

云南大学旅游经济重点学科研究文集(1997)

Research On Tourism Economics A Key
Subject of Yunnan University at Provincial Level

旅游经济研究

(第二辑)

Tourism Economic Research
(The Second Volume)

杜靖川 田卫民 主编

云南大学出版社
(Yunnan University Press)

前 言

在广大教师的努力下,蒙校内外有关领导和专家的支持和帮助,“旅游经济”重点学科的第二辑《旅游经济研究》文集终于出版面世了。本辑所收录的文章中,有许多为本重点学科的教师一年来在旅游经济、旅游管理以及旅游资源开发与保护等方面辛勤探索的理论成果,其中有一些观点和思想已得到了有关旅游管理部门的重视和肯定,从此角度上来说,这充分表明了本重点学科建设的社会意义和价值。另外,在本辑收录的文章中,有一些为校外其他单位以至海外同行的研究成果,这说明本重点学科建设在一定程度上也逐渐地引起了社会的广泛注意。我们深信,在今后的工作中,我们只要积极地把校内广大教师与校外有关方面的力量结合起来,本重点学科将取得更为丰硕的成果。

我们在本辑研究文集的组织工作中,认真沿袭以往的良好传统和习惯,同时也尽可能使文章的撰写、编排达到更佳的效果。本辑由杜靖川、田卫民同志担任主编,负责文章的组织工作。云南大学出版社根据本重点学科组织、提交的论文,认真审查并按国家有关规定提出相应的修改或处理意见。在此,借本研究文集出版之际,我们对关心、帮助和指导研究文集的校内外领导和同行,尤其罗明义同志和云南大学出版社的领导、编审人员以及责任编辑,表示衷心的感谢。

云南大学旅游学院

1997年8月26日

目 录

一、旅游经济

- 中国国际旅游业空间分布初探 温洁 (3)
- 中国'99昆明世界园艺博览会旅游接待供求关系分析 田里 (9)
- 云南省旅游经济效益预测分析 杜靖川、张理 (18)
- 云南旅游条件分析 陶犁、梁坚、杨军 (25)
- 论旅游法在市场经济中的作用 文涛 (33)
- 饭店会计电算化的实现 卢漪、杨红英 (40)
- 论旅游饭店中层管理人员素质及选拔培养 仇学琴 (46)
- 旅游饭店采购成本控制的关键 杨红英、卢漪 (53)
- 论饭店激励与人员稳定 仇学琴 (60)
- 论旅游业走向法制化的原因和对策 李常林 (67)
- 试论旅游业的公关主体地位 李洁 (74)
- 试论旅游公关人员的形象塑造 李洁 (82)
- 对三类旅行社实行股份合作制的建议 吕宛青、海云 (89)

二、地区旅游发展战略与规划

- 托起长江三峡的一轮朝阳 罗明义、许传州 (95)
- 关于开发我国西部旅游交通的设想 华裔、申培德 (102)
- 德宏州旅游规划研究 孙平、叶文、付保红、韩健 (107)
- 云南省罗平县旅游发展战略研究 杜靖川、罗明义 (117)
- 云南雪山峡谷景观的开发与东南亚旅游市场的开拓 明庆忠、杨桂华 (127)

三、旅游资源及开发

- 自然保护区的旅游开发 杨桂华、明庆忠 (135)
- 传统文化与旅游资源开发 杨萍、曹宴东 (139)
- 论民俗旅游资源及其开发 田里 (144)
- 我国民俗风情旅游资源开发现状初探 薛群慧、白志红 (151)
- 论文化旅游发展的途径 薛群慧、白志红 (157)
- 论云南省旅游资源的文化特色及建设 杜靖川 (164)
- 云南旅游资源形成条件浅析 邓永进、万虹 (171)
- 云南旅游资源的分类及优势分析 邓永进、刘筱平、祝峰云 (175)
- 云南古人类文化遗址旅游资源开发研究 明庆忠、杨桂华 (181)
- 旅游环境容量研究难点的突破口 杨桂华 (187)

四、国际旅游业及管理

- 美国旅游业 张晓萍、张伟铭、杨勇坚 (195)
- 法国旅游业 张晓萍、张伟铭、白志红 (205)
- 新西兰旅游业 梁坚、万虹 (214)
- 韩国旅游业 张晓萍、杨勇坚、白志红 (223)
- 印度尼西亚旅游业 梁 坚 (232)
- 泰国旅游业 张学琼、李娟 (242)
-

一 旅游经济

中国国际旅游业空间分布初探

温 洁

〔内容提要〕 中国的国际旅游业在空间分布上呈现出严重的不均衡。本文通过对 1986 年至 1994 年间主要旅游变量的基尼指数的分析, 论证中国旅游业集中在沿海, 特别是主要城市的分布特征。在追溯这种空间分布的主要成因之后, 建议将发展生态旅游作为扭转这种分布状况的主要举措, 从而使旅游业对边远地区的发展作出更大的贡献。

〔关键词〕 基尼指数 空间分布 沿海 内陆 经济发展 生态旅游 国际旅游

〔作 者〕 温洁 澳大利亚昆士兰大学经济系博士生

1978 年以来, 随着改革开放的发展, 中国沿海地区 12 个省市的经济实力迅速增强, 它们是: 辽宁、河北、北京、天津、山东、江苏、上海、浙江、福建、广东、广西、海南。沿海地区拥有中国 40% 的人口, 创造近 60% 的国内生产总值, 在利用外资、外贸出口、市场经济的发育和人均收入等诸方面比内陆地区棋高一筹。那么, 中国的国际旅游业是否也集中在沿海地区? 如何处理沿海与内陆的差别? 国际旅游业能为内陆的经济发展起什么样的作用? 本文将在探讨中国国际旅游业的空间分布的同时, 对这些问题加以分析, 以期引起旅游研究人员对中国国际旅游业的空间分布进行更深入的讨论。

一、基尼指数和中国国际旅游业的空间分布

基尼指数是分析收入的区域分布时常用的一种方法。它的值介于 0 与 1 之间。当基尼指数为 0 时, 收入是绝对平等; 为 1 时为绝对不平等。对中国大陆 30 个省、市和自治区主要旅游指标进行基尼指数测算, 得出的结果见如下表格。

表 1 中国国际旅游业主要指标的基尼指数

	旅游收入	旅游人数	涉外饭店雇员	涉外饭店客房数
1986	0.8374	0.7577	0.7344	0.6344
1988	0.7297	0.7276	0.5766	0.5978
1990	0.7988	0.7412	0.5941	0.5236
1992	0.7472	0.7049	0.6090	0.5361
1994	0.7446	0.6706	0.5815	0.5208

对表 1 的数据进行分析, 可得出以下结论:

1. 中国国际旅游业在空间分布上严重失衡。基尼指数都高于 0.5, 最高达 0.83, 说明旅游业严重集中在某些地区。

2. 旅游需求的集中程度高于旅游供给。表 1 中旅游收入和人数的基尼值均高于对应年度的雇员和客房数的基尼值, 即旅游供给相对于旅游需求而言, 在空间分布上较分散。这意味着某些地区旅游供给闲置或效率较低。

3. 从时间序列方面分析, 中国的国际旅游业的空间分布在逐渐趋于分散。1986 年是中国国际旅游业初步形成规模的时期, 其基尼值是表 1 所列举 5 年中的最高峰。1986 年至 1994 年的趋势是基尼值在降低, 即空间分布的集中程度在缓解。

由于基尼指数本身并不能说明旅游业集中在什么地区, 表 2 列出沿海地区在四个主要旅游指标中所占的份额:

表 2 沿海地区国际旅游业在全国所占的百分比

	旅游收入	旅游人数	涉外饭店雇员	涉外饭店客房数
1986	93.5	85.7	83.31	78.01
1988	87.3	89.1	78.32	79.00
1990	89.2	88.4	77.62	70.80
1992	89.5	84.0	77.42	71.17
1994	89.3	81.4	76.90	71.50

表 2 说明, 沿海地区在中国国际旅游业中占据了大部分市场份额。其旅游需求所占的份额高于旅游供给, 且在 1986 年至 1994 年间沿海地区在旅游业中所占的份额呈下降趋势。表 2 结果与表 1 完全一致, 且相互呼应。结合表 1 与表 2, 中国国际旅游业的空间分布特点可概括为三点:

1. 国际旅游业集中在沿海地区, 特别是城市。中国三个主要口岸, 北京、上海和广东省, 都分布在沿海, 三者每年的旅游收入之和都占全国的 60% 以上。1994 年接待过夜海外游客人数超过 20 万人次的 14 个城市中, 只有西安和昆明位于内陆。这种分布格局不利于旅游资源丰富的内陆地区从旅游业的发展中获得收益, 同时也造成主要旅游城市的拥挤和环境承载过量的危机, 影响旅游产品的质量。

2. 内陆地区旅游供给的获利能力低于沿海。以 1994 年为例, 内陆地区拥有全国 28.5% 的客房和 23.1% 的涉外饭店员工, 却仅接待了当年 18.6% 的国际旅游者, 旅游收入也只占全国的 10.7%。这说明内陆某些省、自治区客房出租率低而且人均利润低。统计资料中青海、宁夏等省区的人均实现利润和利税在某些年份中为负值, 也说明某些内陆地区旅游饭店经营上的困境, 及其固定资产创造营业收入的水平偏低。

3. 内陆地区旅游业逐年发展, 与沿海地区的差距有缩小的趋势。以云南和陕西两省为龙头, 内陆地区在国际旅游业中的份额在逐渐增加。值得注意的是, 在 18 个内陆省区间相比较, 各地的差距也呈现下降趋势。如表 3 所示:

表 3 中国 18 个内陆省区基尼指数 (1986 年至 1994 年)

	旅游收入	旅游人数	涉外饭店雇员	涉外饭店客房数
1986	0.5293	0.5911	0.5958	0.2857
1988	0.5437	0.5316	0.4082	0.3277
1990	0.5771	0.6144	0.3649	0.4996
1992	0.5301	0.4005	0.3952	0.3338
1994	0.4563	0.4343	0.3596	0.2832

表 3 基尼指数在 1986 年至 1994 年间略有下降,说明内陆各省区在竞争发展中缩小距离。总体来看,内陆的基尼指数低于全国值,这是因为内陆与沿海的差别远远大于内陆省区之间的差别。旅游需求的基尼指数在表 3 中也普遍高于旅游供给的基尼指数,这反映出即使内陆省区之间也存在旅游业经营中效率的高下之分。

我国国际旅游业区域分布形成的以上格局,有其复杂的历史、社会、经济、自然等原因。下面对一些主要成因加以分析。

二、中国国际旅游业空间分布格局形成的原因

任何产业的地域分布都是与错综复杂的因素相联系的。旅游业的特殊性,即消费者的空间流动性和旅游产品的不可储存性,导致旅游业在空间分布上呈现集中与分散并存的格局。综观世界主要旅游接待地,面积较小的,相对来说旅游业较分散,如瑞士和香港;而在国土面积可比性高的国家之间,旅游产品单一的旅游地,其旅游业的分布相对较集中。中国的旅游业与美国、澳大利亚等面积可比的国家相比较,空间集中度远远高于它们。其主要原因有:

1. 中国的主要入境口岸位于沿海地区,造成入境人数集中。

到中国的国际旅游者多以航空方式抵达,使沿海地区那些国际航线相对较多的省市拥有优势。而广州和深圳由于毗邻港澳,在陆路入关的游客市场占有全国最大份额。基于 1994 年统计资料计算的旅游者人数与入境口岸的相关系数高达 0.95。中国大陆的主要旅游市场是东亚、欧美和港台,它们都位于中国大陆的东边,从东部沿海进入中国旅游。这也是一种合理选择。沿海的主要旅游省市之间及其与内地间都有交通互相联接,且沿海主要旅游省市各种基础设施齐备,旅游供给日益完善,对旅游者有很大的吸引力。

2. 与港澳台和海外华人的亲缘联系使沿海地区备受青睐。

历年的来华旅游入境人数资料表明,其中海外华人居多,而 they 与广东、福建、山东、浙江等省在亲缘和地缘上有诸多联系。例如从广东省向外移民已有一千多年的历史,约有一千多万海外华人与广东有亲缘联系。这种文化、语言、习俗和亲缘上的联系导致沿海地区对非外国人的旅游市场很有亲和力,因而与内地相比较,在吸引这部分旅游者方面沿海拥有优势。

3. 外国投资和经济实力有助沿海国际旅游业的发展。

沿海地区经济基础较雄厚,而且自 1978 年以来,沿海的经济发展速度高于全国平均水平,道路、通讯等基础设施建设较快,在食住行游娱购方面为游客提供较为丰富的产

品与完善的设施及服务。同时,中国约两万家有外资参与的企业中,90%分布在沿海,为吸引国际商业旅游者创造了优越条件。

4. 沿海拥有享誉世界的旅游资源。

旅游资源的分布在空间上对大面积的区域来说经常是不均衡的。中国沿海由于开发时间长,对外交流的年代久远,其旅游线路和景点在国际上拥有很高的知名度,例如北京和桂林。而内陆地区虽有丰富的旅游资源,但因相对路途遥远,或交通不便利,或尚未在国际旅游市场上有较大影响,加之一些大的旅行社集中推销沿海线路,致使内陆的资源未能得到充分的开发和认可。

5. 浮光掠影式的观光旅游方式青睐沿海。

中国的国际旅游以观光旅游为主体,即将著名的景点集中呈现给旅游者。其劣势体现在走马观花式的游历一般只能包括热点热线,导致在具体地区停留时间短、花费少,而且不利于新景点的开发,使内陆地区难以跻身其中。加之沿海在商品供应和旅游设施等方面先行一步,人均游客消费水平高于内陆,所以在旅游人次集中于沿海的基础之上,旅游收入在沿海的集中程度更高,这在表1和表2也有体现。

6. 旅游供给格局的形成并非是市场作用的结果。

旅游业在80年代被简单地认为是一项低投入、收益快的无烟产业,全国各地大上旅游业,其主要标志就是高标准的客房在各地建起。虽然从中央到研究人员都对盲目投资饭店却忽略基础设施的现象提出质询,但由于软约束的贷款体系,地方官员对体现政绩的渴望,中央宏观调控能力的减弱,以及“先筑巢后引凤”观念等等因素的共同作用,内陆地区的旅游客房供给在某些地区明显过剩,导致在涉外客房的分布上全国较分散,而且一些内陆省区客房利用率偏低,浪费了投资。

涉外饭店员工的雇用在内陆经常受旧体制的影响,无法根据需求关系增减人数,而沿海基本普及了合同制,饭店在用工方面自主性较强,员工的人均实现利润较高。统计资料表明,内陆星级饭店的人均实现利润和利税普遍低于沿海,全员劳动生产率也较低。内陆内资饭店比例高,在经营方式、人员素质、市场观念和规模经济等方面相对落后于沿海。在数量上内陆地区单位涉外旅游客房的平均员工数高于沿海,但在平均单位员工接待的国际旅游者人数和人均旅游收入方面偏低。

综合以上讨论可以发现,沿海在国际旅游业的发展方面拥有许多优势。加之沿海总体经济实力强,旅游收入的漏损相对低于内陆,旅游的乘数效应较高。因此若把旅游漏损纳入考虑范围,同时,由于内陆在某些旅游消费品的供应上依赖沿海,即部分内陆国际旅游收入要以购买商品或支付劳务等方式返还沿海,内陆与沿海之间的旅游收入差距要比表3的数据更明显。国际旅游收入使沿海与内陆的经济实力差别加大。

关于我国东西部经济实力方面的差距已经有多年的争论,建国以来,遵循消除“三大”差别的指导思想,出于政治、军事和意识形态方面的考虑,东部沿海创造的产值中上缴中央的部分占很大比例,而中央的投资主要集中在内陆地区,这种人为的扶持内陆政策使东西部的经济水平的差距在1949年至1978年间有所减小。但是,随着经济改革的发展,地方政府经济自主性增加,而中央财政对内陆的支持减少。沿海在市场经济的发育过程中凭借良好的产业基础,灵活的经营方式,优惠的国家政策,以及大批敢想敢拼的企业家,在发展私有经济,吸引外资,把信息和技术转化为生产力等方面很有建树。

而内陆由于交通信息、产业结构和体制等因素的制约,经济实力的增长落后于沿海。据国家统计局资料,1990年沿海的人均国民收入是内陆的1.67倍,1994年升至2倍。中央在80年代期望通过“阶梯式”发展模式以东部沿海带动内陆的经济发展,但结果却是东西部的经济实力差距在扩大。

以库茨涅兹1955年的作品为代表,一批新古典学派经济学家推崇倒“U”型理论。即在经济发展初期社会的收入差别会逐渐爬升,随着生产要素最优组合的实现过程,社会经济达到均衡状态,空间上的收入差别也会因之减小以至消失。中国80年代鼓励沿海“先富起来”也是受了这种理论的影响。

然而,期待随着经济发展东西差距自然减小并不是现实的态度。首先,倒“U”型理论并没有说明需要多长时间的爬升社会收入的差距才会出现减小。20年?50年?都有可能。社会经济结构和市场的完善程度决定着这个时间的长短度。我国仍处于向市场经济的过渡阶段,生产要素没有实现完全的流动,要达到库茨涅兹派的“均衡”状态绝非易事。其次,卡尔多等经济学家指出,收入分布的不均衡在某些社会或区域可能是持久的现象,等待经济发展本身调节区域之间的不平衡经常不能如愿以偿。另外,我国沿海与内陆之间的差距与中国北方重型工业基地的困境及南方轻型加工业的繁荣纠缠相关,不仅关系到经济改革的进展,且与社会安定、民计民生都有联系。中央也自90年代初期起强调西部的发展,鼓励沿海与内陆增强经济交流,批评狭隘的地方主义或所谓“诸侯经济”。但是,简单的行政命令在今天由中央集权向市场调节转轨的过程中并不能起明显的作用,同时,这也与经济改革的宗旨不相容。如果缩小沿海与内陆的经济实力差距是我国当前面临的任务之一,那么国际旅游业作为一项新兴的综合性产业,能够扮演怎样的角色呢?下面对这个问题进行一些讨论。

三、生态旅游与国际旅游业的空间分布

我国的国际旅游业经过近二十的快速发展,在空间分布上已经形成了集中在沿海地区,特别是主要入境口岸的格局。国际旅游业的空间集中程度比一般的社会经济指标,如国内生产总值、人均国民收入等,都要高出很多,这意味着国际旅游业不仅不能促进内陆地区快速追赶沿海的经济发展水平,相对而言反而更为落后于沿海。虽然内陆在发展国际旅游业方面取得很大成就,但由于许多来自外部的不可控因素及本身的经济水平相对落后的现实,在国际旅游人数和收入方面尚无法与沿海抗衡。既然在以城市为主要目的地的国际旅游业的竞争中内陆没有优势,是否有其他的旅游方式和市场能为内陆提供相对的竞争优势,从而有助于缩小内陆与东部地区的经济差距?本文将就生态旅游方面内陆可能拥有的巨大潜力进行粗浅的探讨。

生态旅游是近十年来逐渐兴起的特色旅游。虽然对生态旅游如何定义各有高见,但旅游研究人员和许多政府在一些基本点上已达成共识,即生态旅游是以欣赏生态环境为主体,注重生态平衡和旅游地的文化内涵,教育旅游者保护旅游资源的一种新型旅游活动。在环境保护日益深入人心的今日世界,生态旅游正迅速发展。据世界旅游组织估计,80年代期间全世界生态旅游消费额共达600亿美元。90年代生态旅游每年的消费值都在300亿美元以上,其中约两百多亿美元是来自发达国家的旅游者在发展中国家的生态旅

游花费。

中国拥有丰富的生态旅游资源,开展这种旅游活动很有潜力。国家旅游局已经确定了长白山、西双版纳等十多条生态旅游线路,为非沿海地区和乡村地区发展国际旅游业提供了新的思路。

由于生态旅游主要是在自然环境中展开,而内陆拥有我国86%的国土、千姿百态的自然风光及绚丽悠久的各民族文化,从而可为生态旅游提供理想的资源。若在国际旅游线路的安排中改变以城市为主的模式,先以云南、四川、湖南等省的生态旅游项目作龙头,将国际游客的兴趣引导至内陆,延长游客的停留时间和提高重游率,从而把旅游市场这块蛋糕做大,使内陆的旅游资源得到充分的挖掘。

需要注意的是,生态旅游经常是在生态系统非常敏感或脆弱的环境中进行,这就要求对生态旅游进行详尽的规划和严格的监测,防止旅游破坏资源的短期行为,需将生态保护和教育贯彻在生态旅游中。

四、结 语

中国国际旅游业集中在沿海的格局是复杂的历史、政治、自然和经济等因素造成的。在市场体系逐渐建立和完善的今日中国,若要推动内陆地区的发展,最佳的途径只能是鼓励扶持内陆拥有相对优势的产业。本文对生态旅游在促进内陆经济发展中可能起到的积极作用提出一些思考。限于资料,有些论述比较简单化,还望有兴趣的同行对此做进一步的研究。中国国际旅游业在沿海的集中程度近年有所降低,主要是因为内陆的云南、陕西等省在接待人数和旅游收入上有所增加,这是一个令人振奋的开端。一些研究成果提倡在某些旅游资源丰富的地区把旅游业作为增长极,从而带动整个地区经济的发展。若能在区域发展战略的制定和实施中体现出旅游业在内陆地区所能扮演的重要角色,在政策和资金上给予支持,相信旅游业能为内陆的经济发展做出更大的贡献,从而缩小内陆与沿海的经济实力差距。

主要参考资料

1. 《中国旅游年鉴》,国家旅游局编,1986年至1996年各期。
2. 《中国统计年鉴》,国家统计局编,1988年至1995年各期。
3. "SPATIAL DISTRIBUTION OF TOURISM IN CHINA: ECONOMIC AND OTHER INFLUENCES", 温洁与 Clem Tisdell 合写,发表于1996年2卷3期 TOURISM ECONOMICS, ISSN 1354~8166。

中国 '99 昆明世界园艺博览会 旅游接待供求关系分析

田 里

〔内容提要〕 论文以大量实证调查和精确计算为依据,从类型、结构、分布等角度对昆明及邻近地区的旅游饭店、餐饮、娱乐、交通、通讯、卫生、医疗 7 个方面的设施状况和接待能力作了分析评价;根据国内外举办世界性博览会的经验数据,对 '99 昆明世界博览会期间的客源数量、住宿需求、餐饮需求、游览地空间容量、导游员需求等作了预测性分析;在对 '99 昆明世博会的住宿、餐饮、交通、导游员的供应和提供作出计划的基础上,提出了 '99 昆明世博会的接待方案及措施。

〔关键词〕 '99 昆明世界园艺博览会 供求关系分析

〔作者〕 田里 云南大学旅游学院副院长,教授。

为迎接 '99 昆明世界园艺博览会的召开,做好 '99 昆明世博会的组织接待工作,同时也为旅游管理部门对行业进行宏观管理提供准确的数据,我们对以昆明为中心的两小时车程范围内地区的旅游接待设施进行了全面调查。范围覆盖昆明市、玉溪市、楚雄市、曲靖市;调查内容涉及饭店设施、餐饮设施、娱乐设施、交通设施、通讯设施、卫生设施、医疗设施 7 个方面;各类设施包括已建的、在建的、拟建的(在建和拟建设施均指 1999 年 5 月 1 日前可投入使用的)设施。现将有关设施状况、旅游需求和组织接待方案分析如下。

一、昆明市旅游接待设施类型状况

1. 饭店:昆明市所辖四区、一市、七县,拥有饭店 334 家,客房 31216 间,床位 65 809 张。(1)从类型上看,昆明市的住宿设施可分为饭店、度假村、疗养院、培训中心、招待所五大类型。其数量是饭店 195 家(21 127 间,44 032 张),度假村 54 家(3 313 间,6 689 张),疗养院 16 家(1 635 间,3 570 张),培训中心 7 家(548 间,1 214 张),招待所 62 家(4 593 间,1 0304 张)。五种类型住宿设施的比为 67:10:5:2:16。(2)从档次结构看,昆明市的住宿设施可分为星级饭店、涉外饭店、普通饭店三个基本档次。其中普通饭店 276 家(23 191 间,49 811 张),涉外饭店 25 家(3 271 间,6 324 张),星级饭店 33 家(4 754 间,9 674 张),三者之比为 75.5:9.6:14.8。在星级饭店结构中,

四星级饭店 4 家(1 235 间, 2 375 张), 三星级饭店 3 家(466 间, 891 张), 二星级饭店 21 家(2 595 间, 5 567 张), 一星级饭店 5 家(458 间, 840 张), 星级饭店结构比例为 24.6 : 9.2 : 57.5 : 8.8。(3) 从地区分布看, 五华区 70 家(7 353 间, 15 648 张), 盘龙区 86 家(10 371 间, 21 509 张), 官渡区 50 家(5 597 间, 11 925 张), 西山区 36 家(2 279 间, 5 015 张), 安宁市 36 家(1 186 间, 3 778 张), 宜良县 25 家(1 974 间, 3 980 张), 路南 12 家(757 间, 1 722 张), 晋宁县 3 家(191 间, 436 张), 呈贡县 8 家(319 间, 654 张), 禄劝县 3 家(221 间, 461 张), 富民县 3 家(123 间, 256 张), 嵩明县 2 家(145 间, 425 张)。(4) 从建设状况看, 昆明市已开业饭店 294 家(25 585 间, 54 578 张), 在建饭店 40 家(5 631 间, 11 231 张), 拟建饭店 21 家。

2. 餐馆: 昆明市的餐饮设施分为两大类, 一类是单纯以经营饮食为主的独立餐馆, 另一类是服务于饭店住客的饭店附设餐厅。两者合计具有一定档次和服务质量的餐馆和餐厅共计 555 家, 拥有餐位 120 980 个。(1) 从独立餐馆看, 共计 232 家, 餐位 54 324 个。按档次结构划分, 涉外一级餐馆 29 家, 涉外二级餐馆 13 家, 涉外餐馆 9 家, 一级餐馆 74 家, 二级餐馆 31 家, 其他餐馆 76 家。(2) 从饭店附设餐厅看, 共计 323 家, 餐位 61 638 个。按类型划分, 中餐厅 232 家, 西餐厅 27 家, 酒吧 58 家, 其他餐厅 6 家。(3) 从经营菜系看, 以中国南方菜系为主, 如粤、淮扬、潮州、川、滇风味较为普遍。(4) 从功能设施看, 大多数餐馆和餐厅设有歌舞表演、音乐伴奏、电视录像等, 集饮食与娱乐于一体。

3. 娱乐厅: 调查重点是五华、盘龙、官渡、西山四区, 这四区拥有一定档次和规模的娱乐厅 132 家。(1) 从行业类别看, 歌舞厅 67 家, 舞厅 27 家, 卡拉 OK 厅 27 家, 综合场所 8 家, 其他类型 3 家。(2) 按经济类型划分, 国有经济 37 家, 集体经济 77 家, 个体经济 1 家, 私营经济 1 家, 外商投资 7 家, 港澳台投资 9 家, 其他经济 5 家。(3) 从所属系统看, 属于文化系统的 19 家, 非文化系统的 113 家。(4) 从核算形式看, 独立核算的 104 家, 非独立核算的 28 家。(5) 从地区分布看, 五华区 52 家, 盘龙区 72 家, 官渡区 4 家, 西山区 4 家。

4. 交通: 昆明地区游客实现空间移动所凭借的交通工具主要是飞机、火车、汽车。(1) 昆明机场作为全国六大航空港之一, 拥有 7 条国际航线, 1 条区际航线, 56 条国内航线, 7 条省内航线; 昆明机场目前始发、到达航班平均每日 63 个班次。云南航空公司有波音 737 型客机(载客 140 人) 10 架, 波音 767 型客机(载客 263 人) 2 架。(2) 昆明火车站目前每日进、出站的客运列车有 20 列, 日客流量 1.4 万至 1.8 万人左右, 每日始发、到达列车中的软卧车厢为 12 节。(3) 昆明市有机动车 21 万辆, 其中 21 座以上的大客车 3 310 辆, 20 座以下的小客车 45 683 辆; 昆明市五华、盘龙、官渡、西山四区有出租汽车 6 025 辆, 其中轿车 5 587 辆, 中巴车 420 辆, 大客车 18 辆; 昆明市公共汽车公司拥有营运车辆 780 辆, 其中铰接车 269 辆, 普通客车 496 辆, 双层车 15 辆; 昆明市拥有旅游客车 580 辆, 车位 11 680 座。

5. 电话亭: 这次调查的重点是主要街道、公共场所、风景游览区等。昆明市有公用电话亭 331 个, 从地区分布看, 五华区 55 个, 盘龙区 82 个, 官渡区 61 个, 西山区 42 个, 安宁市 16 个, 宜良县 35 个, 路南 6 个, 晋宁县 4 个, 富民县 4 个, 呈贡县 2 个, 禄劝县 4 个。

6. 公厕: 昆明市拥有具备一定卫生条件的公共厕所 88 个, 厕位 1 830 个。(1) 从档次结构上分, 旅游厕所 12 个 (206 个厕位), 一类厕所 19 个 (431 个厕位), 二类厕所 29 个 (592 个厕位), 三类厕所 5 个 (90 个厕位), 普通厕所 25 个 (511 个厕位)。各类厕所的比例为: 13.6 : 21.6 : 33 : 5.7 : 26.1。

7. 医院: 昆明市共有医院 61 家, 病床 13 213 张, 急救车 88 辆, 主任医师 293 人, 副主任医师 969 人, 主治医师 3 245 人。按行政关系划分, 省级医院 11 家, 床位 5 207 张, 急救车 21 辆, 主任医师 174 人, 副主任医师 624 人, 主治医师 1 746 人; 市级医院 13 家, 床位 4 200 张, 急救车 22 辆, 主任医师 63 人, 副主任医师 201 人, 主治医师 724 人; 区(县、市)级医院 37 家, 床位 3 806 张, 急救车 45 辆, 主任医师 56 人, 副主任医师 144 人, 主治医师 775 人。

二、'99 昆明世界园艺博览会旅游需求预测

(一) '99 昆明世博会客源数量预测

根据世界上部分国家举办世界园艺博览会的数据, 1982 年、1983 年、1984 年、1985 年四年在世博会期间游客数量分别为 450 万、1 100 万、340 万、2 000 万, 平均 972.5 万。中国在上享有“园林之母”的美誉, 是世界上排名前 10 位的旅游接待大国, 加之 1999 年是建国 50 周年、澳门回归祖国、20 世纪与 21 世纪交替之年等诸多事件和纪念日集中的一年。预计届时将有 50 个~60 个国家、30 多个国际组织参展, 全国各省、市、自治区及各大集团公司, 加之云南省各地、州、市参展团及游客, '99 昆明世界园艺博览会期间游客总量将达到 800 万~1 200 万人左右。在下述预测中, 取中值 1 000 万作为计算依据。

根据昆明市“八五”期间的旅游者基数及“九五”期间的预计平均增长率, 1999 年昆明市将接待海内外旅游者 1 227 万, 半年 620 万。那将意味着 '99 昆明世博会期间在接待 620 万常规游客的基础上, 净增 380 万。

从客源结构看, 我国游客来源地域构成是内宾多于外宾, 其比例约为 10 : 1 (昆明市是 9.3 : 0.7), 考虑到 '99 昆明世博会所特有的国际性色彩及昆明作为中国传统的国际旅游目的地, 因而海外游客与国内游客之比预计将形成 2 : 8。再根据我国平均估算 20% 的游客产生率, 考虑到云南省经济发展不平衡和 10 岁以下与 59 岁以上人口出游可能性较小, 按 15% 的出游率计算, 云南 4 000 万人口预计半年将产生 300 万游客。因此, '99 昆明世博会期间, 预计将接待 200 万海外游客, 500 万省外游客, 300 万省内游客。

(二) 游客对住宿的需求量预测

按照 '99 昆明世博会期间 180 天共接待 1 000 万人, 平均停留时间为 2 天 (目前海外旅游者在昆平均停留时间为 1.89 天), 饭店床位平均出租率以 95% 计, 游客入住饭店比例按 80% 计, 则届时需要提供的床位为:

$$\text{每日床位总需求量} = \frac{1000 \times 2 \times 80\%}{180 \times 95\%} = 9.4 \text{ (万张)}$$

每天平均停留的游客对客房需求量:

$$\text{每日房间总需求量} = \frac{1000 \times 80\% \times 2}{180 \times 2 \times 95\%} = 4.7 \text{ (万间)}$$

据世界旅游组织估计, 国际上旅游饭店等级比例, 高档饭店 (四星、五星级) 占 10%

~15%, 中档饭店(二星、三星级)占65%~70%, 低档饭店占20%~25%。如根据昆明市实际情况及来昆游客构成与消费水平, 昆明旅游饭店床位总数应在现有占饭店总数24.4%的基础上到1999年提高到占40%的比例, 并按15:50:35的高、中、低档次结构比例进行配置, 则高档需求5640张, 中档需求18800张, 低档需求69560张。

(三) 游客对交通工具的需求量预测

每天平均来去的游客需要飞机架次的计算公式是: $p = \frac{2TaR}{P_s}$ 。式中 p 指每天平均来去的游客总数需要的飞机架次; $2Ta$ 指每天平均进出的游客总数; R 指每天平均乘坐飞机的游客占游客总数的比例; P_s 指每架次飞机容纳游客人数。'99昆明世博会期间每天平均来去的游客对飞机的需求量为: $p = \frac{2 \times 11.11 \times 20\%}{140} = 317$ (架次)

每天平均来去的游客需要火车软席节数的计算公式是: $Tn = \frac{2TaR}{t_s}$ 。式中 Tn 指每天平均来去的游客对火车软席节数的需求量; $2Ta$ 指每天平均进出的游客总数; R 指每天平均乘坐火车软席的游客占游客总数的比例; t_s 指火车每节软席车厢定员的人数。'99昆明世博会期间每天平均进出的游客总数所需火车软席车厢节数为: $Tn = \frac{2 \times 11.11 \times 10\%}{64} = 347$ (节)

市内汽车需求量的计算公式为: $B = \frac{TaR}{b_s}$ 。式中 B 指每天平均停留游客需要的大(中、小)客车辆数; Ta 指每天平均停留的游客总数; R 指每天乘坐大(中、小)客车的游客占游客总数的比例; b_s 指大(中、小)客车载客人数。按照 R (大) = 40%, R (中) = 30%, R (小) = 30% 的乘坐比例, 及 b_s (大) = 40 (人), b_s (中) = 20 (人), b_s (小) = 4 (人) 的载客数量, 则:

$$b_s \text{ (大)} = \frac{11.11 \times 40\%}{40} = 1111 \text{ (辆)},$$

$$b_s \text{ (中)} = \frac{11.11 \times 30\%}{20} = 1667 \text{ (辆)},$$

$$b_s \text{ (小)} = \frac{11.11 \times 30\%}{4} = 8333 \text{ (辆)}。$$

(四) 游客对餐饮的需求量预测

每天平均停留的游客对食品需求量的计算公式是: $D = Ta \cdot C$ 。式中 D 指每天平均停留的游客对某种食品的总需求量; Ta 指每天平均停留的游客总数; C 指每个游客每天对某种食品的平均消费量。参照我国有关地区的标准, 可整理出主要食品的游客人均消费量表。

表1 昆明地区旅游者主要食品人均消费量表

食品类别	消费量 (单位: 克/人天)	食品类别	消费量 (单位: 克/人天)
猪肉或牛肉	400	牛奶	250
去骨鸡肉	250	水果	250
鱼	250	蔬菜	500
蛋	200	啤酒	500

资料来源: 根据桂林市旅游公司和江苏省旅游局对游客主要食品人均消费量的调查测评, 结合昆明地区游客消费水平及消费量整理得出。

则可得出'99昆明世博会期间每天平均停留游客对主要食品的消费量表。

表2 '99昆明世博会期间主要食品月均消费量表

食品类别	消费量 (单位: 千克/人天)	食品类别	消费量 (单位: 千克/人天)
猪肉或牛肉	4.44	牛 奶	2.78
去骨鸡肉	2.78	水 果	2.78
鱼	2.78	蔬 菜	5.56
蛋	2.22	啤 酒	5.56

客房与餐位的配比关系,可参照国际上有关饭店类型和餐座的配比关系,并结合昆明的实际情况,采用平均值作为基数进行预测和计算。

表3 国际上饭店客房与餐座配比表

项 目	客房 (间)	餐座 (个)
饭 店		
旅游旅馆	1	1.6
城市旅馆	1	0.7
中转旅馆	1	0.5
合 计	3	2.8
平均配比	1	0.93

'99昆明世博会期间需要客房4.7万间,按1:0.93的比例对客房与餐座进行配比,则需要有4.4万个餐座。

(五) 游客对参观游览地的需求量预测

游览参观地('99昆明世博会主会场)每天接待游客能力的计算公式是: $V = \frac{E}{g}n$ 。式中 V 指游览参观地每天能接待游客的总数; E 指游览参观地每天开放的时间; g 指前后两批游客进入游览参观地的间隔时间; n 指每批游客的人数(这取决于每个游览参观地的空间大小,一般园林型游览参观地,每个游客应该拥有 $14m^2$ 的园地面积)。已知: $E=8$ (小时), $g=20$ (分钟), $n=8$ (万人)('99昆明世博会会场面积115公顷,按每人平均 $14m^2$ 计算得出):

$$\text{解: } V = \frac{8 \times 60}{20} \times 8 = 192 \text{ (万人)}$$

(六) 游客对导游员的需求量预测

每天平均停留的游客对导游员需求量的计算公式是: $G = \frac{TdR}{N_t}$ $N_t = nt$ 。式中 G 指每天平均停留的游客量对导游员的需求量; T 指年客流量; d 指游客平均停留的天数; R 指需要导游员的游客占游客总数的比例; n 指每个导游员全年接待游客的平均团体数; t 指