



怎样养兔多赚钱

ZENYANG YANG TU DUO ZHUANQIAN

谷子林 主编
河北科学技术出版社

责任编辑：黄国芳 和英布

封面设计：赵 建

美术编辑：李玉珍

怎样养鸡多赚钱

怎样养奶牛多赚钱

怎样养兔多赚钱

怎样养肉鸽多赚钱

怎样养猪多赚钱

怎样养蝎子多赚钱

怎样养肉羊多赚钱

怎样养肉狗多赚钱



ISBN 7-5375-2513-7



9 787537 525138 >

ISBN 7-5375-2513-7

S · 392 定价：7.00 元

怎样养兔多赚钱

谷子林 主编

河北科学技术出版社

主 编 谷子林
副主编 任文社 陈玉冰 黄玉亭 黄仁录
陈宝江
编 者 谷子林 任文社 黄玉亭 黄仁录
陈宝江 高振华 赵 杰 张玉华
李 江 齐尊利 魏忠华

图书在版编目(CIP)数据

怎样养兔多赚钱/谷子林主编. —石家庄:河北科学技术出版社,2001

ISBN 7-5375-2513-7

I. 怎... II. 谷... III. 兔-饲养管理
IV. S829.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 076027 号

怎样养兔多赚钱

谷子林 主编

河北科学技术出版社出版发行(石家庄市和平西路新文里8号)

河北供销社印刷厂印刷 新华书店经销

787 × 1092 1/32 6 印张 129000 字 2002 年 1 月第 1 版
2002 年 1 月第 1 次印刷 印数:1-3000 定价:7.00 元



前 言

兔的繁殖快，生产周期短，饲养成本低，经济效益高，因此，养兔业已成为广大农民发家致富的重要产业，兔产品逐渐打入国际市场，促进了养兔业的商品化生产进程。特别是改革开放以来，无论是肉兔、毛兔，还是皮兔（獭兔）的养殖均得到了长足的发展，目前我国已是世界上兔毛产量、兔毛出口量，兔肉产量、兔肉出口量，兔皮产量和兔皮出口量最多的国家，成为名副其实的世界第一养兔大国和兔产品出口大国。养兔业为国家的经济建设和增加农民收入做出了贡献。

尽管我国的养兔业取得了辉煌成就，但是由于我国幅员辽阔，养兔起步早晚的差异大，广大农村养兔技术普及工作还有很大的空缺，特别是新的养兔生产者不断加入这一行列，从而加大了技术普及工作的难度。有些农民只知道养兔是投资小、见效快、收益大的项目，但不知道养兔的技术环节复杂，实践性较强，所以很多养兔户，特别是一些新养兔户在生产中存在效益低下的问题，有的人养兔不但不赚钱，甚至亏了本。

针对以上问题，我们组织养兔生产第一线的专家编写了《怎样养兔多赚钱》这本书。本书围绕怎样养兔多赚钱这一主题，着重分析了有人养兔不赚钱的原因，介绍了怎样建兔

414490/10



场和养什么种兔多赚钱，怎样自己动手配饲料省钱，怎样选购种兔和高效饲养，怎样提高仔兔成活率和商品兔少死快长高产技术，以及兔病的综合防治技术，最后还指出了养兔多赚钱的经营策略。

本书内容丰富，语言朴实，技术实用先进，可操作性强，可供广大的养兔爱好者和基层畜牧兽医技术人员学习参考。由于时间仓促，作者水平所限，书中难免有不足之处，恳请读者批评指正。

作 者

2001.10



目 录

一、为什么有人养兔不赚钱·····	(1)
(一) 种群质量差, 效益低·····	(1)
(二) 追着市场走, 朝三暮四·····	(2)
(三) 仓促上马, 基础不牢·····	(4)
(四) 贪大求洋, 软硬失调·····	(8)
(五) 管理粗放, 广种薄收·····	(9)
(六) 方针失误, 重治轻防·····	(12)
(七) 经营不善, 低效空转·····	(12)
二、如何建场效益高·····	(16)
(一) 家兔需要的环境条件·····	(16)
(二) 小型兔场的设计与建造·····	(20)
(三) 大型兔场的设计与建造·····	(21)
(四) 兔场的主要设备·····	(27)
三、养什么品种的兔赚钱多·····	(37)
(一) 主要优质肉兔·····	(37)
(二) 主要优质獭兔·····	(48)
(三) 主要优质毛兔·····	(52)
四、自己动手配饲料·····	(55)
(一) 选择质优价廉的饲料原料·····	(55)
(二) 根据营养需要科学配制日粮·····	(65)



(三) 借鉴成功的饲料配方·····	(73)
(四) 使用高科技饲料添加剂·····	(81)
(五) 好配方为何没好效果·····	(89)
五、种兔的选购与饲养过渡·····	(93)
(一) 选购种兔的要点·····	(93)
(二) 运输种兔的注意事项·····	(98)
(三) 把好新购种兔过渡关·····	(99)
六、种兔高效养殖技术·····	(102)
(一) 种公兔高效养殖技术·····	(102)
(二) 空怀母兔高效养殖技术·····	(103)
(三) 怀孕母兔高效养殖技术·····	(104)
(四) 泌乳母兔高效养殖技术·····	(107)
(五) 后备种兔高效培育技术·····	(111)
(六) 家兔高效繁殖技术·····	(113)
七、提高仔兔成活率技术·····	(121)
(一) 先天不足后天补·····	(121)
(二) 早吃初乳吃足乳·····	(122)
(三) 仔兔成活抓“四防”·····	(123)
(四) 一分为二哺乳法·····	(126)
(五) 调整窝仔保成活·····	(126)
(六) 切忌吃“强扭的瓜”·····	(129)
(七) 适时补料，多补料·····	(130)
(八) 适时断奶，齐断奶·····	(131)
(九) 预防疾病抓关键·····	(132)
八、商品兔少死快长高产技术·····	(133)
(一) 养好幼兔，把好三关·····	(133)



(二) 商品肉兔快速育肥技术·····	(136)
(三) 提高毛兔产毛量技术·····	(141)
(四) 提高獭兔皮张质量技术·····	(143)
九、兔病综合防治技术·····	(150)
(一) 兔病的预防措施·····	(150)
(二) 兔病诊断技术·····	(153)
(三) 兔病防治手段·····	(154)
(四) 主要兔病防治技术·····	(156)
十、养兔多赚钱的经营策略·····	(175)
(一) 广泛利用信息·····	(175)
(二) 坚实的技术支撑·····	(177)
(三) 适宜的养殖规模·····	(178)
(四) 可靠的销售渠道·····	(179)
(五) 有效的激励机制·····	(179)
(六) 周密的生产计划·····	(180)
附表 家兔常用饲料营养成分·····	(181)



一、为什么有人养兔不赚钱

常言说得好，有同行没同利。就拿养兔来说，很多人发了财，有的人还发了大财、赚了大钱，但也有的人没赚钱，甚至亏了本。为什么这些人养兔不赚钱？根据大量的调查分析，主要原因有以下几点：

（一）种群质量差，效益低

农民在种田生产实践中悟出这样一个道理：“好种劣种，效益不同”。就说种玉米、小麦吧，现在的单产是 20 世纪 60 年代的 2~3 倍，高产玉米单产可达到 1000 千克，高产小麦可达到单产 500 千克以上，这就是种子革命带来的变化。养兔也是一样，饲养的品种不同，或品种相同，但是质量（纯度、生产性能、抗病性等）差别较大，即便是投入相等的人力、物力和财力，获得的效益却大不一样。

比如，饲养优良品种或配套系肉兔，70 日龄体重可达到 2.5 千克，料重比 2.7:1，而饲养劣种或退化的品种，饲养 5 个月可能才出栏。如果是这样，料肉比将上升到 6:1~8:1，不仅不能赚钱，还会赔钱。

拿养獭兔来说，优质獭兔皮 1 张可销售 60 元，有的可达到 80 元甚至更高；而质量不好的兔皮仅能卖到 15~20 元，有的等外皮只能卖几元钱，甚至没人要。相比之下，都



是1张皮，价值竟有如此大的差距。獭兔贵在皮毛，优良的种兔所繁殖的后代，在良好的饲养管理条件下，其皮张质量可达到一级皮的标准；而退化的种兔，其后代无论怎样饲养，也不会有好的结果。

再拿毛兔来说，不同种群产毛量的差距也很大。高产群体，平均每只兔可年产兔毛2000克以上，而退化的品种或群体，每只年产毛仅仅在250克左右。

以上因不同质量种群生产的产品在价格和产量方面的差异，就导致优种人人抢购，劣种无人问津。优质兔产品市场广阔，而劣质产品很难出售。谁重视品种的质量，谁就抓住了养兔的根本，谁就有赚钱发财的希望。否则，养兔不讲种，等于瞎糊弄。

造成种群质量差的原因，首先是舍不得花钱，没有购买优良品种，“图贱买老牛”，这样必然造成种群基础不好；有的情况是不懂好坏，轻信他人，花高价买次兔。其次是虽然饲养的是优种，但是不注重选种、选配和繁育，使种群逐渐退化；有的人没有育种意识，没有章法，杂交乱配，从而使优种逐渐失去优势。最后是购入了带病的种兔，使兔群不断发病，没有发挥出优种的作用。

（二）追着市场走，朝三暮四

按照经济用途的不同，家兔可划分为三个类型，即肉兔、皮兔和毛兔。在市场经济条件下，它们的产品价格随着供需矛盾的变化而上下波动，每种商品都有其价格运行的规律。至于饲养哪种类型的兔，饲养什么品种，要根据当地实际情况和自己的优势条件而定。一般来说，首先应考虑当



地的市场。比如，在南方兔毛市场发育较好的地方，以饲养长毛兔为主；在具有消费兔肉习惯的四川等地，最好饲养肉兔；在我国的北部地区，以饲养肉兔和獭兔为主，尤其是在河北省，全国最大的裘皮市场均在河北境内，因而，发展獭兔具有优势；而在山东省，兔肉出口任务较大，应围绕外贸出口做文章。此外，要有一颗平常心，要了解市场的运行规律，必须明确价格总是处在不停地变动过程中，不可能永远是高峰，也不可能永远是低潮，要不为一时的价格下滑而沮丧，也不为一时的价格上涨而狂妄。

在这里举一个典型的例子。河北邢台有一个养兔户，1980年至1982年发展毛兔，不远千里，辛辛苦苦从南方高价购来种兔繁殖扩群，规模不断扩大。眼看着自己亲手饲养的兔子活蹦乱跳，心里好不高兴，特别是月月有兔毛销售，已开始回收资金。不料，兔毛价格突然下滑，甚至销售受阻，上百千克的兔毛压在自己手里，心里着急上火。但此时正好赶上兔肉价格上扬，在河北一带出现了饲养肉兔热。他产生了改养肉兔的念头，想把毛兔全部处理掉。有人劝他：“别把毛兔都处理掉，留些好的种兔，以备东山再起。十年河东，十年河西，要看得长远些。”别人的劝告他没听，一气之下，把种兔廉价外销，部分种兔送人，最后处理不出去的毛兔，屠宰吧，心里很难受，再说毛兔也没有多少肉，不值得。干脆，在夜间，将剩下的兔子往门外一轰，“各奔前程去吧！”就这样，满窝的毛兔舍一夜之间全部腾空。又花高价购买肉兔饲养，经过1年的努力，肉兔饲养技术已经掌握，并繁殖了不少后代，眼看着就要出售种兔和商品兔了，不料肉兔又开始滑坡，毛兔又从低谷逐渐走出来，兔毛价格



回升。此时，他又气又悔，一病不起住进了医院。

这虽然是一个特殊的例子，但说明了一个问题：养兔要有一颗平常心，心急发不了养兔财。养兔不要追着市场走，追市场永远追不上，更不能朝三暮四。在市场行情不好的时候，要适当压缩规模，借机淘汰那些质量欠佳的兔，保留精华，为下一个高潮做好物质准备。当市场行情好转的时候，要抓住机遇，扩大饲养规模，多繁快繁，以取得较大的经济效益。

（三）仓促上马，基础不牢

近些年来，一些下岗职工加入了养兔行列，一些饲养其他动物的养殖者也改养家兔，甚至一些有钱的企业家、商人也看上了养兔业，因而，獭兔热、肉兔热、毛兔热此起彼伏。很多人没有真正认识养兔业，仅仅看到别人养兔发了财，就误认为养兔易如反掌，赚钱容易。因而，大投资，大规模，仓促上马，由于必要的准备不足，因而造成重大损失。根据笔者了解的情况，仓促上马主要表现在以下几个方面：

1. 场地凑凑合合 有人在养兔之前没有充分地论证，随便找个地方就养兔。有的是利用过去的鸡场、猪场，而又没有彻底消毒；有的临近其他养殖场或交通要道（公路、铁路），也没有搞任何的隔离设施；有的地势低洼，有的处于风口地带等等。这些都是不符合兔场建筑要求的，因而必定为以后养殖带来麻烦。

2. 笼具马马虎虎 兔笼是养兔的工具，而且一旦开始饲养种兔，它将终生在笼子里度过。所以，兔笼的质量对于



养好家兔极其重要。笼具马马虎虎表现在：第一，尺寸大小不合适。有的过大，有的过小，有的过宽，有的过窄，有的过高，有的过低等。第二，笼网设计不合理。比如，底网过密，粪便不能漏下，造成笼内卫生条件不良，消化道疾病和寄生虫发病率增高；反之，底网间隙过大，经常将兔腿卡住，易造成骨折，使之丧失种用价值。另外底网和侧网底部的间隙过大，仔兔容易掉出，使其成活率下降、无谓伤亡增多。第三，笼具用材不合格，特别是底网，种兔的脚部经常与底部接触和摩擦，如果底网质地坚硬，很容易将脚磨破，造成脚皮炎而降低其种用价值，甚至失去种用价值。第四，笼具的制作粗糙。钉头、毛刺多，底板与笼体不配套等。第五，配套笼具不合格。如饮水器滴水造成笼内潮湿，饮水器不容易清洗，杂菌滋生，容易诱发疾病；饲料槽不合格，不仅浪费饲料，还容易造成饲料的污染；另外，产仔箱不合格是造成仔兔成活率低的主要原因之一。

3. 技术稀里糊涂 养兔的技术性强、实践性更强，各生产环节连接密切，对技术的系统性和配套性的要求都很高。一般来说，没有几年的养兔实践经验，很难真正掌握养兔技术。据笔者调查，一些大型养兔场的场长，多数对养兔的技术认识不足，重视不够。有的认为读了几本书，技术便学到手了；有的认为，参加过一两次训练班便掌握了养兔的真谛。往往是说起来头头是道，做起来粗粗糙糙，对别人指手画脚，遇到问题束手无策。这种半瓶子醋的风气要不得。

4. 兔群隐患多多 凡仓促上马的兔场，多数是处于家兔行情好的时候起步的。这时种兔的价格不仅高，质量也很难保证，特别是不很内行的人购买种兔，稍不注意，购入带



病的种兔，为日后的饲养带来很多隐患。笔者接触过一些兔场，它一开始就陷入了不停治疗兔病的怪圈，尤其是传染性鼻炎、皮肤真菌病（主要指小孢子真菌病）和疥癣病。这三种最难绝根的兔病，一旦传入，兔场就难得安宁。无论如何，新建兔场应有一个健康的兔群。宁可多花钱，宁可少养兔，也决不可将病兔引入兔场。

5. 饲料准备不足 常言说得好“养兔先抓料，越抓越有效。”仓促上马的兔场多半易在饲料方面出现问题。主要表现在以下四个方面：第一，没有固定的饲料配方，有啥喂啥，随意更换，这是养兔的一大禁忌。第二，没有科学的饲料配方，价格不低，效果不好；或质量次，效果差。第三，对饲料原料把关不严，特别是因粗饲料发霉变质造成大批种兔发病死亡。第四，饲料原料储备不足，计划不周。特别是秋季没有准备足够的粗饲料，冬季或春季青黄不接时，突然改变饲料极易导致兔病发生。

6. 人员训练不足 正如上面所说，养兔的技术性较强，而技术的实施又必须靠饲养员，因此，饲养员的基本素质决定了养兔的成败。凡仓促上马的兔场，饲养人员多数是低薪聘用的农民。这些人多数没有养过兔，有的甚至没有见过兔，没有经过系统的培训和实际操练，要他们养好兔是很难的。

7. 盲目扩大规模 新养兔户遵循的基本原则是由小到大，逐渐适应，不断发展。在养兔之前先走访一些成功的养兔场，最好先实习一段时间。开始引进不宜过多，饲养一段时间，一切正常后再根据自己的实力和市场行情扩大规模。一些养兔失败的人没有按照循序渐进的原则办事，总想一口



吃个胖子，在没有充分准备的情况下，盲目大上，往往会造成损失。养兔实践告诉我们，饲养规模的大小不是简单的量的概念。比如说，老百姓在庭院里饲养三五只，尽管没有精心管理，但繁殖率、成活率都很高，发病率却很低。而规模型兔场，虽然有严格的程序，严密的规章，精心的管理，科学的配方和饲料，但其饲养效果却总比不上小规模的家庭养兔（指1只母兔所生产的商品兔数量，投入和产出的比例等）。个体和群体是两个概念，在规模饲养条件下，饲养环境发生了变化，个体之间相互影响比较大，兔舍内病原微生物的种类和数量发生了质的变化，其小气候与农家庭院无法相比，一旦1兔发病，就会造成对全群的威胁。因此，需要更高的管理条件和环境控制水平。盲目扩大规模的兔场，没有这方面的思想准备、技术准备和物质准备，出现问题是在情理之中的。

饲养多大规模成本低、效益高，笔者曾经对此进行过抽样调查。从单位种兔产出量而言，有随基础母兔增加而逐渐降低的趋势。即规模越大，单位产出量越低。小型兔场（兼业型）基础母兔30~50只效益最高。而对于中型兔场，基础母兔300~500只左右的效果较好。分析表明，小型兔场、非专业性养兔，基本上是以业余时间和辅助劳力为主，30~50只基础母兔所需要的工作量，约为1/2个劳动力，一般家庭在不误农活的情况下就可以负担。但超过这一数量，管理往往达不到应有的精细度。但过小的规模，经济效益甚微，引不起足够的重视。对于中型兔场而言，一般为专业性养殖，由于从事养殖者多为非专业人员，即多由其他行业转行而来，技术和管理水平低，加之我国养殖场总体的环境控



制能力较差，规模越大，失误的可能性和发病的危险性也越大。

但是，规模不是固定、一成不变的，应根据每个兔场的人力、物力、财力、智力和市场情况而定。一般而言，在缺乏经验和技术的情况下，应严格控制规模，否则，盲目大上，往往适得其反。

（四）贪大求洋，软硬失调

养兔的特点是投资小，见效快，收益大。而这三个特点是相对的，不是绝对的。所谓收益大是针对其投资而言，即其产出与投入的比值高。养兔决不是暴利行业，养兔的成功需要有一定的硬件，更需要有相应的软件。

一些兔场，特别是国营兔场或企业家投资的兔场，存在重硬件，重表面，贪大求洋的现象。将大量的投资放在基础设施（兔舍建筑、笼具、暖气锅炉、交通道路、办公和休闲娱乐设施等）的建设上和兔场的装饰装璜上，没有在种兔的质量上下功夫，忽视了软件（人才的引进、人员的培训、规章制度的建立和落实，以及售后服务等）的建设。重视硬件的表面，而忽视了硬件的实用性。由于在基础设施方面投资较大，兔场在3~5年内不能收回投资，而在一般情况下，此期间内多会出现行情波动，使投资的回报率更低。庞大的机构设置、硬件的维护费用，使兔场有较大的非生产性开支，因而使负担过重。加之软件没有跟上，养兔的效率不会高。这些兔场的建设者的指导思想往往存在一些问题，认为兔场建筑阔气些，门面好看些，可以吸引有关部门的投资，可吸引更多的引种者。他们算账往往计算的是出售种兔的经