

TV 电视人 体验丛书

刘观涛 编著

从东方时空 走出



中国广播电视出版社

电视人体验丛书

从东方时空走出

刘观涛 编著

中国广播电视出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

从东方时空走出 / 刘观涛编著. — 北京: 中国广播电视出版社, 2001. 10

ISBN 7 - 5043 - 3758 - 7

I. 从 ... II. 刘 ... III. 中央电视台—电视节目—策划—概况 IV. G229.24

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 058661 号

从东方时空走出

编 著:	刘观涛
责任编辑:	王振令
封面设计:	郭运娟
责任校对:	张莲芳
监 印:	戴存善
出版发行:	中国广播电视出版社
电 话:	86093580 86093583
社 址:	北京复外大街 2 号 (邮政编码 100866)
经 销:	全国各地新华书店
印 刷:	涿州市星河印刷厂
装 订:	涿州市西何各庄新华装订厂
开 本:	850 × 1168 毫米 1/32
字 数:	280 (千) 字
印 张:	13.5
版 次:	2002 年 1 月第 1 版 2002 年 1 月第 1 次印刷
印 数:	5000 册
书 号:	ISBN 7 - 5043 - 3758 - 7 / G · 1486
定 价:	24.00 元

(版权所有 翻权必究 · 印装有误 负责调换)



生命热情与事业热情

夏 骏

序（一），

这是一部行文方式很有些怪异的书稿，很多篇幅是作者从事电视业务操作的同时在内部交流刊物上的随笔，甚至有些黑板报式的片断。作者年龄不算大，30出头，从事电视时间不算长，3年左右，但经历丰富，基本上三年三个单位，参与了三个比较显眼的事业。而且总有越做越入道、越做越来劲的感觉。

读刘观涛的这部书稿，有两个感觉很鲜明，其一是作者所参与的这些富于青春朝气的事业很有创造性，年轻的同事们不断地探索在这些貌似零散的文字中常见闪光之处，对业内人士而言，有启发、借鉴的意义，其中许多创造性的见识和方法是市场意义上的电视制作环境才能产生的；其二是这些文字中洋溢着一种事业热情和生命热情，看到新一代中国电视人的一种心态，一种工作的方式，一种可贵的探求热情。这些都昭示着一种未来中国电视业在新的机制和条件下超越与发展的一种可能性。中国电视业的主体部分正面临着面对世界和面对未来的全新挑战，今后的三年、五年、十年，必然会有较大的变化和发展，电视台的改革固然任重道远，即便是现在已经在市场中萌芽的公司实体，在今后的变局中如何生存、如何发展都还有



- 2 一系列问号在拷问着他们。但最宝贵的是年轻中国电视人的这种事业的热情和求知的执著，某个公司、某个栏目、甚至某个电视实际媒体都可能只是阶段性的，新一代电视人顽强成长和执著追求的精神与实践的累积汇合，才是民族电视业生存、发展的根本。

一切源于激情走过

段佳松

序（二）

总有人问：究竟什么样的人最适合做电视？我总答曰：有激情的人。纵观古今成败，其实一切皆源自激情。人类文明史其实就是激情演绎的历史。古人云：“世间万事转头空。”那是诗人语。其实你转头回顾，并非一切都空，因为真实的历史已然固化，那是激情留下的产物——尽管有的轰轰烈烈，有的悄悄怅怅……

观涛绝对是一个充满激情的人。其激情之澎湃，我虽阅人无数，依然不得不感慨。因为激情，早在《中国信息报》做记者的时候，观涛便创办了颇有影响的深度报道专题“记者追踪”，他说要做报界的“新闻调查”。后来他去了《东方时空》，也是满怀激情。从令人艳羡的《东方时空》到还刚刚起步毫不知名的《中国娱乐报道》，依然源于激情。激情使观涛创办了在光线具有重要影响的内部刊物《同志们》（后来改为《E家人》），激情引诱他领头做起了《中国网络报道》，然而，激情也导致他最终从光线黯然离去，一如曾发誓要大干一番的印尼前总统瓦西德……

无论观涛走到哪里，他总把激情带到哪里。从《东方时空》到《中国娱乐报道》；从《中国娱乐报道》的记者，到《中国网络报



4 道》的制片人；从《网络新周刊》的总编辑，到《互联生活》的栏目总监，乃至到如今赛迪影视的副总经理，每一处都有观涛激情留下的深深烙印。他的激情感染了每一处的男人和女人，当然也毫不奇怪的引来毁誉纷纷……

尽管这不是观涛出的第一本书，但我固执地认为，到目前为止，只有这本书才是他最有价值的一本书，因为它是一个经历极其丰富的电视人全部激情历程的最真实记录，也是他转头的一刹那眼眸里闪过的值得人们仔细品位的道道波光。

东坡曰：“休言万事转头空，未转头时皆梦。”也许。我还是把我以前写的“《同志们》——中国娱乐报道群英谱——观涛”作为本文的结尾罢。

七绝一首

赠 观 涛

才吐偏锋便不同，
文章更见百年功。
而今再练降龙手，^①
待把寰球戏掌中！

注①：观涛正苦练英语采访之技。

观涛如火，烈而不可灭，炼金燃石，冬夏灼人，摄神照物，万有皆熔。

观涛复如潭，深而不可测。潭底有蛟龙藏焉。水常绿，如出朱自清笔下。偶见山洪暴发，潭水尽黄（染就狂欢夜之文章），然三日后便清绿如常。

观涛，名字之境界高古而幽远，出于元代杨慎晚年之作《临江仙》词：“滚滚长江东逝水，浪花淘尽英雄。是非成败转头空。青山依旧在，几度夕阳红。白发渔樵江渚上，惯看秋月春风。一壶浊酒喜相逢。古今多少事，都付笑谈中。”（此词



被罗贯中引而出《三国》，词意便为“观涛”。)

观涛好烟好酒复好色，而竟为君子，何也？细察之，方知观涛之异乎众者在于好而不淫，心动胜于行动。有联云：“百行孝为先，论心不论事，论事贫家无孝子；万恶淫为首，论事不论心，论心终古少完人。”

观涛有奇智，每有异想，神思如泉涌，众皆咋舌。汉赋《七发》中有“观涛”一段：“其起始也，洪淋淋焉，若白鹭之下翔；其少进也，浩浩皦皦，如素车白马帷盖之张。其波涌而云乱，扰扰焉如三军之腾装；其旁作而奔起也，飘飘焉如轻车之勒兵……”此正可状观涛之奇思妙想。

观涛宜友，宜酒，宜品茗，宜对诗，更宜评美人。然最宜酒。设若于一皓月当空之夜，邀观涛于故乡山屋外桃花树下，置木几一，酒盅碗筷各二，炒山珍三数盘，开“百年孤独”两瓶，细斟慢饮，畅叙人生。其时月明如昼，清辉从花瓣间筛洒而下，月影与花影投于酒里，随入腹中。天空皎洁，远处闻犬吠声微，而蛙声聒噪一片。二人默默，把酒临风，心自灵犀，体味那种“万事不如杯在手，莫使金樽空对月”之豪情……良久，观涛忽叹曰：“月吾问汝，照几家欢乐，几家飘泊？”摇头反复，而意兴阑珊。山人会其意，劝曰：“何故寻愁觅恨？不如似傻若狂。人生本如梦耳。”观涛寂然，复饮酒。待得月下西山，已是大醉。

试问，人生之快事，何过于此？！



电视的真相

金光印

序（三）

《电视的真相》本是英国著名的电视学者安德鲁·古德温和加里·惠内尔的一部著作名称，这里“借”过来作为刘观涛书稿序言的题目，因为这本书从本质上讲，揭示的正是电视的真相。不同的是，《电视的真相》是西方一群饶有建树的电视工作者给你说“道道”，而刘观涛的这本手记体专著，则是一个在电视圈里资格并不算老的年轻人向你“叨叨”一些乍看起来有点“鸡毛蒜皮”的琐事。不过，这些琐事背后，似乎一样藏着许许多多的“道道”，有许多值得品味的东西。

其实，刘观涛并不是完全意义上的电视人，至少按照眼下很流行的标准可以如此界定，因为他没有专门学习过电视方面的课程，也不是哪个电视台的“正式人员”，他一直（说一直，实际上也只有三年左右的光景）是“混迹”于电视圈，然而，正是这么一个很边缘的电视人把电视特别当回事儿，在很多情况下可能“较真”到了偏执的地步，不是太好断定这种人究竟适不适合做电视，但可以断定的是，在国内电视圈内这种人密度不高，这样说来，刘观涛就算是有点另类的电视人了，他在书中表现出来的眼光、观点、视角，可能稍微有点怪异，也许这就是这本书无论对于做电视的或不做电视的都有点“看



头”的原因。

在三十年前甚至二十年前，电视在我国还是一种普及程度不高的媒体，观众少，电视台少，节目也少；然而在过去的十多年里，我国电视业发生了近似于颠覆性的变化，我国电视机拥有量和电视台、电视频道的数量均居世界首位，是一个名副其实的电视大国。在电视的一端，“做电视”成了几十年来最让人的理想得以施展、激情得以释放、个性得以彪炳的职业之一；在电视的另一端，“看电视”成了几亿人最普通、最共同的寄托。而在电视的公众化过程中，电视节目的生产者们看上去似乎是苦心孤诣、殚精竭虑的努力却总是不能最大限度地满足电视观众即消费者们的需求，他们总是有没完没了的不满意，这成了电视从业群体永远的苦闷。我们不能不看到，在形成这种割裂的诸多原因中，可以简单地拿来讨论的原因之一，就是许许多多自以为深刻地了解着电视的电视人并没有完全把握电视的真谛，他们掌握着精湛高超的电视技术和电视艺术，他们产出甚至是堪称完美的作品，可是，残酷的是观众们并不太买账，使得诸多电视人良好的自我感觉一次次地落空。我们的电视界，坚持观众本位的方法的，还有点稀缺。而本书所记录的“刘观涛们”，一些有浓重观众情结的电视人，他们长期走着“基层路线”，他们在视自己为电视人之前，首先将自己看做观众，这也许特别值得“厨子做菜，自己不尝”的电视人反思和借鉴。

刘观涛应该算是一个彻头彻尾的理想主义者。我和他共过事，对他的理想主义有所领教。还在《中国信息报》做记者的时候，他就恨不能把他推崇的《北京青年报》、《三联生活周刊》等一流媒体的办报（刊）理念嫁接过来，他心里也肯定知道这是不可能的，但他坚持去做；后来做了电视，无论是在中



- 8 中央电视台新闻评论部，还是在光线电视、在赛迪影视，无论是做编导，还是做制片人、栏目总监或总编辑，他都要坚决推广他所奉行的平面媒体新闻方法论，有奏效的时候，也有碰壁的时候，无论怎样，都没有影响过他全心构造“新闻方法乌托邦”。所幸的是，刘观涛的电视观，从曲高和寡到渐有知音，他每到一处必标榜的“前卫电视”已经显不出多前卫了，这说明他的“乌托邦”中还是有不少科学的成分，只是他比一般的同志更加执著一些，更加坚定一些；当然也表明，刘观涛所坚持的，对于我们的电视实践有一些很实在的意义。

作者简介

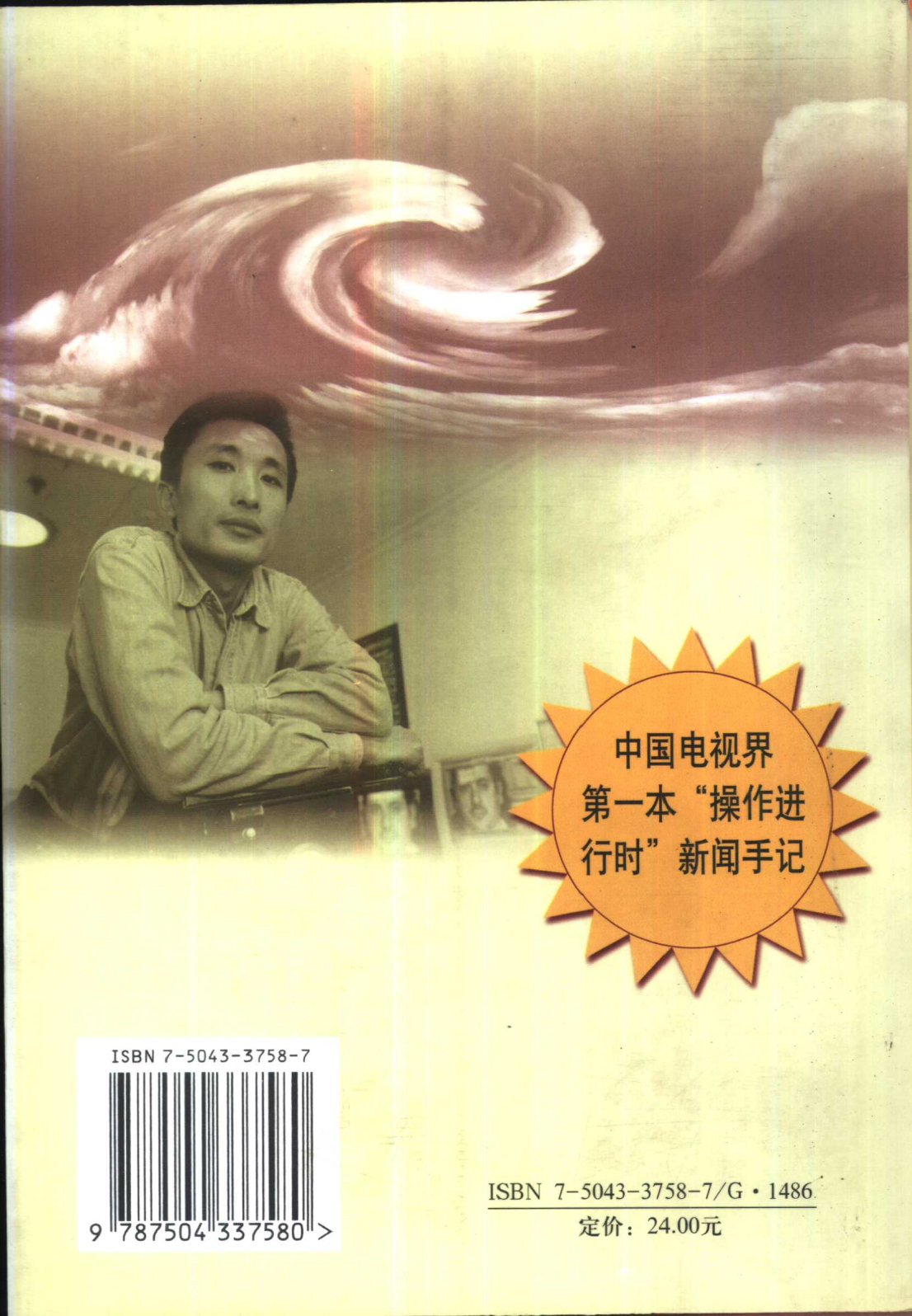
刘观涛：从杂志、报纸“杀人”电视界，先在中国最前卫的电视机构——中央电视台《东方时空》做编导、策划，再到中国最大的民营电视机构——光线电视策划研究中心做制片人，后到“第三势力”（国企进军电视界）的最著名机构——赛迪影视。

本书汇集了作者主持电视栏目操作的第一手经验，特别是其独创的电视操作理论“人性电视论”、“冰与火操作”和电视管理理念“三无管理论”。同时，本书也对中国电视机构“三大势力”之运作内幕与实践经验，做了“深入前线、操作性强”的洞察与剖析。无论对各个电视台、民营电视公司还是国有电视机构，都有很多值得借鉴和参照之处。

丛书策划：王振令

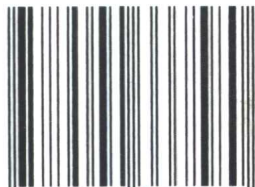
责任编辑：王振令

封面设计：郭运娟



中国电视界
第一本“操作进
行时”新闻手记

ISBN 7-5043-3758-7



9 787504 337580 >

ISBN 7-5043-3758-7/G · 1486

定价：24.00元

目 录

序(一) 生命热情与事业热情	夏 骏	(1)
序(二) 一切源于激情走过	段佳松	(3)
序(三) 电视的真相	金光印	(6)

第一部分：我在《东方时空》的日子

第一章：加盟与解读《东方时空》	(3)
从“报刊人”到《东方时空》	(3)
淡泊与浓烈：生命中的每一天	(8)
走进真实的《东方时空》	(13)
我的同事：白岩松、敬一丹、水均益	(16)
在《东方时空》的述职报告	(20)
解读《东方时空》、光线电视	(31)
第二章：《东方时空》编导手记	(30)
能否向“独家”和“深度”逼近	(30)
“禁鸣喇叭”：对一个危险开局的思索	(32)
第一个“杀伤型”选题的操作	(36)
第三章：《东方时空》策划随笔	(46)
对“时空企划”的一点随想	(46)



2	三个范例：“主持人开讲”	(49)
	亮出你的记者证空空荡荡	(55)
	附：我在《中国信息报》	(57)
	《记者追踪》版面规划	(57)
	本期《信息产业导刊》给我什么启示	(61)

第二部分：“光线电视”的幕后故事

第一章：《同志们》内刊：讲述编辑部的故事	(67)
《同志们》创刊之开场白	(67)
“《人民日报》”消息	(69)
凌晨快讯	(70)
刘主编轶事	(71)
狂想的逼近	(72)
天呐，太棒了！	(73)
CEN 独幕剧(一)：蓄洪	(74)
鸭子上花轿	(76)
CEN “普利策大奖”	(76)
很累，很泪……	(78)
五人新组合：正式成立啦！	(79)
CEN 版之《情人》	(79)
好书重磅推荐	(80)
让我们狂欢吧	(81)
号外：特大喜讯	(81)
第二章：批评的声音：在“炮火”中前进	(82)
拷问：璀璨的误区——《追踪刘晓庆》	
电视片的新闻幕后	(82)



弊病直击：“根本”的匮乏	(86)
编辑机房的“尴尬与烦恼”	(90)
余观节目中存在的摄像问题	(91)
如何抓住“独家与轰动”	(92)
我等了那么久，你来了没有	(94)
放下包袱 开动机器	(95)
第三章：无畏的探讨：让电视“前卫”起来	(97)
2000：新年贺词	(97)
“试验田”：到底该怎么种	(99)
第一块“试验田”	(100)
“试验田”的背后	(101)
“试验田”的实验	(102)
是不是“当务之急”？！	(102)
这本书太棒了！	(103)
导语，如何“语不诱人死不休”	(104)
当面对你一无所知的采访对象	(105)
掀起“文风革命”	(106)
蒙牛：你的“革命”俺有点不懂	(108)
让“福运泉”来得更猛烈些吧！	(109)
社论：这里拒绝任何怯懦	(111)
第四章：《中国网络报道》：从诞生到运作	(112)
《中国网络报道》创业历程	(112)
向《中国娱乐报道》同仁学习、致敬	(117)
一个探讨：“最优化精神状态？”	(118)
狂想的实验	(119)
CNN 本周普利策大奖	(120)
挑战书	(120)