

现代生活知识丛书

XIANDAI
SHENGHUO
ZHISHI
CONGSHU

刘天华著

现代生活知识丛书

- 展现生活风貌
- 传递生活信息
- 塑造生活形象
- 揭示生活奥秘

现代生活知识丛书

- 传播生活知识
- 研究生活方式
- 拓展生活观念
- 探索生活哲理

现代生活知识丛书

- 扬起生活风帆
- 磨砺生活意志
- 升华生活格调
- 锤炼生活主题

术出版社

SHENGHUO
ZHONG DE
LÜYOU
SHENMEI

生活中的 旅游审美



生活中的旅游审美

刘天华著

现代生活知识丛书

XIANDAI SHENGHUO ZHISHI CONGSHU

山东科学技术出版社

现代生活知识丛书

生活中的旅游审美

刘天华 著

•

山东科学技术出版社出版

(济南市玉函路)

山东省新华书店发行

山东人民印刷厂印刷

•

787×1092毫米32开本 4.75印张 2插图 90千字

1987年10月第1版 1987年10月第1次印刷

印数 1—56000

ISBN 7—5331—0222—3/Z·8

书号 17195·53 定价 1.20元

目 录

	第一章 旅游美学简介
[1]	在旅游中寻求美的享受 ——谈旅游与审美欣赏
[5]	旅游审美的广阔天地 ——谈风景美的不同形态
	第二章 山水的审美特征
[9]	气象万千的自然美景 ——谈山水风景的基本分类
[14]	自然山水美在哪里 ——谈风景空间美的魅力
[22]	千姿百态 天真自然 ——谈自然风景美的多样变化
[29]	川无停流 林无静树 ——谈风景的动态美与时间特性

〔34〕	旅游赏景的美妙旋律 ——谈游览的音乐性
〔39〕	造化的奇妙安排 ——谈山水风景的风格特征
	第三章 自然景观的欣赏
〔44〕	山水相激的典型 ——谈高山峡谷景观欣赏
〔49〕	流水青山如图画 ——谈幽谷溪涧的欣赏
〔54〕	山秀 水清 洞奇 石怪 ——谈岩溶地貌的欣赏
〔59〕	天然的抽象雕塑 ——谈奇峰异石的欣赏
〔62〕	深沉而多变的美 ——谈海域景观的欣赏
〔66〕	质、味、形、声的统一 ——谈泉水景观的欣赏
〔70〕	“疑是银河落九天” ——谈瀑布景观的欣赏
〔74〕	山川的神采表情 ——谈气候景观的欣赏
〔78〕	多彩的自然锦衣 ——谈植物景观的欣赏

[82]

生动的点睛之笔

——谈动物景观的欣赏

第四章 人文古迹景观的欣赏

[87]

人类改造世界的丰碑

——谈风景中的劳动美

[91]

木、石写成的历史

——谈古建筑景观

[99]

传统艺术的大画廊

——谈风景中的雕塑、书画和文学

[105]

风土人情、趣味无穷

——谈民俗景观

[108]

新时代的新变化

——谈人工新景点

第五章 赏景的一般方法

[111]

十六字诀

——谈赏景的基本方法

[117]

旅游的组织艺术

——谈旅游路线的设计

第六章 旅游与生活的关系

[124]

让生活绚丽多彩

——谈旅游与人生

[128]

调适情感的好药方

——谈旅游与爱情

[131]

幸福和睦的催化剂

——谈旅游与家庭

[134]

开启宝库的钥匙

——谈旅游与知识

[138]

艺术家们的情人

——谈旅游与艺术创作

[142]

却病延年的良方

——谈旅游与健康



第一章

旅游美学简介

在旅游中寻求美的享受

——谈旅游与审美欣赏

朋友，你是否凝视过长空成行的大雁，它们排着整齐的队伍，一边飞翔，一边鸣叫，渐渐消逝在天际……。

你是否看过电视中播放的《动物世界》，那些生活在非洲大草原上的角马、野牛和大象，随着洪水泛滥和草木繁荣的季节交替，每年一度搬迁着它们的“家”。

岂止鸟兽，自然界中的芸芸众生都在奔波。小蜜蜂嗡嗡叫，整天寻觅于花丛之中；鱼儿、虾儿也总是在碧波中畅游……。在人们眼中，它们是那样的无忧无虑，那样的自由快

活。难怪几千年前的大哲学家庄子也梦想着一会儿变成蝴蝶，一会儿变成大鹏。

我们人类也一样，喜欢东奔西走。除了一般的因工作、学习需要的行动之外，还有那么多旅行社，那么多游览线，有那么多名胜古迹在欢迎你，人们可以随意地到山林去，到海边来……。亲爱的读者，当你信步山水，留连风景之时，可曾想过，鱼虫鸟兽的“旅行”和人的旅游是否一样呢？它们之间的差别又在那里呢？这可是个饶有风趣的问题。

要是从美学角度解释这个问题并不难。动物的“旅行”是本能的驱使，是生存繁殖的必需，而人的旅行则是为了娱乐，为了寻求美的享受。

撇开人们赋予的感情色彩，自然界是十分严酷的，动物的旅行并不是那么欢畅自由。大雁冬天不南飞，就要冻死；兽群不搬迁，就要被洪水吞没，它们的行动是和物种最基本的要求——生存和繁殖直接相关连的。在地球生物圈内忙忙碌碌的万千物种之中，唯有人类的旅行脱离了生存的搏斗，是一种高层次的、包含着较多精神内容的生活行为。它是人类追求美、寻觅美的本质力量的一种反映。我们知道，美仅仅是对人而言的，只有人才有爱美的天性。动物和它周围的自然环境直接融为一体，环境是它们生存的必要条件，“旅行”便是它们利用这些条件的生物本能。而人类能通过有意识的劳动去改造自然，既将自然作为生存、生活的条件，又将自然作为审美对象。所以旅游是人类社会特有的，以自然环境（也包括实践创造的人文环境）为对象的，动态的欣赏美、

创造美的活动。

“清风明月本无价，远水近山更有情”，这是苏州沧浪亭石柱上刻的欧阳修的名句。这看来并不深奥的诗句，言简意深。它告诉我们，旅行游览要善于攫取风景美的信息，使清风明月为我所用，还要寄情于景，使情景交融，以加深审美的愉悦感。这就是基本的旅行赏景的审美知识。要是游者不懂其中之奥妙，那么，即使面对美景，也不会触动心灵，得到应有的游览美感。所以我们出外旅游，怎样才能游得有收获，或者说游得有趣味，这总要涉及到许多美学问题。

随着我国人民生活水平的不断提高，生活中的旅游所占的比重也越来越大。现在青年学生要游，新婚夫妇要游，老年伉俪也要游。只要翻翻我们面前的各种旅游杂志，什么观光游、仿古游、康复游、民俗游、艺术游……我们会被丰富多采的旅游形式搞得眼花缭乱。不少名胜风景区也已经到了“超负荷运行”的地步，只要看看每年夏季黄山、庐山旅店走廊上和衣而卧的年轻人；看看八达岭、颐和园内摩肩接踵，排队等待拍照的游客，人们就会感到“旅游热”的热浪的威力了。

然而，所有这些出门旅游的人是否都能体会到旅游赏景的趣味，都能把握所看到的山水、人文风景形象的美呢？看来未必！笔者在一次登山考察途中，就听到一对上海恋人边跑边呕气，女的说：“跑来走去都是‘石头’（指奇峰、怪石），‘木头’（指古建筑），‘纸头’（指名人字画），花钱看‘三头’，在家不享受，实在是‘寿头’（傻瓜，上海方言）。”

著名美学家王朝闻也曾在报上呼吁，要提高游客的审美赏景水平。他举了几个颇生动的例子：一次他在某山游览，看到几个青年人看景不赏，却在比赛看谁先到顶峰，然后就坐下来打500分，这算什么旅游！还有的三个一组，五个一群，放着泉鸣松涛不听，却带着四喇叭录音机，在风景游览地大跳“迪斯科”。有的到名山就是为了在古树上、古建筑墙上刻下‘××到此一游’，就算大功告成，这些都是由于缺乏起码的旅游美学知识而闹出来的笑话。

前些时候，园林风景专家陈从周写过一篇名为《旅游的艺术》的短文，引起了不少青年朋友的兴趣。他们说：“旅游不就是看看玩玩，买点吃点，想不到还有这许多学问呢！”的确，旅游虽然包含着很多内容，但归根到底还是对自然美、艺术美和社会人文美的欣赏活动。通过游览，我们可以开阔眼界，增长知识，更可以陶冶情操，提高审美能力。所以经常外出游览的人在各方面的提高，是那些足不出户者所不能及的。然而，要使我们游得有趣，游得有情，游得有意，就必需掌握一些基本的美学知识和欣赏方法。

另外，任何欣赏活动总是伴随着一定的批评，旅游者也就是风景的批评者。“祖国的锦绣山河，名园芳苑容我们盘桓周旋，信步小坐。游者，既要欣赏，又要议论。”然而没有一定的美学和艺术知识，就很难深入全面地评价眼前使你陶醉的美景。我们有着5千年的古代文明，在历史长河中形成了自己特有的审美情趣和艺术理论，这在许多名山胜水和园林古迹中，也通过各种不同形式表现出来。因此，我们在旅

行游览时，要敏感、及时地去发掘它，领悟它，唯其如此，才能增强旅游的艺术性，游之所得也大。

旅游审美的广阔天地 ——谈风景美的不同形态

出外旅游，无论是去山岳还是海滨，去古都还是新城，旅游者观赏那千姿百态的高山雪峰、平湖渔帆、古刹巍塔、崇楼杰阁、文物古迹、园林名胜、新桥广厦……无不与审美世界所有美的形态有关。

美的世界姹紫嫣红，景象万千。然而美的形态却只有三种：自然美，艺术美，社会美。

自然美：自然界是丰富多采的，因而自然美也有着多种形式。无论是洁白无瑕的珊瑚，或是晶莹透明的水晶；无论是金银耀眼的光辉，还是蜂房的精密机巧——大至星空海洋，小到昆虫野花，都能表现出自然美。但是，单个自然物呈现的美是孤立的，没有联系的，仅仅表现为一种纯形式的美；而自然风景美是一种整体的空间美，它是多种自然美按一定规律的有机组合，是一种综合的整体美。我们若能身临其境地进行审美活动，就会有更强的感染力。旅行游览最重要的观赏对象就是自然风景美。那烟波浩瀚的洞庭，巍巍耸立的五岳，或者是“江作青罗带，山如碧玉簪”的桂林山水，都是自然界瑰丽景色的萃集。甚至是蓝天白云，远山近水，花香鸟语，落霞彩虹等一般的自然田园风景，也是旅游者极感

036575

兴趣的。它们各自以自己朴素、雅致、恬淡、奇异、雄伟、妩媚等不同的姿色，不断地吸引着游人，给他们精神上带来了极大的愉悦和满足。自古以来，人们乐意耽于丘壑，与林泉为伍，也都主要是为了欣赏，为了感受自然风景的魅力。国务院批准的全国44个重点风景名胜区，绝大部分是以自然风景为主要观赏对象的。除了五岳名山等传统的风景区之外，新发现、新建设的自然风景区如四川九寨沟，黑龙江五大连池等，也作为国家级的重点游览区。

艺术美：当你沿着曲折的游廊漫步在苏州古典园林中，那步移景异，变化万千的园林美景常常使人陶醉。当你登上八达岭的最高点，极目远眺，那城垛从近到远，从疏到密，随着山岭逶迤蜿蜒伸向远方，你胸中会激起强烈的民族自豪感。当你在骊山脚下秦始皇兵马俑博物馆中，面对列着方阵的古代武士们和那光灿灿的铜战车，会令你对中华文化的悠久和灿烂发出由衷的赞叹。我们所观赏到的这些景致都是艺术美。旅游中接触的艺术门类极为广泛，大到长城、高阁巍楼、横跨江河的大桥，小到博物馆中只有半寸见方的精细的篆刻印章，还有传统的绘画、书法、工艺雕刻，以及再现自然美景的园林艺术。至于名山胜景的规划设计都属于艺术美的范畴。艺术美在风景欣赏中常常起到画龙点睛的作用。每当我们登山涉水去领略大自然奇异风光之时，在水际、路旁或悬崖峭壁上，都能看到一些玲珑优美的亭台楼阁，里边每每挂有字画、楹联，建筑也经雕镂装饰，这些艺术美的化身不但给游人提供了一个休憩、远眺赏景的旅游设施，更是自

然美景之中不可缺少的重要点缀。此外，与我国传统文化相结合的佛教、道教等建筑，也往往具有它们自己独特的艺术风格，而且也 and 名山胜水的自然风景密切结合着，成为洒落在大好河山之中的光闪闪的艺术明珠。

社会美：旅游美学中的社会美主要是指人类在改造自然、征服自然的过程中所表现出来的巨大的能力，即人类劳动的美。它蕴含在我们所欣赏的各种山水、人文艺术等风景形象之中。只有领悟了人类在改造自然的社会实践中所显现出来的劳动美，我们对风景美的理解才会更加深刻。

“千里之山，不能尽奇。万里之水，岂能尽秀。”这是古代艺术家在旅游时发出的感慨。的确，自然界的山山水水并不都是美的，那些很有个性，很有欣赏价值的山水，常常是玉石共生混杂在崇山峻岭之中，从富有探险精神的旅行家发现它们的美色英姿，到具备向一般游人开放的条件，不知要经过多少代人前赴后继的努力！所以在那些传统的名山游览区的美景之中，都包含了人类改造自然的社会美。这就是我们仰望那摩天绝壁上开凿出的石梯登山道，会从心底升起一种不可名状的崇高感的来由。除了对自然改造之外，风景中包含的大型建筑艺术，也往往凝集了巨大的社会劳动，象金字塔，万里长城，临江的高楼巨阁，都表现出富有劳动威力的崇高美。

上面介绍的种种美的表现，在现实的风光游览中是互相交融，合为一体的。我们不可能也不应该将它们拆分开来。为了更好地把握五彩似锦的各种风景形象的美，我们有必要

分门别类地了解一些自然景观和各类艺术的审美特性和欣赏方法。然而，在实际旅行游览时，却一定要灵活地、辩证地应用这些知识去捕捉风景中的美。

最后，我们还要指出，审美赏景是客观风景环境和主观情感结合的过程。这比艺术的审美欣赏更要灵活、自由。一般艺术品都具有一个较明确的主题，而旅游赏景却是任人自由选择的。它和每个游人的性格、修养、经历、文化程度、情绪、爱好等均有着密切的联系。

所以，旅游审美对风景不存在一种恒定的美的解释。正如法国著名雕塑家罗丹说的：“美到处是有的，对于我们的眼睛，不是缺少美，而是缺少发现。”只要不断地发现，风景中有取之不竭的美供你欣赏，这就是艺术大师刘海粟在87岁高龄时还要拄杖九上黄山的道理。一般来说，文化修养较高的游览者赏景注重的是意趣和情调，能从整体上把握风景美，因而发现的东西也多。而文化水平较低的游客其赏景视野较窄，喜欢就物论物，追求象形奇闻以及穿凿附会的民间传说，这样每每给风景形象的美加上了框框，所得美感也浅。当然，由于风景美的多样变化，人人都会从中发现自己感兴趣的事物而有所得，真所谓“萝卜青菜，各人所爱”，但是笔者坚信，随着社会的发展，文化水平的提高，肯定会有越来越多的旅游者从低层次的审美向高层次跳跃。

第二章

山水的审美特征

气象万千的自然美景

——谈山水风景的基本分类

我们到名山大川风景区去游览，常常会情不自禁地赞叹说：“啊！真美，好象身在图画中。”但要是有人问你，到底是什么使你产生如此强烈的美感呢？恐怕很难答得上来。这就是自然风景欣赏和艺术欣赏之间的显著差别。对于艺术美，不懂的人根本不会感到美，但对于风景美，几乎是人人都能感受到的。但是感觉知觉还只属于一种较低层次的审美，只有再上升一步，达到理解、领悟的程度，我们才能自觉地、全面地去进行观赏。那么，面对着变化万千的自然美景，我

们首先要做的是什么呢？那就是应用归纳分析的方法，从繁杂的现象美中找出某些规律，去确定山水风景的基本分类。

按照自然风景的不同特征，不同的欣赏价值，我们大致可将自然界的山山水水分为三个不同的层次。

一、直接经过人们劳动加工的最普遍的风景美

星期天或假日，我们结伴去郊外踏青，或者带了鱼竿去小河湖滨垂钓，看到一片金黄色的油菜花，碧绿的小麦随风翻滚，或者透过眼前的水面眺望远处漫山遍野的萃林、桔园……这些算不算风景呢？回答是肯定的。今天，世界上大部分地区已经开发，成了人们生产劳动和生活的基地，这些经过人类劳动加工过的山水美便是最一般的风景美。例如，牛羊成群的草原，渔帆点点的江湖，起伏的、长满树木的岗峦、清澈的溪流，以及丰收在望的田野等，在这些自然美景中，明显地留下了人们劳动加工的印记，游人对这些景致的欣赏，常常包含着对劳动的赞美。

“梅子金黄杏子肥，麦花雪白菜花稀。日长篱落无人过，唯有蜻蜓蛱蝶飞”这是宋朝诗人范成大在《四时田园杂兴》中所描绘的景色。古今中外有许多艺术家很赞赏田园风景美，象提出“美就是生活”这一命题的俄国现实主义美学家车尔尼雪夫斯基就说过，那晶莹的河水、淡绿的草地、金黄色的田野，还有笼罩着森林的山峰、磨坊、教堂，落日的金色光华……，是非常之美的。它首先“包括了许多多样性，而多样性是生活的魅力”。其次，它又让我们想起了生活，“没有村落和田地，没有畜群和牧童，我们的生活就不完全。”