

“八五”规划系列研究课题

军队企业经济效益 概 论

主 编 潘善恩

副主编 李德生 宗树生 李秀朋

JUNDUI QIYE JINGJIXIAOYI GAILUN



军事医学科学出版社

军队企业经济效益概论

顾 问	陈乃新	赵连玉	董连泽	李新超
主 编	潘善恩			
副主编	李德生	宗树生	李秀朋	

图书在版编目(CIP)数据

军队企业经济效益概论/潘善恩编著.

- 北京:军事医学科学出版社, 1996. 5

ISBN 7-80121-028-X

I. 军… II. 潘… III. 军办厂-经济效益-概论-中国

IV. E24

中国版本图书馆 CIP 数据核字(96)第 08693 号

经济效益是
企业的生命

王太嵐

九六年
三月二十日

▲中国人民解放军总后勤部副部长
王太嵐中将题词

提高经济效益，
促进企业发展。

孙志强

1996.3.18

▲中国人民解放军总后勤部财务部
部长孙志强少将题词

积极探索提高军队企业

经济效益的途径和措施

孙承军。

一九八二年八月。

▲中国人民解放军总后勤部生产管理部
部长孙承军少将题词

前 言

提高企业经济效益,是全部经济工作的中心环节,也是整个经济持续、健康、协调发展的一个关键问题。当前,我国正在寻求一条不增加或少增加投入总量,依靠结构性调整,实现资源优化配置,增加市场有效供给,提高经济效益,发展国民经济的新路子。江泽民主席指出:“不仅经济建设要讲效益,国防建设也要讲效益,也就是说,适当的投入必须要有相应的产出”;并要求全军后勤“当好家、理好财,进一步提高军事经济效益,为军队建设做出新贡献”。军队企业是军事经济和军队后勤的重要组成部分,其经济效益的好坏、高低直接影响国防建设。因此,军队企业在保证军品生产、维修和保障服务的前提下,要积极走向市场,为社会生产适销对路、物美价廉的产品和提供优质服务,不断提高经济效益,为国家和军队的建设增加财力,为企业自身的生存和发展增强后劲。

本书是全军第一本从理论与实践结合上探索军队企业经济效益的科学、实用读物,不仅探析了企业经济效益的内涵、特点、分类、指标设置及与相关因素的关系,而且还紧密联系军队企业的实际,系统介绍了预测、分析、评价企业经济效益的基本方法和大胆探索提高军队企业经济效益的途径与方向,并适当借鉴国外行之有效的考察企业经营效益的科学方法。

本书内容丰富,通俗易懂,便于操作,实用性强。可作为企业和主管部门的干部、职工的学习材料,也可作为

军队院校有关专业的教学参考书及企业管理干部培训班教材。

本书在编著过程中,得到了总后生产管理部、总后财务部、北京军区财务部和全国军事企业会计学会等单位的大力协助;总后生产管理部李新超副局长和刘明贤等同志对本书进行了审阅和修改。在此,一并表示衷心谢意。

由于我们水平有限,书中疏漏和错误之处在所难免,诚望批评指正。

作 者

1996 年 1 月

目 录

第一章 军队企业经济活动的特点及其提高经济效益的意义	(1)
第一节 军队企业经济活动的特点及主要任务.....	(1)
第二节 军队企业管理的原则及其组织领导.....	(5)
第三节 提高军队企业经济效益的重要意义	(10)
第二章 军队企业经济效益的特点与分类	(13)
第一节 企业经济效益的内涵	(13)
第二节 企业经济效益的特点	(23)
第三节 企业经济效益的分类	(28)
第三章 军队企业经济效益与相关因素的关系	(33)
第一节 企业经济效益与财务会计的关系	(33)
第二节 企业经济效益与产值的关系	(35)
第三节 企业经济效益与税利的关系	(38)
第四节 企业经济效益与经济增长速度的关系	(42)
第五节 企业经济效益与“产品生命”的关系	(46)
第六节 企业经济效益与企业素质的关系	(53)
第七节 企业经济效益与市场经济体制的关系	(58)
第四章 军队企业经济效益指标体系的设置	(63)
第一节 企业经济效益指标设置的原则	(63)
第二节 企业经济技术指标与经济效益指标体系的设置	(66)
第五章 军队企业经济效益预测	(72)
第一节 企业经济效益预测概述	(72)
第二节 资金需要量和资金成本的预测	(76)
第三节 产品成本和最优产品组合的预测	(96)
第四节 投资额与投资效益的预测.....	(116)
第五节 量本利综合预测.....	(142)

第六章 军队企业经济效益分析	(151)
第一节 企业经济效益分析概述.....	(151)
第二节 企业偿债能力分析.....	(157)
第三节 企业营运能力分析.....	(167)
第四节 企业获利能力分析.....	(172)
第五节 企业经济效益的趋势分析.....	(179)
第六节 企业经济效益的综合分析.....	(184)
第七章 军队企业经济效益评价	(190)
第一节 企业经济效益评价的意义与评价分类.....	(190)
第二节 新的企业经济效益评价指标体系.....	(193)
第三节 企业经济效益的评价方法.....	(200)
第八章 提高军队企业经济效益的途径与方向	(235)
第一节 建立现代企业制度促进企业经营机制 的转换.....	(235)
第二节 理顺产权关系明晰企业法人财产权.....	(242)
第三节 加快培养和造就现代企业家队伍.....	(249)
第四节 优化按劳分配和思想教育机制调动 广大职工的积极性.....	(252)
第五节 发展和完善企业内部经济责任制.....	(254)
第六节 大力加强技术改造积极开发新产品.....	(274)
第七节 狠抓信息搞好决策.....	(291)
第八节 推进企业联合与发展和完善企业集团.....	(305)
第九节 深化改革强化管理.....	(322)
附录一 复利终值系数表	(353)
附录二 复利现值系数表	(359)
附录三 年金终值系数表	(365)
附录四 年金现值系数表	(371)

第一章 军队企业经济活动的特点及其提高经济效益的意义

企业是从事生产、流通等经济活动,为满足社会需要并获取盈利,进行自主经营,实行独立经济核算,具有法人资格的基本经济单位。首先,企业必须是一个经济组织,这是它和政权组织、行政组织的根本区别。经济组织是直接从事经济活动的实体,从事生产活动的是生产企业(其中:从事工业生产活动的是工业企业,从事农业生产活动的是农业企业);从事流通活动的是商业企业;从事运输活动的是运输企业;从事服务性活动的是服务性企业,等等。其次,企业还必须是盈利性的经济组织。前已述及,经济组织是直接从事生产、流通、运输、服务等活动的单位,但这种单位并不都是盈利性的。例如,为军队内部服务的印刷厂、服务中心、食堂等虽然也是从事生产、服务活动的经济组织,但其主要目的是服务,不是盈利,最终盈亏仍然由被服务机关负责。所以这些单位不是企业而是事业单位。最后,每一个经过批准设立的企业,在法律上取得了“法人”地位。法律要保护企业的合法经济权益,同时,企业也要直接承担经济活动的法律责任。

军队企业则是隶属于军队的,从事生产、流通等经济活动,为满足军队和社会需要,并获取盈利,进行自主经营,实行独立经济核算,在法律上具有法人资格的基本经济单位。主要包括由军队统一管理的军工企业、军办厂矿、农场、马场、商贸企业、军人服务社、经营性招待所、作战部队家属工厂等。

第一节 军队企业经济活动的特点及主要任务

一、军队企业经济活动的特点

军队企业经济活动,包括供、产、销、人、财、物等内容,是全方位的业务活动。其活动特点,既具有一般企业经济活动的共同特点,又具有军队企业经济活动的独有特点。

(一)企业经济活动的阶段划分

企业的经济活动按阶段划分,可分为投入、转换、产出三个阶段。每个企业都是这三个阶段构成的一个动态系统。

投入阶段的内容包括:市场调查与预测资料等外部信息;确定企业经营决策与编制企业经营计划;进行技术预测与产品开发研究;筹措企业经营所需要的各项资金;招考职工,培训工人、技术人员与管理干部;购置和修建各项劳动工具;组织材料、能源等劳动对象的供应等。

转换阶段的内容包括两个方面:一是工艺技术与加工制作的生转换过程,以及物质资料实物形态变换过程(如:原材料→在产品→产成品)。这两个过程属于生产技术方面的转换。二是确保实现生产与销售成果的经营过程,如增加品种,提高质量,扩大销量,按期交货等,以及生产耗费形成成本的过程,如依此形成生产成本、销售成本等。这两个过程属于与经济管理有关的转换。

产出阶段的内容主要包括人、财、物三个方面。人的产出,即指领导干部、技术人员、管理人员、技术工人的培训与提高;财的产出,即指资金的收回与分配;物的产出,则是指组织产品销售、开展技术服务,提供物美价廉、好选、好用、好看、好修,以满足军队和社会需要的产品。

总之,企业的各项管理活动必须建立在投入、转换、产出三个阶段相互衔接、紧密联系的动态协调系统的基础上。企业经济活动始终贯穿于这一系统的全过程。

(二)企业经济活动的性质可以划分为两类

一类是将劳动手段、劳动对象和劳动力进行合理组合,生产出实物产品,这属于生产活动;另一类是为保证生产活动顺利进行而开展的各项协调管理工作,这属于管理活动。生产活动与管理活动相互联系,密不可分。生产活动是管理活动的具体对象,而管理活动是生产活动顺利进行的前提和条件。

(三)企业经济活动受到内部和外部两方面因素的影响与制约

企业内部因素主要包括人力、财力、物力的利用,作业环境的维护,以及生产方法的选择等。企业外部因素一般来自政治、经济、技术、社会、国际环境等各方面。前者属于微观影响因素,后者属于宏观影响因素。

(四)企业经济活动动态总系统存在着物资运动、资金运动、信息运动三个运动分系统

物资运动和资金运动是相互联系的,同时又是相对独立的。物资运动是资金运动的基础,而资金运动反映企业物质资料的再生产过程。伴随物资运动和资金运动,企业同时还存在着信息运动。任何企业所运用的信息大体是相同的,可分为如下两大类。

一类为流动信息,也叫作统计信息,它是反映生产经营活动实际进程和实际状态的信息,是随生产经营活动的进展不断更新的。这类信息时间性较强,一般只具有一次性的使用价值。企业管理活动的目的就在于及时收集为提高经济效益服务的这类信息,并与计划、定额标准比较,指出差距,查明原因,改进工作。企业会计、统计报表和核算资料等都属于流动信息的内容。

另一类为固定信息,它是在一段时间内各项管理工作可以重复使用而不发生重大变化的信息。例如,定额标准信息,价格信息,计划决策信息,合同协议信息,表册查询信息,常用的统计信息等。

总之,企业要利用各种信息资源来计划、组织、指挥、协调、控制生产经营活动。

(五)企业经济活动以军队为管理主体

顾名思义,军队企业是军队各级兴办的企业。它虽然不占军队编制,不吃国防费,不动用部队的在编装备和营产、原材料、燃料等,按国家劳动管理规定,通过当地人事、劳动部门招聘地方专业技术人员和管理人员,雇请合同工、临时工,但它隶属于军队各级企业主管部门领导和管理,执行军队各级颁发的有关军队企业生产经营规章制度,其经济活动受整个军事经济的变动、发展、改革所制约。

(六)企业经济活动具有相对独立性

军队企业从事生产经营活动同地方企业一样,必须具有一定的自主权和相对的独立性,实行独立核算,自主经营,自负盈亏,对自己的生产经营成果负责,同时具有一定的相对独立的经济利益。这样,才能使企业成为名符其实的生产经营者,按照商品经济的规律和特点,在激烈的市场竞争中发挥军队企业的独特优势,取得良好的经济效益。

(七)企业的经济活动受法律的制约和保护

军队企业是依法开办和成立的,并能以自己的名义独立行使法定的权利和义务,具有自主经营,以收抵支,承担盈亏的责任;同时有权同主管部门或其它经济组织签订具有法律效力的合同、协议或契约。在经济活动中,受国家和军队法律、法规的制约和保护。因此,军队企业必须严格遵守国家和军队颁发的各种法律和法规,以合法的手段取得正当的经济利益。法律保护企业的合法权益,同时也监督企业履行法律所规定的义务。

二、军队企业的主要任务

军队企业是军事经济的重要组成部分,其主要任务是:在保证完成军品生产,装备维修,服务部队的前提下,要尽快转换经营机制,积极投入国民经济建设的主战场。抓住机遇,进一步调整包括产品在内的各种结构,主动进入市场。在军转民过程中,一定要充分发挥自己的优势,利用高新技术,形成支柱民品。要发扬军工

“质量第一、服务周到”的传统，同时千方百计降低产品成本，增强竞争能力，并根据市场变化不断更新产品。使企业成为依法自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束的商品生产和经营单位，成为依法独立享有民事权利、承担民事义务的企业法人，不断提高经济效益。

第二节 军队企业管理的原则及其组织领导

一、军队企业管理的原则

军队企业管理的原则是指军队企业生产经营管理活动所必须遵守的准则和规范。它是马克思主义经济管理基本理论在军队企业管理中的具体运用，反映了军队企业管理的客观规律和国家、军队根本利益的要求。它既是实现科学管理的重要依据，又是实现最佳经济效益的必要前提。

（一）保障和服务于战备训练的原则

恩格斯指出：“军队是国家为了进攻或防御而维持的有组织的武装集团”。我军是无产阶级的人民军队，是人民民主专政的柱石，是社会主义事业的保卫者和建设者。正如毛泽东同志在中国共产党七届中央委员会第二次全体会议报告中指出的：“人民解放军永远是一个战斗队。就是在全国胜利以后，在国内没有消灭阶级和世界上存在帝国主义制度的历史时期内我们的军队还是一个战斗队”。现在世界上还存在着帝国主义和霸权主义，大仗虽然一时打不起来，但世界战争的危险依然存在，局部战争不断发生。在这样的国际环境下，进行社会主义现代化建设，必须有强大的国防，必须有一支强大的人民军队。因此，当我们强调军队办企业、搞生产经营的重要意义时，决不能忽视战备和训练，要把保障供应、服务部队、保证战备和训练放在第一位。

（二）军民结合和军品优先的原则

进入80年代以后，由于战略指导思想的转移，我军几次进行

较大数额的裁军,使军队总员额大幅度的减少。这样,就导致军品生产任务减少,军工企业吃不饱,生产能力过剩,经济效益降低,甚至不少企业出现亏损或严重亏损,影响了军队企业的发展和职工生活水平的提高。在这种形势下,为了确保军队企业的生存和发展,军委向全军企业发出了“军民结合,以民养军,军品优先”的号召,这对企业扩大自主经营、自我发展、自我约束等机制,起了激励、推动作用。十几年来,全军企业把军委这一号召,始终作为企业管理的一条重要原则和指导思想,不但保质保量全面完成了军品生产任务,而且民品生产也有相当规模,成绩喜人。

(三)适应市场经济转换经营机制的原则

为了使军队企业转换经营机制,尽快适应市场经济的要求,总后勤部于1993年专门颁发了6号文件,对军队企业转换经营机制的目的、原则及享有的各种权利等,都作了明确的规定,这对落实企业依法自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束、军民分开、分级管理、分类指导、军民结合、军品优先、深化改革、强化管理等各种机制的转换,大大起了促进和推动作用。

(四)科学管理的原则

军队企业管理的科学化,其基本含义是要在军队企业生产经营全过程的各个环节,按照客观规律办事,取得最佳的经济效益。其主要内容包括如下。

1. 企业生产经营指导思想的科学化。生产经营指导思想的科学化,就是指符合国情、军情、企业实际情况和客观规律的指导思想。对于企业来说,它的基本要求是两个互相联系的方面:一方面是要符合党和国家的政策法令及军队的有关规定,以及企业自身和外部环境的实际;另一方面是要有正确的理论导向,使企业管理的指导思想建立在对客观规律正确认识的基础之上,即建立在科学理论的基础之上,运用马克思主义的基本原理和现代经济管理学的成果,去指导企业生产经营的实践,通过对实践经验的正确总结,进一步发展企业管理的科学理论。

2. 企业管理组织的科学化。企业管理组织的科学化,是指把企业生产经营活动领域中的各种要素,正确、有效地结合起来,使企业的整个生产经营得到协调发展,实现良性循环。企业生产经营发展的快慢、经济效益的好坏,不仅取决于人力、物力的投入,而且取决于管理组织的状况。科学的规章制度和管理机构,是实现企业管理组织科学化的中心内容,也是企业生产经营活动中应遵循的规范。因此,军队企业要根据现代企业制度的标准和要求,结合自身的实际情况,建立一套适应市场经济发展、科学规范的规章制度,不断提高企业的管理素质和经济效益。

3. 企业管理方法和技术手段的科学化。管理方法的科学化,主要是指比较成功地运用数学知识、技术科学知识于企业管理,使企业管理尽可能地数量化、标准化、条理化、系统化,突破经验判断法的局限性,提高分析、预测的准确程度和决策的成功率。管理技术手段的科学化,主要是指建立以电子计算机为主要手段的企业管理系统,科学、规范地用微机来组织、指挥、调控企业的生产经营活动,提高企业管理的时效性和准确性。

4. 企业管理人员的科学化。企业管理人员的科学化,是指企业要注重提高职工队伍整体科技文化素质,培养具有本企业特色和掌握现代科学知识及先进管理方法的高水平人才。“要发财,靠人才”,这几乎是当今企业的共识。在企业,人是“出产品”的决定因素。职工素质较高,就能生产好产品、优产品、名产品,并能在生产经营过程中充分发挥主动性和创造性,不断研制开发适应市场变化的新产品,永葆企业青春。

以上科学管理原则的四项主要内容,首尾两项最为重要,前者解决企业生产经营管理科学化的方向问题,后者解决企业生产经营管理科学化的实施力量问题。中间两项也很重要,但它们的作用能否充分发挥,则取决于首尾两项的状况。

(五)艰苦奋斗的原则

艰苦奋斗是我党我军的光荣传统。军队办企业,搞生产经营,