——胆量是英雄必备的品质	
怒而兴师 折兵百万·····	301
——“激将法”与冲动行为	
毛泽东智设“空城计”·····	306
——兼谈心理缺陷与理智冒险	

反常用兵 重叠伏击·····	311
——谈指挥员的“超常思维”	
附录之一：我军在抗美援朝中的心理战·····	315
附录之二：美军在朝鲜战场上的心理战·····	338
主要参考书目·····	349

一、心理宣传

“所谓宣传，就是向别人施加影响，而陈述事物。”

——引自坎珀尔·斯特阿特《克尔之家的秘密》

“心理战就是用心理作战的一种战争，一面增强自己的，一面削弱敌人在世界舆论上的声誉，一面维持并增进自己的战斗力，而减低敌人的抵抗意志，它的武器，包括一切宣传。”

——引自〔德〕《现代军事科学手册》

“宣传帮助我们夺取了政权，宣传帮助我们巩固政权，宣传还将帮助我们取得整个世界。”

——希特勒

楚歌一首三百字 八千子弟归江东

——四面楚歌与情绪共鸣

公元前 203 年，项羽和刘邦在鸿沟订立了友好条约，但墨迹未干，刘邦就命韩信统军攻打项羽。

韩信归汉之前，曾在项羽帐下做过执戟小官，对楚军的实情与项羽的性格特点了如指掌。因此，他不以武力攻击项羽的锋锐，而用心理作战去瓦解其军心士气。他先派李左车从事间谍活动，离间项羽与其部属的情感，制造矛盾，扰乱军心；又派人送去假情报，破坏项羽的战略部署。然后，韩信又通过许多心战手段，广为宣传，表示汉军如何优待归降的楚人，如何给予归来的楚人自由等等。

这时，霸王项羽还有几十万兵马和一大批能干的将士。他得到韩信屯兵垓下（今安徽省灵璧县东南），要来进攻的信息后，就决定率领 10 万大军前往垓下讨伐汉兵。

到了垓下，项羽以为汉兵远道而来，立足未稳，只要在垓下坚守一月，汉兵粮草接济不上，必然不战自去。这个想法并不错，可是他万未料到汉兵的粮道早已被汉兵截断。霸王一连几天只叫将士守营，不准出兵应战。几天之后，将士们报告说：“三军没有粮，战马没有草，不如趁士气尚高，与汉兵拼个死活”。项羽不听。又过了几天，汉兵的声势却越来越大，反而把楚军包围起来。这时，项羽的几位部将劝

他赶快突围，项羽也认为只有这样才是良策。遂带领人马向汉兵冲去。可是打退一批，又来一批，杀了一层，还有一层。10万人马怎能敌得过韩信的30万大军？四面八方全是敌人，霸王只好后撤，退回垓下大营。垓下是淮北平原上一个崛起的山岗，10万大军被围在这里，人疲粮尽，一筹莫展。此时正值寒风凛冽的严冬季节，项羽守着自己的营帐，忧心忡忡，夜不能寐。深夜，只听见一阵阵西风吹得树枝沙沙作响，风声中还夹着歌声。他走出营帐，仔细一听，歌声从汉营传来，唱歌的人还真不少，唱的都是楚人最爱听的歌曲。歌词曰：

“九月深秋兮四野飞霜，天高水涸兮寒雁悲唳！最苦戍边兮日夜徬徨，披坚执锐兮骨立沙岗。离家十年兮父母生别，妻子何堪兮独守空房。虽有腴田兮孰与之守，邻家酒熟兮孰与之尝？白发倚门兮望穿秋水，稚子忆念兮泪断肝肠！胡马嘶风兮尚知恋土，人生客久兮宁忘故乡？一旦交兵兮蹈刀而死，骨肉为泥兮衰草淩梁。魂魄悠悠兮不知所倚，壮志寥寥兮付之荒墟。当此永夜兮追思反省，急早散楚兮免死殊方。我歌岂诞兮天遣告汝，汝其知命兮勿谓渺茫。汉王有德兮降军不杀，哀告归情兮放汝翱翔。勿守空营兮粮道已绝，指日擒羽兮玉石俱伤。楚之声兮散楚卒，我能吹兮协六律，我非胥兮品丹阳，我非邹兮歌燕室。仙音彻兮通九天，秋风起兮楚亡日，楚既亡兮汝焉归，时不待兮如电疾。歌兮歌兮三百字，字字句句有深意，劝汝莫作等闲看，入耳关心当熟记。”

项羽听到歌声，顿时愣住了。他张着嘴，说不出话来，心想：“完了！难道刘邦已经打下西楚？怎么汉营里能有这么

多的楚人呐？”这时，项羽心烦意乱，借酒浇愁。他望着依在身旁的美人虞姬，摸摸跟他南征北战的乌骓马，不禁英雄泪下，慷慨歌道：“力拔山兮气盖世，时不利兮骓不逝。骓不逝兮可奈何？虞兮虞兮奈若何！”

项羽光知道刘邦的士兵大多是关中人，韩信的士兵大多是齐、赵、燕等国人。但却没想到英布的九江兵是临近汉水的老乡，也会唱楚歌。韩信就利用他们教会了汉兵。他料到楚兵听到歌声，必然厌战思乡。军心一乱，就会大批逃亡。为了加强歌声的效果，韩信还令士卒吹箫，依歌而和之，使歌声如泣如诉，使江东八千子弟兵无不离肠欲断。

乡愁既兴，儿女之情亦动，死生哀乐之念，就如闪电一般地击中楚军将士之心，战斗精神自然在楚军中荡然无存。将士们眼看着内无粮草、外无救兵，坚持下去只有等死。开头是三三两两地开了小差，后来干脆整批整批地溜走。连跟随项羽多年的将军，也暗地里不辞而别了。就连项羽的叔父项伯，也偷偷离去。大将们一走，士兵一哄而散。项羽在四面楚歌中拔剑自刎，楚国随之而亡。

【评说】经过几年的楚汉之争，刘邦的势力逐渐壮大，项羽的势力日趋减弱，到公元前202年（汉高祖五年），汉军终于把项羽围在垓下。当项羽听到“四面楚歌”，知道大势已去，不禁英雄气短，自刎乌江。

古往今来，人们从不同角度评说这段战事，谴责的、同情的、歌颂的、贬斥的……但从现代心理学角度去分析，10万人马竟败于“四面楚歌”之中，它有着更加丰富的内涵。

拿破仑曾说过：一支军队的实力，四分之三是由士气构

成的。而士气与士兵的思想情绪是分不开的。情绪是构成部队战斗力的精神要素，一支军队的战斗情绪高低，直接影响着战争的胜负。所以，古今中外的名将，都把挫伤敌人的情绪，激励自己部队的士气，作为用谋定策的重要内容。垓下一战，就是汉军通过挫伤楚军的情绪而取胜的典型战例。

中国古代军事理论家孙子说过，“散地则无战，轻地则无止”。意思是：诸侯在本国境内不宜作战，因为士兵离家较近，进无必死之心，退有投归之处，打起仗来，容易逃散；诸侯在进入别国国境不深的地区，不宜停留，因为士兵离本国不远，进入敌国不深，易思念家乡，难进易退。孙子这个说法，今日看来，不一定十分科学，但有一点可以肯定，就是他看到了士兵的思乡情绪对士气的影响。垓下之战，韩信正是利用楚军的思乡情绪，使之丧失斗志，达到了“兵不钝而利可全”之目的。

思乡情绪对士气的不良影响是有条件的。只有当这种情绪蔓延到部队整体，才会构成全局性危险。如何使这种情绪在楚军中蔓延、扩散呢？韩信、张良不自觉地利用了人类的“情绪共鸣”这一心理学原理。现代心理学指出，在外界作用的刺激下，一个人的情绪和情感的内部状态和外部表现，能影响、感染别人，这种影响和感染所引起的情感或情绪上相同或相似的反映倾向，叫情绪共鸣。项羽只知道韩信的士兵大多是齐、赵、燕人，但没想到有些九江兵是临近汉水的老乡，是会唱楚歌的。韩信、张良就利用这些会唱楚歌的九江兵教会了汉兵，进而把歌声传到楚营。楚营里的将士听到了家乡的歌曲，思念父母、妻子、故土的情绪便油然而生。军心一乱，结果士兵大批逃亡，楚军不攻自垮。