

国家级社会科学研究课题

世界热带亚热带 海岛海滨旅游开发研究

李湛 著

旅游教育出版社

98
F591
13
2

国家级社会科学研究课题

世界热带亚热带
海岛海滨旅游开发研究

李 溢 著

XA214/07

旅游教育出版社
· 北 京 ·

C 550765

图书在版编目(CIP)数据

世界热带亚热带海岛海滨旅游开发研究/李溢著.-北京:旅游教育出版社,1996.9

国家级社会科学研究课题

ISBN 7-5637-0675-5

I. 世… II. 李… III. ①岛-旅游资源-资源开发-研究-世界-热带 IV. F591

中国版本图书馆 CIP 数据核字(96)第 22545 号

世界热带亚热带海岛海滨旅游开发研究

李 溢 著

*

旅游教育出版社出版

(北京第二外国语学院内)

河北省涿州市印刷厂印刷

新华书店经销

*

开本:850×1168 毫米 1/32 9.5 印张 209 千字

1997 年 2 月第 1 版 1997 年 2 月第 1 次印刷

印数:1—3000 册 定价:13.50 元

目录

I	导论	
	一、世界热带亚热带海岛海滨旅游地理	(1)
	二、热带亚热带海岛海滨旅游资源	(7)
	三、热带亚热带海岛海滨旅游开发历史	(12)
	四、热带亚热带海岛海滨旅游开发类型	(20)
	五、世界热带亚热带海岛海滨旅游发展趋势	(22)
	六、中国热带亚热带海岛海滨旅游	(27)
II	地中海区	
	一、地中海区概况	(35)
	二、西班牙	(41)
	三、意大利	(56)
	四、北非及中东	(69)
III	加勒比区	
	一、加勒比区概况	(79)
	二、墨西哥	(88)
	三、百慕大群岛	(111)
	四、牙买加	(119)
	五、巴哈马	(122)
IV	大洋洲区	
	一、大洋洲概况	(130)
	二、澳大利亚	(136)

V	三、夏威夷群岛	(161)
	东南亚区	
	一、东南亚区概况	(176)
	二、新加坡	(182)
	三、泰国	(197)
	四、马来西亚	(221)
	五、菲律宾	(232)
	六、印度尼西亚	(244)
	附录 热带亚热带海岛海滨旅游地理资料	
	一、世界海岛、海岸线分布	(256)
	二、热带亚热带气候、海洋水温、盐度分布	(283)
	三、世界火山资源分布	(289)

I 导 论

一、世界热带亚热带海岛海滨旅游地理

(一)世界热带亚热带海岛海滨的地理分布

通常我们把地球上南北回归线之间的纬度带,亦即赤道两侧各 $23^{\circ}27'$ 的纬度带称为热带,位于热带和温带之间,即 $20^{\circ}-40^{\circ}$ 之间的纬度带称之为亚热带或副热带。这种划分标准仅仅是理论上的,实际上一个地区的气候气温除受阳光的影响外,还要受到地形、地势、洋流等地理环境的影响。如地中海北部超过北纬 40° 的沿海地区仍属亚热带,百慕大群岛虽超过北纬 32° ,却全年无霜冻,属热带气候。本研究报告在依照纬度理论的同时,将结合地理实际来划分热带亚热带海岛海滨的研究对象。

1. 世界主要热带亚热带群岛分布情况

根据本研究报告统计,在太平洋、大西洋、印度洋三大海洋中,10 平方公里以上的群岛共 151 个,其中位于热带亚热带海域的就有 119 个,占 78.9%。三大洋中 10 平方公里以上群岛的具体分布情况为:太平洋 90 个,位于热带和亚热带的 78 个,约占 87%;大西洋 39 个,位于热带和亚热带的 22 个,约占 56%;印度洋 22 个,位于热带和亚热带的 19 个,约占 86%。详情参见附录 1《世界主要群岛》。

2. 世界主要热带亚热带海岛分布情况

在太平洋、大西洋、印度洋三大洋中,1 平方公里以上的岛屿 388 个,其中位于热带亚热带海域的有 306 个,占 78%。具体分布情况为:太平洋岛屿 194 个,位于热带和亚热带海域的 168 个,占 86%;大西洋岛屿 154 个,位于热带和亚热带海域的有 100 个,占 64%;印度洋岛屿约 40 个,位于热带和亚热带的有 38 个,占 95%。详情参见附录 2《世界主要岛屿》。

3. 世界主要热带亚热带半岛分布情况

全世界 1300 平方公里以上的主要半岛约 44 个,其中位于热带亚热带的有 25 个,占 56%。其具体分布情况为:亚洲 16 个,位于热带和亚热带的 13 个,占 81%;欧洲 13 个,位于亚热带的有 5 个,占 38%;美洲 12 个,位于热带亚热带的有 5 个,占 41%;非洲和大洋洲各 1 个,均位于热带。详情参见附录 3《世界主要半岛》。

4. 世界热带亚热带海岸分布情况

世界上目前约有 250 个国家和地区,除 44 个国家和地区属完全内陆国家外,其余 200 多个国家和地区均有领土与大海相连,均有自己的海岸线。各洲情况如后:大洋洲 26 个国家和尚未独立或尚未明确其归宿的岛屿中,所有国家和地区都与大海相连,没有一个内陆国家。除澳大利亚属大陆沿海国家外,其余均是海洋岛屿国家和地区。大洋洲是世界上唯一一个没有内陆国家的洲;也是世界上海岸线与国境线相比,其比值最大的一个洲;同时还是热带和亚热带海岛、海滨国家和地区比例最多的一个洲。在 26 个海岛、海滨国家和地区中,只有新西兰的南岛和澳大利亚南面的塔斯马尼亚岛位于南纬 40°以南,其余均位于热带和亚热带。而其中绝大部分又都位于热带海洋中。美洲共有 51 个国家和地区,除南美的巴拉

圭和玻利维亚两个国家外,其余国家和地区,均与大海相连,均有自己的海岸线。拥有海岸线的国家和地区占全洲的 96%。其中除加拿大和格陵兰外,其余 47 个国家和地区均位于热带或亚热带,其中美国、智利两国海岸分别跨热带、亚热带和温带,阿根廷跨亚热带和温带。位于热带亚热带的国家和地区占全洲海岛海滨国家和地区的 95%。其中拥有热带海岛或热带海滨的国家和地区有 45 个,占全洲海岛海滨国家和地区的 91%,占全洲所有国家和地区的 88%。是世界五大洲中除大洋洲外,海岛海滨国家和地区比例最高的一个洲,也是除大洋洲外拥有热带和亚热带海岛海滨比例最高的一个洲。亚洲共有 50 个国家和地区,其中除亚洲中部 14 个国家远离大海外,有 36 个国家拥有自己的海岸线,并且全部位于热带或亚热带(因俄罗斯属欧洲国家,故其亚洲部分的海岸线未在考虑之列)。仅东亚的中国、朝鲜、日本有很少一部分海岸线处于温带。欧洲共有 44 个国家和地区,除 13 个国家和地区属完全内陆外,其余亦都部分与大海相连。其中约一半处于亚热带,一半处于温带,但整个欧洲没有热带海岛、海滨国家,并且,除英国、爱尔兰、马耳他三国外,岛屿国家极少。非洲共有 55 个国家和地区,其中有 15 个国家属完全内陆国家,其余 40 个国家均有自己的海岸线,并且全部位于热带和亚热带之中,且绝大部分位于热带。详情可参见附录 4《世界各国海岸线》。

(二)世界热带亚热带海岛海滨旅游地理区划

热带和亚热带海岛海滨的地理分布,是按自然地理来划分的,因此我们分别以海洋或洲的地理单位来介绍。但旅游地理与自然地理不同,它是自然地理人文化的产物。一方面,旅游地理不能离开自然地理,另一方面,又超越自然地理,不完全受自然地理的限制。旅游地理是按旅游资源的分布和开发,旅游业的兴衰和旅游业发展自然形成的旅游区间来划分的。因此,旅游地理区间既是一

个地理区间,又是一个社会区间。也许一个热带、亚热带旅游资源丰富的国家或地区不在我们的区划之列,而一个缺乏热带亚热带旅游资源的国家或地区却被纳入我们的区划之列。因为前者仅有资源,而没有得到很好的开发,目前还未形成旅游产品,后者则刚好相反;也许一个热带、亚热带海岛海滨旅游业较发达的国家不在我们的区划之列,而一个热带亚热带海岛海滨旅游业并不那么发达的国家或地区却在我们的区划之列。因为前者未能形成共同的跨国旅游区间,后者却在共同的跨国旅游区间之内。在划分热带亚热带旅游区间时,除上述原则外,我们还考虑到一个国家或地区的旅游业重点和地理位置在热带亚热带中所占的比重。如美国是世界上旅游业最繁荣发达的国家,美国南部墨西哥湾、佛罗里达半岛及大西洋沿岸属热带气候,美国东西海岸的绝大部分亦处于亚热带,并且热带亚热带海滨的开发很有特点和成就,但由于热带亚热带海滨海岛旅游不是它的重点,故未将美国列入世界热带亚热带海滨海岛旅游地理的区划重点之中。我们仅把美国太平洋中的夏威夷放入太平洋旅游区间。地中海沿岸的法国也同样如此,虽法国是世界上二号旅游大国,在地中海有相当长的海岸线,并且在地中海中有著名的亚热带旅游岛——科西嘉岛,但我们亦未把它列入世界热带亚热带海滨海岛旅游地理的重点。基于以上考虑,本研究报告将世界热带亚热带海滨海岛划分为五大区,即地中海区、加勒比海区、大洋洲区、东南亚区、印度洋区。目前,世界旅游组织和旅游学界习惯于把太平洋岛国以及东亚和东南亚统称为亚太地区,而把南亚与中东放在同一个区划系统中。本研究报告由于仅对热带亚热带海滨海岛进行研究,并以相近或相连的地理区间为重要分界,故把远离太平洋其他岛国,并自成一个地理单元和旅游中心的东南亚单列为一个区间进行研究。下面分别进行介绍:

1. 地中海区

地中海是世界上最著名的海岛海滨旅游区,不仅海岛海滨旅游开发时间早,而且一直是旅游业最繁荣发达的地区。地中海约位于北纬 $30^{\circ}-45^{\circ}$,西经 6° —东经 36° 之间。虽然地中海北部纬度位置较高,如亚得里亚海的威尼斯湾超过 45° ,但特殊的地中海式气候,使地中海仍属亚热带。地中海跨欧、亚、非三洲,共有 21 个国家和地区。位于地中海北面的有西班牙、法国、意大利、斯洛文尼亚、克罗地亚、波斯尼亚和黑塞哥维那、南斯拉夫、阿尔巴尼亚、希腊、马耳他等 10 个欧洲国家和地区;位于地中海西部的有土耳其、叙利亚、黎巴嫩、以色列、巴勒斯坦和塞浦路斯等 6 个亚洲国家;位于北部的有摩洛哥、阿尔及利亚、突尼斯、利比亚和埃及等非洲 5 国。

2. 加勒比区

加勒比海被称为美洲的“地中海”,位于大西洋西海岸的南北美洲之间。东起向风群岛和背风群岛,西至中美地峡的洪都拉斯湾;北起古巴岛,南至南美哥伦比亚的乌拉瓦湾。其经纬位置为:约西经 $60^{\circ}-89^{\circ}$,北纬 $8^{\circ}-23^{\circ}$ 。加勒比区就是指加勒比海沿岸及附近的国家和地区。目前世界旅游组织与旅游界亦把加勒比称为一个旅游地理单位,但与本研究报告的划分略有不同。它不包括墨西哥和南美洲北部的哥伦比亚与委内瑞拉,有时甚至还不包括中美地峡国家,而仅指加勒比海域中的岛屿国家和地区。在自然地理中加勒比海不包括巴哈马群岛和百慕大群岛,本研究报告从旅游地理的特殊性和区域性考虑,将这两个群岛亦归于其中。这样,本研究报告中的加勒比区就比自然地理中的加勒比海地区和目前世界旅游组织的加勒比概念都要宽泛。加勒比区共包括 30 多个国家和地区。它们是位于大、小安的列斯群岛的古巴、牙买加、海地、多米尼加共和国、圣基茨和尼维斯、安提瓜和巴布达、多米尼加联邦、圣

卢西亚、圣文森特和格林纳丁斯、巴巴多斯、格林纳达、特立尼达和多巴哥；南美洲的委内瑞拉、哥伦比亚；中美洲的墨西哥、伯利兹、危地马拉、洪都拉斯、尼加拉瓜、哥斯达黎加、巴拿马；加勒比附近的巴哈马及孤悬大西洋中的百慕大；此外还有一些处于美、英、法等国统治下尚未独立的岛屿。

3. 大洋洲区

大洋洲区位于太平洋南北纬约 30° 之间的海洋上，指除新西兰之外的整个大洋洲国家和地区。除澳大利亚外，大洋洲都是岛屿。是世界上岛屿最多的一个洲，也是全部处在热带和亚热带之中的海岛海滨旅游洲。大洋洲的主要国家和岛屿有澳大利亚、库克群岛、密克罗尼西亚、斐济、关岛、基里巴斯、瑙鲁、新喀里多尼亚、巴布亚新几内亚、皮特开恩群岛、所罗门群岛、汤加、图瓦卢、瓦鲁阿图、西萨摩亚、法属波利尼西亚、马绍尔群岛、中途岛、纽埃、诺福克岛、贝劳、托克劳、威克岛、瓦利斯群岛和富图纳群岛等。

4. 东南亚区

东南亚区指亚洲东南部马来群岛和中南半岛上的岛屿及沿海国家。它们是菲律宾、马来西亚、文莱、印度尼西亚、新加坡、泰国、越南、柬埔寨、缅甸等 9 个国家。东南亚区位于太平洋西海岸和印度洋东海岸之间，其经纬度位置约为北纬 20° ～南纬 10° ，东经 92° ～ 140° 。东南亚区的海岛海滨全部位于热带。

5. 印度洋区

印度洋区指南、北纬 30° 之间的印度洋海域岛屿及沿海国家和地区。印度洋区的沿海及海洋国家和地区共 25 个，位于北海岸的有：孟加拉、印度、巴基斯坦、伊朗、沙特阿拉伯、科威特、伊拉克、卡塔尔、阿拉伯联合酋长国、阿曼、也门等亚洲 11 国；位于西海岸

的有苏丹、埃塞俄比亚、吉布提、索马里、肯尼亚、坦桑尼亚、莫桑比克等非洲 7 国；位于海洋中的岛国和地区有斯里兰卡、马尔代夫、毛里求斯、塞舌尔、马达加斯加、科莫罗、法属留尼汪岛等。印度洋区是一个松散性的没有区域联合和实质内涵的纯地理区域。该区海岛海滨旅游目前还很落后，其中开发得较好的有毛里求斯、马尔代夫和塞舌尔三个岛屿小国，因此，本研究报告不打算作详细介绍和研究。

二、热带亚热带海岛海滨旅游资源

(一)气候资源

热带和亚热带海岛海滨旅游是一种有明确限定的旅游，其中第一个限定就是气候。从旅游学的角度来考察，热带亚热带海岛海滨的气候资源主要有气温、空气和阳光三大要素。

1. 气温

热带亚热带海岛海滨由于海洋和地球纬度的因素，一般都具有冬暖夏凉的气候优点。其中亚热带海岛海滨往往是夏季消暑的胜地。每当夏天来临，成千上万的人来到海滩游泳、戏水、度假、疗养。如中国的北戴河、青岛，美国的加利福尼亚、墨西哥湾，澳大利亚的黄金海岸、阳光海岸，西班牙的太阳海岸、布拉瓦海岸，意大利的卡普里岛，希腊的罗得岛，法国的科西嘉岛等，都是著名的亚热带海岛海滨旅游胜地。比起亚热带海岛海滨来，热带海岛海滨的气候则更加优越。冬天，当寒带、温带甚至亚热带内陆地区白雪皑皑时，热带海岛海滨仍鲜花盛开、万紫千红，人们仍可以在这里的海滨沙滩游泳、戏水，开展各种水上运动；而夏天，由于海洋的调节，热带海岛海滨也比大多数高纬度的内陆地区凉爽，海滨依旧涌动

着消夏的人流。如加勒比区沿海及岛屿,太平洋岛屿,东南亚区沿海及岛屿,印度洋区沿海及其岛屿就是这样的热带海岛海滨。

2. 空气和阳光

由于工业的迅速发展和城市的不断扩大,人类的生活空间受到越来越严重的污染。现代医学发现,长期居住在大城市里的人,每天在高大的楼房里工作、学习和生活,经常同空调、暖气、空气净化器打交道,见不到充足的阳光,呼吸不到大自然清新的空气,是导致许多疾病的原因之一。于是寻找没有被污染的净土,成为现代旅游的一个重要动机。而浩瀚的大海、洁净的沙滩、孤悬海外的岛屿上的清新的空气和充足的阳光成了取之不尽,用之不竭的无价宝藏。据科学家研究,海滨温暖湿润,空气中含有碘和大量的负氧离子,可促进人的血液循环,增进人的身体健康。西班牙正是以“出口阳光和空气”作为它吸引游客的广告词。许多往日被人遗忘的偏僻落后的小岛和海滨,如今却成了文明人向往的乐土,成了尚未被现代化污染的世外桃源。如加勒比区的牙买加、波多黎各、巴哈马、百慕大;大洋洲区的斐济、汤加;东南亚区中印度尼西亚的巴厘岛、泰国的帕塔亚;印度洋区的塞舌尔、马尔代夫;地中海区的塞浦路斯、马耳他等国家和地区;都是以出售洁净的空气和廉价的阳光来发展旅游业的度假胜地。当欧洲大陆阴云紧锁、迷雾茫茫的时候,西班牙的太阳海岸却以明媚的阳光招徕络绎不绝的寻找阳光浴的游客。

(二)海洋资源

地球上的海洋面积为 3.61 亿平方公里,占地球总面积的 71%。绝大部分位于热带和亚热带圈内。自从近代地理大发现以后,海洋对于人类的价值显得越来越重要起来。从旅游资源来考察,海洋资源主要有如下几个方面:

1. 海水资源

海水用于旅游开发有四个方面。一是用于海水浴、潜水、戏水；二是用于水上运动，如跳水、游泳、滑水、划船、水球等；三是用于海上观光游览；四是用于医疗保健。

2. 海岸资源

由于地质结构不同，世界各地的海岸呈现出不同的形态。有的是沙滩、有的是泥土、有的是岩石、有的是石灰岩。一些海岸因海水的撞击和磨损，岩石变得光滑圆浑，玲珑可爱；一些海岸因地震或地壳运动，变得雄伟、奇异；还有一些海岸为石灰岩地质，经海水的冲刷和风化作用后，出现一个个千奇百怪的岩洞，有的还在阳光和海水的作用下出现奇特的蓝洞；而有的海岸则因特殊的地质和海水的的作用，呈现出雪白、柔软的沙滩。这些具有不同审美价值和使用价值的海岸，有的可用来游泳，有的可用来跳水，有的可用来观光。其中最有价值的要算沙滩。

3. 珊瑚资源

珊瑚是热带海洋中一种独特的自然景观。珊瑚是由生活在20℃以上水温的浅海里的珊瑚虫经过千百万年的努力建造起来的。珊瑚虫是一种腔肠动物，躯体细长，全身没有骨架，一端用吸盘紧紧地附着在岩石和小草上一端有一张小嘴，嘴边环生几条细丝带似的彩色触手，这些触手在水中摇摇摆摆地捕捉食物。珊瑚虫不停地分泌石灰质，构筑起一个又一个栖身的小洞穴。经过千万年之后，珊瑚虫分泌的石灰质小洞穴累积成大大小小、形形色色的珊瑚礁。这些珊瑚礁有的露出海面，有的潜入海底。有的是堡礁，有的是岸礁。有的形成泻湖，有的形成小岛。珊瑚礁形态万千，色彩斑斓，如同一个天然的海底花园。

4. 水产资源

大海有许多水产,其中最能引起旅游者兴趣的是各种热带亚热带鱼类。旅游者可以借助玻璃船、水底透明隧道或潜水观看水下鱼的活动。也可在海洋馆参观人工养殖的各种热带鱼或海豚、鳄鱼表演。还可乘船出海捕捞。

(三)动、植物资源

动物和植物是依据它们生存的环境而存在和变异的。不同的气候和区域,动物和植物的种类和特性就会有所不同。寒带有寒带的动物和植物,温带有温带的动物和植物,热带有热带的动物和植物。如椰树、槟榔树、棕榈树、仙人掌等植物,椰子、芒果、菠萝、菠萝蜜、荔枝、龙眼、香蕉、槟榔等水果,鳄鱼、极乐鸟、大象等动物,都是具有代表性的热带植物和动物。由于热带、亚热带的气候最适合动、植物繁衍,因而热带水族馆、热带植物园成为热带海岛海滨旅游开发的重点项目,同时也成为最吸引游客的景点之一。

除了一些具有普遍性的热带动、植物旅游资源外,一些热带海岛因特殊的地理位置,至今保存着独特的动、植物资源。如印度洋中塞舌尔的阿尔达布拉群岛,由于群岛近岸暗伏着连片的珊瑚险滩,水流湍急,船只难以泊岸,一直保持着与世隔绝的原始生态,成了极好的生物庇护所。在这些弹丸小岛上栖着5万多只海鸟,其中一种名叫白颈秧鸡(学名叫阿尔布达拉隼)的鸟,被生物学家称为史前孑遗的“活化石”,被联合国列入“濒危野生动物”受到绝对保护。塞舌尔全国3000多种陆地动物,2000多种昆虫,500多种植物,几乎都能在这个群岛上找到。其中动物和昆虫的一半种类,植物的80多种,属世界罕见。

阿尔达布拉还是世界上最大的“乌龟王国”,拥有象龟15~20万只。因乌龟粗大如象,故名象龟。象龟一般直径1.2米,体重120

公斤,前后肢比碗口还粗,能负载两三人爬动。

位于南印度洋马达加斯加与毛里求斯岛之间的留尼汪岛,为世界最大的海龟产地。每年要孵出几百万只小海龟。每到繁殖期的夜晚,成千上万只海龟从远洋回归故土,爬上沙滩。每只海龟约下蛋 40~100 枚,一个个如乒乓球那么大。据统计,留尼汪岛北岸小礁欧罗巴岛,1979 年一年就孵出 500 万只小海龟。

南太平洋东部秘鲁海岸附近的钦查群岛,虽离海岸才 23 公里,却聚集了 1500 万到 3000 万只海鸟。这些海鸟一天要吃掉 1000 多吨鱼虾,排泻数百吨粪便。新粪压旧粪,历千百年将海岛逐渐垫高。一般鸟粪层厚 15~60 米,最厚处可达 75 米,相当 25 层楼高。

此外,世界上最著名的热带动物岛还有巨蜥之岛——印度尼西亚科莫多岛;巨蝠之岛——汤加的瓦乌岛;极乐鸟之乡——巴布亚新几内亚的伊利安岛;红鹤之乡——巴哈马大伊纳瓜岛;蜂鸟之乡——加勒比海的特立尼达岛等。

(四)民俗文化资源

热带亚热带海岛海滨旅游区域内的民俗文化极其丰富。特别是一些远离大陆的海岛,由于古代交通的阻碍,岛屿与外界失去联系,直到近代地理大发现,海洋和航空交通发展起来后,一些世外桃源才被人们发现,才与世界取得联系。至今,许多海岛还保持着自己独特的民族文化。成为吸引旅游者参观的重要资源。

由于热带亚热带海岛海滨区域所包括的范围太大,因而民俗文化表现出很大的差异。从普遍性上来考察,主要有三个大的方面。

1. 衣食住行风俗

在许多地区传统服装、独特的饮食习惯、别具一格的建筑,一

直是吸引境外游客的重要资源。如太平洋岛屿中土著人的草裙、椰帽、遮羞布以及妇女裸露上身等风俗；如阿拉伯人的服饰、地中海沿岸吉普赛人的服饰等都极具民俗旅游价值。在衣食住行中，最具旅游价值的是各地风格不同的传统建筑。如地中海沿岸的古希腊、古罗马建筑，哥特式建筑，伊斯兰建筑；印度文化圈中的古印度建筑；东南亚一带的吊脚楼；而在各类建筑中最吸引游人的又是各国宗教寺院和宫殿等古代建筑。

2. 民间艺术

民间艺术包括音乐、歌舞、戏剧、杂技、绘画、雕塑、手工艺、民间游戏等。在世界各地几乎都有自己民族的音乐、歌舞和戏剧，其中最著名的要数非洲黑人的舞蹈、意大利的歌剧、中国的京剧、泰国的人妖。而雕塑和绘画的成就当数意大利、法国和希腊为先，其次是中国和阿拉伯。

3. 民间节日

世界各地都有体现自己民族传统节日的节日。有的节日由于内容的丰富性、趣味性、独特性、开放性和可参与性，成为当地开发旅游业，招徕境外游客的重要资源。如欧洲和美洲一些国家的狂欢节，东南亚一带的泼水节，都是吸引游客的大型民间节日。此外还有许多区域性节日，如泰国的水灯节，澳大利亚阿德莱德的艺术节，中国海南岛黎族的三月三对歌会等，都成为当地发展旅游业的重大题材。

三、热带亚热带海岛海滨旅游开发历史

热带亚热带海岛海滨旅游，作为旅游业的一个分支，是近百年来才兴起的一个极其年轻的行业。从它的出现到成熟经历了大约