



电脑报 总策划

FASHION

新潮数码

时

尚

手

册

打造手机时尚

手机与情感

手机与星座

玩转手机

千变万化的手机音乐设定

时尚手机用户必读

手机专用术语一览

祁争晖 编著



风靡全球的个人助理——PDA

PDA 新手入门

PDA 完全攻略

MD 目前大陆

数码相机流行机型秀

数码相机拍摄技巧大放送

数码相机的选购要诀



新潮数码全掌握

版社



CPCWPUB

www.itbook.com.cn

时尚

放 送



享受科技 享受生活

科技打造时尚 数字装扮个性



酷人类，酷装备



时尚

大

放

送



把握时代潮流
舞动数码时尚

前言

你过数码时尚吗？ 你的生活是否跟上了潮流？现代人的生活，自然少不了众多时尚的武器！在这个处处充满竞争与激情的时代，我们的生活早已经被打上了时代的烙印，周围弥漫着高科技的气息，还有弥漫大街小巷的English！似乎我们的生活已经是不能离开这些时尚的东西。然而，我们却总是感到时尚的科技离我们的生活还是那么遥远！

Why？因为你对于高速发展的数码时尚缺乏必要的了解！对这些即将带给我们新生活的时尚科技产品不太关注，殊不知，正是这些数码科技的不断进步在推动着我们这个社会的大发展！也许有一天，当你看到别人都在使用着称心如意的数码产品的时候，才发觉你离时尚潮流已经越来越远了！

你明白什么是数码时尚吗？ 数码时尚就是懂得利用那些前沿的数字产品，给自己的生活增添无穷无尽的乐趣，但更加重要的是要通过这些时尚的东西来改善我们的生活质量！我们无法想象身在科技高速发展的今天，倘若你连一部手机或者CALL机都没有用过或者见过的话，那该是一种什么样的景象！当然，追求时尚并非就是一定要去玩那些高雅的数字产品，以炫耀自己的财富，也许你还没有这个经济能力，但是你可以对这些即将带给我们新变革的数字产品一无所知！因为无钱并不可怕，可怕的是无知啊！我们既然生在了这样一个时代，我们就别无选择，我们需要懂得，众多层出不穷的数码新产品注定会走进我们未来的生活，将会带给我们更多时尚与科技的体验！当你的生活离不开这些数码产品的时候，你就会发现自己已经与数码时尚同行！

数码时尚与其他时尚不同，它是科技高速发展的产物，是社会不断进步的标志。在这个日新月异的社会中，你了解的数码时尚知识越丰富，使用的数码产品越多，必然也就会得到人们的尊敬和羡慕。同时，也就把握住了时代脉动的脉搏！

事实上， 在这个知识爆炸的年代，时尚这个词的含义已经变得非常丰富了。只要是众人向往的，走在时代前列的我们临且都算作时尚吧！可是，怎样才能走在别人前面呢？那就是学习、了解加亲身体验！我们要追求时尚，这也就成了我们不二的选择。

相信，我们大家都会成为科技时尚的倡导者！

电脑报社
2001年5月



内 容 提 要

翻开这本书,你会被惊得目瞪口呆! WHY? 因为这本书里面涵盖了前卫的新新人类们所关注与装备的全部时尚武器! 包括了时尚主流——手机的时尚打造、使用技巧、维护、选购、WAP上网;数码前沿——PDA 及数码相机的使用技巧、维护、时尚玩法、选购及维护;再加上对目前不断涌动着时尚狂潮的 MD、MP3、Walkman&Diskman 的常识介绍、相互对比、选购与保养,让你能够轻松把握时尚主流,巧妙玩转时尚产品,让别人对你刮目相看!

本书是都市时尚一族不可或缺时尚学习手册! 当然,也是众多数码产品拥护者和使用者学习和驾驭自己的数字设备的必备工具!

第一章 流行全球的通讯新秀——手机 1

第一节 打造手机时尚 2

手机与时尚 2

手机与情感 3

多彩的手机装饰 4

手机扮靓有技巧 5

手机与星座 6

用手机测测男人心 10

第二节 手机选购秘笈 11

低价手机划算吗 12

零售商的让利 12

国产货好还是进口货好 13

水货、行货、假货 14

时尚女孩购机守则 14

第三节 玩转手机 15

充分利用你的手机电池 15

手机省电的几个小窍门 16

手机之间短信息发送方式 16

如何用手机发贺卡 17

千变万化的手机音乐设定 18

教你做手机上网书签 18

如何用手机接收 E-mail 19

第四节 时尚前卫的 WAP 手机 20

什么是 WAP 20

WAP 的技术带给我们什么 20

WAP 服务的现状 23

WAP 会流行吗 24

第五节 手机上网指南 25

诺基亚 7110 手机上网设置 25

西门子 35681 手机上网设置 26

摩托罗拉 L2000WWW 手机上网设置 26

爱立信 R320sc 手机上网设置 27

摩托罗拉 V8088 或 LF2000www 手机上网设置	28
摩托罗拉 A6188 手机上网设置	28
WAP 手机的网络资源	29

第六节 超酷手机机型一览

新酷一族——爱立信 T20sc	30
阿尔卡特 ONE TOUCH 700/500	31
爱立信 R380 手机	33
西门子 6688	34
豪放的 Nokia 7190	35
功能出众的诺基亚 6210	36
诺基亚 8250	37
诺基亚 8310 手机	38
独具魅力的摩托罗拉心语 T2988	39
摩托罗拉 V2267	40
索尼 Z18	41

第七节 时尚手机用户必读

手机专用术语一览	42
手机打长途收费有何变化	45
手机上网将收费	46
“神州行”手机如何收费	46
手机特服号，哪些不收费	46
在手机上如何拨打 IP 电话	47
手机漫游详解	47

第二章 风靡全球的个人助理——PDA

第一节 PDA 新手入门

有哪些种类的 PDA	50
购买哪种 PDA 更好	50
关于手写识别和中文系统	51
如何安装软件	51
掌上电脑能够做什么	51
Windows CE 和 Palm 的区别	51
我有了 PDA，该到哪里下载软件	52
POCKET PC 带来的挑战	52
POCKET PC 详细功能	53

第二节 PDA 完全攻略

Palm 新手快速指南	54
-------------------	----

爱惜你的 Palm——使用注意事项	56
Palm 功能详解	56
疑难问题解答	64
Palm 的维护	67
PDA 与笔记本电脑的结合	68
轻松更换 Pocket PC 的 MP3 播放面板	69
体验 Psion 的无线红外猫	70
Palm 完全死亡手册	71
Palm 无线上网, 轻松 E-MAIL	72

第三节 PDA 软件大本营

PDA 系统软件介绍	73
PDA 应用软件介绍	76
PDA 娱乐软件介绍	81

第四节 主流时尚 PDA

简体中文的 PDA——CellV1c	85
三防 PDA——Voyager	86
兼容至上的惠普 PDA: Jornada 548	86
卡西欧新款 Pocket PC: E-707	88
HP Jornada 688 彩色显示手持式电脑	88
联想天玑 810 型掌上电脑	89
REX 6000	90
伟易达 Hello PDA	91
Sony Clie PEG-S300	92
Palm M100	93
Palm Vx	94
Handspring Visor Deluxe	95

第三章 超小便携的音乐光盘——MD

第一节 初识 MD

世界兴起 MD 潮流	98
不可不知的 MD 二三事	99
MD 的算法——ATRAC	101
MD 碟的容量、寿命和质量	101

第二节 MD 酷机大展

来电显示的 MD 酷机——MZ-E600	103
索尼 MZR70PC 便携 MD 机	104
SONY MZ-R90/R91	105

夏普 MD : MT77	106
最美丽的夏普 MD 仔——MT821	106
后起之秀——夏普 MT821	107
松下 SJ-MJ80	107
JVC XM-R700	108
Sony MDS-JA555ES MD 播放机	108
Kenwood DMF-5020 MD 机	109
天龙 MD 靓机秀——D-G2MD	109
MD-MX20 MD 立体声家庭系统	110
JVC 的超级桌面 MD	110
第三节 MD 选购大擂台	112
选好机型	112
选好品牌	112
外形及性能的挑选	113

第四章 数字音乐的前沿先锋——MP3

第一节 MP3 亲密接触	116
什么是 MP3	116
MP3 音频来龙去脉	116
第二节 MP3 武林大会	117
NOMAD 便携式 MP3 播放机	117
Nomad II	118
创新 NOMAD JUKEBOX	118
帝盟 RIO PMP500 MP3 播放机	119
帝盟 Rio 600 MP3 播放器	120
帝盟 Rio 800 MP3 播放器	120
帝盟 Rio Volt MP3 播放器	120
Sony 便携 CD/MP3 录放机	121
DAP32 Pro MP3 随身听	121
SAMSUNG YEPP MP3	122
支持 WMA、AAC 和 MP3 格式的 YEPP 播放器	123
东芝推出新的便携 SD	123
Rave:mp 2300	123
CMC 推出 CyberBoy II PDA/MP3 播放器	124
Intel 的 Pocket Concert	124
可以创造音乐的 MadPlayer	125

第三节 MP3与MD孰强孰弱	125
编码方式不同	126
存储介质的差别	126
录制过程中的比较	127
发展前途——与互联网的联系	128
第四节 如何选择MP3机	128
第五章 老牌王者——WALKMAN & DISCMAN	131
第一节 探索随身听发展之路	132
第二节 Walkman&Discman 知识简介	133
杜比技术与杜比标记	133
音调补偿电路	134
数字调谐	135
DISCMAN的功能和新技术应用	135
第三节 随身听家族一览	137
CD 随身听	137
主要 DISCMAN CD 品牌	137
精品陈列	139
第四节 随身听的使用、保养和选购	140
使用时的注意事项	140
Discman 保养浅谈	141
随身听的版本之分	141
厂家选择	143
型号注释	143
磁带随身听的选购	143
CD 随身听辨假购机攻略	145
不可小视的耳机	147
发烧耳机知多少	147
细选一副好耳机	148
第六章 数码科技的排头兵——数码相机	151
第一节 数码相机揭秘	152
数码相机的工作原理	152
数码相机与传统相机的比较	153
数码相机的优势、用途及前景	154

第二节 数码相机流行机型秀	155
尼康数码相机 COOLPIX-990	155
柯达 DC3800 变焦数码相机	156
佳能 Digital IXus	156
索尼 DS-F505V 数码相机	157
奥林巴斯 C-3040z	157
1998 年至 2001 年 2 月主要数码相机产品一览表	158
第三节 数码相机拍摄技巧大放送	161
参数设置	161
微调清晰度	162
曝光补偿的运用	164
光与色的捕捉	166
恰当地运用镜头	168
闪光灯的使用	170
数码微距摄影	171
数码相机中的特殊摄影	172
第四节 数码相机的选购要诀	173
像素 / 分辨率 / 传感器	174
镜头	174
取景器	175
功能 / 性能	175
闪光灯	177
连接装置	177
存储媒介	177
附件	178
相机构造 / 界面设计	178
第七章 结束语	179

第一章

流行全球的通讯新秀

手机

在新世纪，手机不再扮演电话一个角色，电视、音响、照相机……只要你需要，它都可以「客串」。而且，可以实现全球性的无国界的通信网络。例如，利用一台便携式终端，就可以随意打可视电话、下载欣赏录像节目、轻而易举地访问因特网等在线网络。可以想象，下个世纪的某一天，通过手机我们可以从海外旅行地将当地的风光和所要传递的信息一起，实时传送给家里人；或是在出差地实时地获取与业务有关的最新消息；当然也可以在度假地点点播、欣赏自己所迷恋的艺术家们的实况转播。





第一节 打造手机时尚

手机与时尚

力求颜色、风格与自我魅力的和谐统一，以崭新的形象彰显个性化产品的时尚本色，充满时尚色彩和个性化的手机让人目不暇接。从摩托罗拉的2088，诺基亚的8850、8210，从通体一色的亚光外壳到斑斓变化的抽象图案，你给手机彩壳前后随身换，我只喜爱冰清玉洁的透明“外衣”，除了高科技的较量外，时尚也在暗较斗法。

新世纪时尚手机产品对象可以细分为：科技狂热者、时间管理者、追求地位者与个人联系者。手机厂商可要绞尽脑汁来满足他们的需要了。同时未来移动电话有4大发展趋势：产品和技术越来越针对不同用户群的需要来设计；移动电话和互联网密切结合；移动电话更加突出时尚化、个性化；集成高科技成果，功能更强、使用更方便。手机，在通讯领域，确实走的是一条不平凡的路。



谁也不能不佩服日本商家的脑瓜，因为他们总能走在时尚的最前沿。随身听让你产生厌烦情绪后，他们推出了电子鸡；电子鸡过时了，他们又推出爱情传呼机。

每一次创意，都能为商家带来滚滚财源，年轻人永远有追不完的潮流。这不，日本又掀起一股迅猛风潮，这就是“手机美容”，内容从手机外壳印刷术，手机外套到手机铃声音乐，可谓无所不包。

日本人口约1.25亿，其中36%的人拥有手机。商家发现，如果在手机美容方面大做文章，效益一定非常可观。于是，手机音乐图书首先问世了。

现在，日本年轻的玩酷一族对手机音乐图书简直到了着迷的程度。为了跟上潮流，16岁的川口雅子经常给手机配上新的音乐铃声，她说：“我差不多每月改变手机铃声一到两次，我平时不太喜欢打电话，但这是一个时尚问题。”像川口雅子这样的女学生目前有成千上万。

二叶沙出版公司及时为这些玩酷的女孩子推出了《手机铃声——哆来咪》一书，这本列出了市场上最流行的手机铃声音乐曲目的图书立即成为市场上的抢手货。《手机铃声——哆来咪》初版是在去年7月，如今已经出到第八版，销售数量已在400万册。正在找工作的21岁的幽芳淑子说：“如果人们的手机铃声都千篇一律，那情景想起来简直糟透了。”

日本年轻人不仅喜欢变换手机的铃声，他们换手机外套也像换衣服一样随意。目前，日本市场上手机外套的价格非常便宜，一般在500日元左右。东京商业区一家手机配件商店的经理说：“我们这里有150种不同的手机外套，



大部分客户都是女孩子。她们一次往往买几种。”如果你还嫌自己的手机不够酷，你可以把它交给手机外壳印刷商店，这些商店可以按照客户的要求在手机的前面和后面印上你喜欢的图案。

手机与情感

生活中，有了手机，那就有自己在茫茫人海中的定位。无论是在深深庭院还是在歌舞楼台，是在生意场上还是在严肃会场，总之，只要手机一响，你便呼之欲出了。

估计，没有什么东西能像手机那样迅速、那样贴近、那样干预生活。可以说，手机改变了我们的生活方式、工作方式、生活方式甚至谈情说爱的方式。

生活中，手机为我们的联系和交往带来了数不清的便利和乐趣。有线电话和BP机都无法与它抗衡，因为，电话要受到时间、场所的限制，BP机又只能接收信息。而手机，可以为任何人，在任何时间、任何场所及地点，以任何方式与任何人进行谈话交流。

记得，曾经读到过一篇生活感悟，是说电话和爱情的关系。文章大意是：

爱情如一部电话，渴望它响起时，却总是悄无声息；不经意时，却又总突然响起，因此，很多时候，我们会错过另一端传来的温馨。

爱情电话，会经常占线，当你正陷入痴迷，准备全身心投入、准备为爱而死时，却发现早有人拨下了号码，回答你的只是“忙音”。

爱情这部电话，通常不是“程控直拨”，不是一下便可深入内心，不是一声“喂”便可以得到回答，通常需要人工转换，有意无意也许会捉弄你一生。

爱情电话，有时会串线，而且往往是在你没有思想准备的时候。

现在，我们分析一下，这篇文章的作者那时候肯定没用过手机，假如他用过的话，或许没有那么多抱怨、感叹和遗憾。因为，对手机而言，别人早你拨下了号码的情况会有，但是，人工的转换、串线的情况不会有，那样，手机或许会使爱情少走弯路，少些人为的阴差阳错。

有一事例为证：

一个女孩出发到一个城市，晚上突然发生了地震，把她困在楼板夹缝之间，黑暗、恐惧、死亡的威胁、孤立无援一时让这个女孩深深地绝望了，绝望中，突然随身带的手机响了，就是这响声，一下子让她清醒过来。这是男友打来的，他从电视新闻中看到了地震的消息，十分不放心，马上拨打女友的手机。女孩紧紧抓住手机，好像抓住了生命的希望，她哆哆嗦嗦地说出了自己的处境。只听男友说：“别怕，别怕，我马上去你那儿！去救你！”

女孩端坐在那一点点黑暗的随时有倒塌危险的空间里，紧紧地握住手机，她听到了外面救援人员的声音，她的心燃起了希望，可是一分一秒过去了，外面救助的声音一直在响，而在她的感觉中却似乎越来越远，饥饿、困倦、缺氧，她昏昏欲睡了。突然，手中的手机又响了，男友的声音：“宝贝，你听着，我借了朋友的车，正以最快的速度赶到你的身边，你听到了吗？”

“听到了。”

“那你告诉我，你在哪个方位？哪条路？哪家旅馆？”

女孩强提精神，告诉了男友。

外面救助的声音还在响，可女孩觉得越来越坚持不住了。

手机又响了：“宝贝，我已经赶到了！我正和救援人员一块救你！你坚持住！听到了吗？”

“听到了，坚持……”

至此，这位女孩的手机不停地传来生命的呼唤、爱情的呼唤：

“我们快挖到你那个地方了！你马上就要出来了！”

“坚持！坚持！坚持就是生命！”





“我想，等你出来了，我们就结婚！我不能没有你！”

“你喜欢什么样的婚纱？告诉我！”

整整36个小时，女孩终于活着出来了。

在上面这个爱情故事中，手机扮演了一个非常动人的角色。

多彩的手机装饰



年轻人总是爱五颜六色，要够抢眼。而近年来，满大街如雨后春笋般涌现出来的手机装饰店也让我们耳目一新，作为时尚先锋，自然而然地成为了时尚的主题。比如说Motorola推出的新手机Talkabout系列的T2688，就有四款颜色。

近年Motorola所推出的手机，无论StarTAC或者V系列，外形都较为沉实，目标是上班一族的市场。在二千年为Motorola打响头炮的T2688分别有闪电蓝、蝙蝠黑、糖果黄及火热红四款颜色。开朗的朋友，蓝色就适合不过；假如你一向都不大爱说话，标志神秘的黑色就与你相当合衬；黄色就能充分代表精灵可爱的人；待人热情的朋友，红色会是一个不错的搭配。



再加上冠绝全线的Motorola手机的纤薄机身，赶得上8210，而只有90g的重量当然不会令用户失望，放进衣袋亦相当方便，适合各位喜欢时尚的年轻人。



电话绳是电话装饰的

重要项目，大部分手机都预留有电话绳孔或者是吊环，T2688就有一个穿电话绳的环。

当然，俗话说得好：“好马配好鞍”。有了一个漂亮的手机，自然少不了一个漂亮的手套，特别是对大多数的男士来说，别在腰间的手机自然是表现自己成就的焦点，当然寒伦不得了！

有时一张图画会比一串文字更能有效地表达意思，况且很多年轻人都喜欢得意可爱的图画，所以主打年轻人市场的手机大部分用上了图象介面，按一下箭嘴便可看到功能画面，功能选项可以一次看完，非文字显示所能比拟。

