

杜惠平 王新宏 主编

当代中学生的社会适应能力

跨世纪青年的价值观 ●
当代中学生的社会适应能力 ●
学校·家庭·社会教育与青少年品德 ●
青少年教育的新视角 ●
改革开放中的北京在业青年 ●

跨世纪

青年教育丛书



4.2

中国青年出版社

B844.2

977

D77

本书系北京市哲学社会科学“八五”规划项目成果

当代中学生的社会适应能力

杜惠平 王新宏 主编

中国青年出版社

(京)新登字 083 号

图书在版编目(CIP)数据

当代中学生的社会适应能力/杜惠平,王新宏主编. —
北京:中国青年出版社,1996.7

(跨世纪青年教育丛书)

ISBN 7-5006-2228-7

I. 当… II. ①杜…②王… III. 中学生—社会生活—能力—研究 IV. C913.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(96)第 11115 号

第一章

中学生社会适应能力 整体研究分析与对策建议

一、问题的提出

党的十四大明确指出了我国经济体制改革的目标,是建立社会主义市场经济。这表明,经过十几年理论上与实践上的探索,我国经济体制改革的目标模式已经最后确定,再经过若干年的改革,中国的经济体制将最终转变为既能与当代发达国家经济运行接轨,又有中国特色的社会主义市场经济体制。市场经济是一种通过市场实现对社会资源优化配置的经济体制,也就是说在未来的经济生活中各种社会经济活动基本上是通过市场机制实现的。这相对于我国传统的计划经济体制来说,无疑是一场根本性的变革。经济是社会生活中一切现象的基础,人们的思想活动,行为规范等上层建筑无一不受到经济基础的制约。社会经济体制的变革必然强烈影响到人们的思想观念、社会意识、社会性等诸方面,也必然对人们思想观念、心理素质和行为能力提出种种新的要求。市场经济是商品经济高度发展的产物,现代市场经济是与当代高度发展的社会生产力和高科技相

适应的一种高文化的经济,它客观上需要人们的思想活动具有现代化的意识。如竞争意识、自主意识、效益观念、信息观念、法律观念等。人们在建立社会主义市场经济体制的过程中,必然要使自身尽快形成适应市场经济需要的各种素质、能力与意识。这种适应过程不取决于人们的主观愿望,而是社会经济生活提出的客观要求。只是人们若能主动地去适应,社会主义市场经济的建立与完善过程就会加快,人们在市场经济中也能更好地发挥自身的能力。反之,新旧体制的转换过程就会延长,变革引起的阵痛也会更为强烈。对于那些不能主动适应者,在社会主义市场经济建立与完善后也将长期地承受由于各种不适应所带来的痛苦。

中学生是 21 世纪的建设者,作为跨世纪栋梁之材,他们走上社会时,面临的将是初步建立并日趋完善的社会主义市场经济体制,这将与他们的父兄所经历的,对他们的童年以至青少年时期也在发生着重大影响的那种计划经济体制完全不同。今天的中学生们对于市场经济的理解和感受程度如何(尽管很大一部分可能是无意识的)?对当前经济领域和社会领域的变革适应能力如何?在他们步入社会时,能否很好地适应市场经济中的各种社会角色与职业角色?学校作为教育青少年的主要职能单位,培养人才的重要阵地,如何培养中学生对社会主义市场经济的适应能力,为迈进 21 世纪做好准备?这些无疑都是当前社会和教育工作者非常关注的问题,也是我们进行该项研究的目的所在。

国内外对青少年的社会适应能力虽然早有研究,但多数资料表明有关研究都是从个体社会性发展一个角度上展开的,而对社会主义市场经济条件下中学生社会适应能力的专门研究还

未见到。因此对这一课题的研究显然有着十分重要的理论意义与现实意义。

二、研究的着眼点和研究的内容

(一)研究的着眼点

本课题研究问题的提出、调查研究、实验、统计与理论分析都是基于以下三个方面的认识。

第一,社会主义市场经济对人才的需要。

社会主义市场经济是市场经济体制与社会主义基本制度的结合。它最基本的特征是市场经济的主体是社会主义的公有制为代表,运行的目的是提高人民的生活水平,使人们共同富裕起来。和计划经济相比较,社会主义市场经济虽然仍存在着很大程度的国家宏观调控,但是,对资源配置起基础作用的是市场机制,经济活动遵循的是价值规律要求。社会主义市场经济也必然具有明确性和自主性、平等性和竞争性、一致性和有效性、统一性和开放性、有序性和规范性及分化性等市场经济的一般特征。在市场经济条件下,企业有明确的产权关系和独立的利益,参与市场的各类企业必须是能够独立自主决策,自主经营、自负盈亏的法人实体。平等进入市场,公平参与竞争,价格机制和风险约束结合在一起。生产者和经营者要在市场竞争中求生存、求发展。在价值规律的作用下,各市场行为的主体必然会产生适者生存,优胜劣汰的分化趋势。市场经济对其经济活动主体——企业的这些要求必然在很大程度上反映为或转化为对劳动者个人的素质与能力上的要求,因此,市场经济的建立与发展必

然伴随着对人全新的和更高的要求。现代人才理论对市场经济条件下人才的内涵认识和理解虽然是众说纷纭,但对在社会主义市场经济条件下,人才将是一种具有战略意义的资源,人才对经济发展的影响作用愈来愈大这一点上人们的认识是完全一致的。市场经济对人才的要求与计划经济有着显著的差别。市场经济不但要求人才要有良好的思想品德和较高的科学文化知识,还要具有等价观念、效益意识、法制观念等现代观念意识,特别是还要有多方面的能力。例如它要求人们要有独立自主能力,善于把握信息的能力,竞争能力,不怕风险抗挫折能力,开拓进取能力和与别人建立协调融洽关系能力等等。足见市场经济对人才的需求是多元化全方位素质的提高。

我国的教育制度是在社会主义计划经济条件下形成的基本框架,在十几年来的经济与社会的改革开放中,我们虽然也进行了一些教育改革并取得了一定成效,但是与适应市场经济的运行机制和基本特征的需要还有明显的差距,无论是在教育体制、办学模式、培养方式以致教学内容、教学方法等诸多方面还远不能适应市场经济的需要。在现实生活中人们经常能感受到教育体制与经济体制间存在的碰撞和摩擦。再加上社会转型时期新旧体制并存、社会变革中出现的多元化、复杂化趋势,以及不确定性、不平衡性、无序性的新影响,使教育如何改革体制、转变机制,寻找良策,培养出适应社会主义市场经济的人才,成为一项十分复杂、艰巨而又紧迫的重大问题。这也是广大教育工作者无法回避和需要认真研究的课题,同时又是每一个中学生都要面对的实际问题。

第二,中学生自身发展的需要。

中学生正处在青少年期,这是人生发展道路上的第二个加

速期,是生理心理发展的第二个高峰。经过这段时期的生长发育,他们将从童男童女变成大男大女,身心走向成熟,完成从青少年期向成人的过渡。从社会性发展的角度来说,这个时期也是人生社会化过程的关键期,在社会学习的基础上不断进行社会适应的过程,形成社会适应能力。社会适应能力是说每一个人为了适应生活环境而能够调整自己的行为习惯或态度的能力。有学者研究指出,在青少年期这个阶段要完成十个方面的任务:如能在日常生活中与同辈的人建立和谐的人际关系;在行为上要扮演适当的性别角色;接纳自己的身体和容貌;情绪表现日趋成熟独立;有经济独立的信心,有信心和意愿不依靠别人;能够选择适合于自己能力和兴趣的职业;努力奋发为取得某种职业做好准备;认真考虑过选择婚姻对象;在知识、技能、观念等各方面都能达到作为一个现代公民所需要的准备;乐于参与社会活动并在其中对自己的行为负责;在个体行为导向上建立起价值观念和道德标准。这些社会适应能力标准代表了社会对青少年一代中学生的期望与要求,也反映了父母、学校对他们的教育目标。

今天的中学生不同于小学生,他们处在一个特殊的年龄阶段,他们的过去在一定程度上受过计划经济的影响,他们的现在是一个社会经济生活剧烈变革,新旧体制并存,充满变革、矛盾与不确定因素的改革时期,他们的未来将面对全新的社会主义市场经济体制。今天的中学生也不同于大学生及比他们更大的成年人,在行为方式和水平上他们正处于发展期,随着心理的成熟,他们的适应能力会融洽于自身的人格发展及心理成长的过程中。在这一过程中他们能否使自己形成适应社会主义市场经济需要的种种素质与能力,则是这一特殊的群体所面临的特殊

问题。社会适应能力的发展状况在一定程度上反映了他们身心发展的水平,如何既看到他们身心发展的规律,又看到这种发展与社会适应能力的形成之间的联系,从而结合中学生身心发展的规律,帮助他们更好地形成适应市场经济需要的各种素质与能力,这是社会、学校和家庭都应认真对待的大问题。正是基于以上的考虑,我们进行了“在社会主义市场经济条件下中学生社会适应能力的研究”。这不但对处于社会化的关键期的中学生全面发展有重要意义,还会为学校改进教育教学,家长帮助孩子成才,提供有价值的资料。

第三,心理卫生工作的需要。

心理卫生是与躯体卫生相并行的概念,是为保持和促进人民健康服务的。世界卫生组织对健康的定义是:“健康不仅仅是无疾病不虚弱,而要包括身体健康、心理健康,适应环境良好。这样才算完整的健康”。由此不难看出,适应环境好构成了健康的重要内容。当前要使中学生适应环境好很重要的一条就是培养他们对社会主义市场经济这个大的社会环境的适应能力。现在中学生多出生和生活在 80 年代,这个时期正是我国改革开放,经济搞活,由计划经济向市场经济转向的伟大时代。现代社会的兴起和发展,经济的繁荣,物质文化生活的丰富多采,信息的瞬息万变,高新科技,不断转换为巨大的生产力,并深刻地影响着社会文化与物质生活……,这些都给青少年适应能力的发展提供了优越的条件。但也应该看到,刚刚开始建立的市场经济有着它的不确定性,无序性和不平衡性;法制不健全和各种复杂的因素,致使不正当的行为大量存在;新旧体制并存期难以避免会出现一些社会矛盾与社会问题;经济体制改革过程中的某些失误会带来一些暂时性弊端;社会主义市场经济尚未完全确

立前难免会产生某些不正常经济现象与扭曲的社会生活现象等等。这些都给中学生带来了一定程度的负面影响。有研究证明至少给他们带来三个方面的问题：其一是发展缺陷。教育上片面追求升学率，使中学生日益脱离生产实际，远离自然界，重智轻德，重书本知识、轻实际能力，重考试课程学习、轻全面素质提高，造成“高分低能”的人才发展缺陷。其二是道德失范。日益发达的商品经济和市场经济，虽然有利于人们的进取心和竞争意识，但也不可避免地带来了“见钱忘义”的拜金主义，甚至使少数学生弃学经商，追逐名利，滋长了极端个人主义的人生观和价值观。第三是青少年犯罪率升高。面对教育与市场经济越来越复杂的社会现象的反差，一部分青少年在思想上出现迷茫、行动上出现盲动和越轨。青少年犯罪率近几年不断上升。据查 25 岁以下的青少年罪犯，在 80 年代初约为全社会的罪犯总数的 20% 左右，到了 90 年代初已普遍上升为 60~70%，且日趋“小龄化”、“集团化”和“暴力化”。虽然造成这种现象的原因有社会上各种丑恶现象的教唆和影响，文化市场各种黄色、污秽书刊和音像出版物的传播和出版，家庭、学校和社会各种教育的失误和欠缺，更重要的还是青少年在自身发展过程中，对社会经济转换时期复杂的社会环境缺乏适应能力。研究中学生对社会主义市场经济适应能力，一则可以正确认识青少年的现状，避免偏颇，二则引起有关方面的重视，采取有效措施，从中学时代就让青少年形成适应社会环境的意识，增强适应能力。从长远的观点来看，这不仅有利于青少年身心得到健康发展，而且为他们成年以至于一生很好的适应环境打下良好的基础，有利于全民族整体素质的提高。一代适应社会主义市场经济体制需要的社会主义建设者和接班人步入社会后，必将大大促进我国的经济腾飞和

民族的振兴。未来寄托在青少年身上,一切必须从培养和教育青少年做起。

(二)研究的内容

中学生社会适应能力是一种综合的能力,也是一种实践的能力。具体来说是个体与环境之间保持一种协调的关系。对于市场经济的适应能力是他们整体适应能力在现实社会环境中的表现。在研究过程中我们尽量淡化研究目的对学生的影响,筛选与学生日常学习生活比较贴近,而又与市场经济相联系的热点问题,作为本次研究的主要内容。这些内容是:

1. 对市场经济的理解和认识;
2. 市场经济对中学生学习观、学习态度的影响;
3. 对竞争的看法,参与竞争的意识及其表现;
4. 独立自主意识和独立自主能力;
5. 抗挫折能力;
6. 消费观及其消费状况;
7. 中学生对现代人际关系的态度及其人际交往的原则;
8. 中学生对择业的态度及其职业意向。

三、调查对象和研究方法

(一)调查对象

调查对象是北京市的城市中学的学生。包括东城区、西城区、崇文区、宣武区、朝阳区、海淀区共 10 所中学。其中重点中学 3 所 11 个班;普通中学 5 所 14 个班;职业中学 2 所 5 个班,

共计 1437 人。男生 733 人,女生 704 人。具体分布状况如下表:

表 1:调查对象的基本情况

学校类型	男生人数	女生人数	合 计
重点中学	275 人	278 人	553 人
普通中学	350 人	348 人	698 人
职业高中	108 人	78 人	168 人
合 计	733 人	704 人	1437 人

表 2:调查对象年级的分布状况

年 级		男生人数	女生人数	合 计
初	初一	139 人	130 人	269 人
	初二	160 人	189 人	349 人
中	初三	46 人	53 人	99 人
高	高 一	181 人	192 人	373 人
	高 二	207 人	140 人	347 人
合 计		733 人	704 人	1437 人

(二)研究方法

本研究以问卷调查研究方法为主,结合个别访谈和座谈为辅,并对中学生的自我教育能力的培养进行了小范围的实验。

首先,在查阅资料的基础上,针对中学生的生活实际,筛选出与市场经济相联系的热点问题。作为调查的主要内容编制出调查问卷(见附录1)。问卷包含8个方面的内容(如前所述),共90个题目。内有单选题57题,迫选题15题,多选题18题。然后让学生在自然的或贴近日常生活的状态中作答。

第二,在对研究内容及学生实际情况分析的基础上,选择独立自主能力中自我教育能力的培养作为实验内容。实验的对象是朝阳区延静里中学的初中一年级2班,实验班是在刚入学的新生中随机取样。从1993年8月至1995年2月为实验期。在对实验班和对比班进行初测的基础上,从1993年8月开始对实验采取干预措施。干预措施分两种情况,一种是集中性的大型活动,如《暑期军训》、冬季《冬练营》和与农村中学生《城乡少年互换生活》等活动。目的让学生在思想上产生比较大的震撼,在思想和生活中经受一定的锻练,在行动上得到比较大的改变。另一种是经常性的干预措施。如早晨长跑、心理知识学习、学生、家长和教师的三评活动,目的在于使学生在集中活动中的成果得到巩固,在日常生活学习中培养良好的自我教育能力。实验以自觉地预习、复习功课、自己整理笔记、选择课外读物,在家中帮助家长做饭,洗衣服,搞个人、家庭、集体卫生,对待劳动的态度、勤俭节约、抗挫折能力、自己约束自己等行为变化为指标。实验中还编制了有关问卷和召开家长座谈会、学生座谈会测试学生在思想、观念和行为上的变化,以检查实验的效果。(详见第五章——少年自我教育能力的培养)

四、数据处理

第一,对于调查的 1437 份问卷进行统计分析。着重检验不同学校、年级和性别的中学生在适应度上的差异。

第二,对中学生在社会主义市场经济条件下适应能力进行考查。

在界定中学生社会适应能力的前提下,对适应状况分为 5 个等级(下文有说明)。从问卷 57 个单选题中,除去其中一小部分我们作为一般状况的调查,按不同的等级标准进行了精心的划分,并在 SPSS/PC⁺ 统计软件中进行了数据的重编码。对其大部分题目,按 1~5 五级水平进行划分,得分越高,表明适应性越强,反之适应性越低。按照这样的编码方式,我们将每个题目的结果进行累加,得出总适应度即 VS。我们对中学生的总适应能力和 8 个重点研究内容的适应度以及学校类别、年级、性别差异对中学生适应能力带来的影响进行了分析。

第三,实验结果的数据处理。

实验所得数据除进行百分数的计算之外,对于统计的各种数据与本校的对比班,外校的同年级班级标定 Z 分数进行了差异性的显著性检验,考查实验班本身在实验前后的差异,以及与对比班之间的差异,从中看出实验的效果。

以上数据的处理方法,保证了调查和实验结果的科学性。

五、研究结果分析

(一)中学生对社会主义市场经济的总体适应状况的分析

社会适应能力是指个体与环境之间保持一种协调的关系。中学生对社会主义市场经济的适应能力我们认为应该体现在他们的思想观念、社会态度、行为习惯乃至心理素质等与市场经济所要求的社会价值观念、行为规范、道德标准等是否相符,相符合者即为适应,不相符时即为不适应。在适应和不适应之间也存在着不同层次的区别。在研究中,我们将适应水平做如下定位:一级水平,思想和行为符合市场经济的本质要求与道德标准上的要求;二级水平,思想和行为符合市场经济的形式上的和法律上的要求;三级水平,思想和行为符合社会公德和法律规范,市场经济的意识性不强;四级水平,思想和行为仍受传统的计划经济的影响,不适应市场经济的要求;五级水平,思想和行为既不符合市场经济的要求,又不符合社会潮流、道德标准和法律上的要求。按照以上5个级别的标准我们对有关题目进行精心划分,并在SPSS/PC⁺统计;软件中进行了数据的重新编码,并按1—5五级水平进行划分,得分越高表明适应性越强,反之适应性越差。按照以上的方法,我们从以下几个方面进行了分析:

1. 中学生总体适应状况分析

从SPSS/PC⁺统计结果中,我们看出,在实际测量中,总适应度(VS)的取值范围为72到144.6(如下图)(VS的理论取值范围为[32,168])。平均值为123.37。标准差为8.57。如果以平均值 $\pm$ 一个标准差为标准对适应度进行划分,我们可以看出,

适应度得分低于 114 分的学生约占 15.1%，我们把它归于“不适应”；适应度得分在 114 - 132.5 之间的学生约占 72.5%，我们把它归于“可适应”；适应度得分高于 132.5 分的学生约占 11.1%，我们把它归于“很适应”。整个数据的图形分布，略显正偏态。

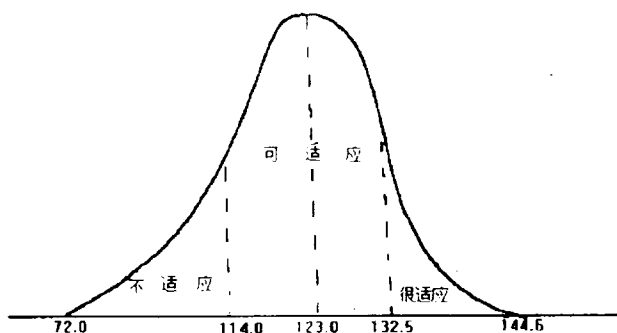


图 1: 适应度(VS)数据结构分布

按以上的界定结果，我们认为，中学生在社会主义市场经济条件下的总体表现趋向是适应的。可适应和很适应的百分比约为 84.6%，而不适应的百分比只占 15.1%。

2. 对研究所包容的八个方面内容的适应状况分析

表 3 :各种不同方面适应的总体状况

内 容	很适应(%)	可适应(%)	不适应(%)
对市场经济 的理解和认识	22.3	68.4	9.3
学习状况	10.4	77.9	11.7
竞 争	19.1	68.0	12.9
独立自主	26.5	66.1	7.4
抗挫折	16.8	52.9	30.3
人际关系	20.6	58.8	20.6
消 费	27.9	63.2	8.9
择 业	20.3	6.5	14.2
$\bar{x}$	20.5	65.1	14.4

由以上数据,可以看出,在总体适应的情况下,对于不同的方面,中学生适应状况也不尽相同。上面的数据反映出中学生在“学习状况”、“抗挫折能力”、“人际关系”、“择业”方面适应较好,但在“独立自主”、“消费”方面对市场经济的适应相对比较薄弱。

3. 性别对适应状况的影响分析