

“十五”国家重点电子出版物规划项目·计算机知识普及和软件开发系列

全彩印刷

成品

现场设计人员 3ds max 4 室内设计施工精解

北京希望电子出版社 总策划
凌语 编 著

如果说绘画是一首诗歌，
那么效果图就是一篇说明
文，两者都遵循着文学规
律，不允许有错字……
成品思维：用成品空间去
思考待装饰空间……



中国科学出版集团



北京希望电子出版社

“十五”国家重点电子出版物规划项目·计算机知识普及和软件开发系列

全彩印刷

成品

现场设计人员 3ds max 4 室内设计施工精解

北京希望电子出版社 总策划
凌 语 编 著

如果说绘画是一首诗歌，
那么效果图就是一篇说明
文，两者都遵循着文学规
律，不允许有错字……
成品思维：用成品空间去
思考待装饰空间……



中国科学出版集团

北京希望电子出版社

内 容 简 介

在室内工程设计中,造型的意图不完全起源于视觉的美感,因此,单纯搞画的人应该不会画效果图,效果图对于建设单位而言是将来可以使用的**空间**,对于施工单位是**生意**,对于设计师才可能是**艺术**吧!

本书成功地用 3ds max 4 完成了某综合楼对外餐厅吧味餐厅的制作全过程,融汇了作者十余年来**从设计到施工、又从施工回到设计**的风雨历程,使读者犹如身临一线,亲身体验设计在施工现场的综合应用,使读者直接进入状态,一步上岗。

全书由 4 章组成,介绍了餐厅及其附属物、灯具的建模和渲染过程,涵盖了餐厅内天棚、墙面、门窗、吧台、酒架、酒瓶、筒灯、壁灯、射灯、吊灯等各部分内部设施的制作。作者以设计目的和实施要领为出发点,从**视觉意义、施工意义、利润**三方面阐述工程设计在实践中的应用。读者不仅要上机完成制作餐厅这项实实在在的工作,而且最重要的是要在制作过程中体味室内装饰总体设计的五个重要因素(**把握主流、确定主材、从总体上把握材料和工艺以及把握好材料的交叉使用,最终达到总体统一**)。

本书特点:结构简单,图文并茂,操作步骤详细,专业性、实用性强。

读者对象:室内外装潢设计的广大从业人员,高等美术院校电脑美术专业师生,社会室内装修培训班教材。

光盘内容:餐厅及其各内部设施的三维模型源文件、实例效果图文件以及书中涉及的材质贴图。

系 列 书:“十五”国家重点电子出版物规划项目 计算机知识普及和软件开发系列

盘 书 名:《成品 现场设计人员 3ds max 4 室内设计施工精解》

总 策 划:北京希望电子出版社

文 本 著 者:凌语

C D 制 作 者:希望多媒体开发中心

C D 测 试 者:希望多媒体测试部

责 任 编 辑:化雨 黄梅琪

出版、发 行 者:北京希望电子出版社

地 址:北京中关村大街 26 号,100080

网址:www.bhp.com.cn

E-mail:lwm@hope.com.cn

电话:010 62562329、62541992、62637102、62633308、62633309

(图书发行) 010 62613322 215 (门市) 010 62547735 (编辑部)

经 销:各地新华书店、软件连锁店

排 版:希望图书输出中心

C D 生 产 者:北京中新联光盘有限责任公司

文 本 印 刷 者:北京双青印刷厂

开 本 / 规 格:787 × 1092 毫米 16 开 16.5 印张 364 千字 全彩印刷

版 次 / 印 次:2002 年 2 月第 1 版 2002 年 2 月第 1 次印刷

印 数:1 5000 册

本 版 号:ISBN 7 900088 23 7

定 价:68.00 元(本版 CD)

说明:凡我社产品如有残缺,可执经销凭证与本社调换。

欣 赏

记得在两年多前的一天上午，一位举止文雅、气质独特的年轻人找到我，说很喜欢希望的图形图像方面的书，他现在也想写一本，想写他个人这几年的经历，想写他成功的经验，想告诉正加入该领域的广大从业人员，如何在高手如云的竞争中技高一筹、夺得标书。从与他近两个小时的聊天中，知道他十多年前毕业于中央工艺美院后，一直从事室内装潢、装修方面的工作。在美丽的胶东半岛他凭借自己深厚的专业优势和诚实可信的人格魅力，多次中标大型项目。时髦的电视大楼、豪华的酒店和漂亮的现代医院等的部分效果图，给人带来一种美的享受。

本书是在他两年多的时间内经多次修改后完成的，他非常忙碌，新近又中了一个大标，该书倾注了他大量的心血，他写得很认真，每一段文字，每一幅画面都仔细斟酌，从设计到施工、又从施工到设计的风雨历程在字里行间有充分的体现。他告诉我，建筑效果图对于建设单位而言是将来可以使用的空间，对施工单位是挣钱的机会，对于设计师才可能是艺术。

为什么书名叫“成品”？他说是多年来成功的一个秘密。当你决定要参加投标，你就要做好非常充分的准备。如果是一间大堂的设计和装修，首先你要了解对方想花多少钱，然后你应该对当前市场上与大堂同等档次的成品的模样、所要用到的材料的质地、价格等（国内主要市场上正在热销的本地或者进口的）了如指掌，然后在此基础上进行设计，十有八九就会成功。多年的经验告诉他，在室内装饰总体设计有五个重要因素：“把握主流、确定主材，从总体上把握材料和工艺及把握好材料的交叉使用，最终达到总体统一”，不知道你看了后是否愿意多花点时间细细品位他的话语呢？

本书是他设计过的成品中的一个范例，是关于一个很时尚的吧味餐厅制作的全过程，他从视觉意义、施工意义、利润三方面阐述了工程设计在实践中的应用，这在以往同类书中很少有人愿意涉及到的。

本书来源于一线施工者的亲身体验和经验的总结，个中的甘与苦、喜与乐，岂在一本书中就能说清楚？说不定哪一天，我也会接到另一个电话，或者将你的体验亲口讲给我听……

本书作者很负责任的态度、坦诚的语言、屡战屡胜经验的无私披露我真的很欣赏。

秦人华
二零零二年元月

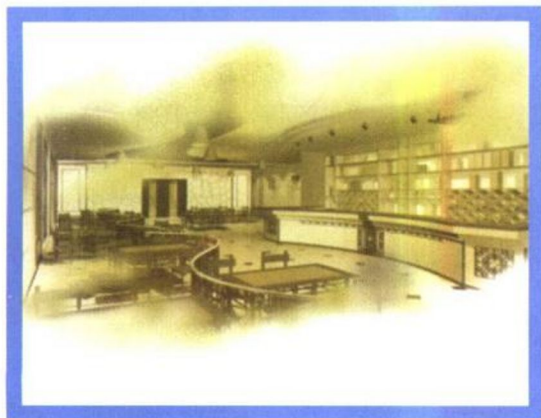


写在前面

一幅优秀的室内设计效果图所表现的不单纯为视觉的美观，效果图的说服力要大于它的视觉冲击力。“说服力”包含着您对建设单位投资意图的深入理解，您个人对室内设计本身的理解，以及您对成功的渴望和对人群的虔诚态度。

在此，暂时将人群分为两大类：从事视觉艺术的人群；另一类即为从事非视觉艺术的人群，简称普通人。

普通人同视觉艺术从事者的最大区别是缺少空间思维能力和空间想象力。普通人的空间形象既不来源于自身的想象力，又不来源于专业书籍；由于从事专业的不同，从事非视觉艺术的人群又很少关注从事视觉艺术人群所关心的问题，尤其是对形象的敏感程度和形象记忆能力大大地弱于视觉艺术从事者。就室内装饰设计的专业而言，如果普通人正在进行着室内设计的空间形象思维，那么这个思维过程起源于何时，空间形象又源于何处呢？作为普通人的建设方是从装饰工程立项之



时开始该项目的空间思维，而且参与思维的空间形象直接来源于他们最亲近的生活空间和频繁出没的工作和社会场所。为了丰富自身的空间思维形象，建设方要求设计者共同去观赏社会同类型并高出

自身层面的相关建筑，以及使用功能接近的室内空间。这就是室内装饰的类型化和社会化，同时也限制出了室内装饰的即时特征。室内装饰的社会化、类型化均由室内装饰的即时性勾划出某一个时段的成品特征。做为普通人的建设方就是在自己的特定时段里、在自己特定的生存环境里自身所感悟到的成品形象在进行空间思维。

成品思维：用成品空间去思考待装饰空间。

用建设方的思维方式和思维元素（成品形象）去思考创意建设方的待装饰空间，这就是我在此倡导的“成品思维”。思维方式决定着表现形式，“成品思维”会将设计方案产生强烈的社会亲和力。但是它将减弱视觉艺术从事者所顽固追求的视觉美感，以及毫无意义的诸多视觉修饰。“成品思维”要求设计师彻底地忘记自己，因为您的设计作品，不再为您自己做画，也极少服务于您自己所从属的群体。

“成品”体现着建设方和施工方的根本利益，倾注着设计师累累辛酸的“成品”意义有两个：建设方不花冤枉钱，施工方不做赔钱的生意。在这个双重意义的驱使下，我们共同观赏着身边同行们的“成品”，即使是存在着想象力也已纳入了“成品”的轨迹。



“成品”的双重意义严格地约束着设计师必须熟知材料尺寸、施工工艺、每日朗读材料价格，且深知装饰定额是在怎样维护甲乙双方的利益。因为只有熟知法律的人，法律才能成为您的朋友！

“成品思维”要求设计师熟悉成品的形象规则和成品形象的视觉比率。
“成品”的双重意义渐渐地会诱导设计师将自己的“成品”迅速降低成本，并且通过您的设计作品将您的客户迅速成长为您的朋友！

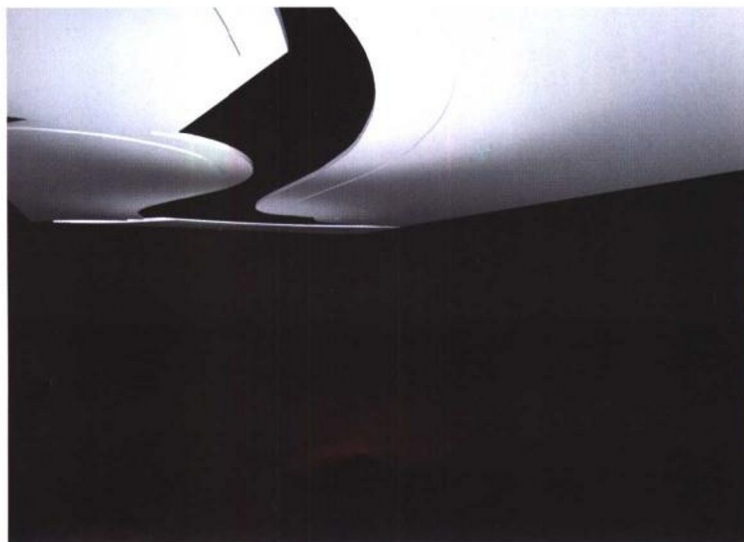
《成品》的帷幕在缓缓地拉开，序曲已经开始，音乐声中一个奔波在室内装饰行业最前沿的我，在讲述十余年来从设计到施工，又从施工回到设计的风雨经验和辛酸历程……

感谢秦老师给了我这次向更多的朋友讲述我的《成品》的机会！

在本书撰写过程中，孙传湖、房益宝、木子、阳光、蒋旭、汪海、姚 杨、张晋提供了大量的参考资料，并参与修改和设计，在此一并致谢。

作者 凌语
2002年元月

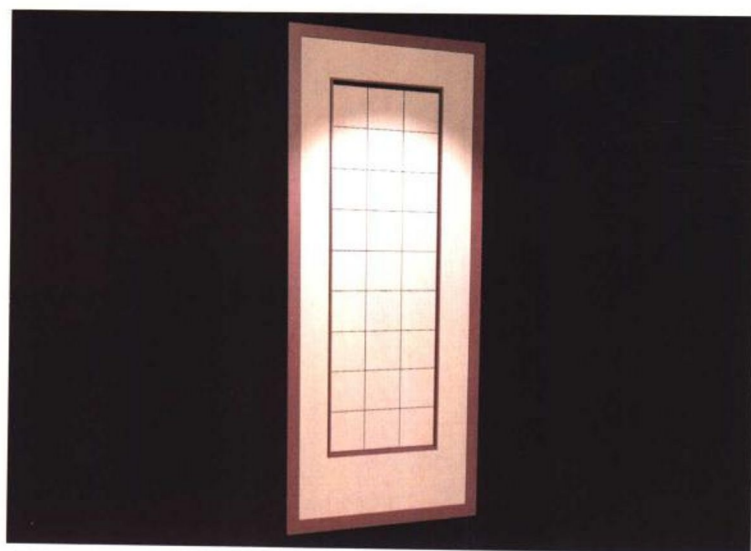
书中部分实例插图欣赏



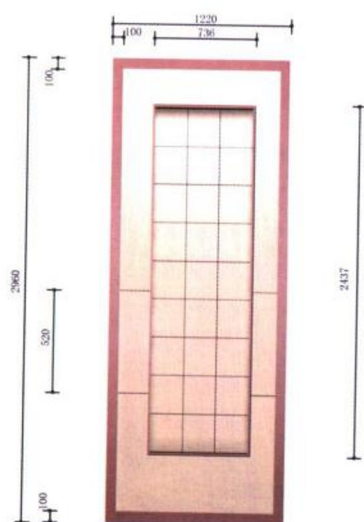
天棚：行云流水般的曲线组成了极端动感的造型，显得活泼、自然、充满活力。



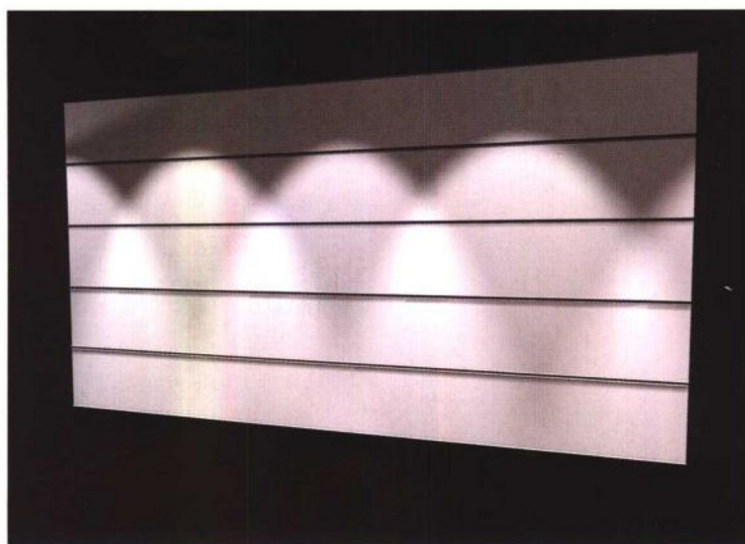
门窗



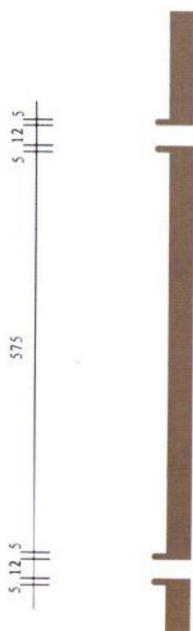
墙面装饰造型：装饰造型多缘于民族化程度较强的传统造型，同时也有现代的造型组合。



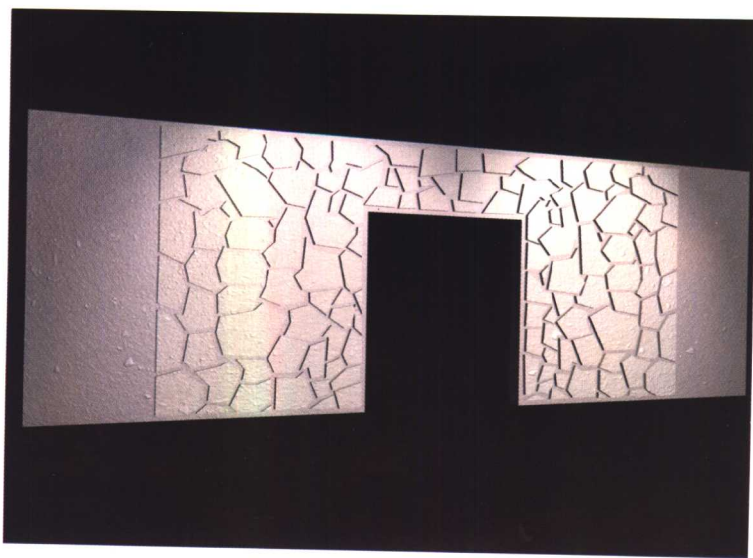
附图1 装饰造型的设计目的及实施要领



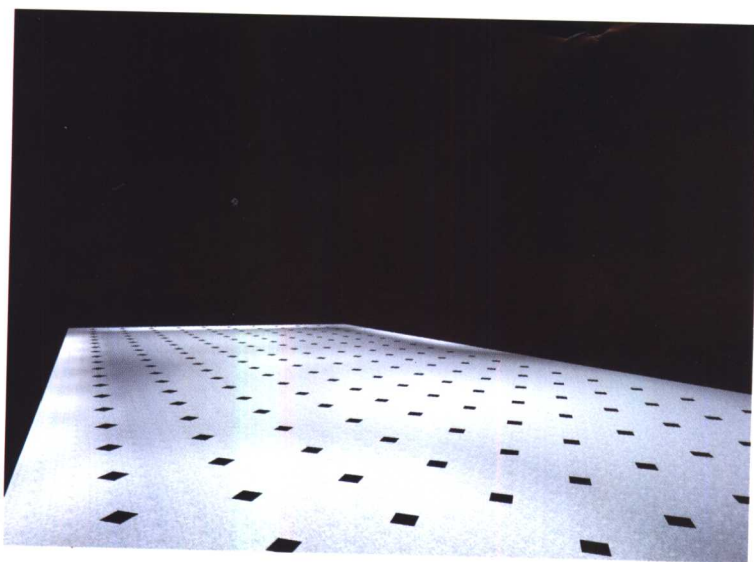
横界割墙面：横界割墙面是比较常规的墙面处理形式之一，它的延伸能力很强，如若被建设单位采用将占有较大份额。



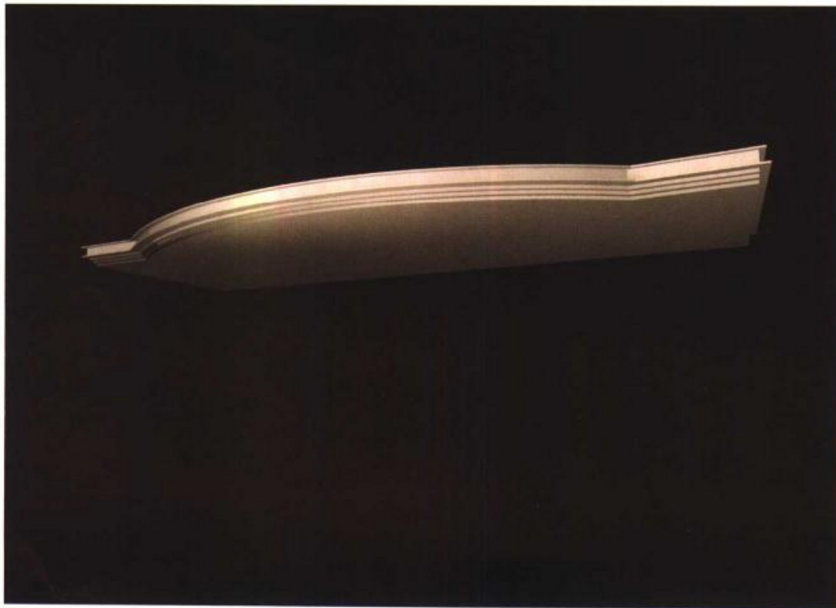
附 图 2 关于横界割墙面的实施要领



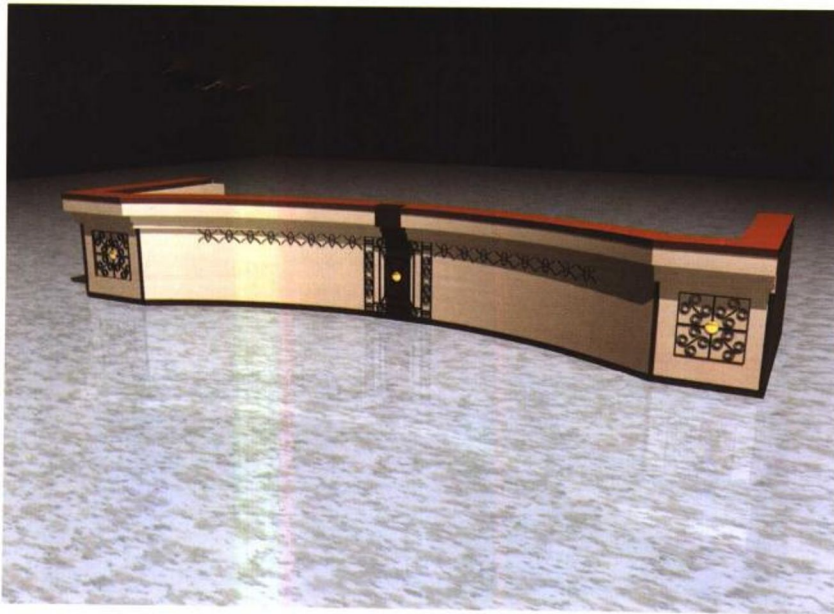
不规则墙面：此例采用了异形天棚最大缺陷的处理方法。



地面：涉及了室内装饰总体设计的非视觉因素。

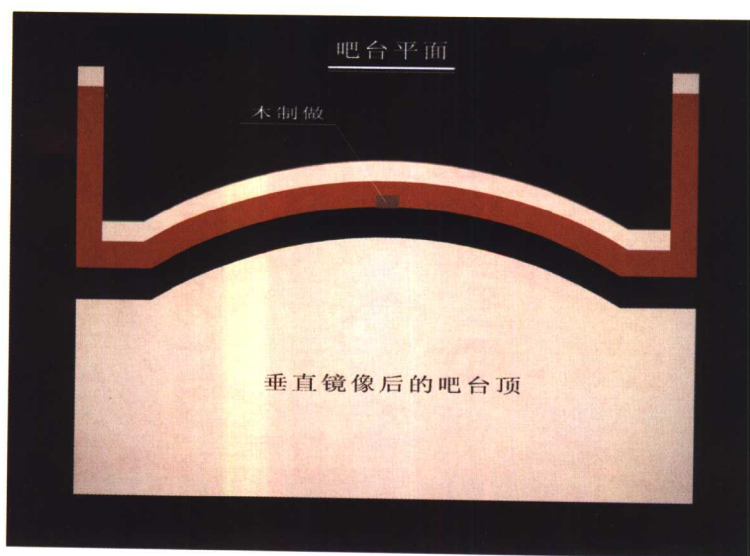


吧 台 顶

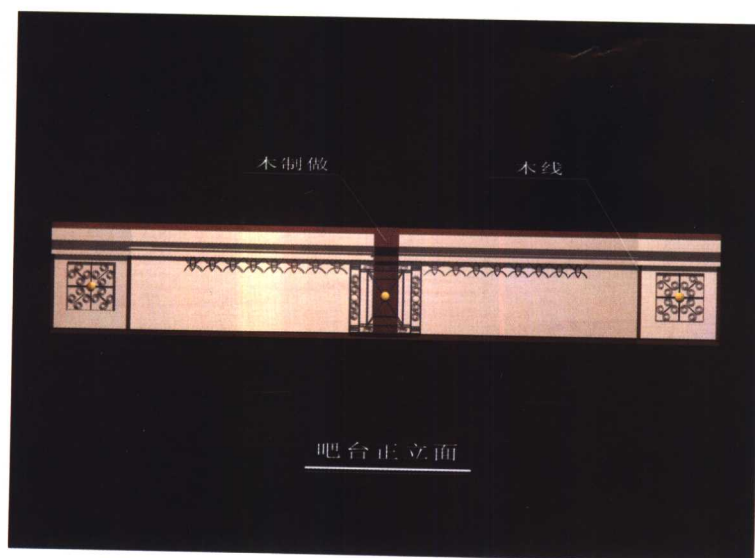


吧 台

吧台顶和吧台属于入调能力强，但又与主调存在着差异的造型组合，这一组合是在调子中求变化的形象类型，而不是像色彩调子当中与主调完全互补的色彩类型。



附图 3

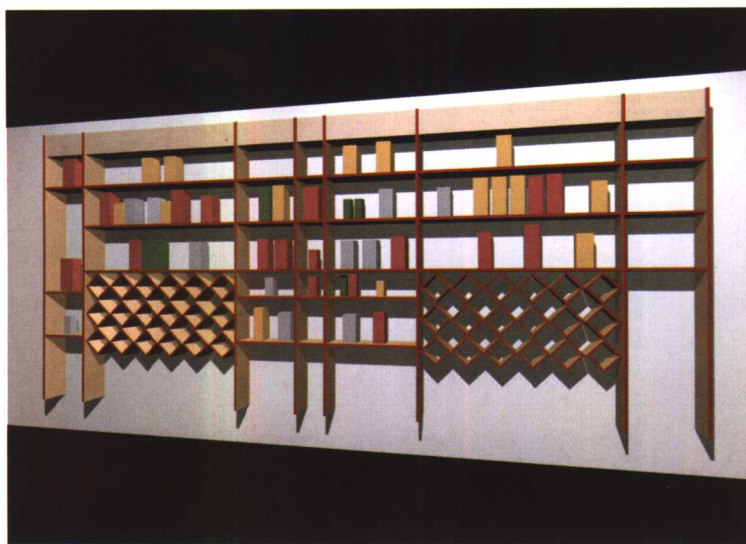


附图 4

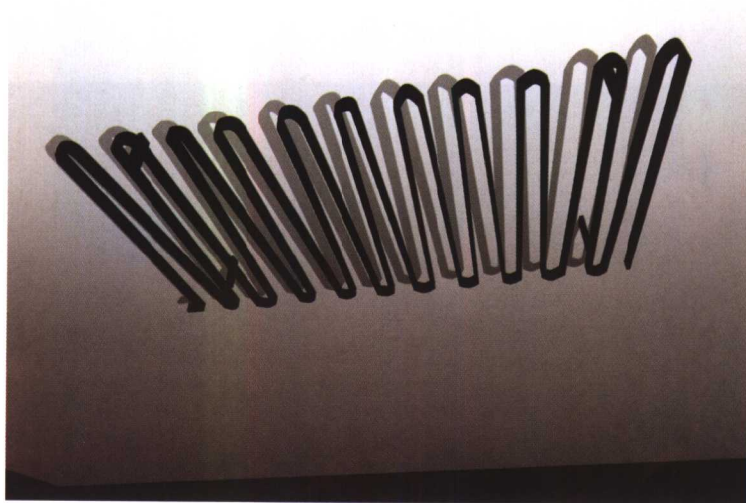
附图 3 和附图 4 是关于异型吧台顶、吧台的设计目的和实施要领。

成

日册



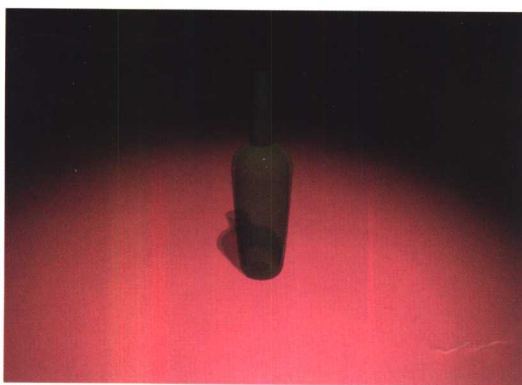
酒架



酒杯挂架



酒 杯

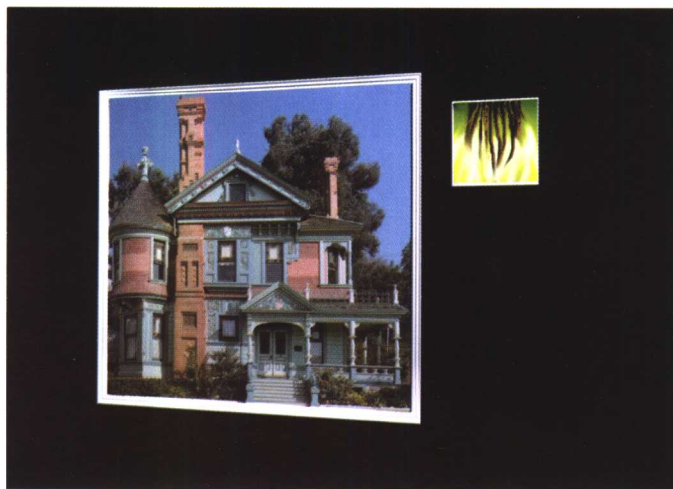


酒 瓶



隔 断: 弧形隔断突破了常规的直线造型, 减少了用料损耗。





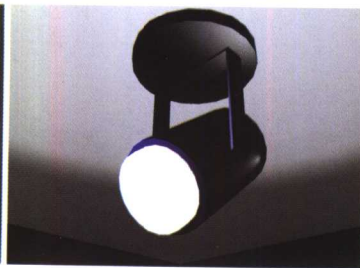
墙面装饰画



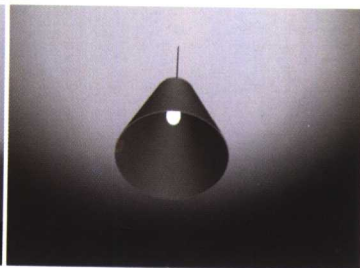
桌椅



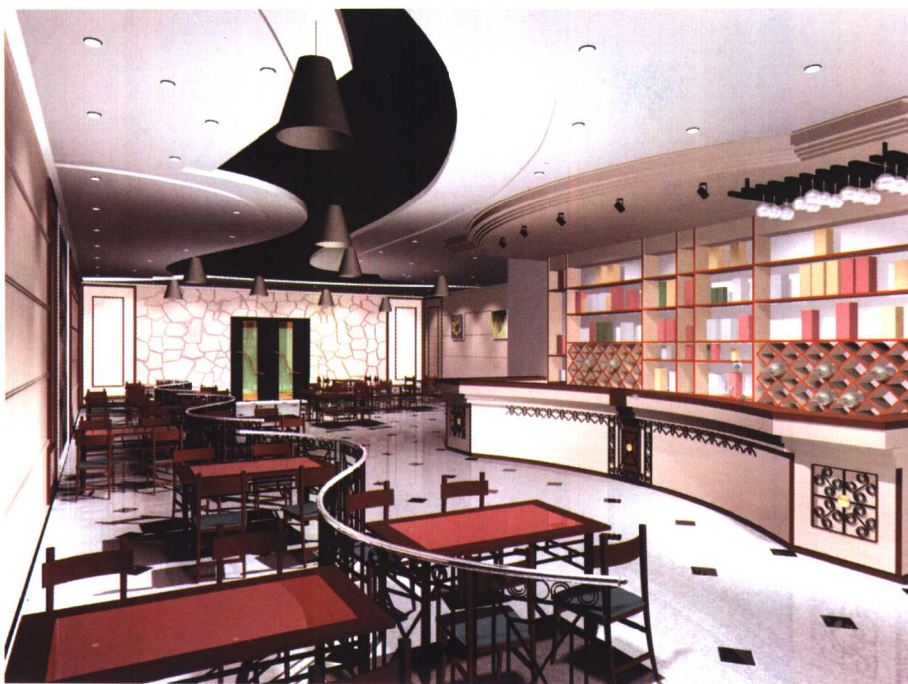
筒 灯



射 灯



吊 灯



上图即是本书所讲述的《成品》，也是本书的最终实例效果图——吧味餐厅

成

品