

印刷商店經營管理
印刷工廠

林啓昌・黃政宇編著



五洲美術印刷技術叢書4—1

W7067

15883
TS869
5

印刷商店經營管理

林啓昌 編著



印刷商店經營管理

目錄

1. 印刷商店綜論

1.1 印刷商店的輪廓

- 1.1.1. 商店形式的另件、輕印刷業 8
- 1.1.2. 外觀上的特徵 8
- 1.1.3. 營業活動的特徵 9
- 1.1.4. 顧客對象、地點、商品內容 12
- 1.1.5. 印刷商品的加工方式 13
- 1.1.6. 店鋪裝璜與生產設備 14
- 1.1.7. 印刷商店的設備投資規模 15

1.2 印刷商店特質與實驗

- 1.2.1. 低成長期迅速成長的美國印刷商店 17
- 1.2.2. 美國印刷商店興盛的要因 20
- 1.2.3. 美國印刷商店的發展階段 20
- 1.2.4. 日本印刷商店的現況 23
- 1.2.5. 美日印刷商店的差異比較 24

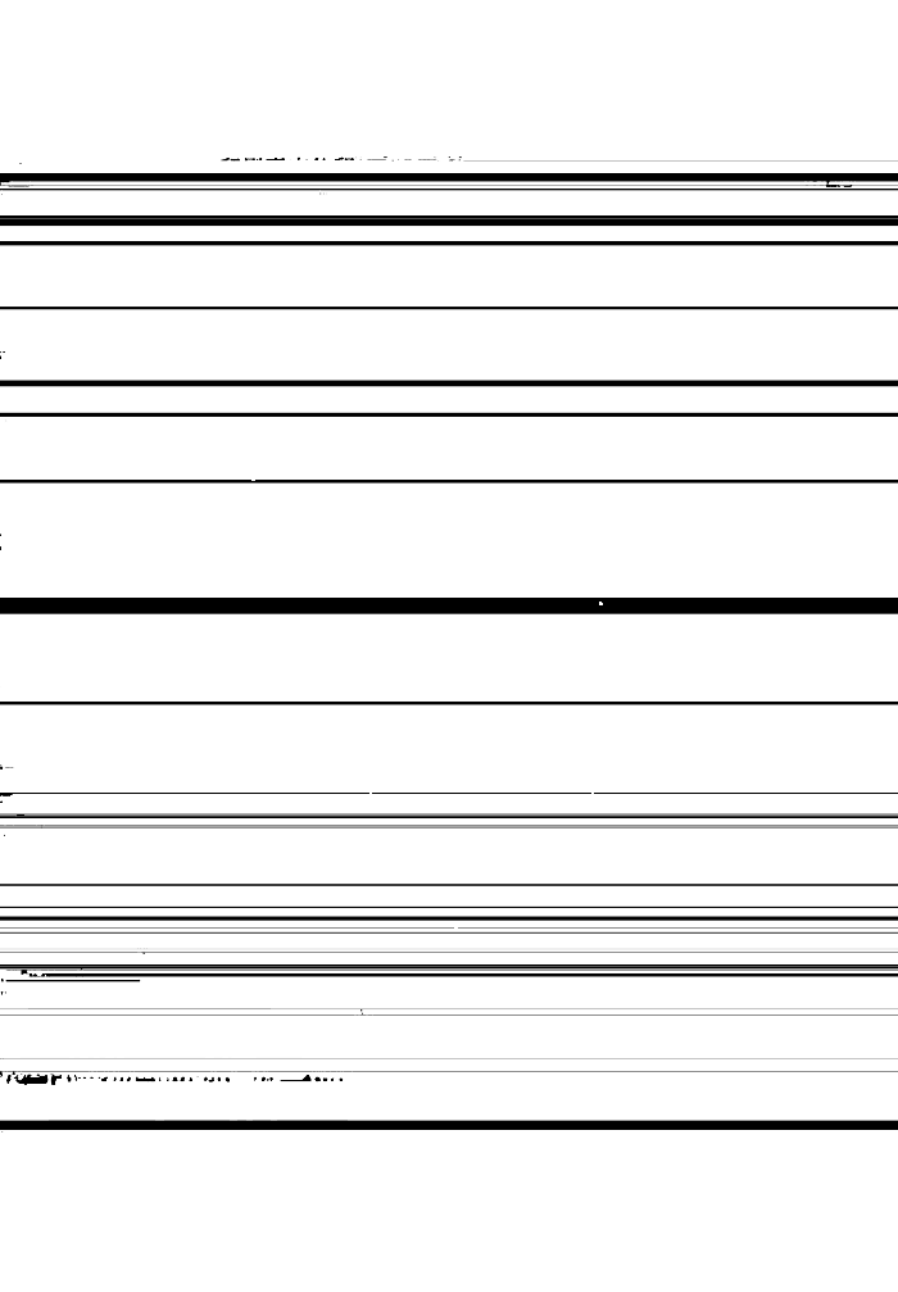
1.3 印刷商店的成立條件

- 1.3.1. 由經濟安定長期評價印刷商店的經營 25
- 1.3.2. 印刷商店與印刷業事業形式的經濟性、迅速性比較 27

1.4 印刷商店的經營要點

- 1.4.1. 以少量印刷需要為市場目標 31

1.4.2.	店址條件、商品構成決定經營方式	33
1.4.3.	提供快速、親切的服務為第一	34
1.4.4.	儘量排除底稿製作或組版作業	34
1.4.5.	價格、費用的明細訂定	34
1.4.6.	宣傳、親切的招待，優良商品的開發	35
1.4.7.	有效利用狹小場地，設計有效工作場所	36
1.4.8.	連鎖店的多店鋪化事業擴大戰略	36
1.5	印刷商店成功的條件	
1.5	確認商店、工廠的差異	39
1.5.2.	不受過去印刷事業感覺影響的軟性思考	41
1.5.3.	開設方針明確化的必要	42
1.5.4.	管理者要有空間觀念	43
1.6	合客戶心理的印刷商店做法	
1.6.1.	引起注意的做法	45
1.6.2.	引起興趣的做法	45
1.6.3.	引發購買欲的做法	46
1.6.4.	意志決定的做法	46
1.6.5.	訂貨決定的做法	47
1.6.6.	都市印刷商店的做法評價	47
2.	印刷商店實務	
2.1	印刷商店必要的專門知識	52
2.2	商品開發與顧客的開拓方法	53
2.2.1.	商品開發要點之一	53
2.2.2.	商品開發要點之二	53
2.2.3.	半成品製品及另件製作的具體方法	57
2.2.4.	顧客開拓方法	59



3.1.4. 商標	98
3.1.5. 店舖的外表	98
3.1.6. 佈置	99
3.2. 用人企劃與訓練	
3.2.1. 用人數與工作的分工	102
3.2.2. 人員的養成	103
3.3. 銷售的促進	105
4. 連鎖經營開展方法	
4.1. 同盟連鎖體系	110
4.2. 同盟連鎖體系的優劣	
4.2.1. 優點	110
4.2.2. 缺點	110
4.3. 如何成為同盟連鎖體系的主盟店	111
4.4. 美國印刷商店的同盟連鎖經營實況	
4.4.1. 美日印刷商店同盟連鎖主盟店的實態	111
4.4.2. 加盟店的損益狀況	119
4.4.3. 美國經營印刷連鎖商店加盟各的店主職前抽樣調查	119
4.4.4. 加盟者考選表	
5. 附錄資料	
5.1. 組版設備	124
5.2. 直接製版機	129
5.3. 紙版	130
5.4. 小型平版印刷機	136
5.5. 小型裝訂設備	142
5.6. 廠商名錄	
5.6.1. 直接製版機	143

5. 6. 2. 紙版.....	143
5. 6. 3. 小型平版機	
我國主要快速印刷商店介紹.....	145

五洲美術印刷技術叢書

第一輯

- △ 1-1 印刷技術專輯
- ※ 1-2 印刷工廠設備便覽
- ※ 1-3 印刷企劃學
- ※ 1-4 照相化學概論
- ※ 1-5 快速印刷技術 (上下冊)
- ※ 1-6 印刷適性綜論
- ※ 1-7 直接分色技術
- ※ 1-8 彩印品質管制論
- ※ 1-9 照相物理綜論
- ※ 1-10 裝訂概論

第二輯

- ※ 2-1 照相製版材料學
- ※ 2-2 印刷材料學
- ※ 2-3 印刷設計基礎編
- ※ 2-4 彩色照相原稿製作
- ※ 2-5 彩色照相與印刷效果
- 2-6 印刷設計手冊
- ※ 2-7 印刷機械綜論
- ※ 2-8 新印刷技術的引進
- ※ 2-9 印刷工廠設計
- ※ 2-10 照相感光材料

第三輯

- ※ 3-1 製版照相技術
- ※ 3-2 原稿色調修正技術
- ※ 3-3 彩色製版技術
- 3-4 印刷商店經營管理
- ※ 3-5 金屬印刷・PS版製印綜論
- ※ 3-6 特殊印刷綜論
- ※ 3-7 彩色照相技術
- ※ 3-8 彩色沖印技術
- ※ 3-9 黑白照相技術
- ※ 3-10 黑白沖印技術

※ 已出版
□ 出版中
△ 編輯中

第四輯

- ※ 4-1 印刷工廠經營管理
- ※ 4-2 光電製版綜論
- △ 4-3 印刷工具・儀器便覽
- ※ 4-4 平版製印概論
- ※ 4-5 平版色調修正
- ※ 4-6 平版製版技術
- ※ 4-7 平版印刷技術
- △ 4-8 平版技術大全
- ※ 4-9 平版印墨使用指導
- ※ 4-10 印刷電路技術

第五輯

- ※ 5-1 凸版製版手冊
- ※ 5-2 凸版印刷手冊
- ※ 5-3 平版印刷手冊
- ※ 5-4 孔版印刷手冊
- ※ 5-5 照相製版手冊
- ※ 5-6 印刷色彩學
- ※ 5-7 連續階調照相
- ※ 5-8 造紙工程與印刷用紙
- △ 5-9 印刷科學概論
- ※ 5-10 文字製版綜論

第六輯

- ※ 6-1 電子排字技術
- ※ 6-2 網目照相
- 6-3 印墨製造與使用
- ※ 6-4 新聞編印技術
- ※ 6-5 工業安全衛生公害問題研究
- ※ 6-6 一般用紙的孔版印刷
- 6-7 照相凹印技術
- ※ 6-8 瓦楞紙製印加工技術
- ※ 6-9 出版技術大全
- △ 6-10 造紙印刷專科辭典

經營工廠，商店，員工進修不可不備之優良圖書

1. 印刷商店綜論

印刷商店的輪廓

印刷商店的特質與實態

印刷商店的成立條件

印刷商店成功的條件

合客戶心理的印刷商店做法

1.1 印刷商店的輪廓

對已有印刷商店，（Print shop）見聞的人們，不必另作說明，但對現在才開始研究的人，應對印刷商店有輪廓性的認識，故在本節就此論述之：

印刷商店已在大都市中心的街角，百貨公司中出現，若將其印象要約之可成為如下的要點：

1.1.1 商店形式的另件、輕印刷業

Print shop 一詞來自歐美，譯為印刷店鋪、印刷商店，為採取店鋪開放形式的另件印刷業，若與過去的印刷業樣態重疊比較說明時，就設備內容來看，近似輕印刷業的實態，依處理印刷物或需求的對象來看，屬活版另件印刷業。

Print shop 與過去印刷業態不同之處為採商店形式，其營業形式為店鋪形式。交易活動在店鋪內進行。

過去的印刷業態為營業員去客戶處，接受委託、估價，接受承印，印後送貨的方式。過去為營業員出差式，現在為客戶光臨式，過去為工廠式，現在為店鋪式，過去為秘密式，現在為開放式。

1.1.2 外觀上的特徵

印刷商店的外觀如 1-1 圖所式，其特徵可要約如下：

- (1)面向大街，用大招牌，裝飾帳蓬將店的存在強調介紹給利用者（User）
- (2)面臨外面的窗為落地窗，上有營業介紹，價目表或商品的樣本展示，內容完全公開。



圖 1-1 印刷商店外觀



圖 1—2 印刷商店的佈置

台分開如 1—2 圖，並不用牆，可看見操作的一切。

- (6)接待空間有沙發、座椅、商品樣本架、櫥、服務來客的給茶機等。
- (7)作業場整頓良好，空間有效活用，為求效率多，機械佈置合理，材料收入壁內的櫥架中。
- (8)工作人員全着統一的制服，清潔，禮貌週到，服務訓練良好。

1.1.3 營業活動的特徵

以外為外觀上的特徵，
，下面就外面看不見的營業活動特徵以觀之：

營業特徵與外觀特徵
息息相關，應特別注意：

- (1)銷售活動在店頭當顧客進行為原則。
- (2)店內預展示有樣品以便客戶有考慮選擇的

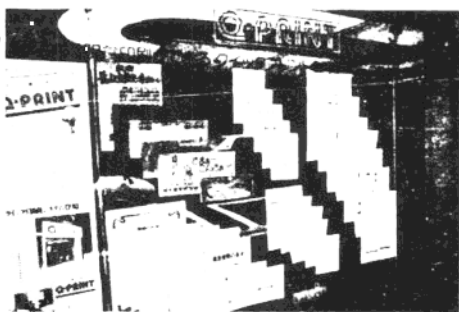


圖 1—3 活用前窗作商品樣本展示

- (3)內部照明，明亮，
由外可透視內部的一切，完全開放，
無秘密性。
- (4)入口比較大，室內
裝飾引誘客戶，進入，歡迎參觀利用
，氣氛良好。
- (5)店鋪內的隔間分為
客人接待空間與作業空間，中間以櫥

餘地如 1-4 圖

(3)客戶不能下定主意時

，由店員，示以合宜之樣品，听客戶的意向，由印刷專家的立場加以介紹，誘至一定商品，達成協議。

(4)接受委託者在原則上

為完全原稿（不經改寫，組版、版面分配

、修正即可製版的原稿）。但有時以照相文字，打字稿將客戶的手寫稿易為製版底稿的服務項目也有。

此依店的規模，客戶層，相關印刷事業部門的關係等營業方針有所不同。

在店內也影印服務（Copy service），故與一般印刷業不同，故自動展示商品樣品，說明書等與過去印刷業不同，採積極進取性服務的營業態勢。

(5)服務對象，主以少數印刷物的需要為對象，具體而言為以Copy及Copy與印刷的中間性印刷量的印刷為營業對象。

Copy 業務 為 1~30 份

印刷商店（快速印刷）30~300~500 份

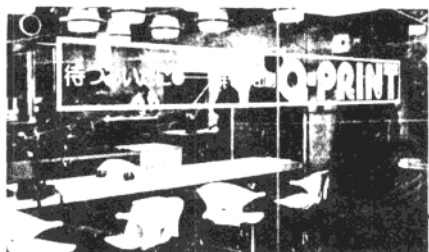
印刷業務 為 1000 份以上

(6)印刷加工樣式多用直接製版的手印體系與Copy為最多，有的也有其他印刷方式。

直接平版製版（Direct plate）方式為將製版原稿以照相機攝在印版上，不再製作中間軟片，主求製版快速。



1-4 圖在店頭接招客人的情況，客戶背面為商品展示架



1—5 圖“坐等可取”的透視性櫥窗式廣告

pip POSTAL®
INSTANT
PRESS

39 TAYLOR STREET
SAN FRANCISCO, CALIFORNIA 94102
(415) 441-1844



WORLD'S LARGEST PRINTING CHAIN

ALL PRICES BASED ON CAMERA READY
COPY AND PERTAIN TO PAPERS IN STOCK

	30" x 11" 300 WHITE -COPY- 1000000		30" x 11" 300 WHITE -COPY- 1000000		30" x 11" 300 WHITE -COPY- 1000000		30" x 11" 300 WHITE -COPY- 1000000	
	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
125 Copies	2.80	5.60	3.50	7.00	4.00	7.75	3.75	8.00
50 Copies	3.20	6.40	4.00	8.00	4.75	9.50	4.75	9.50
100 Copies	3.95	7.90	4.95	9.90	5.95	11.90	6.40	12.80
POSTCARDS								
200 Copies	5.20	9.90	6.40	12.80	7.90	14.50	9.45	16.50
300 Copies	6.45	11.90	7.90	14.50	9.95	18.00	12.45	21.00
400 Copies	7.70	13.80	9.45	17.00	11.95	21.50	15.45	26.50
500 Copies	8.95	15.90	10.95	19.50	13.95	25.00	18.45	30.00
800 COPIES								
1000 Copies	10.15	17.90	12.45	22.00	15.95	28.50	21.45	34.50
1500 Copies	11.35	19.90	13.95	24.50	17.95	32.00	24.45	38.00
2000 Copies	12.55	21.90	15.45	27.00	19.95	35.50	27.45	41.50
3000 Copies	13.75	23.90	16.95	29.50	21.95	39.00	30.45	45.00
4000 Copies	14.95	25.90	18.45	32.00	23.95	42.50	32.45	48.50

1—6 圖公開價格予客戶以信賴感為印刷商店重要的營業政策，此為1976.6美國印刷商店的行情表單位 (US \$)

1.1.4. 顧客對象、地點與商品內容

(1) 顧客對象

Print shop 的顧客對象，雖可由過去的輕印刷業、活版另件業中去求比較接近的對象，但其本來的目標為過去印刷業態不能服務的顧客為對象。

例如：一般商店、食堂、美容院、醫院、中小工廠、法律事務所、會計師、稅務事務所、建築設計事務所、土地代書等。此外一般個人、學生、薪水階級、各種活動團體等也是服務的對象。

但此處所介紹的客戶層與過去一般印刷公司、輕印刷公司為主對象的公司、機關、出版公司不同，為其印刷需求內容小，印刷利用知識少的客戶。

為了將這些對象吸收為客戶要有，過去印刷業所無的獨特工夫及準備才行。

(2) 建地場所與條件

印刷商店的客戶層如上所述不限於公司、機關、個人、商店、中小企業、尤其是印刷業認為非服務對象者也包含在內，故其店址應與過去印刷業不同，不是工廠建地，而是設在都市的商店街。

例如：機關林立的街，辦公大廈附近、繁華街、商店街、文化地區、商店街等。宜在人口多的地方，繁華的地方，人口密度大的地方設店比較有利。

因建地性質客戶層也不同。故商店構成，服務內容也應與此相配合才行。也就是依地點、決定店舖的形式。

(3) 商品內容

印刷商店主要的服務商品內容為 Copy、名片、信封、信紙、賀卡、明信片、帖子、票券、表格、傳單、廣告、報告書、迷你報紙、同學會刊物、同鄉會刊物、文集、旅行記、宴會票等。

在加工方面不只限於印刷、也有折摺、檢集、綴訂、打孔、修切等加工，此外也有兼做燙金、浮凸加工、孔版印刷等商店。有的特殊加工也有外託加工者，此外有刻印、商標印刷等特殊加工服務者。

1.1.5 印刷商店的加工方式

在印刷商店的加工樣式依製版底稿，是否要代客加工有不同的看

加工工程	主要作業內容
①原始原稿製作.....	執筆、攝影
②底稿製作（完全原稿製作）.....	手繪文字、打字、照相排字、活字排版、版面分配。
③製版加工（印刷製作）.....	直接製取（照相製版）
④印刷加工（印刷物製作）.....	平版印刷（凸版印刷）
⑤裝訂加工（印刷物的完成）.....	折紙、修切、檢集、綴訂、裱糊
（完成）	

〔圖 1-7〕實用印刷物的加工過程概要

	原稿狀態	加工內容	完成狀態
① Copy 加工	原始原稿	複製加工 →	②完成
	完全原稿	製訂加工 →	③完成
②平版的直線 製版印刷加工	原始原稿 — 完成原稿	直接製版加工	印刷加工 → ④完成
	完成原稿 — 完全原稿		
	既製印刷物 — 既製印刷物		裝訂加工 → ⑤完成
〔圖 1-8〕	原稿狀態 — 加工內容 — 完成狀態的關連		

法，美國的印刷商店原則上不受理原稿的加工。

Print shop 主要加工樣式，可分為 Copy 方式與直接製版方式的平印二種方式。如圖 1-8

1.1.6 店鋪裝璜與生產設備

(1) 店鋪的外裝與內裝

過去的印刷業不必對行人展示工廠內容，反而外吊以「謝絕參觀」的牌子者也有不少，此為不必要有第三者看作業場所的必要。

當然，印刷商店也未必一定要人看。因其非為印刷展覽 (Print show)。只是印刷商店與過去印刷學不同之處為——有發掘潛在客戶的意識，此種客戶早晚可能成為商店的客戶，這些人有小學生、主婦、老人、老婦、近鄰、公務員、工人等。

為此印刷商店首應對各階層以展示其存在，引發其潛在需要。到了真正有需要時即會想，去××印刷商店的意念。

為此應重視店鋪的內外裝璜——如著色的招牌，法國式窗布等外裝，商品樣品的陳列，內部的透視必要之照明，落地窗等。

都市地，寸土寸金，為求單位面積之收益率，應求機械設備、材料、製品放置，場作、作業場合之合理。

在這種意義上，印刷商店的店鋪設計、設備佈置均為其設廠的重點工作。

(2) 主要設備、裝置

印刷商店營業內容的概要已如前述——以 Copy 及平版直接制印體系為基本，附加若干加工而成。附加加工的內容依店址、相關企業的關係，未必盡同，主要設備如 1-1 表所示。

[表 1-1] 主要設備

① Copy 方式——Copy machine

② 直接製取式手印方式——(I) 底稿製作—打字排版機



Ⅲ 印版製作—Direct plate maker

Ⅳ 印刷—小型(B₄)平版印刷機

Ⅴ 版訂(折紙)—折紙機

(切紙)—切紙機

(檢集)—小型檢集機

(綴訂)—小型訂版機

(打洞)—打洞機

1.1.7 印刷商店的設備投資規模

爲使各位明白印刷商店普及的程度，就其左右要素的文字組版及設備投資問題以觀之如下：

文字組版中仍有許多有待研究的問題，但就設備投資來看，場地費很昂貴可能成爲有害印刷商店普及的因素。

[表 1-2] 印刷商店設備的平均投資

		最多	最低
①平均從學者數	3.7 人	5	1 人
②平均佔地面積	15.8 坪	40	3 坪
③平均保證金額	55.5 萬元	110	40 萬元
④平均店舖裝飾	40.5 萬元	110	5 萬元
⑤平均機械設備	135.9 元	250	85 萬元
⑥其 他	11 萬元	100	0 萬元
⑦平均固定資產投資	242.9 萬元	550	110 萬元

※以上爲就東京、大阪、名古屋的十二家印刷商店的平均數字

若就最後投下的資本，能獲的利益率以觀之，因其初期投資量大，所開設的業者不易多。在某種意義上新加入業者少，則競爭對對象少，對既存業者而言看來有利，但另一弱點爲事業單位未達某一數目不易受需要市場的重視。

下面就印刷商店的設備投資額以介紹之。其平均狀況如 1-2 表所