

总主编 ● 付 程

实用播音教程

电视播音与主持

第 4 册

本册主编 ● 罗 莉

A Practical Course
in Anchoring

北京广播学院出版社 ●



A Practical Course in Anchoring

实训

教程

第4册

电视播音与主持

责任编辑 ● 陈友军

装帧设计 ● 周志杰

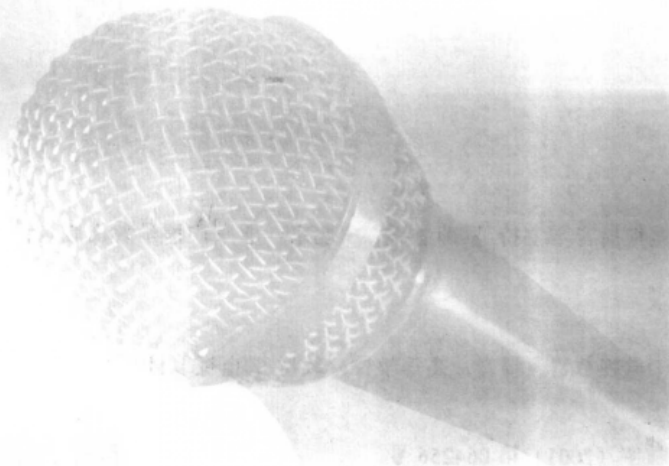
- 《实用播音教程》是北京广播学院自 1963 年创建播音专业以来第一套正式出版的专业训练教材，由播音主持艺术学院组织编写。全套教材共四册：第一册，《普通话语音和播音发声》；第二册，《语言表达》；第三册，《广播播音与主持》；第四册，《电视播音与主持》。
- 本册重点探讨电视播音方面的创作原则与规律，以及新闻评论类、社教类、综艺类、娱乐类、谈话类等诸类电视节目类型的主持艺术，并对播音员、主持人的形象造型、形体作了重点讲解。本册积累了作者几十年的教学经验与实践，汇聚了多年来各级电台、电视台的实践经验，是让学生及相关专业的从业人员尽快入门的专业教材。

ISBN 7-81004-979-8



9 787810 049795

ISBN 7-81004-979-8/H·57 定价：45.00 元



第4册

实用播音教程

电视播音与主持

A Practical Course in Anchoring

主编◎罗莉

A Practical Course in Anchoring

北京广播学院出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

实用播音教程：第四册，电视播音与主持/罗莉主编. - 北京：北京广播学院出版社，
2002.1

ISBN 7-81004-979-8

I. 实… II. 罗… III. ①电视节目-播音-高等学校-教材 ②电视节目-主持人-
高等学校-教材 IV. G222.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 064256 号

实用播音教程 第四册 电视播音与主持

主 编 罗 莉

责任编辑 陈友军

装帧设计 闫志杰

出版发行 北京广播学院出版社

社 址 北京市朝阳区定福庄东街1号 邮 编 100024

电 话 65779405 或 65779140 传 真 010-65779140

网 址 <http://www.cbbip.com>

经 销 新华书店总店北京发行所

印 装 北京金华彩印厂

开 本 787×1092 毫米 1/16

印 张 28.75

版 次 2002 年 1 月第 1 版 2002 年 1 月第 1 次印刷

ISBN 7-81004-979-8/H·57 定 价 45.00 元

版权所有 翻印必究 印装错误 负责调换

前 言

这本书是为电视播音与主持的教学及其研究而作。书中既谈到电视播音与主持的创作特性、创作规律、创作原则，也有相关的个案分析与创作方法，通俗易懂，深入浅出，可以使门外者走进门里，也可以使同业人员更清楚地明了电视与广播在创作过程和表达方面的细微区别。愿各位阅读者开卷有益。

本书由罗莉主编并统稿，电视播音与主持教研室的几位教师共同完成。具体分工如下：

第一编：电视播音

第一、三章 罗 莉

第二章 任 悦

第二编：电视节目主持艺术

第四—第九章 吴 郁

第三编：电视播音与主持副语言

第十章 赵小钦

第十一章 翁 佳

A Practical Course in Anchoring

实用播音教程

电视播音与主持

总 主 编

付程 教授,硕士生导师,北京广播学院播音主持艺术学院副院长,播音系主任,中国广播电视学会播音学研究会常务副会长,中国语言学会会员。主要论著:《播音创作观念论》、《中国播音学》(部分)、《广播电视语言传播研究》(部分),发表专业论文、译文三十余篇。1999年与人合作播音的大型文献纪录片《大荒涅槃》荣获第七届“五个一工程”奖。

主 编

罗莉 副教授,硕士生导师,北京广播学院播音主持艺术学院电视播音与主持教研室主任。1982年毕业于北京广播学院新闻播音专业,同年留校任教至今。主要论著:《文艺作品演播》、《中国播音学》(部分),先后为几十部中外影视剧中的角色配音,参加了几十部广播剧的演播,为几十部电视纪录片解说。



北京广播学院 播音主持艺术学院
播音与主持艺术专业本科教材

总主编◎付程

实用播音教程

第 1 册

普通话语音和播音发声

主编◎吴弘毅 责任编辑◎杜丽华

第 2 册

语言表达

主编◎付程 责任编辑◎杜丽华

第 3 册

广播播音与主持

主编◎陈雅丽 责任编辑◎韩旺辰

第 4 册

电视播音与主持

主编◎罗莉 责任编辑◎陈友军

总主编◎付程

实用播音教程

第1册

普通话语音和播音发声

主编◎吴弘毅 责任编辑◎杜丽华

第2册

语言表达

主编◎付程 责任编辑◎杜丽华

第3册

广播播音与主持

主编◎陈雅丽 责任编辑◎韩旺辰

第4册

电视播音与主持

主编◎罗莉 责任编辑◎陈友军

目 录

第一编 电视播音

第一章 电视新闻播音·····	(3)
第一节 电视新闻播音的认识·····	(3)
第二节 电视新闻口播·····	(8)
第三节 电视新闻口播副语言手段与运用·····	(33)
第四节 电视新闻片配音·····	(43)
第五节 电视新闻播音提示·····	(53)
第二章 电视新闻现场报道·····	(61)
第一节 电视新闻现场报道概说·····	(61)
第二节 电视新闻现场报道的特点·····	(63)
第三节 电视新闻现场报道的分类与传播方式·····	(68)
第四节 电视新闻现场报道的要求与把握·····	(71)
第三章 电视纪录片解说·····	(75)
第一节 电视纪录片的认识·····	(75)
第二节 电视纪录片的创作要素及解说与画面的关系·····	(85)
第三节 电视纪录片解说的备稿特点·····	(91)
第四节 电视纪录片解说的心理特征·····	(99)
第五节 电视纪录片解说的创作·····	(103)
第六节 电视纪录片解说的表达特征·····	(119)
第七节 电视纪录片解说处理提示·····	(125)

第二编 电视节目主持艺术

第四章 电视节目主持艺术概说·····	(139)
---------------------	-------

第一节	主持人节目发展的社会背景	(139)
第二节	主持人节目的传播特色	(141)
第三节	主持人的职业角色	(145)
第四节	电视节目主持艺术界说	(149)
第五章	电视新闻评论类节目的主持艺术(上)	(163)
第一节	电视新闻评论类主持人节目的主要形态及主持人的素质	(163)
第二节	电视新闻评论类节目主持人的播报	(169)
第三节	电视新闻评论类节目主持人的导语、串联词	(176)
第六章	电视新闻评论类节目的主持艺术(下)	(189)
第一节	电视新闻评论类主持人节目的言论	(189)
第二节	电视新闻评论类节目主持人的专访	(212)
第七章	电视社教类节目的主持艺术	(234)
第一节	电视社教类主持人节目的界定和分类	(234)
第二节	社教类节目主持人的素质	(237)
第三节	社教类节目主持艺术特点	(244)
第八章	电视综艺、娱乐类节目主持艺术	(255)
第一节	电视综艺类主持人节目特点及主持人素质	(255)
第二节	综艺节目主持人的控场艺术	(262)
第三节	游戏娱乐类节目的主持艺术	(273)
第九章	电视谈话节目的主持艺术	(280)
第一节	电视谈话节目的界定及类型	(281)
第二节	主持人素质及主持人在节目中的作用	(286)
第三节	谈话节目主持人的驾驭方式	(294)

第三编 电视播音员、主持人整体形象造型

第十章	电视播音员、主持人形象造型	(313)
第一节	电视播音员、主持人形象造型的意义与作用	(313)
第二节	电视播音员、主持人形象造型的基本规律	(316)
第三节	生理与解剖常识(简介)	(326)
第四节	形象造型的色彩常识	(334)

第五节	电视播音员、主持人化妆的基本知识与技法·····	(337)
第六节	电视播音员、主持人发型造型的基本常识·····	(358)
第七节	电视播音员、主持人着装的基本常识·····	(367)
第十一章	电视播音员、主持人基本形体·····	(378)
第一节	形体概说·····	(378)
第二节	形体的基本规范·····	(383)
第三节	形体问题分析·····	(404)
第四节	电视播音员、主持人的形体·····	(415)
第五节	不同类型电视节目的形体分析与运用·····	(436)
后记	·····	(451)

第一编

电视播音

电视播音共分三章：第一章《电视新闻播音》；第二章《电视新闻现场报道》；第三章《电视纪录片解论》，重点探讨了电视播音创作的特点、处理规则、创作方法，以及存在的问题。



第一章 电视新闻播音

电视新闻播音既有与广播新闻播音的共性，也有其自身的创作属性与特点。从某种角度而言，它比较复杂、繁琐，有时，又看似简单、单调，而对于电视新闻播音规律的研究，对做好这一工作十分重要和有意义。

第一节 电视新闻播音的认识

一、电视新闻的特点

人类文明发展至今，信息越来越多地包围着我们，影响着我们的生活和生产活动，并赋予我们精神理念的观照。现代人对信息的要求与依存愈加显著。不言而喻，文明社会的现代人生活在一个丰富的信息时代。

信息是传播的材料，它包括消息、报告、通知、情报、知识和见闻等内容，新闻是信息，而信息比新闻更广。现代社会生活中，人们所关心的各种新闻都是经过我们大众传播媒介以各种形态传递给受众的，如报纸的文字新闻、广播新闻和电视新闻。然而，在新闻传递诸形态中，一般人比较青睐于电视。电视是最年轻的大众传播媒介，却后来者居上，极大地吸引着广大受众，它具有传媒优势。凭借于传播的图像、声音的直观性与现场性带给受众视听双重刺激，更易于感知。

人们都有着这样的切身体验，只要有条件，人们看电视新闻总胜于听广播新闻。或者同一条新闻信息，知道了

内容，还想再看看电视新闻以更具体、直观、可感。

例如，在电视新闻片中，我们看到1998年夏天全国军民团结奋斗共同与洪魔搏斗的那一幕幕感人至深的场景：

汹涌的洪水中，解放军战士从一棵小树上抱下了赤裸着身体的小江珊，我们看见冻僵的小江珊，因连续9个小时保持一个抱树的动作，因此当她被战士抱上冲锋舟时，两条手臂仍前伸着暂时都收不回来了，足以表明洪水的无情。

同样是在画面中，我们看到了朱镕基总理在抗洪救灾的紧要关头亲临一线，当他走下飞机，看见了在紧要关头指挥官兵顶住洪魔的广州军区的一位老将军时疾步上前与他紧紧拥抱，朱总理的头深深地埋在这位将军的胸前。这一切尽在不言之中的形体语言使我们至深地体会到朱总理代表党中央和全国人民对这位将军的深深敬意。此时无声胜有声。诚然，这一切都是报纸的文字语言与广播的有声语言无可比拟的。因为文字语言或有声语言都难以让我们如此身临其境，感受备至。

心理学告诉我们，人在认知一个事物时，往往多种感官共同接受刺激，方可认知快，感受深，尤其视觉的作用更显著。有人更是具体地指出，眼睛接受信息速度快、数量多，耳朵在这点上不如它。

通常，人们在理解报上的文字新闻或听广播新闻时，大多需要将各种词语概念破译转化为一定的形象方可准确、可感地认知，这中间需要一系列心理活动，需要刺激、唤起各种表象，需要想象、联想，因此，就这点而言，理解感受不仅速度相对较慢，而且有时欠准确、具体。而电视新闻却无此担忧。它将事物原貌完全逼真、鲜活地托现于人们面前，加之有声语言的补充、伴随，便会使其愈加丰富、可感，使得受众接受起来不但容易，而且快。即便是口播新闻，有时也会有些相关的图表、字幕帮助人们了解具体内容。现场报道，就更会使受众在第一时间、第一地点看到生动、具体的新闻事实。

此外，电视新闻口播虽与广播新闻相同，以有声语言表达为主，但也有不同之处，即传播的优势。首先，它可以通过屏幕“面对面”地向观众播讲，有视的成分，使人感到亲切。其次，有时播音员还可以运用表情、神态等体态语来帮助自己的表达，突出重点、表明态度。即使是演播室对话，也能使受众通过屏幕看到电视新闻播音员与电话连线或视窗对接中的现场记

者、有关人士以及演播室内的专家交谈的情景，更加真切地感受到现场气氛。这些都是广播新闻所不及的。

以上所及都无可辩驳地体现着我们的结论：电视新闻具有以形夺人、可感性强和视听双重信息传递的较大优势与特点。总之，电视新闻是“以现代电子技术为采、摄、编、播手段，运用图像、声音、文字等多种信息符号，对新近发生、发现或正在发生的事实所作的报道。与其他媒介的新闻比较，电视新闻具有形声兼备，直观生动，现场感强等特点。”^①

二、电视新闻播音的特性

电视新闻播音，即电视新闻播音员以有声语言和副语言为创造手段，面对镜头、话筒报道新闻信息的创造活动。它具有几种形态：电视口播、新闻片配音和现场报道以及演播室对话，即与电话连线或视窗对接中的前方现场记者、有关人士对话和与演播室专家对话。

电视新闻播音的特性如下：

1. 电视新闻播音形态多样化

由于电视新闻传播技术的先进性；传播方式的非唯一性（报纸新闻只有视觉途径、广播新闻只有听觉途径）；表现手段的丰富性（除画面、语言外，还有音响、图表、字幕等）；表现形式的多样化，所以，在电视新闻播音中，既有出镜的口播，也有为电视新闻片的配音，还有在现场有自己的思维参予，以自己的语言和形象进行的现场报道，以及演播室对话等。

总之，电视新闻播音形态要比广播新闻播音形态丰富。

2. 电视新闻播音稿件形式非单一化

从电视新闻播音工作实践着眼，稿件形式呈现非单一化特点：既有完整的公文性政令、消息、快讯、编后话，也有不完整的新闻片的大导语或解说词。这点也不同于广播新闻仅一种稿件形式（现场报道、演播室对话与广播相似，都是文字资料加腹稿）。

3. 电视新闻播音关注点多

电视新闻播音实际工作状况，决定其需要关注的方面比较多，这点不同于广播新闻播音。

^① 引自赵玉明、王福顺主编《中外广播电视百科全书》第59—60页，中国广播电视出版社。

广播新闻播音一般工作中只关注自己的文字稿和有声语言表达一方面即可完成。任务。(就直播而言,因录播有的要操作录音。)而电视新闻播音要关注的除去稿件内容与自己的有声语言表达之外,还要关注副语言的运用(如服装、发型、表情、姿态等);提示器的操作和监视器的情况(如口播切入或消息转换等);耳机中导播的指令(如为了播出时间的吻合加、减一些内容);应付意外情况的发生(如提示器故障、技术环节失误、与前方电话或视窗对接障碍等)。

4. 电视新闻播音具多重制约性

电视新闻播音的多种形态,势必导致播音的不同要求与制约。

例如,口播时,除了要注意镜头感外,还要注意播新闻片导语时,要有引出下面新闻片主体内容之感;口播新闻片插语时,又要注意与新闻片上下内容的衔接与转换;为新闻片配音,要受制于画面的长短、对位等,以适当调整自己的表达;现场报道时,又不能不注意机位、画面、现场情况等因素;演播室对话,又要依交谈对象的谈话情况来产生自己的反应与引导方式、交谈趋向,并要受一定的副语言制约;甚至电视新闻播音中,语言的速度、音量、音高等处理,都受制于具体的电视新闻播音形态。

总之,电视新闻播音中的时快时慢、时断时续;以及播音语言处理的多种变化不同于广播新闻播音仅受制于稿件一方面的制约,它同时要受制于电视新闻播音形态的多种因素。

从前面的分析中我们不难看出,电视新闻播音与广播新闻播音既有共性,也有个性,其共性在于,二者都以有声语言表达为创作手段,(所不同的是,广播播音是唯一手段,电视播音是主要手段。)它们都以稿件为创作依据,(现场报道,有时只有文字资料,大量有声语言则需要报道者根据现场情况自己组织进行报道);其不同点在于,电视新闻播音要比广播新闻播音复杂、繁琐,构成一个创造系统,既有创造的主干,又有创造的分支,有副语言参与、关注点多等。因此,我们只有一一了解其特点与之中的相互关系,方有利于把握和体现。这些,我们将在后面一一对其对位讲解。

由于电视新闻现场报道在创作方式上与电视新闻口播和电视新闻片配音有较大的区别,因此,我们将在后面单独开辟一章,给予充分的阐述。至于演播室对话(含电话连线与视窗对接)可参照后面电视新闻评论类的节目主持艺术一章,在此,就不多论及了。