

完全接触 ASP 之 JScript

精选台湾省最畅销精品计算机图书精心改编

郭再添 郑文重 李静珍
飞思科技产品研发中心

编著
改编

所附光盘内容
为本书的实例
程序代码



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

技胜e筹

完全接触 ASP 之 JScript

郭再添 郑玄宜 李妙珍 编著

飞思科技产品研发中心 改编

電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京•BEIJING

内 容 简 介

本书精选台湾省最畅销精品计算机图书精心改编，书中围绕一个实际的商务网站的研究展开，内容讲解由浅到深，由分析到综合。随书光盘附赠了实例网站的程序源代码。

本书以架设在线电子商务网站为蓝图，使用通俗易懂的语言，详细讲述了严谨求实的脚本语言 JScript，从介绍商务网站的概念开始，进而详细剖析了开发该网站所设计的主要知识点，包括网络连接的基本理论、JScript 的基本语法、内置的 ASP 对象和常用的外部 ActiveX 控件等方面，在最后介绍了实例商务网站的全部源代码。

本书基础与提高并重，适合网络编程人员及各类培训班学员使用，希望本书为网络程序设计的爱好者搭起通往专业领域的桥梁。

本书繁体字版名为《ASP 二重奏之 JScript》，由松桥数位科技股份有限公司授权出版，版权归月儿高超媒体有限公司所有。本书简体字中文版授权电子工业出版社出版。专有出版权属电子工业出版社所有，未经本书作者和本书出版者书面许可，任何单位和个人不得以任何形式或手段复制或传播本书的部分或全部内容。

版权所有，翻版必究。

图书在版编目 (CIP) 数据

完全接触 ASP 之 JScript/郭再添、郑玄宜、李妙珍编著. —北京：电子工业出版社，2002.1

(技胜e筹)

ISBN 7-5053-7133-9

I. 完... II. ①郭... ②郑... ③李... III. JAVA 语言—程序设计 IV. TP312

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 080593 号

丛 书 名：技胜e筹

书 名：完全接触 ASP 之 JScript

编 著：郭再添 郑玄宜 李妙珍

改 编：飞思科技产品研发中心

责任编辑：郭 晶 杨 源

排版制作：电子工业出版社计算机排版室监制

印 刷 者：北京天竺颖华印刷厂

出版发行：电子工业出版社 <http://www.phei.com.cn>

北京海淀区万寿路 173 信箱 邮编：100036

经 销：各地新华书店

开 本：787×980 1/16 印张：29.75 字数：666.4 千字

版 次：2002 年 1 月第 1 版 2002 年 1 月第 1 次印刷

书 号：ISBN 7-5053-7133-9
TP · 4096

印 数：5000 册 定价：46.00 元 (含光盘)

版权贸易合同登记号：01-2001-4334

凡购买电子工业出版社的图书，如有缺页、倒页、脱页、所附磁盘或光盘有问题者，请向购买书店调换。

若书店售缺，请与本社发行部联系调换。电话 68279077

MS284/07

出版说明

天涯远不远？

不远！

咫尺有多近？

很远！

.....

不经意间，我们从闲庭梦一般地漫步到了曾经还一度幻想着的 21 世纪，这是一个网络与电脑的时代，由于两者的普及与发展，空间被无限扩大，时间被大大节省，天涯与咫尺的距离变得从未有过的模糊，坐地日行八万里不再是浪漫主义的豪情，不出门便知天下事也成为了现实。从前我们一直在织梦，现在，梦就在我们眼前，活生生的，怎么，我们还要梦呓吗？

不要再呢喃了，当成一种生活去认真对待吧。

电脑、鼠标、网络，去追赶，还是徘徊？

徘徊不等于落伍，享受不等于成功，只有追赶才是硬道理。在这个日新月异的时代，每个人都能在感受到便捷的同时感受高速带来的生存压力……

电子工业出版社计算机图书研发部秉承其为读者服务的宗旨，隆重推出了《技胜 e 筹》系列丛书，希望能够以此向读者传达一份理念，告诉他们生活才刚刚开始；更希望为读者带来一个惊喜，使他们理解，其实时代并不会将每个人抛弃太远；当然，最重要的是为读者指明一条道路，当您在新时代中自由翱翔时，就会感觉到一份来自飞思的关怀和动力。

我们真的希望每个人的人生都能因此变得快乐而充实。

品牌标识： 

www.fecit.com.cn

www.fecit.com.cn

电子工业出版社
计算机图书研发部于北京

关于飞思

21 世纪之初的北京，一群满怀共同理想的年轻人聚集在飞思教育产品研发中心的旗帜下，他们将新的希望和活力注入了中国 IT 教育产品开发领域。从那时起，飞思人一直在为把自己打造成为中国 IT 教育产品研发的精英团队而不懈努力。

21 世纪的今天，飞思人在多元化教育产品的开发和出版等方面已经迈出了坚实的第一步，开拓出属于自己的一片天空，初步赢来了涓涓细流。

如今，本着教育为科技服务的宗旨，飞思教育产品研发中心拓展为飞思科技产品研发中心，并以崭新的面貌等待您的支持与关注。

飞思人理念

我们经常感受生活的慷慨，让我们这些原本并不同源的人得以同本，为了同一个梦想走到一起。

因为身处科技教育前沿，我们深感任重道远；因为伴随知识更新节奏，我们一刻不敢停歇。虽然我们年轻，但我们拥有

“严谨、高效、协作”的团队精神

全方位、立体化的服务意识

实力雄厚的作者群和开发队伍

当然，最重要的是我们拥有：

恒久不变的理想和永不枯竭的激情与灵感

正因如此，我们敢于宣称：

飞思教育 = 丰富的内容 + 完美的形式

这也是你和我共同精心培育的品牌  的承诺。

“问渠哪得清如许，为有源头活水来”。路再远，终需用脚去量；风景再美，终需自然抚育。

年轻的飞思人愿作清风细雨、阳光晨露，滋润您发芽，成长；更愿作坚实的铺路石，为您铺就成功之路。

前 言

关于本丛书

当今世界是e化的世界，因为电脑与 Internet 的普及和其特有的亲和性，无论是国家、大型企业还是个人用户，都能在几乎毫无限制的情况下，成为 WWW 中的一员。而由于电脑和网络的日益发达，整个世界正在逐渐变得越来越趋向融合。

作为这个日新月异的世界中的一员，您是否有过困惑，有过迷茫，不知自己该何去何从，不知该如何来适应这个社会，如何紧跟世界的潮流呢？抑或您苦于充电无门，想学习而又找不到好的资料呢？

《技胜e筹》系列丛书是电子工业出版社计算机图书研发部在充分考虑大陆地区读者需求的基础上，精选了一批由台湾地区资深专家编写的精品计算机图书，由飞思科技产品研发中心组织著名的专家、学者精心改编而成。本丛书在内容和版式上都有着其他同类图书不可比拟的优点：既符合读者的需求，又有一定的技术权威性，从内容上保证了图书的质量，是一套实用的指导性丛书。

《技胜e筹》系列丛书精彩的内容和完美的版式相得益彰，相信会给渴求完美的您带来一份惊喜，会让您在e化的世界中自由遨游，开拓属于自己的天空。

关于本书

全书共分 7 章。内容围绕一个实际的商务网站的研发展开，讲解由浅到深，由分析到综合。

第 1 章先纵览商务网站的概貌；第 2~6 章详细剖析了开发该网站所设计的主要知识点，包括网络连接的基本理论、JScript 的基本语法、内置的 ASP 对象和常用的外部 ActiveX 控件；第 7 章给出了这个商务网站的全部源代码。

一个简单的例子比一大堆复杂的理论说明更能帮助读者掌握难点。本书没有高深的理论说明，而是用一个个具体的例子来说明每一个难点。例子经过精心设计，代码体积尽可能小，功能尽量单一。一般一个例子重点说明一个问题。为了方便读者理解，每一个例子都有详细的说明和图示。

本书只是提供了一个通往激动人心的动态网页编程殿堂的梯子，衷心希望读者能够通过这个梯子登堂入室，逐渐拥有一览众山小的感觉。

本书由电子工业出版社计算机图书研发部策划，飞思科技产品研发中心组织改编，杨艳、傅于光、勾力玉等六人参加了本书的改编工作，在此，表示深深的感谢。由于本书涉及的内容丰富，加之篇幅、时间所限，书中不足之处，敬请读者批评指正。

我们的联系方式:

电话: (010) 68131648 (010) 68134545

E-mail: support@fecit.com.cn

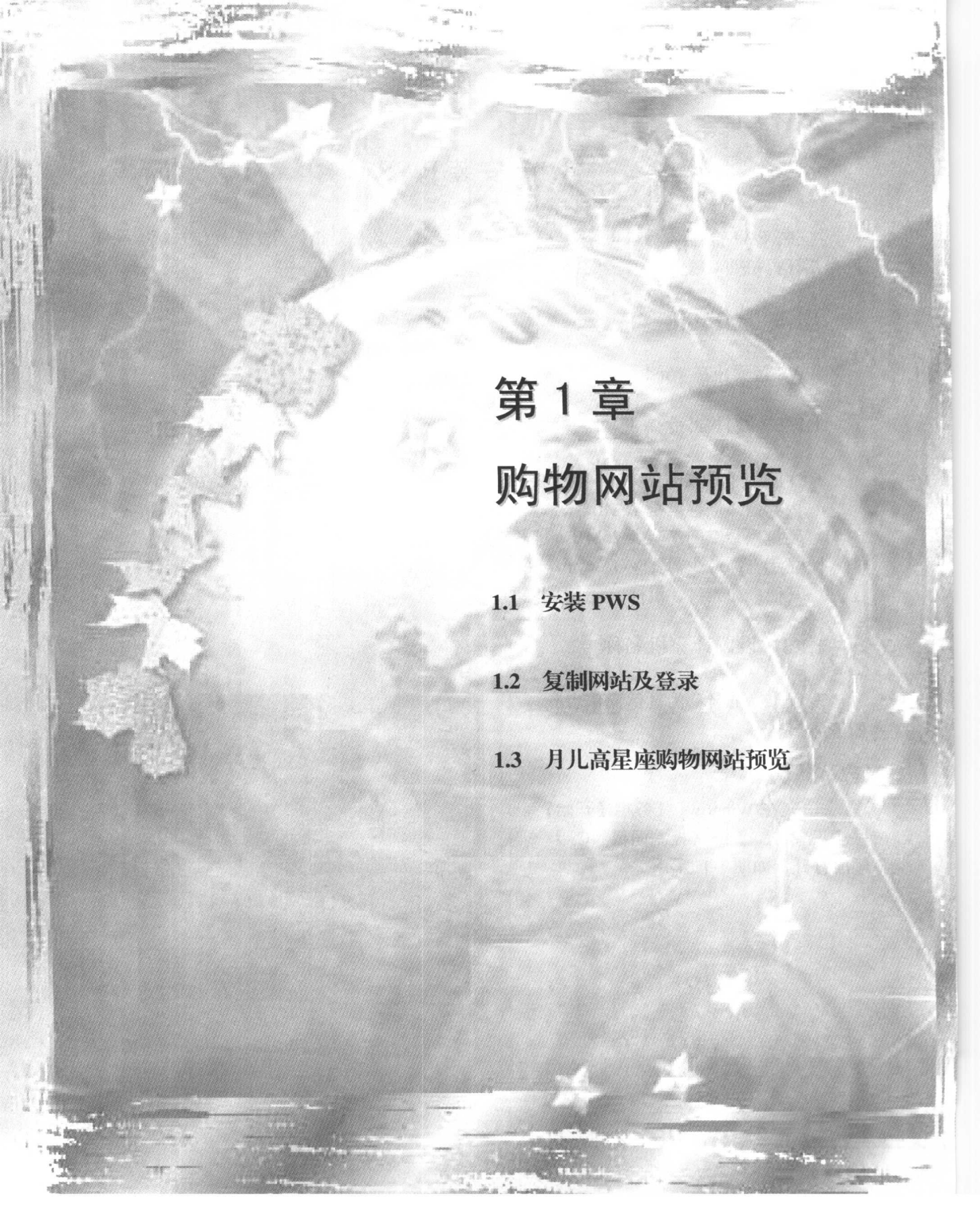
网址: <http://www.fecit.com.cn> <http://www.fecit.net>

飞思科技产品研发中心

目 录

第 1 章 购物网站预览.....	1
1.1 安装 PWS.....	2
1.2 复制网站及登录.....	10
1.3 月儿高星座购物网站预览.....	13
第 2 章 学前准备.....	37
2.1 网络原理.....	38
2.2 认识 HTML.....	44
2.3 建立数据库.....	91
2.4 如何使用 FrontPage 制作网页.....	104
课后习题.....	166
第 3 章 如何使用 ASP.....	167
3.1 认识 ASP.....	168
3.2 ASP 对象.....	169
课后习题.....	222
第 4 章 认识 JScript.....	223
4.1 为何选择 JScript.....	224
4.2 JScript 的变量类型.....	226
4.3 JScript 的语法规则.....	228
4.4 对象的介绍.....	233
4.5 JScript 的运算命令.....	247
4.6 JScript 的流程控制语句.....	253
4.7 函数.....	265
课后习题.....	268
第 5 章 范例实践.....	269
5.1 对象的基本使用.....	270
5.2 逻辑语句的作用.....	281
5.3 请求与回应.....	300

5.4 共享资讯.....	316
5.5 登录程序的设计.....	319
课后习题.....	325
第 6 章 ActiveX 外部对象	327
6.1 认识 ActiveX 外部对象	328
6.2 FileSystemObject 对象	330
6.3 AdRotator 对象.....	334
6.4 Recordset 对象.....	336
6.5 范例实践.....	338
课后习题.....	367
第 7 章 月儿高星座购物网站	369
7.1 网站架构.....	370
7.2 各功能说明	379



第 1 章

购物网站预览

1.1 安装 PWS

1.2 复制网站及登录

1.3 月儿高星座购物网站预览

1.1 安装 PWS

安装 PWS 的基本需求可分为软件及硬件两方面，软件是指计算机的操作系统，硬件则是指计算机的 CPU、内存等配备。

✿ 1.1.1 操作系统

PWS 可安装在 Windows 95 或 Windows 98 中。

✿ 1.1.2 硬件配备

- † CPU: 486 33MHz 以上，不过 Pentium II 266MHz 或更高级的 CPU 较为理想。
- † 内存: 最低标准是 16MB，若是 32MB 或以上则更好。
- † 硬盘剩余空间: 至少 20MB，越多越好。
- † 显示卡: 最少需要 VGA Card，有 SVGA 更好。
- † 其他: 如光盘、鼠标、声卡等也不可少。

✿ 1.1.3 设置计算机名称

设置计算机名称的具体操作步骤如下:



(1) 在 Windows 任务栏【开始】→【设置(S)】→【控制面板(C)】顺序打开，如图 1-1 所示。

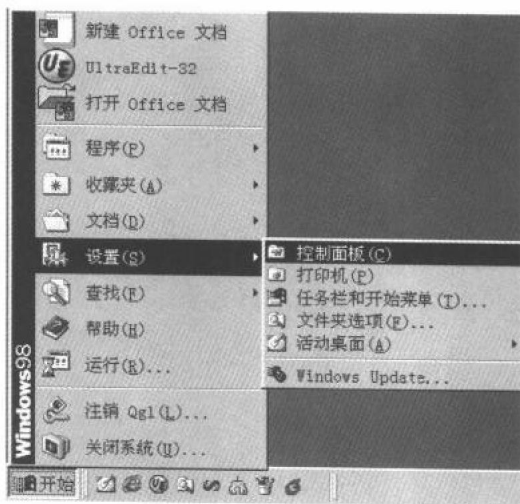


图 1-1 打开“控制面板”

(2) 打开控制面板内的  网络功能, 如图 1-2 所示。



图 1-2 单击“网络”

(3) 切换至“标识”标签, 在此标签中设置好计算机名、工作组及计算机说明, 其中计算机名是必需的, 如图 1-3 所示。

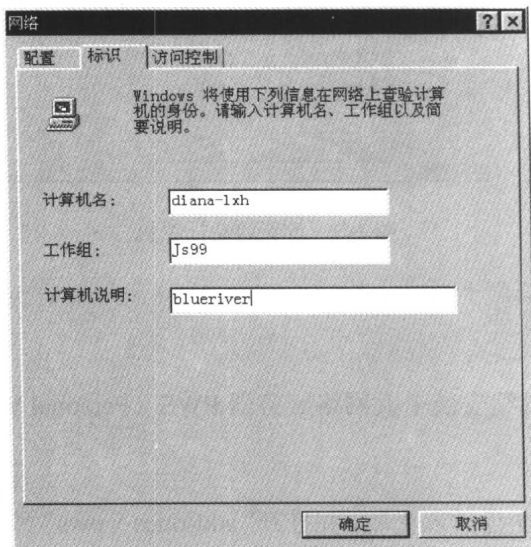


图 1-3 设置“标识”内容

(4) 设置完毕，单击【确定】按钮，如图 1-4 所示。

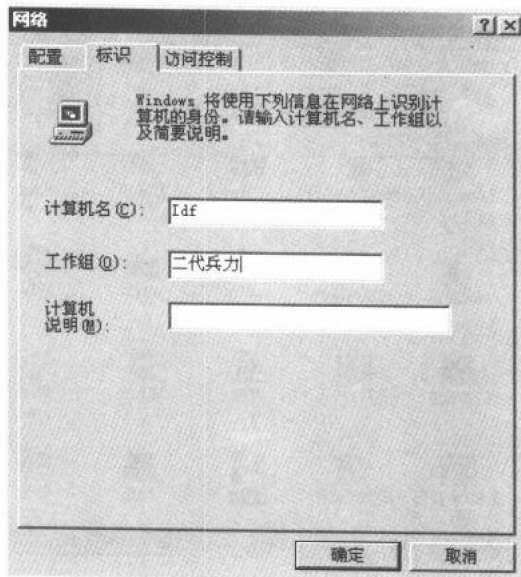


图 1-4 单击【确定】按钮完成

(5) 结束网络功能的设置后，重新启动计算机才会生效，如图 1-5 所示。

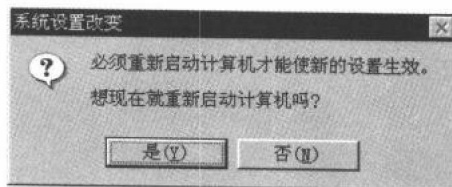


图 1-5 重新启动计算机

✱ 1.1.4 安装 PWS

设置完环境之后，继续安装个人网络服务器 PWS (Personal Web Server)。

✎ 步骤

(1) 将 Windows 的光盘放入光驱，并打开“add-ones \ pws”目录，选择其中的  setup 程序，如图 1-6 所示。

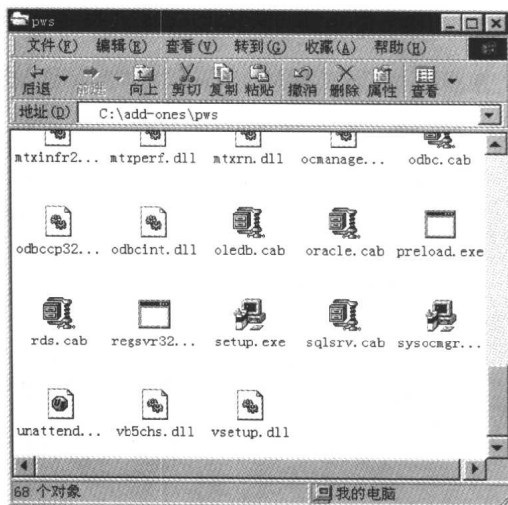


图 1-6 双击 setup.exe

(2) 等待安装程序初始化后, 进入 Microsoft Personal Web Server 安装程序画面, 单击【下一步】按钮继续往下看, 如图 1-7 和图 1-8 所示。

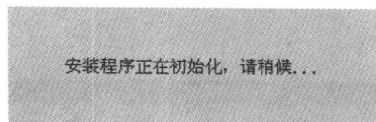


图 1-7 安装程序初始化

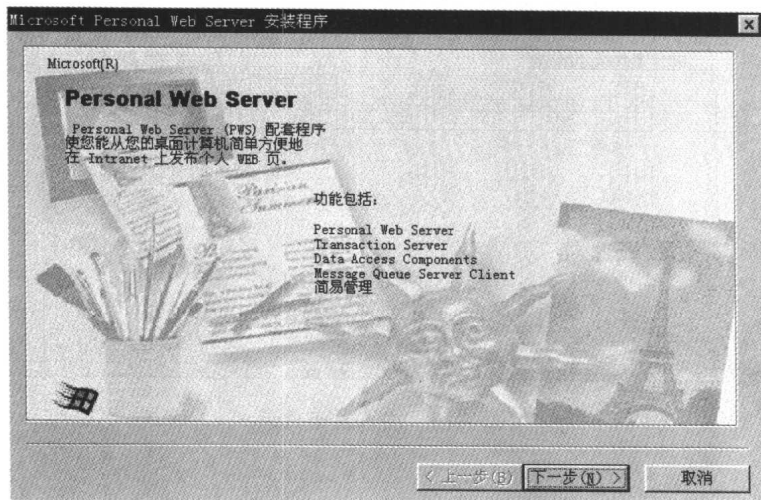


图 1-8 单击【下一步】按钮

(3) 依照建议, 选取“典型 (T)”, 如图 1-9 所示。

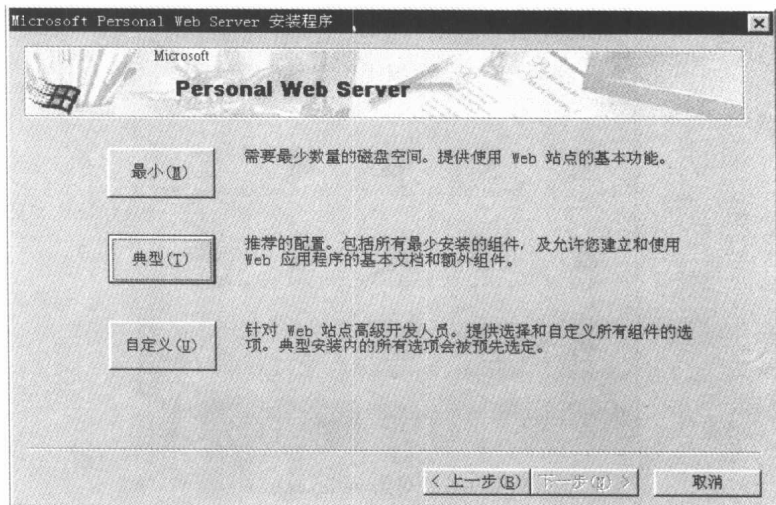


图 1-9 选择典型安装

(4) 预设发布主目录为“C:\inetpub\wwwroot”, 若想更改或另选目录, 可在此处输入或浏览选取, 如图 1-10 所示。

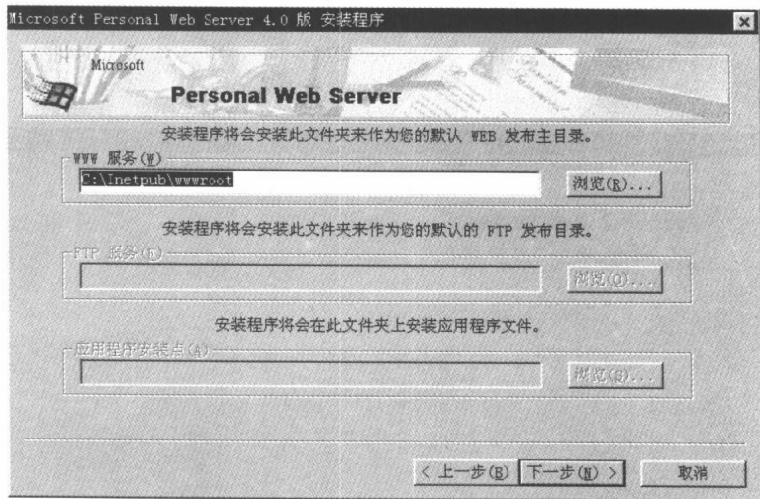


图 1-10 输入发布目录

(5) 等待一会儿, 如图 1-11 所示。

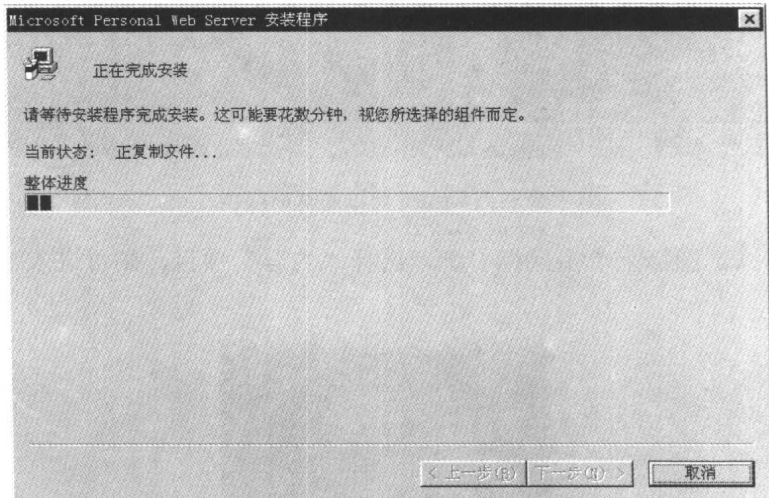


图 1-11 等待安装完成

(6) 安装完毕，单击【完成】按钮，如图 1-12 所示。

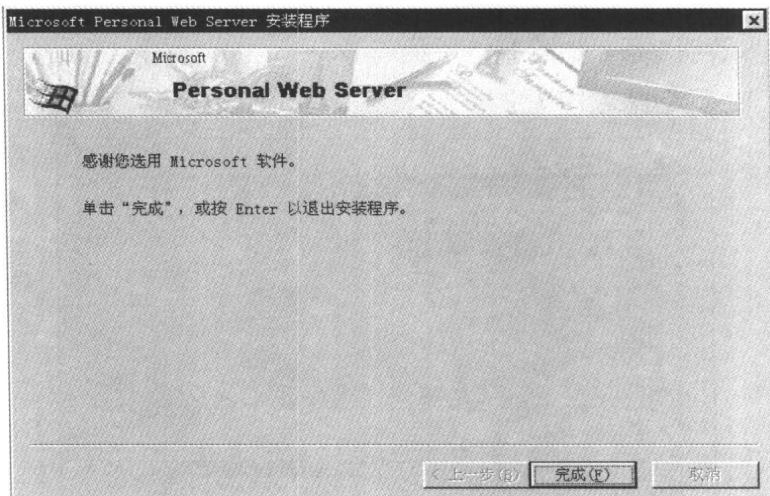


图 1-12 安装完成

(7) 现在 Windows 的任务栏右边出现了  图标，这是 PWS 已经提供服务的标识，如图 1-13 所示。

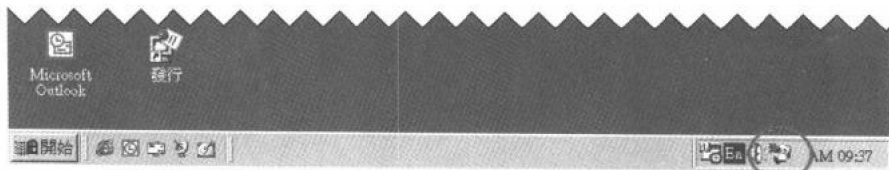


图 1-13 PWS 提供服务的标识

(8) 若在  图标上单击鼠标右键，选择“内容”项目，则可进入 PWS 管理器，如图 1-14 所示。



图 1-14 进入 PWS 管理器

(9) 刚进入 PWS 管理器，会有一个“每日提示”对话框，其中“更多信息”链接文字可链接到 PWS 说明手册，如图 1-15 所示。

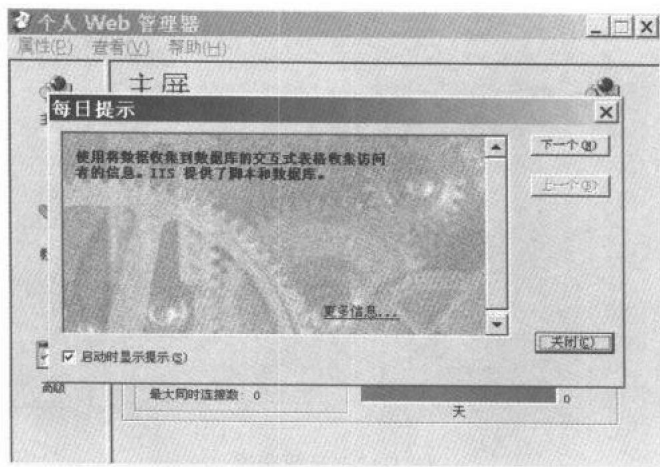


图 1-15 “每日提示”对话框

(10) 若有兴趣可浏览一下，如图 1-16 所示。