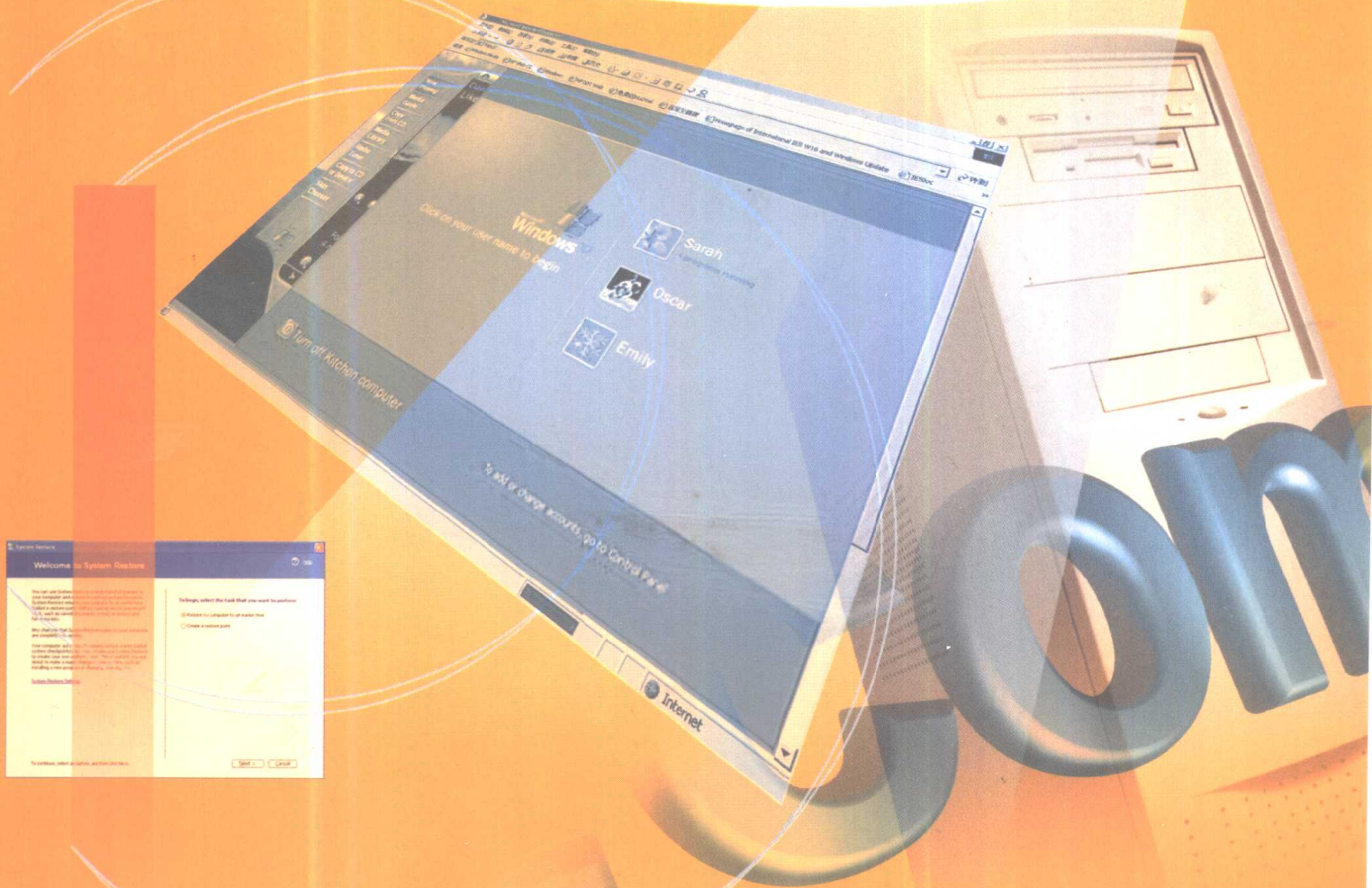


# 网站设计

## 全程教程

汪洋 郝永强 编著



科学出版社

# 网站设计全程教程

汪洋 郝永强 编著

科学出版社

2002

## 内 容 简 介

网络发展至今，建立网站已成为一个很普遍的问题了。本书以丰富的实例、生动的语言，系统地介绍了网站建设的全部过程。

本书主要包括4个部分：网站建设基本步法、网页动画特效制作、网页的交互性实现和提供网站发布的全部过程讲解。

全书内容丰富，层次清晰，系统性强，便于学习使用，具有很强的实用价值。本书的编写人员均为网站在职人员，因此，内容组织流畅，便于初学者上手；在内容的编写过程中还融入了平时工作中的经验之谈，因此对于专业人员也有较强的参考价值。

### 图书在版编目（CIP）数据

网站设计全程教程/汪洋等编著.-北京：科学出版社，2002

ISBN 7-03-009892-7

I.网... II.汪 III.网站-设计-教材 IV.TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2001）第 078954 号

MS386 02

科学出版社 出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码：100717

<http://www.sciencep.com>

双青印刷厂 印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

\*

2002年1月第一版 开本：787×1092 1/16

2002年1月第一次印刷 印张：26 3/4

印数：1—5 000 字数：480 000

定价：35.00 元

(如有印装质量问题,我社负责调换<路通>)

## 前 言

欢迎进入网络的世界！本书是由两位具有丰富实战经验的网站建设人员合作而成。两位均为网站在职人员，一个是频道经理，另一个是网站系统工程师，对于网站建设过程可谓了如指掌。希望能够通过我们的合作，奉献给读者一本集知识性和实用性于一体的书。

关于网络、网站和网页方面的书籍可谓层出不穷，但是大多集中在单一软件或语言的运用知识介绍方面，缺乏对网站建设的整体把握。或有关于这方面的系列书籍，其内容又被分割成多本书而不便于初学者的学习和使用，而且由于内容包括太多太杂，从而系统性不强，没有网站建设的整体概念。本书在这个方面做出尝试，希望能通过内容丰富，层次清晰的系统介绍，使读者从容地进入网站建设的世界中来，一步一步地深入学习，快速地掌握建设的各个环节和要点，进而能掌握静态和动态网页的制作、网页交互的后台技术支持，以及最后的网站发布的建设全过程。

为了让读者能够解决生动有趣的现实问题，本书提供丰富的范例，练习从许多领域中提炼出来的专题。

本书本着网站建设系统工程的原则，借鉴语言编程的技巧，强调用结构化的内容介绍模式，力求避免涵盖过多过杂的信息，突出建设过程框架。使读者在阅读和学习中能够形成很清晰的网站建设框架。

今年 APEC 的主题是新经济新挑战。今天，虽然许多互联网公司在倒闭，但是互联网发展速度没有减下来，相反，它正处于高速增长期。我们的互联网发展刚刚开始，才进入全面发展阶段，今后几年将会更加完善。我们希望借这本书为新经济摇旗呐喊，为网络的发展尽一份自己的力量！

最后欢迎使用本书。本书的作者汪洋、郝永强期待您的意见、批评、指正和建议。

作 者

# 目 录

<b>第 1 章 网站创建思路</b> .....	1
1.1 定位网站主题 .....	2
1.1.1 题材和内容 .....	3
1.1.2 网站名称和域名 .....	3
1.2 网站的定位与 CI 策划 .....	4
1.2.1 传统的 CI 与网站的 CI .....	4
1.2.2 网站设计定位 .....	5
<b>第 2 章 网页的版面布局</b> .....	6
2.1 常见的布局方式 .....	6
2.2 画出页面的结构草图 .....	7
2.3 布局的细化和调整 .....	9
2.4 布局的最后定格 .....	10
2.5 用表格布局 .....	10
2.5.1 创建并修改表格 .....	10
2.5.2 用表格进行版面布局 .....	13
2.5.3 在表格中使用文本和图像 .....	15
2.5.4 设置表格的背景颜色 .....	17
2.5.5 表格的正确显示 .....	18
2.6 用框架布局 .....	20
2.6.1 在网页中创建框架 .....	20
2.6.2 调整框架属性 .....	21
2.6.3 在框架间轻松跳转 .....	23
2.6.4 生成无框架内容 .....	26
2.7 使用更高级的布局方法——分层 .....	26
<b>第 3 章 超级链接</b> .....	31
3.1 网站上到处都是的超级链接 .....	31
3.2 建立超级链接的方法 .....	31
3.2.1 链接路径 .....	32
3.2.2 创建超级链接的方法 .....	32
3.2.3 使用文件定位图标 .....	34
3.2.4 利用站点结构图创建链接 .....	35
3.2.5 创建一个 E-mail 链接 .....	35
3.3 链接的管理 .....	36
3.3.1 设置更新链接属性 .....	36
3.3.2 设置站点缓存 .....	37

3.3.3	改变站点中链接的指向 .....	38
3.3.4	测试链接 .....	40
<b>第 4 章</b>	<b>使用 CSS 样式 .....</b>	<b>41</b>
4.1	CSS 样式定义 .....	41
4.2	CSS 与 HTML 结合方式 .....	44
4.2.1	在文档<HEAD>中定义 .....	44
4.2.2	在行内定义 CSS .....	45
4.2.3	CLASS 与 ID .....	46
4.2.4	调用外部 CSS 文件 .....	47
4.3	样式的组合与继承 .....	51
4.3.1	样式的组合 .....	51
4.3.2	样式的继承 .....	53
4.4	样式的单位 .....	54
4.4.1	定义长度 .....	54
4.4.2	百分比单位 .....	57
4.4.3	定义颜色 .....	58
4.4.4	URL 的单位 .....	64
4.5	在网页中应用 CSS 样式 .....	65
4.5.1	用 CSS 样式设置文字外观 .....	65
4.5.2	用 CSS 样式进行首字放大 .....	76
4.5.3	让文字重叠于图形之上 .....	78
4.5.4	文字之间的重叠效果 .....	80
4.5.5	调整网页标题与正文间距 .....	82
<b>第 5 章</b>	<b>提高网页制作的效率 .....</b>	<b>84</b>
5.1	使用 Dreamweaver 的模板 .....	84
5.1.1	创建模板 .....	85
5.1.2	使用模板 .....	87
5.2	使用 Dreamweaver 的库 .....	89
5.2.1	库的作用 .....	89
5.2.2	使用库 .....	89
<b>第 6 章</b>	<b>在 Dreamweaver 中制作特殊效果 .....</b>	<b>92</b>
6.1	使用行为 .....	92
6.1.1	制作跳转菜单效果 .....	92
6.1.2	设置导航栏图像 .....	94
6.1.3	显示/隐藏层 .....	95
6.2	使用 Timeline 创建动态 html 动画 .....	97
6.2.1	Timeline 创建动态 html 动画基本原理 .....	98
6.2.2	Timeline Inspector (时间链检测器) .....	98
6.2.3	时间链简单制作动画 .....	99

<b>第 7 章 网页动画</b> .....	101
7.1 动画基本原理 .....	101
7.1.1 帧与关键帧 .....	101
7.1.2 逐帧动画与关键帧动画 .....	101
7.1.3 洋葱皮技术 .....	102
7.2 帧动画原理分析 .....	102
7.3 网页动画的特点 .....	102
7.4 影响网页动画播放速度的因素 .....	102
7.5 Flash 动画幕后揭秘 .....	103
7.5.1 “狂野 FLASH”——第一个 MOTION .....	103
7.5.2 “摄影机浏览”——文字的放大和缩小 .....	107
7.5.3 “记忆与现实”——旋转角度 .....	109
7.5.4 “变色龙”——颜色渐变 .....	110
7.5.5 “电影海报欣赏”——淡出淡入效果 .....	111
7.5.6 “剪影变化”——变形动画 .....	112
7.5.7 飞驰的车轮——运动向导层的运用 .....	116
7.5.8 爆发的超新星——闪烁的光芒 .....	119
7.5.9 模拟 3D 特效 .....	125
7.6 神奇的蒙板动画效果 .....	127
7.6.1 文字轮廓蒙板 .....	127
7.6.2 演员表字幕 .....	131
7.6.3 可拖动的蒙板 .....	137
7.7 动态的按钮特效 .....	140
7.7.1 动态光晕按钮 .....	140
7.7.2 带音效的按钮 .....	145
7.7.3 按钮链接 .....	146
7.7.4 “网络”你的心 .....	151
7.7.5 按钮交互特效 .....	156
7.8 Flash 动画高级应用 .....	165
7.8.1 下拉菜单 .....	165
7.8.2 动画预览效果 .....	173
7.8.3 模拟 3D 神奇骨牌 .....	178
7.8.4 FLASH 趣味游戏 .....	183
<b>第 8 章 GIF 动画</b> .....	194
8.1 用 GIF Animator 制作动画 .....	194
8.1.1 认识 Ulead GIF Animator 软件 .....	194
8.1.2 对比 GIF 和 JPEG 图像格式 .....	195
8.1.3 过渡动画 .....	198
8.1.4 翻页动画 .....	204

8.1.5	色彩动画 .....	206
8.1.6	立体翻转动画 .....	207
8.1.7	划入动画 .....	208
8.2	加文字的动画 .....	209
8.2.1	急跑“Laora” .....	209
8.2.2	跳动的音符 .....	212
8.2.3	烽火岁月 .....	214
8.2.4	E-mail .....	216
8.2.5	WELCOME .....	217
8.2.6	热门话题 .....	218
<b>第 9 章</b>	<b>JavaScript 语言特效 .....</b>	<b>221</b>
9.1	JavaScript 语言介绍 .....	221
9.1.1	JavaScript 语言的历史 .....	221
9.1.2	JavaScript 语言的特点 .....	221
9.1.3	JavaScript 语言和其他语言的比较 .....	223
9.1.4	JavaScript 语言的局限性 .....	224
9.1.5	JavaScript 的运行环境 .....	225
9.2	JavaScript 语言入门 .....	225
9.2.1	JavaScript 语言的基本语法 .....	225
9.2.2	JavaScript 的数据类型 .....	227
9.2.3	JavaScript 的运算符 .....	228
9.2.4	控制程序的流程 .....	230
9.2.5	JavaScript 的函数 .....	233
9.2.6	JavaScript 的对象 .....	234
9.2.7	小结 .....	235
9.3	JavaScript 经典脚本 .....	235
9.3.1	自动启动添加至收藏夹 .....	235
9.3.2	神秘的闪动 .....	235
9.3.3	跟随页面移动的图标 .....	236
9.3.4	滚动链接注释 .....	240
9.3.5	动画显示打开新窗口 .....	242
9.3.6	跟随鼠标移动的图片 .....	243
9.3.7	状态栏跑马灯效果——小广告 .....	244
9.3.8	颤抖的图片 .....	247
9.3.9	进入页面的特效 .....	249
9.3.10	制作一个计算器 .....	251
<b>第 10 章</b>	<b>其他工具制作动画 .....</b>	<b>256</b>
10.1	运用 Fireworks 制作动画 .....	256
10.1.1	走进 Fireworks .....	256



---

10.1.2	Fireworks 动画演练 .....	256
10.2	运用 Photoshop 制作动画 .....	260
10.2.1	Photoshop 简介 .....	260
10.2.2	用 Photoshop 制作 GIF 动画 .....	261
<b>第 11 章</b>	<b>动态网页 .....</b>	<b>263</b>
11.1	网页的动态与静态 .....	263
11.1.1	没有浏览器就没有“动态” .....	263
11.1.2	动态网页三大技术 .....	264
11.1.3	动态之旅 .....	265
11.1.4	浏览器大战 .....	270
11.2	网站的交互功能 .....	270
11.2.1	由静态到交互 .....	271
11.2.2	两种途径实现交互 .....	271
11.2.3	浏览器不再重要 .....	272
<b>第 12 章</b>	<b>表单和数据库 .....</b>	<b>274</b>
12.1	调用 FrontPage 制作表单 .....	274
12.1.1	在 Dreamweaver 中调用 FrontPage .....	275
12.1.2	创建新表单之前要思考的问题 .....	276
12.1.3	使用 FrontPage 的表单模板 .....	277
12.1.4	使用 FrontPage 的表单向导 .....	280
12.2	在表单中使用表单域 .....	281
12.2.1	表单域 .....	282
12.2.2	表单域的种类 .....	282
12.2.3	用表单域创建一个专业的表单 .....	283
12.3	处理表单信息 .....	287
<b>第 13 章</b>	<b>利用 ASP 实现交互 .....</b>	<b>289</b>
13.1	ASP 概述 .....	289
13.2	ASP 应用程序的基础 .....	290
13.2.1	软件环境 .....	290
13.2.2	ASP 如何工作 .....	290
13.2.3	ASP 页面的构成 .....	291
13.2.4	创建 ASP 页 .....	297
13.3	ASP 应用程序设计技巧 .....	305
13.3.1	变量和常量 .....	305
13.3.2	Active Server Page 内建对象 .....	316
13.3.3	向浏览器发送内容 .....	319
13.3.4	包含文件 .....	325
13.3.5	使用 HTML 表单 .....	327
13.4	ASP 应用程序实例 .....	330

---

---

13.4.1	访问计数器 .....	330
13.4.2	访问留言板 .....	334
13.4.3	聊天室 .....	337
<b>第 14 章</b>	<b>利用 CGI 实现交互 .....</b>	<b>343</b>
14.1	什么是 CGI .....	343
14.2	CGI 功能 .....	343
14.3	初识 CGI .....	344
14.3.1	CGI 的 C++实例 .....	344
14.3.2	CGI 的 Perl 实例 .....	346
14.4	浏览器、CGI、Web 服务器的通信 .....	347
14.4.1	浏览器与 CGI 的通信 .....	347
14.4.2	CGI 与 Web 服务器的通信 .....	347
14.5	环境变量和头信息 .....	350
14.5.1	环境变量的使用 .....	350
14.5.2	头信息的应用 .....	351
14.6	表单及其处理 .....	352
<b>第 15 章</b>	<b>动态数据库 .....</b>	<b>355</b>
15.1	数据库和表的概念 .....	355
15.2	可以应用于 Web 的数据库 .....	356
15.3	Access 建立简单的数据库 .....	357
15.3.1	如何用 Access 建立数据库 .....	357
15.3.2	考虑 Access 数据库 .....	358
15.3.3	创建 ODBC DSN 文件 .....	359
15.3.4	配置 Microsoft Access 数据库的文件 DSN .....	359
15.4	创建包含数据库操作的 ASP 网页 .....	361
15.4.1	关于 ADO .....	361
15.4.2	连接数据库 .....	362
15.4.3	用 Connection 对象执行数据库操作 .....	362
15.4.4	使用 Recordset 对象处理结果 .....	363
15.4.5	检索数据库记录 .....	364
15.4.6	用 Command 对象改善查询 .....	365
15.4.7	结合 HTML 表单和数据库访问 .....	366
15.5	管理数据库连接 .....	367
15.5.1	使连接超时 .....	367
15.5.2	共享连接 .....	367
15.5.3	使用跨页连接 .....	368
15.5.4	关闭连接 .....	369
15.6	使用连接对象的高级方法 .....	369
15.6.1	得到被 SQL 语句操作的记录个数 .....	370

---

15.6.2	Option 参数 .....	370
15.6.3	多次调用 Execute 方法 .....	371
15.7	创建事务处理 .....	371
15.8	使用记录集 .....	373
15.8.1	用记录集显示记录 .....	373
15.8.2	游标类型 .....	376
15.8.3	锁定类型 .....	377
15.8.4	Option 参数 .....	378
15.9	操作记录集的高级进阶 .....	379
15.9.1	记录集的高级操作 .....	379
15.9.2	遍历记录集 .....	380
15.9.3	返回记录数目 .....	381
15.9.4	对记录集进行分页 .....	383
15.9.5	把记录取到数组中 .....	385
15.9.6	指定记录集的最大容量 .....	386
15.10	使用命令 .....	388
15.10.1	使用命令对象 .....	388
15.10.2	为什么使用命令对象 .....	390
<b>第 16 章</b>	<b>网站建设实战 .....</b>	<b>392</b>
16.1	网站建设的前期准备工作 .....	392
16.1.1	网站建设的意义与目的 .....	392
16.1.2	网站素材的搜集和整理 .....	394
16.2	网页设计 .....	395
16.2.1	网页设计流程 .....	395
16.2.2	网页评价体系 .....	396
16.3	本机运行调试 .....	398
16.3.1	设置个人 Web 服务器 .....	398
16.3.2	测试本地站点 .....	399
16.3.3	构建本地或局域网站点 .....	401
16.4	网站的出版 .....	402
16.5	网站的后期维护 .....	406
16.5.1	给网站取个好名字 .....	406
16.5.2	给网站取个好域名 .....	407
16.5.3	网络广告 .....	408

# 第 1 章 网站创建思路

怎样创建一个网站呢？先看一个为商业公司制作网站的专业网站建设公司的广告吧。

“新艺”网站建设

我们的网站建设标准：

我们公司承接网站建设相关栏目。我们有专业的网页设计编辑人员和强大的技术实力，可以根据您公司的行业类型和贸易需求设计出更加商业化、国际化的网站。如果您想自己制作网页，我们也可以为您提供模板。

业务包括：

# 页面效果设计

# 页面制作类型

静态 HTML 网页制作

动态 JavaScript 效果页面

动态 ASP 页面

动态 PHP 页面

动态 Perl CGI 网关程序

XML 网页

动态 JSP 页面

动态 Flash 页面

# 网站制作类型：

静态页面网站

基于动态脚本网站

连接数据库\*网站

电子商务 3 层结构网站（利用 Sun 的 iPlanet 应用服务器，Java 开发）

数据库可以采用 Access, mysql, Sql Server, Oracle

操作系统可以是 NT, Linux, Unix

Web 服务器是 Apache, IIS, iPlanet

从上面可以看到一个网站发布过程基本上基于 4 个功能性部分：

- 内容编辑：提供网站的内容以及图片等各方面资料。
- 后台技术：实现网站的各项功能，特别是实现交互性。
- 效果设计：设计网站整体艺术效果，体现自我个性特点。
- 网页制作：实现设计效果图，使之成为网页。

在操作这些之前，还必须定位网站主题。

### 1.1 定位网站主题

目前网络上的网站主题众多，如图 1-1 所示的综合性网站首都在线。



图 1-1 首都在线 www.263.net

又如图 1-2 所示的搜索型门户网站搜狐。

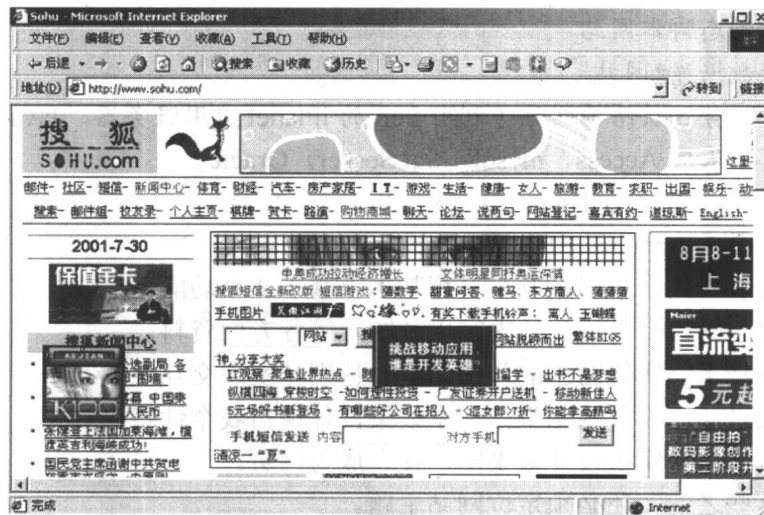


图 1-2 搜索型门户网站搜狐

还有很多专业性的网站，比如电子商务方面的网站 8848，电脑技术类网站中关村在

线等等。其实不管打算选择什么主题，都要有一个突出的特点来吸引网民，新浪（www.sina.com.cn）在新闻上很突出，首都在线（www.263.net）免费邮箱速度很快，搜狐（www.sohu.com）是国内搜索类网站的鼻祖……。突出特点显示个性，是网站建设重点，也是我们应该重点考虑的问题。如果在技术上不是很强，就需要在其他方面有特点，比如选择好的题材和内容。

### 1.1.1 题材和内容

假设现在有新闻、网上求职、娱乐、旅游、家庭、教育、生活及时尚等题材。在这几个大类下，还可以继续细分，如教育类可再分为高等教育、中等教育、初级教育等几类，高等教育又可以按学科分为文科、理科、工科、医学；按层次又可分为研究生院、本科院校、专科学校等。对于纯粹型的商务网站，其商务模式又可分为 BtoB（商家对商家）、BtoC（商家对消费者）、CtoC（消费者对消费者）以及三者的混合模式。同时，各个题材相联系和交叉结合可以产生新的题材。按这样分下去，题材可以有成千上万个，那么怎么才能选择适合我们的题材呢？

综观网站的发展，我们认为网站题材的理性化、人性化，才是网站的生命。网络企业要想在茫茫的网海中获得一线生机，就要创造个性的网站。

网站题材定位要专，要精。专一主题的站点比“高大全”式的站点更受人们喜爱，就好比专卖店和百货商店，如果我们需要买某方面的东西，肯定会选择专卖店。

内容要新颖。一个网站的成功，是与它新颖的、与众不同的内容分不开的。网站定位中最主要的，也是最有价值的部分，就是创新，创新的内容是网站的灵魂，如果没有新颖的内容，网站也就失去了生命力。

### 1.1.2 网站名称和域名

网站的名称代表一个企业的形象，域名标志着自己的存在。所以，怎样给网站起个好网名和域名是很重要的。

给网站起名是网站设计的一部分，而且是很关键的一个要素。网站名称应该简洁，有特色且易记，这对网站的形象和宣传推广也有很大帮助。

命名方法多种多样，无论是属于哪一类的命名，无一例外，都不脱离以下原则：

- (1) 好说、好念、顺口；
- (2) 好记、让人过目不忘；
- (3) 能被人从众多名字之中一眼发现；
- (4) 产品的用途、功能与独特性，一目了然；
- (5) 易引起人的美好联想；
- (6) 创意富有特色，不与他人雷同。
- (7) 网站有后劲，有进一步深入开发的可能性；
- (8) 网站与广告一体化，网站与名称系统化；

- (9) 网名有格调, 有品味;
- (10) 能获命名及注册权;
- (11) 不能是色情反动的名字。

Internet 域名被视为企业的“网上商标”, 是企业在网络世界中进行商业活动的基础。企业通过域名标志着自己的存在, 域名就是企业, 企业在互联网上就是一个域名。

一个好的域名往往有下列特点:

- (1) 与企业名称一致;
- (2) 与企业的产品注册商标一致;
- (3) 与企业广告语的中英文内容一致;
- (4) 尽量简短易记。

## 1.2 网站的定位与 CI 策划

在网站主题和名称定下来之后, 就需要规划网站的 CI 形象, 因为它就是你想在网络中树立的形象。

### 1.2.1 传统的 CI 与网站的 CI

CI 是 Corporate Identity 的缩写, 意思是通过视觉来统一企业的形象。传统的企业需要整体的形象包装和设计。准确、有创意的 CI 设计, 对企业的宣传推广有事半功倍的效果。

企业的标志, 像商标一样, 是企业特色和内涵的集中体现, 看见它就会使人联想到企业。传统企业标志具有如下特点:

- (1) 有代表性的人物、动物、花草, 可以用它们作为设计的蓝本, 加以卡通化和艺术化, 例如迪斯尼的米老鼠。
- (2) 有专业性的, 可以以本专业有代表的物品作为标志。比如中国银行的铜板标志, 奔驰汽车的方向盘标志。
- (3) 最常用和最简单的方式是用自己企业的英文名称作标志。采用不同的字体, 字母的变形, 字母的组合可以很容易制作好自己的标志。

对于一个网站来说, 自己标志的制作可以沿用传统公司的特点, 但对于网站的 CI 来说还应该注意以下几个方面。

- (1) 网站的色彩搭配。

在 Web 设计中, 色彩搭配是需要慎重考虑的, 好的色彩搭配是网页设计成功的一半。笔者认为: 用同一色系的色彩, 色彩层次分明但不会导致反差强烈, 能产生良好的视觉效果。

- (2) 网站的字体。

和色彩一样, 字体是指用于标志、标题、主菜单的特有字体。一般网页默认的字体

是宋体、楷体、黑体和仿宋体。为了体现站点的特有风格和所表现的内涵，可以选择更贴切的字体。目前常见的中文字体有二、三十种，常见的英文字体有近百种。若使用非默认字体，只能用图片的形式，这里要注意的是图片不要太大，一般在几 K 左右较好。

### （3）增加网页多媒体功能

在网页中加入动画、声音等多媒体功能，不仅增强视觉、听觉效果，还可增强 Web 页面的可观赏性和艺术感染力，并且实现简单。

以上几个方面：色彩、字体和多媒体，是一个网站树立 CI 形象和标志时应该注意的内容，设计并完成这几步，你的网站的整体形象也就形成了。

## 1.2.2 网站设计定位

定位是由你的实力和目的共同决定的一件事情。如果要建立只有一个人维护的个人网站，就没有必要定位到像 TOM 一样的内容；如果策划的网站技术人员不足也不必定位于技术推陈出新；如果你缺高水平的美工，就不要硬撑着去做 FLASH 的网站了。

请牢记：你的定位是在你实力的基础上最大限度实现你的理想！



## 第2章 网页的版面布局

版面布局设计也称为页面构图设计，其主要任务是将 Web 页面分割成用于安排文字、图像等各种屏幕元素的隐含区间。良好的页面布局应该做到结构清晰、趣味盎然，并且易于操作。

### 2.1 常见的布局方式

由于 Web 浏览器屏幕的大小是有限的，因此 Web 页面的布局首先要求简洁清晰，即能以最少的屏幕元素来表达最多的信息。有些 Web 页面为了达到美观的效果，设计者往往采用许多颜色、字型、文字、图像，但实际上，同一页面中出现太多的屏幕元素会给人造成杂乱无章的印象，结果反倒会降低 Web 页面的美感。一般说来，一个 Web 页面应该只有一个重点屏幕元素作为页面的主体，这一重点屏幕元素可以是文字块，也可以是图像，具体应随 Web 页面的内容而定。此外，次要的屏幕元素不能太多，也不应该比页面的主体更加醒目，这样才能突出 Web 页面的主体，增强页面的表现力，从而使用户的目光落到页面上时，可以清楚地判断出哪些内容是重要的，哪些是不太重要的。

在绘画与摄影中常常采用将画面横竖三等分的方式得到 4 个三等分交叉点，这 4 个点基本上符合美学中的黄金比规律，这种布局方式即是常用的方式之一，因此页面的主体也应该尽量放置在这 4 个点附近。一般来说，不应将页面的主体放置在页面的正中央，因为这样看起来十分呆板。

在设计 Web 页面的布局时，还需要注意保持页面的平衡。所谓平衡是指以页面中心点为支点，页面的上下左右在分量上应给人以匀称的感觉。以 BEYOND 2000 的页面的设计为例，它分成 3 栏，中间突出图片位置，右边为重点文字内容连接，左边是网站目录，在 Dreamweaver 下打开时的画面如图 2-1 所示。

BEYOND 2000 的整个版面不会使人感到页面的某些地方特别拥挤，而有的地方又特别空旷，整体匀称重点突出。

实现页面的平衡有两种方式，一种是对称平衡，另一种是非对称平衡。对称平衡是最常见的一种平衡方式，它能给人以庄重、稳定的感觉，但有时可能会显得有些单调、缺乏变化。非对称平衡比对称平衡有更多的视觉乐趣（BEYOND 2000 即是使用非对称平衡布局），但不好掌握其分寸。

除了左右平衡，Web 页面的上下平衡也是十分重要的。从视觉上讲，页面的下部应该比上部有更多的内容，这样可以加强页面的稳定感，因此页面上部应该多留些空间，不要太拥挤。在 BEYOND 2000 中，上部以图片为主，下面是大量的文字，非常符合这个规律。

一般来说，同一 Web 站点上的每个 Web 页面应该拥有风格人体一致的页面布局，