



創造美國的巨人 9

杜邦

藉戰爭坐大的軍火販子

創造美國的巨人

9

藉戰爭坐大的軍火販子——杜邦

創造美國的巨人⑨

藉戰爭坐大的軍火販子

中華民國七十五年十一月初版

- 發行人 林 偉 輝
原 著 大森 實
翻 譯 余明村 謝招月
封 面 橫山 明
出版者 光復書局股份有限公司
 台北市復興北路38號6樓
 郵政劃撥帳號0003296-5
 電話：(02)771-6622
登記證字號 行政院新聞局版台業字號0262號
排版印刷 茂榮印刷事業有限公司
裝 訂 堅成印製有限公司
總經銷 光統圖書百貨公司
 台北市重慶南路一段60號
 郵政劃撥帳號0798638-2
 電話：(02)311-0581
-

First published in the Japanese language
by Kodansha Ltd., Tokyo. and
©1986 by Minoru Omori
This edition published by Kwang Fu Book
Co., Ltd., and
©1986 by Minoru Omori
All right reserved.

目 錄

第二章 利慾薰心的亡國者

一——劍之盟誓

杜邦家族的弱冠之禮 28

血濃於水的家族團結力 31

爲化學的魔術所吸引 33

杜邦家族被放逐美國 36

目 錄

二——美國魔號

海上之旅 37

飢腸轆轆中闖空門飽餐一頓 42

三——傑佛遜的信

移居美國受到歡迎 45

中央集權抑或地方分權 47

反法、反革命風潮 50

四——與拿破崙的大會商

胎死腹中的七個計畫 55

令人毛骨悚然的提案 58

一千五百萬美元的領土買賣 60

第二章 黑色火藥工廠

一——德拉瓦州

鑽石州 64

艾樂·杜邦的才智 67

放眼盡是杜邦的天下 71

二——白蘭地河畔的基石

落後五十年的火藥製造技術 73

杜邦的第八計畫 75

法國之行 77

杜邦財閥最初的基石 80

三——難以理解的工廠設計

僅次於糧食的必需品——火藥 83

富蘭克林的火藥走私組織 85

在百困中堅忍圖成的工廠建設 87
難以容忍的偏見與侮蔑 90

四——陸海軍訂單湧到

城堡般的火藥工廠 93
品質優於任何火藥 96
維克多·杜邦的破產 100

第三章 千載難逢的大好時機

一——第二次對英戰爭

世界貿易戰爭的時代 104
民情激憤難平 108
主戰論者勢力擡頭 110

二——皮艾爾破產

敗走的美軍 112

建造毛織工廠 114

惹惱拿破崙 117

三——封鎖私掠船

擊潰英軍的私掠部隊 121

組織民兵防衛工廠 122

倉促成軍的艦隊反敗為勝 126

鞏固百年之基的良機 128

四——工業革命到來

英軍捲土重來 130

火燒白宮 131

戰爭帶來工業革命 133

杜邦家四代齊聚一堂 135

第四章 化學世家

一——拉蒙·杜邦

杜邦家族的傳統——財產共有 142

亨利·杜邦——天生的事業家 144

林肯總統的密令 147

戰雲密布的南北戰爭前夕 149

二——鐵甲艦隊的潰敗

火藥製造技術的革新 153

大砲用火藥的開發 154

林肯貿然出師 157

三——黃色炸藥

猶太血統滲入杜邦家族 161

硝化甘油的應用 164

黃色炸藥寫成的美國歷史 165

四——大爆炸

火藥托辣斯的形成 169

景氣低迷中逐步吞併 173

黃色炸藥工廠的設立 174

第五章 帝國的形成

一——拉蒙的長子

第五代的皮艾爾·S·杜邦 180

混亂中召開家族會議 183

合資買下火藥工廠 185

三位堂兄弟的經營 187

二——達成壟斷

年輕經理人的提示 190

全面收買競爭企業 193

杜邦財閥的現代化計畫 195

三——家族內鬨

與「壟斷禁止法」纏鬥 198

解散財閥的措施 200

傾城美女——阿莉西亞 202

四——皮艾爾·S·杜邦帝國

總裁拋售公司股票 205

皮艾爾派的秘密會議 207

向摩根商行貸款 209

阿弗烈德怒氣沖天 212

皮艾爾獲得全勝 214

第六章 複合企業戰略

一——買下GM

銀行接管GM 218

馳名華爾街的企業郎中 220

杜朗的賭注 222

二——第一次大戰帶來的景氣

G M 股票的爭奪戰 226

皮艾爾成爲 G M 一員 229

G M 股票大暴跌 230

用戰爭財買下 G M 232

三——華爾街的經濟恐慌

七千萬美元的擴充計畫 234

戰後的不景氣 236

摩根商行的苛刻條件 238

摩根和杜邦的密談 239

皮艾爾當上 G M 董事長 241

四——投機事業

戰後的轉換策略 244

進軍化學染料業 248

進軍新行業的戰略 250

結語 覆蓋世界的巨樹

一——穿出曲線美的尼龍絲襪

人造橡膠的開發 254

杜邦亮漆 257

改變食品保存法的玻璃紙 259

塑膠——材料的革命 261

尼龍出盡風頭 262

二——鏢 239

第一位杜邦家族之外的總裁 264

曼哈坦計畫與杜邦研究室 266

全部計畫委諸杜邦公司 268

杜邦公司六萬員工大搬家 270

一元利潤的原子彈開發契約 272

現今仍左右美國財政界的杜邦家族 273

創造美國的巨人

9

藉戰爭坐大的軍火販子——

杜邦

Minoru Omori

1336 Skyline Dr.
Laguna Beach, Ca. 92651
(714) 497-4263

Kwang Fu Book Co., Ltd.
Taipei, Taiwan, R.O.C.

Dear Mr. Lin,

It is my great honor to hear an unexpected news that "The America," recently published 10 volumes series of my books (by Kodansha Ltd., Tokyo,) are to be welcomed in Taiwan. I pay deep gratitude to the publisher Kwang Fu Book Co., Ltd. who shows enthusiastic interest and observes faithfully the rule of international copyright agreement on my books.

No other nation in the world has completed such a rapid, huge and fantastic development in a short period of bicentennial history like the United States of America.

"How?" and "Why?" The questions had been my biggest wonder since I was assigned to Washington as a foreign correspondent from the Mainichi Shinbun (Tokyo Newspapers) in 1954.

This series, "The America," is an attempt to answer to this wonder which has caught me for more than thirty years. "How?" and "Why?"

By picking up "Ten Giants of America" such as Rockefeller, Carnegie, Morgan, Stanford, Fiannini, Ford, du Pont and etc., the answer to the wonder of "How?" and "Why?" methodologically converted to "Who?," "How?" and "Why?"

But I would suggest readers not to take this series with preoccupation as "biography."

"Ten Giants of America," through book 1 to book 10, who challenged and conquered the wilderness of the new continent, not only construct incomparable gigantic human dramas, but surely will give readers implicit inspiration and conviction for their human lives as well as their business struggles.

I wish your company's brilliant future and send regards to all concerned people.

Sincerely yours,

Minoru Omori

Minoru Omori
at Laguna Beach, Calif.
U.S.A.