

FAMOUS PEOPLE'S WELL-KNOWN SAYINGS

名人名言录

管理妙语大全

主 编 漆 浩



珠海出版社

名人名言录

管理妙语大全

主编 漆 浩



珠海出版社

图书在版编目(CIP)数据

名人名言录/漆浩主编. - 珠海:
珠海出版社, 2002. 2
ISBN7 - 80607 - 892 - 4
I. 名… II. 漆… III. 语言 - 格言
- 中国 IV. H033

名人名言录

主 编:漆 浩

责任编辑:雷良波

封面设计:高 力

出版发行:珠海出版社

社 址:珠海市香州兴业路52号32幢A座二层

联系电话:0756 - 2515348

邮政编码:519000

印 刷:郑州文华印刷厂

开 本:880 × 1230mm 1/32

印 张:120 字数:2800千字

版 次:2002年3月第一版

2002年3月第一次印刷

ISBN7 - 80607 - 892 - 4/H · 5

定 价:200.00元(全八册)

前 言

随着中国进一步改革开放和加入 WTO 的影响,中国的市场竞争必然会更加激烈。过硬的产品质量与良好的市场信誉是企业生存的根本。只有这样,企业才能在残酷的竞争中立于不败之地。然而企业要有过硬的质量和良好的客户服务就必须得加强企业管理,只有具备了良好的企业管理才能实现企业更大的发展。经商如此,从事其它事业也是如此。因此可以认为,假如没有一个良好的管理制度和方法的话,那么事业肯定无法得到良好的发展,甚至会使已经取得的成绩付诸东流,因此说好的管理是事业成功的保证。

这本《管理妙语大全》是以记录整理古今中外杰出人士关于管理的名言警句为主的管理类书籍。它专为政府工作人员、企事业单位人事主管、厂矿、机关、学校等单位管理人员而编写。内容包括经营决策、投资管理、人事管理、市场营销、市场竞争等方面。

本书旨在为管理人员提供参考,促进管理人员的素质和管理水平的提高,指导管理工作的顺利开展以带动单位整体工作的发展。它不仅收录了名人有关管理方面的名言警句,而且在其中加入了鞭辟入理的分析 and 介绍,选材更加贴近实际,极富现实意



名人名言录





名人名言录

义。凡是在具体管理工作中可能遇到的问题,在《管理妙语大全》里都可以找到相应的解决办法。另外在图书编撰过程中,对于那些深奥的名言,不仅广泛搜集整理其相关资料,而且还展开讨论,力求在成书之前加以化解,并且在书中附上详细的注解或加以赏析。

本书还特别指出,良好的管理还必须得因时而变,任何事业必须在不断变革中才能取得发展。以企业为例,松下幸之助曾说:“企业经营管理的致命伤,在于固步自封,一成不变的做法,往往使公司遭到时代的淘汰。”任何一种体制、方法,只要它与当时的生产力水平或具体情况不相适应时就得改革。只有改掉原有体制中的弊端后,我们所从事的事业才会有更大发展。假如一个企业不能因时变革,不能及时捕捉到准确的市场信息,那么企业的生产经营管理就会被动,陷于一片混乱当中,最终导致企业经营每况愈下,举步维艰。

鉴于上述原因,我们组织了一些管理学资深专家共同编写了这本《管理妙语大全》。由于时间仓促,本书的缺点和错误可能还不少,我们恳切地希望广大读者多多提出宝贵意见,使本书在提供理论,指导实践方面起到应有的作用,更好地为社会主义事业服务。



目 录

目 录

第一章 管理改革

第一节	目标	(3)
第二节	改革	(14)
第三节	道德	(28)
第四节	权利	(35)
第五节	理念	(39)
第六节	动机	(57)
第七节	创业	(61)



名
人
名
言
录

第二章 经营决策

第一节	信誉	(71)
第二节	经营艺术	(83)
第三节	管理哲学	(137)
第四节	决策风险	(162)

第三章 投资决策

第一节	投资	(167)
第二节	债务	(179)





第四章 人事管理

第一节	人才	(185)
第二节	领导素质	(197)
第三节	用人	(235)
第四节	激励艺术	(266)

第五章 市场营销

第一节	客户服务	(301)
第二节	营销	(332)
第三节	关系营销	(342)
第四节	推销	(346)

第六章 市场竞争

第一节	竞争	(355)
第二节	调查	(376)
第三节	创新	(381)
第四节	品牌	(393)
第五节	服务	(400)
第六节	质量	(404)
第七节	未来市场	(413)
第八节	竞争战略	(422)



目 录

第七章 财务制度

第一节	节省成本		(431)
第二节	赚取利润		(436)
第三节	财务管理		(443)

第八章 宣传公关

第一节	宣传的策略		(453)
第二节	创意		(458)
第三节	公关		(464)
第四节	企业荣誉		(467)
第五节	谈判		(472)



名人
言
录



第一章 管理改革

导语

“穷则思变，变则通，通则久。”任何一种体制、方法与当时的生产力水平或具体情况不适应时就得改革。只有改掉原有体制中的缺点后，我们所从事的事业才会有更大的发展。管理制度的改革便是这一理论的明证。

例句赏析

做梦的价值为零，我的意思是说谁都可以有梦。

——比尔·盖茨

从前有个卢生，他在邯郸旅店中遇见了一个道士吕翁，卢生自叹穷困。道士借给他一个枕头，要他枕着睡觉。这时店家正煮小米饭。卢生在梦中享尽了一生的荣华富贵。一觉醒来，小米饭还没有熟。

这则小故事正应了比尔·盖茨所说的话，做梦的价值为零。只会做梦而不去实践的人也只能一无所有，无论谁都可以做梦就像故事中的卢生一样，同样做梦者的结果也会与卢生一样。无论从事什么工作都必须敢想敢做，如果只有空洞的理论而没有实践的能力，充其量也只是个空想家。只有把理论和实践结合起来，才能有所成就。



名
人
名
言
录



小结

纲纪不整必大乱,管理的好坏直接影响到企业或其它组织的工作绩效。无论是什么体制只要它不适应当时的生产经营水平的发展,就应该对其进行改革,否则它就会阻碍经济发展,成为前进路上的绊脚石。

任何一个组织或部门特别是企业,它在生产运营管理最怕有保守倾向,最怕固步自封、一成不变的做法。因为如果那样,它就不能捕捉到准确的市场信息,不能进行指导生产,从而就会造成大量产品积压,导致企业经营每况愈下,日益陷入困境。所以企业管理要以市场为导向,不断改革以提高企业在市场中的竞争能力。



名人
名言录



第一章 管理改革

第一节 目标

你不仅仅是为了生存而生存。活着是为了用更
远大的洞察力,充满希望和成就感的精神来使这个
世界生活变得更充实。活着是为了让世界更富有,
如果你失去了目标,就会一无所有。

——伍德罗·威尔逊

备忘录的作用不是为了告知读者,而是为了保
护作者。

——迪安·艾奇逊

整天热衷于日常文书工作的人往往会丧失创造
性。他每天面对的是引起他注意的事情,而不是他
自己主动去注意的事情。实际上,他在工作上已经
是一个失败者。

——诺斯科特·帕金森

大多数管理者都被训练成了他们最瞧不起的东
西——官僚。

——阿尔文·扶夫勒

官僚主义毫无诗意。

——戈尔·维达尔

官僚主义实质上是一种避免犯错误的机器。其
全部的重心就是消极。所以你当然可以经常指出
什么有些事不应该做。但在事实面前,却很难指出



名
人
名
言
录





为什么有些事应该做。

——罗伯特·沃特曼

从纯粹技术的角度讲,经验一般倾向于表明:完全官僚作风的管理组织能够达到最高的效率水平,在这种情况下,它是能够满足我们对人进行强制控制的最合理的方式,在正确性、稳定性、纪律的严格性和可靠性方面,它都要优于其他形式。

——马克斯·韦伯

在这里,打破分界是一种生活方式。人们可以从 A 或 B 那里得到建议。如果你得到建议并和别人一起分享,你就会得到回报。但是在过去的传统文化中,如果你有了一个好的主意,就要把它藏在心里,同别人分享是一件非常愚蠢的事,因为官僚主义会让他成为英雄,而不是你。

——杰克·韦尔奇

当你的梦想开始落下灰尘时,就去打扫。

——无名氏

没有梦想的人就像不会出汗的人一样,会积聚大量的毒物。

——杜鲁门·卡波特

每个人都要有梦——记忆之梦和未来之梦。我从来没有想过停止追求新的目标。

——莫里斯·舍瓦利耶

达成梦想,能够独自付出艰辛劳动的汗水,能够



第一章 管理改革

有机会进行创造,这就像生活中的肉和土豆一样。
钱财则是调味肉汁。

——贝特·戴维斯

能够梦想,就能动手去做。

——沃尔特·迪斯尼

做梦的价值为零,我的意思是说谁都可以有梦。

——比尔·盖茨

做得多的人,才会梦想得更多。

——史蒂芬·巴特勒·利科克

白天做梦的人会知道许多晚上做梦的人无法知道的事情。

——埃德加·阿伦·坡

如果做了一点梦有危险的话,治疗的方法不是减少做梦,而是做更多的梦,无时无刻都要梦想。

——马塞尔·普鲁斯特

未来属于相信梦想之美丽的人。

——埃利诺·罗斯福

有梦才有一切。

——卡尔·桑德伯格

你只看现有的东西,然后问“为什么?”而我却梦想从没有的东西,并且说:“为什么不呢?”

——乔治·萧伯纳

如果你在空中建一座城堡,不必放弃这个工作;



名
人
名
言
录



那是他们应该在的地方。现在,只要在它们下面打好基础就行。

——亨利·戴维·梭罗

自信地朝你想的方向前进! 过你想过的生活。随着生活的简化,世界的法则也会变得简单;孤独将不再孤独,贫穷将不再贫穷,脆弱将不再脆弱。

——亨利·戴维·梭罗

社会经常会原谅犯罪的人,但从不原谅有梦想的人。

——奥斯卡·王尔德

如果你坚持你的梦想,尽力让梦想成真,那么梦想就不会伤害任何人。

——弗兰克·W·伍尔沃思

金字塔式的上下级之间的紧张状态,会歪曲信息,破坏交往和打击士气。

——R·帕斯卡尔·A·阿索斯

有些企业之所以无法挽救,就是因为经营者得不到从业人员的信任,从而使劳资对立过分地尖锐。

——坪内寿夫

领导者一旦浑浑噩噩和稀泥,这该死的企业也就整个儿地和稀泥了。

——C·奈特

企业决不是一个临时性组织,而是永远存在的组织。企业经营管理的难度就在此。



第一章 管理改革

——藤芳诚——

与其成为大企业,莫如成为优秀企业。

——日本东阳通商公司

没有特色的企业不成企业,要想使自己的企业永远立于不败之地,就要在“特色”两个字上下功夫。

——《中国青年报》

企业是一个有机体,不是机构性或压制性的。

——R·帕斯卡尔、A·阿索斯

除非一个企业的活动符合公众的利益,否则它就不能指望获得公众的信任。

——罗杰·福尔克

当社会大众对长期利益、生态环境相当注意时,企业若不重视这些问题,可能会遭到消费者唾弃。

——陈亮如

如果没有良好的组织,任何计划都无法成功地执行。

——苏镇安

人们在精神和能力上的最大浪费是由于组织不良而产生的……而组织中的绝大多数缺陷则是由于没有遵守一些基本原则而产生的。

——R·E·吉尔摩

最碍事的是那种机构过多的倾向,它造成了那



名人
名言
录



种在一个瞬息万变的时代所不能容忍的刻板僵化。

——F·拜伦

没有分层,就不能分析也不能管理。

——石川馨

坚持目标是成功的关键,你必须花时间和精力了解你的竞争圈子的情况及自己的所长和所短,知己知彼才能百战百胜。

——比尔·盖茨

成功者不但怀抱希望,而且拥有明确的目标。

——原一平

我虽然是高级时装设计师,但我有一股无法抑制的热情。我要使自己设计的高雅服装大众化,让更多的妇女和男士能够买得起,穿得上,使风格高雅的成衣面向人数众多的消费者。我的美梦是让 2.8 亿苏联人穿上我设计的服装。但我不想使苏联消费者大吃一惊,我不想用巴黎的奢华来打动他们。我的目标是把高雅和简朴融为一体。

——皮尔·卡丹

我出来创业后,发现最有刺激的是企业,企业会耗尽你所有方面的才能。没有一个人在创业时还会说自己某些才能没能发挥出来,即使你各方面的才能全部发挥出来都感到不够用,所以你永远觉得自己有大量东西要学。企业发展越快、发展越大,你就越有这种感觉。



第一章 管理改革

——王维嘉

你认为自己喜欢干,而且能够干好,与原来从事的工作相比更有诱惑力,社会条件又允许,那么就不要徘徊,不要过多考虑得失!希望本身就是一种原动力!

——冯景禧

首先要确立和公开目标,点燃热情而自己断绝退路,然后朝着既定的目标拼命努力,为此还要不断地锻炼自己的身体和意志,最后还须要有必胜的自信心。

——稻盛和夫

我从来不认为梦想是浪费精力,反而我觉得梦想总是和实际的生活有联系。

——雷·克罗克

我相信人的创造力,它的潜力是无穷的,我们只要把它挖掘出来,就无事不成。



查里斯·海尔斯

我的经验是:坚定地走自己的路,而不要管别人会怎么说、怎么做;事事依靠自己,不要把希望寄托在别人身上;干就要专心一意地干,不达到目的决不罢休。这就是我的座右铭。

——艾德文·兰德

经营从某些角度上看,就如同作战一样,如果最



名
人
名
言
录

