

使用 Commerce Server 2000 开发组
最直接的综合技术和工具进行部署和
维护您的 Commerce Server

微软新世纪电
子商务开发与
管理战略丛书

Commerce Server 2000

管理员基础及使用手册

〔美〕Microsoft® Commerce Server 2000 产品组 著
逸枫工作室 译

self-paced

exams

knowledge educate empower

hands-on training

科学出版社

Microsoft Press

微软新世纪电子商务开发与管理战略丛书

Commerce Server 2000 管理员 基础及使用手册

〔美〕Commerce Server 2000 产品组 著

逸枫工作室 译

科学出版社

2002

内 容 简 介

本书介绍广泛应用的微软公司电子商务服务平台——Microsoft Commerce Server 2000。全书共分四篇：第1篇介绍了 Commerce Server 2000 新功能和特性及如何安装和卸载、Commerce Server 的部件和工具集、Commerce Server 服务器系统的部署。第2篇介绍了如何使用 Commerce Server Manager（商业服务管理器）来管理 Microsoft Commerce Server 2000。第3篇介绍商务平台模块、功能和使用方法，以及如何利用 Commerce Server 商务平台来实现 B2B 和 B2C；如何利用商务平台进行拍卖活动和营销活动。第4篇介绍扩展 Commerce Server 的工具和平台以及可以集成产品目录的各种接入点，以便第三方开发者集成不同的产品。

本书使用 Microsoft Commerce Server 2000 开发组最直接的综合技术来部署和维护 Commerce Server 2000，具有权威性。

本书是计算机工程技术人员的必备手册。

Microsoft® Commerce Server 2000

Original English language Edition Copyright 2001 © by Microsoft Corporation. All rights published by arrangement with the original publisher, Microsoft Press, a division of Microsoft Corporation, Redmond, Washington, U.S.A.

本书中文简体字版由美国 Microsoft Corporation 授权科学出版社出版。未经出版者书面允许不得以任何方式复制或抄袭本书内容。

版权所有 翻印必究。

图字：01-2001-4802

图书在版编目（CIP）数据

Commerce Server 2000 管理员基础及使用手册/美国 Commerce Server 2000 产品组著；逸枫工作室译.-北京：科学出版社，2002

ISBN 7-03-009887-0

I.C… II.①美… ②逸… III.电子商务-应用软件，Commerce Server 2000 IV.TP393.07

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2001）第 078523 号

科学出版社 出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码：100717

<http://www.sciencep.com>

双青印刷厂 印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2002 年 1 月第 一 版 开本：787×1092 1/16

2002 年 1 月第一次印刷 印张：37

印数：1—3 500 字数：898 000

定价：70.00 元

（如有印装质量问题，我社负责调换〈环伟〉）

序 言

电子商务作为网络时代的一大主题，在全球已经成为备受关注的焦点。电子商务是指利用 Internet 提供的通信手段和传统信息技术的丰富资源在网上进行的商务活动。当企业利用网络，把与企业命运息息相关的关键业务系统和顾客、供应商、销售商的协同工作及其商贸环节联为一体，直接在网上完成从进货到销售的完整商业行为，才是真正实现了电子商务。

利用 Microsoft Commerce Server 2000 可以快速创建高效在线业务。有了 Microsoft® Commerce Server 2000，创建定制的高效电子商务解决方案就不再是一项耗时耗力的工程。Commerce Server 不仅提供了应用程序框架，而且还提供了高级的反馈机制以及分析功能，这样可以快速开发出使客户体验到达最佳的站点，鼓励重复业务并打造更紧密的合作关系。

Microsoft Commerce Server 2000 提供了如下的基本特性：

用户配置和管理 用 Profile System（用户配置系统）配置和管理百万计的用户，配置文件系统集成了底 LDAP-、SQL-或 ODB 兼容的数据源的特性。

个性化和目标定位 使用可扩展 Targeting System（目标系统）优化用户体验。Targeting System 根据用户的喜好、业务规则和以系统为导向的分析，展示相关的内容。

业务分析和数据挖掘 通过 Analytics System（分析系统）为业务经理提供高级的决策支持。该系统将点击流、用户配置文件、产品、活动和划分数据合并在一起。

集中式业务管理 使用 Business Desk（商务平台）分析和管理站点业务功能（包括营销和广告活动、目标定位规则、报表、客户和合作伙伴的数据、拍卖和目录）。

B2C 和 B2B 启动应用程序 利用综合的、可伸缩的、针对企业的特定业务需求而定制的解决方案站点，快速赢得市场。

定制业务流程 通过 Business Processing Pipeline（业务流程管道），利用自定义的或第三方附件定制订单处理、广告和商品销售。

集成的产品目录 利用 Product Catalog System（产品目录系统）的搜索、自定义价格和基于 XML 的更新功能，更方便地组织和管理产品或服务。

活动管理 利用 Campaigns（活动模块），创建和管理个性化的促销、直接营销、产品和价格促销以及广告活动。

SQL Server 2000 数据库（只包括在捆绑的 SKU 中）将 SQL Server 2000（一种内置了 XML 支持的高性能数据库）用于数据仓储、基于 OLAP 的报表生成、产品目录数据存储。

内置对 BizTalk™ Server、Host Integration Server 和 Application Center（分别可用）的支持 利用这些微软服务器产品，可与贸易合作伙伴集成，利用主机数据，在伸缩性很高的服务器群集上轻松地管理企业的应用程序。

内置的标准支持 通过支持 XML 和其他 Web 隐私、安全和数据交换标准，使解决方案的可扩展性、灵活性和互操作性最大化。

本书共包括四篇：

- 第 1 篇 Commerce Server 2000 入门：介绍了 Commerce Server 2000 新功能和特性以及如何安装和卸载 Commerce Server 2000，同时引入 Commerce Server 的部件和工具集，并解释了它们的原理和功用，最后说明了 Commerce Server 服务器系统的部署。
- 第 2 篇 Commerce Server 2000 系统管理员手册：描述了如何使用 Commerce Server Manager（商业服务管理器）来管理 Microsoft Commerce Server 2000。其主要内容包括：添加和管理站点资源、安装和配置 Web 服务器、监控 Commerce Server（商业服务器）性能并维护 Commerce Server 的数据库。
- 第 3 篇 使用商务平台：介绍 Business Desk 模块功能和使用方法，以及如何利用 Commerce Server Business Desk 来实现 B2B 和 B2C，同时，描述了如何利用 Business Desk 进行拍卖活动和营销活动。
- 第 4 篇 扩展 Commerce Server 的工具和平台：介绍如何将新的 MMC 扩展管理单元集成到 Commerce Server 管理器，同时提供创建新的 Commerce Server Business Desk 模块的信息，本部分还描述了 Commerce Server 2000 中可以集成产品目录的各种接入点，以便第三方开发者可以方便地集成不同的产品目录系统。

本书由逸枫工作室编译，在编译过程中顾有松、罗青云、黎晓冬、李华飏、王福水等做了大量工作。由于时间仓促，水平有限，书中难免有错误疏漏之处，恳请专家、同行和广大读者指正，以便在今后的工作中加以改进。

译 者

目 录

第 1 篇 Commerce Server 2000 入门	1
第 1 章 Commerce Server 2000 新增功能简介	3
1.1 新增开发工具	3
1.2 新增管理工具	4
1.3 新增站点管理组件	4
1.4 新增管道特点	7
第 2 章 安装 Commerce Server	8
2.1 硬件需求	8
2.2 软件需求	9
2.3 卸载 Commerce Server 2000	10
第 3 章 Commerce Server 的组件和工具集	13
3.1 Commerce Server 的组件	13
3.2 Commerce Server 工具集	14
3.2.1 Commerce Server (商务平台)	14
3.2.2 Commerce Server (管理器)	15
3.2.3 Commerce Server Site Packager (站点打包器)	15
第 4 章 Commerce Server 的概念	16
4.1 站点管理循环	16
4.1.1 收集并存储用户数据	17
4.1.2 分析用户数据信息	18
4.1.3 更新站点	19
4.1.4 实现站点管理循环	19
4.2 角色与职责	19
4.3 用户配置文件系统	20
4.3.1 在 Web 站点管理中使用配置文件	21
4.3.2 配置文件的结构	21
4.3.3 配置文件数据的采集与存储	22
4.4 Cookie	23
4.4.1 Cookie 的使用	23
4.4.2 Cookie 的类型	24
4.4.3 Authentication 资源	24
4.4.4 在 Web 机群里验证用户	25
4.4.5 Commerce Server 怎样使用 Cookie	25
4.5 目录系统	26
4.5.1 在网站管理中使用目录	26

4.5.2	目录结构	27
4.5.3	目录中的惟一标识	28
4.5.4	基础目录、自定义目录以及目录组	28
4.5.5	商品定价方法	29
4.5.6	目录如何装载数据	29
4.5.7	定制目录系统	29
4.6	营销活动	30
4.7	数据仓库	30
4.7.1	在 Web 站点管理中使用数据仓库	30
4.7.2	数据仓库的结构	31
4.7.3	数据如何录入数据仓库	32
4.7.4	数据仓库如何使用 OLAP Server	33
4.7.5	数据分析	33
4.8	分析模型	34
4.8.1	在网站管理中使用分析模型	34
4.8.2	分析模型的种类	34
4.8.3	如何创建分析模型	35
4.9	管道	35
4.9.1	管道类型	36
4.9.2	管道结构	36
4.9.3	创建和编辑管道	37
4.10	目标与个性化	37
4.10.1	在网站管理中使用目标推荐方法	38
4.10.2	基于表达式的目标推荐	38
4.10.3	表达式构造器	39
4.10.4	表达式的执行	39
4.11	Commerce Server 体系结构	40
4.11.1	Commerce Server 与 Windows DNA	40
4.11.2	Commerce Server 管理器结构	41
4.11.3	Business Desk 体系	44
第 5 章	Commerce Server 安装规划	45
5.1	管理与经营工具的设计	45
5.1.1	管理工具设计	45
5.1.2	业务分析系统设计	45
5.1.3	业务处理管道设计	46
5.1.4	商品目录系统设计	46
5.1.5	用户配置系统设计	47
5.2	目标系统设计	48
5.2.1	内容选择框架设计	48

5.2.2	直接邮件发送器 (Direct Mailer) 设计	48
5.2.3	表达式求值器设计	49
5.2.4	预测器资源设计	49
5.3	站点结构与安全设计	50
5.3.1	容量与性能设计	50
5.3.2	增长设计	51
5.3.3	与现存系统整合设计	52
5.3.4	高效可用性设计	53
5.3.5	安全设计	53
5.3.6	活动目录设计	56
5.4	从 Site Server 3.0 (站点服务器) 移植	56
5.4.1	Site Server 3.0 的组件移植	56
5.4.2	同时使用 Commerce Server 与 Site Server	57
5.4.3	移植工具	58
第 6 章	站点部署	60
6.1	站点部署概述	60
6.1.1	站点开发、测试、生产之间的关系	60
6.1.2	典型配置	61
6.2	站点部署步骤	62
6.2.1	部署之前	62
6.2.2	服务器设置	63
6.2.3	站点安全保护	64
6.2.4	测试站点	64
6.3	使用站点打包器	65
6.3.1	关于站点打包器	65
6.3.2	站点打包	67
6.3.3	站点展开	67
6.3.4	站点打包器 执行脚本	68
6.3.5	从命令行执行站点打包器和*.ini 文件的使用	69
6.3.6	站点打包器参考信息	73
6.3.7	站点打包器的故障诊断	74
6.4	部署实例: 部署三台计算机	75
6.4.1	安装 Commerce Server 到计算机 A	76
6.4.2	安装 Commerce Server 数据仓库到计算机 B	76
6.4.3	安装运行对象和 Commerce Server Site Packages (站点打包器) 到计算机 C	77
6.4.4	从计算机 A 展开站点	77
6.4.5	把 Web 服务器 (计算机 C) 加入到应用程序中	82
第 2 篇	Commerce Server 2000 系统管理员手册	83

第 7 章 管理工作基础.....	85
7.1 管理工具.....	85
7.2 使用 Commerce Server 管理器.....	86
7.3 资源、站点、应用程序和 Web 服务器.....	87
7.3.1 资源.....	87
7.3.2 站点.....	88
7.3.3 应用程序.....	89
7.3.4 Web 服务器.....	89
7.4 关于 Commerce Server 的数据存储.....	90
7.4.1 关于管理数据库.....	90
7.4.2 站点和管理数据库的相互作用.....	91
7.4.3 管理数据库的安全管理.....	91
7.5 Commerce Server 和 IIS 如何一起工作.....	92
7.6 单独安装管理工具.....	93
7.6.1 安装管理工具的步骤:.....	94
7.6.2 启动跨代理服务器或防火墙的管理.....	94
7.7 数据传输服务.....	94
第 8 章 管理 Commerce Server 的资源 and 站点.....	96
8.1 安装和卸载全局资源.....	96
8.2 给站点增加全局资源指针.....	96
8.3 给站点添加资源.....	97
8.4 设置全局资源.....	98
8.5 配置站点资源.....	99
8.6 配置 App Default Config 资源.....	99
8.7 从站点中删除资源.....	101
8.8 添加站点.....	102
8.9 删除站点.....	103
第 9 章 管理 Commerce Server 应用程序和 Web 服务器.....	104
9.1 给站点添加一个应用程序.....	104
9.2 配置一个应用程序.....	105
9.3 在应用程序中添加一个 Web 服务器.....	106
9.4 添加另一个 Web 服务器.....	107
9.5 配置一个 Web 服务器.....	108
9.6 重命名一个应用程序.....	108
9.7 从内存中卸载应用程序.....	109
9.8 从站点中删除一个应用程序.....	110
9.9 从应用程序中删除 Web 服务器.....	110
9.10 自动添加一个 Web 服务器.....	110
9.11 添加非 Commerce Server 的应用程序和 Web 服务器.....	111

9.11.1	添加一个非 Commerce Server 的应用程序	111
9.11.2	增加一个非 Commerce Server 的 Web 服务器	112
第 10 章	Commerce Server 的维护	113
10.1	备份和恢复 Commerce Server	113
10.1.1	备份 Commerce Server 安装文件	113
10.1.2	恢复 Commerce Server 的安装文件	113
10.2	备份和恢复数据库	113
10.2.1	对备份限制	114
10.2.2	恢复备份数据库	114
10.2.3	中断备份或恢复的操作	115
10.3	将备份和恢复时间减少到最小	115
第 11 章	管理身份验证资源	117
11.1	关于身份验证资源	117
11.1.1	身份验证模式	117
11.1.2	身份验证组件	118
11.2	配置身份验证资源	118
11.3	启用 Windows NT 身份验证	120
11.4	启动自定义的身份验证	121
11.5	启用 Autocookie	121
11.6	在域控制器上设置安全模式	121
11.7	停用 AuthFilter	122
11.8	为 Retail 和 SupplierActiveDirectory 启用 AuthFilter	122
11.8.1	在 Retail 站点上启动 AuthFilter	123
11.8.2	在 SupplierActiveDirectory 站点上设置 AuthFilter	123
11.9	SupplierActiveDirectory 站点的 Login.asp 代码	126
第 12 章	运行数据仓库	130
12.1	数据导入流程	130
12.2	关于数据仓库	131
12.3	数据仓库如何导入 Web 日志文件	131
12.3.1	数据导入过程	131
12.3.2	Commerce Server 2000 的数据传输服务任务	132
12.3.3	管理导入的数据	133
12.3.4	自定义数据仓库的导入	133
12.4	配置数据仓库的资源	134
12.5	配置可以导出的 IIS 的 Web 日志文件	134
12.5.1	导入默认的 Web 站点属性	134
12.5.2	指定日志文件的位置	135
12.6	配置 Web 日志文件的导入属性	135
12.6.1	Dafult 文件属性	136

12.6.2	设定一个目录默认文件的步骤	136
12.6.3	Excludes (排除项)	137
12.6.4	Inference (推论)	140
12.6.5	时间重叠	142
12.6.6	查询字符串	144
12.7	将数据导入数据仓库	146
12.7.1	导入 Web 日志文件数据	146
12.7.2	导入目录数据	147
12.7.3	导入营销活动数据	148
12.7.4	导入事务数据	149
12.7.5	导入用户配置数据	150
12.8	运行 IP 地址解析	151
12.9	准备生成报表	152
12.10	定时执行导入 DTS 任务	153
12.11	维护数据仓库	154
第 13 章	运行 Direct Mailer (直接邮件发送器)	156
13.1	Direct Mailer 的工作流程	157
13.2	关于 Direct Mailer	157
13.2.1	Direct Mailer Pipeline	158
13.2.2	Direct Mailer 的要求	158
13.2.3	Direct Mailer 数据库	160
13.3	关于 opt-out 列表	160
13.4	生成和管理 Direct Mail (直接邮件) 列表	161
13.4.1	生成收件人列表	161
13.4.2	处理收件人列表	161
13.5	安装一个 Direct Mail Campaign (直接邮件营销活动)	161
13.6	开发 Direct Mail 的内容	162
13.7	配置 Direct Mailer	162
13.7.1	修改 Direct Mailer 的速度	164
13.7.2	多重发送位置的使用	164
13.8	查看 Direct Mail 作业状态	165
13.9	暂停、停止和删除一个 Direct Mail 作业	166
13.9.1	暂停一个 Direct Mail 作业	166
13.9.2	停止 Direct Mail 作业	166
13.9.3	删除 Direct Mail 作业	166
13.10	重新启动一个 Direct Mail 作业	167
13.11	监控 Direct Mailer	167
13.12	在独立模式中运行 Direct Mailer	167
13.12.1	生成 Direct Mail 作业文件	168

13.12.2	生成 Direct Mail 作业	170
13.12.3	从命令行运行 Direct Mail 作业	171
第 14 章	运行 Predictor 资源	173
14.1	Predictor 资源的工作流程	173
14.2	关于 Predictor 资源	174
14.3	启动和停止 Predictor 资源	178
14.4	建立一个新的分析模型	179
14.5	查看分析模型	181
14.5.1	Dependency Network (依赖性网络) 视图	181
14.5.2	Tree View (树型视图)	184
14.6	重建一个分析模型	186
14.7	重命名一个分析模型	186
14.8	删除一个分析模型	187
14.9	监视 Predictor 的资源	187
14.10	改进 Predictor 资源的性能	187
14.11	分析一个分析模型的有效性	189
14.12	Predictor 资源的查错	189
第 15 章	运行 Biz Data Service	192
15.1	关于 Biz Data Service	192
15.1.1	配置数据源	192
15.1.2	配置定义	193
15.1.3	站点术语	194
15.2	设定配置文件的数据源	195
15.2.1	增加一个新的数据源	195
15.2.2	增加新的数据对象	197
15.2.3	增加一个数据成员	198
15.2.4	修改数据源	199
15.2.5	修改数据对象	199
15.2.6	修改数据成员	199
15.2.7	删除数据源	199
15.2.8	删除数据对象	200
15.2.9	删除数据成员	200
15.3	设置配置定义	200
15.3.1	创建新的配置定义	200
15.3.2	修改配置定义	201
15.3.3	复制配置定义文件	202
15.3.4	删除配置定义	203
15.3.5	在配置中增加一个自定义的属性	203
15.3.6	删除配置文件的自定义属性	204

15.4	设置配置特性的定义	204
15.4.1	给一个配置文件添加特性定义	205
15.4.2	修改特性的定义	207
15.4.3	组织特性定义	207
15.4.4	删除特性定义	207
15.4.5	添加自定义的属性	207
15.4.6	删除自定义的属性	208
15.5	配置站点术语	208
15.5.1	添加站点术语	209
15.5.2	修改站点术语	209
15.5.3	删除站点术语	210
15.5.4	在配置特性定义中添加一个站点术语	210
第 16 章	移植成员目录	211
16.1	关于 Directory Migration Toolbox (目录移植工具箱)	211
16.1.1	移植组件的源代码	211
16.1.2	Groups Pre-population (组预填充) 工具	212
16.1.3	Migration ProfileBuilder (移植配置文件生成器) 工具	212
16.1.4	Directory Migration Tool (目录移植工具)	213
16.1.5	Subgroup Manager (分组管理器)	215
16.2	准备移植	216
16.2.1	身份验证类型的移植	216
16.2.2	移植组	216
16.2.3	移植到 Active Directory (活动目录) 或 SQL 服务器	217
16.3	准备移植	220
16.3.1	建立 Commerce Server 配置文件	220
16.3.2	修改移植对象	220
16.3.3	运行 Migration ProfileBuilder (移植配置文件生成器) 工具	220
16.3.4	运行 Groups Pre-Population (组预填充) 工具	223
16.3.5	编译移植对象	224
16.3.6	注册移植对象	225
16.4	移植的程序员参考	226
16.4.1	移植对象	226
16.4.2	移植的实用工具库	230
16.4.3	样本 XML 文件	231
第 17 章	监视 Commerce Server 网站	234
17.1	关于监视站点的工具	234
17.2	关于性能监视的工具	235
17.3	关于计数器	235
17.4	监视站点的最好做法	235

17.5 使用事件查看器管理单元	237
第 18 章 优化 Commerce Server	238
18.1 当前系统分析	238
18.2 事务成本分析	240
18.2.1 分析流量	240
18.2.2 建立一个使用配置	240
18.2.3 测量站点的容量	241
18.3 系统维护	242
18.4 查错	244
18.5 资源	248
18.5.1 性能优化工具	248
18.5.2 基于 Web 的信息	249
18.5.3 出版的书	250
第 3 篇 使用 Business Desk (商务平台)	251
第 19 章 Business-to-Consumer 教程	253
19.1 增加送货方式和税率	253
19.1.1 增加送货方法	253
19.1.2 修改送货费用	254
19.1.3 增加税率	255
19.2 创建产品目录	255
19.2.1 建立特性定义	255
19.2.2 增加产品定义	257
19.2.3 增加新的产品目录	257
19.2.4 根据部门分类定义增加新分类	257
19.2.5 在目录中增加新产品	258
19.2.6 在产品目录中增加另一件新产品	258
19.2.7 站点检查的步骤	259
19.3 创建站点术语	261
19.3.1 建立站点术语	261
19.3.2 在用户配置信息中增加站点术语	262
19.4 增加具有新配置信息的用户	263
19.4.1 建立男性用户	263
19.4.2 建立女性用户	263
19.4.3 站点检查的步骤	264
19.5 导入目录和执行自由文本以及按步骤检索	264
19.5.1 从目录文件夹中复制 XML 目录文件	265
19.5.2 导入 Hardwarefull.xml 目录文件	265
19.5.3 导入 Booksfull.xml 目录文件	265
19.5.4 使产品能够显示在自由文本查找结果中	265

19.5.5	执行自由文本查找	266
19.5.6	执行按步骤查找	266
19.5.7	显示产品变体	266
19.6	创建目录集	267
19.6.1	创建匿名用户的默认目录集	267
19.6.2	建立注册用户的默认目录集	268
19.6.3	建立特定用户的目录集	268
19.6.4	为用户指定目录集	268
19.6.5	用微软 IIS 更新配置信息的改变	269
19.6.6	站点检查的步骤	269
19.7	创建广告活动	270
19.7.1	在参考表中加入产业代码	270
19.7.2	增加营销活动的客户	270
19.7.3	增加一个营销活动	271
19.8	创建目标表达式	271
19.8.1	为站点复制图像文件	271
19.8.2	发布表达式	272
19.8.3	创建目标组	272
19.8.4	创建新广告	272
19.8.5	预览广告	273
19.8.6	验证已发布广告的状态	273
19.8.7	更新营销活动	274
19.8.8	站点检查的步骤	274
19.9	创建折扣活动	274
19.9.1	创建打折活动项目	275
19.9.2	为产品发送打折活动	275
19.9.3	站点检查的步骤	276
19.10	启动拍卖	276
19.10.1	创建拍卖活动	276
19.10.2	第一个访问者对拍卖的报价	277
19.10.3	第二个访问者对拍卖的报价	277
19.10.4	检查报价	278
19.11	导入日志文件	278
19.11.1	给当前日志文件复制一个更早的日期用来模拟生产环境	278
19.11.2	在数据仓库的数据库中运行查询程序	278
19.12	运行动态报表	279
19.12.1	跨过网络域来访问数据源	279
19.12.2	运行每日使用的总结报表	280
19.12.3	查看报表	280

19.12.4 保存报表	280
19.13 运行静态报表	280
19.13.1 授权完成表格	281
19.13.2 运行静态报表	281
19.13.3 查看已完成的报表	281
19.14 导出静态报表	282
19.15 创建直接邮件活动	282
19.15.1 建立直接邮件活动	283
19.15.2 站点检查的步骤	283
第 20 章 Business-to-Business 教程	285
20.1 添加送货方法	285
20.2 导入产品目录	286
20.2.1 复制 XML 目录文件到产品目录文件夹中	286
20.2.2 导入 XML 目录文件	286
20.2.3 显示导入的目录	287
20.3 创建目录集	287
20.4 创建组织	287
20.5 建立用户	288
20.5.1 创建管理人员	288
20.5.2 建立管理员代表	289
20.5.3 创建非管理员用户	290
20.5.4 站点检验步骤	290
20.6 创建站点术语	291
20.6.1 建立站点术语	291
20.6.2 在用户配置信息中增加站点术语	292
20.6.3 更新用户配置信息	293
20.7 增加使用新配置信息的用户	293
20.7.1 创建 Line 用户	293
20.7.2 形成集群用户	294
20.8 安装商务平台	295
20.8.1 安装 SQL Server 2000 (客户端工具)	295
20.8.2 安装 SQL Server 25.0 Client Connectivity	295
20.8.3 安装 Business Desk	296
20.8.4 启动 Business Desk	296
20.8.5 删除 Business Desk	296
第 21 章 Business Desk 基础	297
21.1 角色和任务	297
21.2 Business Desk 的组件	298
21.3 Commerce Server 中的导航	299

21.4	使用工具栏按钮	301
21.5	保护特定的模块	303
21.6	定制 Business Desk	303
21.7	导入和导出数据	304
21.8	使用键盘快捷键	305
21.8.1	打开 Business Desk 模块	305
21.8.2	使用键盘加入或编辑项目	305
21.8.3	快捷键列表	305
21.9	使用“帮助”	309
21.9.1	Contents (内容) 标签	309
21.9.2	Index (索引) 标签	310
21.9.3	Search (搜索) 标签	310
21.10	词汇	310
21.11	入门指南	310
第 22 章	Business Desk 中的分析	311
22.1	关于分析模块	311
22.1.1	Commerce Server 报表	311
22.1.2	动态报表	314
22.1.3	静态报表	315
22.1.4	定制报表	315
22.1.5	分组分析	316
22.1.6	分组和分组集	316
22.1.7	分组模型	316
22.1.8	分组视图	316
22.1.9	分组报表	317
22.2	使用报表	318
22.2.1	查看报表特性	318
22.2.2	搜索报表	318
22.2.3	运行报表	319
22.3	使用动态报表	320
22.3.1	用透视图查看动态报表	320
22.3.2	创建新动态报表	321
22.3.3	删除定制动态报表	322
22.3.4	刷新报表列表	322
22.3.5	导出静态报表	322
22.4	使用完整报表	323
22.4.1	搜索完整静态报表	323
22.4.2	检索静态报表状态	324
22.4.3	查看完整静态报表	325