

邮电经济与管理

朱高峰 著



人民邮电出版社

前 言

笔者于1982年4月任邮电部副部长,到1994年9月离开此岗位,先后分管过邮政通信、电信通信、计划、财务、电信政务、科技、教育、审计、经营、建设、外事和无线电管理等项工作,其中分管电信通信、外事、财务、邮政通信时间较长。

十多年来在管理工作岗位上,一方面尽量深入邮电基层企业调查研究,先后去过全国所有省、区、市(台湾除外)、300多个地市和若干个县,与各级地方党政领导共同探讨发展邮电通信事业的方针和途径。接触了大量邮电通信和科研、教学、设计、工厂等单位干部和职工,同他们建立了联系,并从中汲取营养。同时在对外开放条件下,考察了主要发达国家的通信状况和其发展经验,接触了大量国外通信主管部门、世界各大电信公司和主要厂商的领导人和各方面的技术专家。

在这十多年中我国奉行改革开放政策,社会、经济取得了巨大的进步和发展,在党中央、国务院的领导下,在各地党政领导、社会各界和用户的大力支持下,在全体职工的共同努力下,邮电事业在此期间,尤其是“七五”后期以来取得了巨大的成果和进步,可以说是翻天覆地的变化。作为邮电事业司令部的一个成员,笔者亲身经历了这一不平凡的时期,感到有必要对这一段历史以适当的方式作个记载。

从一个基层科研工作者转到部级领导岗位上,自然会碰到大量的困难和问题。十多年来在同志们的帮助下,通过努力学习,逐渐适应于工作,尽自己所长和不断进取,努力做好本职工作。

学习主要是两方面,一是学习马列主义基本理论和党的方针政策。这方面除了平时不断学习外,较集中的有两次,一次是1987年上半年,在中央党校学习中,较系统的学习了马克思主义的基本理论基

础,包括政治经济学和科学社会主义并自学了哲学基础。另一次是1994年初部党组组织“邓选”三卷的学习,对建设有中国特色的社会主义的理论有了较系统的认识;另一方面是在实践中学习,通过大量接触实际,掌握资料,吸取营养。通过实践丰富了知识,更重要的是锻炼了浩瀚的客观世界中去粗取精,去伪存真,分析判断问题及解决问题的能力。只有把理论与实践结合,把马列主义原理与中国国情相结合,把中央的方针政策与邮电的实际相结合,把外国的经验和中国的实际相结合才能真正做到在中国邮电事业这个范畴内,认识世界、改造世界,同时也是改造自我,使自己得到不断积累不断提高的过程。

在十多年里,在各种场合对邮电经济理论、方针、政策和各方面具体工作发表了很多意见。有的已写成文字,一些已在刊物上发表,更多的是各种会议上的讲话。

本书就是把这些文章和讲话加以整理、编辑而成的。目的仅在于总结个人的认识发展过程和工作中的经验教训。同时也是从一个侧面记载了十多年来中国邮电事业翻天覆地变化的进程,也许对总结邮电事业发展的经验教训,认清当前形势,使今后邮电事业沿着持续、快速、健康发展的道路更好地前进,能有些助益。

为了内容上的逻辑性,本文并没有按原文时间编排,而是按内容分类编排,内容上除了个别地方作了一些修改外,基本保持了原稿。由于时间跨度较大,形势发展很快,在一些问题的提法上,前后有所变化,因此在阅读上可能带来一些困难,尤其在一些政策和改革措施上随时间推移,有所发展调整,今天看来有些提法已属陈旧,但是细心的读者当可发现基本思路是一贯的。同时从中也可看出随着客观条件变化,方针、政策调整变化的过程。

本书内容除了少数几篇系根据笔者口授思路,由工作人员撰写成之外,绝大部分是笔者自己所写或根据讲话内容整理的,在此对参与撰写和整理的同志一并表示感谢。

由于本书内容部分是讲话整理的,所以口语较重,与其余部分在

文体上也不大协调,虽然本人已作了相应修改,编辑同志已作了很大努力,但仍未能根本改变,望读者谅解。

本书编辑过程中,高登林、刘建辉等同志共同参与讨论、编排,进行了删选和文字整理工作,付出了很多的劳动,笔者对此深表感谢。

由于内容涉及面宽,时间跨度大及本人水平所限,难免有一些错误的地方和不足之处,欢迎批评指正。一些问题上也存在着不同见解,谨以此抛砖引玉,望能展开讨论,以使认识不断深化。

朱高峰

1994年9月

目 录

第一章 社会主义市场经济与邮电工作	(1)
第一节 为什么十四大把建立社会主义市场经济体制作为经济改革的目标模式.....	(1)
第二节 邮电行业在社会主义市场经济体制中的地位、作用和应做的工作	(6)
第三节 邮电部门近期应注意研究的几个问题	(16)
第四节 加强邮电宣传工作	(23)
第二章 推动和发展邮电经济学	(33)
第一节 研究邮电经济学的目的、指导思想和内容.....	(33)
第二节 邮电业的性质和地位	(37)
第三节 邮电业的特点	(45)
第四节 邮电业的外部环境	(55)
第五节 邮电通信网	(63)
第六节 邮电劳动者和生产组织	(75)
第七节 所有制和经营方式	(83)
第八节 分配	(89)
第九节 邮电再生产	(97)
第十节 邮电管理体制.....	(106)
第十一节 非通信业务.....	(115)
第三章 正确的邮电经济效益观	(122)
第一节 经济效益的含义及其要素分析.....	(122)
第二节 邮电部门为什么要讲经济效益.....	(132)
第三节 提高邮电经济效益的主要措施.....	(141)
第四节 讲经济效益,同时要讲思想教育	(161)

第五节	加强邮电经营工作·····	(166)
第四章	关于电信工作的几个问题·····	(175)
第一节	对电信发展的回顾与今后目标·····	(175)
第二节	电信设备整治·····	(229)
第三节	关于市内电话问题·····	(250)
第四节	加强电信的国际合作·····	(285)
第五章	关于邮政工作的几个问题·····	(293)
第一节	邮政的基本任务·····	(293)
第二节	邮政工作的指导思想·····	(297)
第三节	邮政运输工作·····	(308)
第四节	积极发展邮政储蓄业务·····	(320)
第六章	邮电网络研究·····	(323)
第一节	电话网的研究·····	(323)
第二节	邮政网的研究·····	(352)
第七章	邮电管理工作·····	(367)
第一节	重视管理工作,加强管理工作·····	(367)
第二节	适应市场经济需要,加强与改进管理工作·····	(375)
第三节	邮电生产、经营、发展和改革工作的 关系问题·····	(381)
第四节	邮电计划工作·····	(385)
第五节	邮电财务工作·····	(393)
第六节	办公室工作·····	(409)
第八章	邮电教育与科技·····	(416)
第一节	邮电在职教育·····	(416)
第二节	邮电高校教育·····	(436)
第三节	邮电科研工作面临的新形势·····	(454)
第四节	邮电科研工作的内容和要求·····	(457)
第五节	邮电技术政策·····	(461)
第六节	邮电软科学研究·····	(475)

第七节 邮电工程设计工作.....	(480)
第九章 中国信息业的现状与发展	(490)
第一节 信息业的构成.....	(490)
第二节 中国信息业的现状.....	(492)
第三节 我国电信事业发展的成就与政策问题.....	(494)

第一章 社会主义市场经济与邮电工作

第一节 为什么十四大把建立社会主义市场经济体制作为经济改革的目标模式

一、关于社会主义市场经济，邓小平同志在南巡讲话中，发表了精辟的见解。他明确了一条，计划和市场并不是区分社会主义和资本主义的标志。小平同志讲：计划经济不等于社会主义，资本主义也有计划；市场经济不等于资本主义，社会主义也有市场。这就是说计划不是社会主义固有的，市场不是资本主义固有的。计划和市场都是经济手段。小平同志的论断给我们思想上解决了一个大问题。社会主义经济怎么搞，前几年，特别是1989年政治风波以后，理论界对计划与市场问题争论又多了一些。在姓社、姓资问题没有根本解决的情况下，下一步经济体制改革会受到很大干扰和困难。从历史上讲，资本主义社会的市场经济也是逐步发展的。在它发展的过程中，特别是进入20世纪、第一次世界大战后，发生了1929年—1933年资本主义经济危机的总爆发。在这之后美国实行了罗斯福新政。当时苏联已经存在，依靠计划经济建设取得了很好效果。资本主义国家也引入了计划手段，也取得了较好的效果。第二次世界大战以后，资本主义社会中许多经济学派，有的主张政府少管，有的主张多管。不少国家如法国计划比重还是比较大的。二次大战后，资本主义经济发展比较快，计划也起了相当大的作用。在社会主义社会中引入了市场机制，从我国14年改革经验看也起了很好作用。因此，小平同志的精辟论

断从根本上解除了把计划经济和市场经济看作属于社会基本制度范畴的思想束缚,使我们在计划与市场关系问题上的认识有了新的重大突破。现在有一句话,计划也好,市场也好,都是资源配置手段。这句话说了很长时间了,到底是什么意思要弄清楚。我认识是,社会有这么多资源、财力、劳动力、物力,怎么样配置好,使它们能发挥最大效益,为社会创造更多的财富。计划就是一种手段,是对客观认识的反映,目的是从全社会范围把人、财、物利用得更好。譬如哪些行业要重点发展,哪些行业不能发展,集中人、财、物力量去搞些什么,特别是事关国计民生的重大建设项目应集中力量去搞,这就是资源配置手段。那些不能搞的,计划里就要采取行政手段禁止搞。因此计划本身就是资源配置的一种手段。市场起什么作用?就是通过市场的作用使全社会的资源能有合理地流向,流到社会需要的地方去。市场作用相对不象计划作用那么直接,那么明显,而是通过合理流向达到资源配置的目的。因此,计划和市场都是资源配置的手段。两种方式、手段不一样,最后要达到的目的是一样的,有共性。

二、怎么样进行资源配置的优化,两种方法、手段不一样。计划就是有计划、按比例。社会发展要有一定比例,比如说积累和消费要有一定比例,重工业、轻工业、农业要有一定合理的比例。计划工作就是要探索客观存在的比例,用主观意识去反映到计划的本本上去,使得经济发展符合按比例发展的规律。从手段上讲,更多的是行政手段,国家制定计划下达执行。从计划的优势来讲,第一,有利于集中全社会的力量办一些大事,搞一些国家的重大项目。比如说三峡工程,投资目前计算是几百亿元,还有些项目效益要长时间才能看出来,甚至有些项目社会效益很高,本身直接效益并不明显。例如环境保护是个很重要的问题,要讲直接的经济效益很难说,但有社会效益。这些通过计划手段有利于动员全社会力量办好涉及国计民生的大事。第二,有利于克服盲目性。它是一种事先的调节,人对社会有了认识以后,做出安排,计划做得好,有利于克服盲目性。这里讲的是理想情况。从市场来讲,主要是按价值规律来办事,价值规律是经济规律,等

价交换,拿到市场去的产品都付出了劳动,包括物化劳动的转移和活劳动,它有多少价值,在市场上等价交换,按价值法则来办事。当然,市场上还有竞争,产品多了就会竞争。它的调节办法,是某一项产品缺了,供不应求,价格就会提高,利润就高了。同样100元钱投到这个行业赚10元,投到那个行业就可赚20元,这样就引导企业自发的把资源投入到盈利高的行业去。生产多了,供需关系逐渐平衡,价格就相对下来了。通过竞争使各种产品逐步趋向平均利润率,使各种产品都满足需求,自发地取得全社会的平衡,或者说最终达到按比例的发展。它的好处,第一是市场反应灵敏,那个东西紧缺,价格就高了。比如粮食哪年丰收了,价格就会下来,否则就卖不出了,就出现卖粮难。哪年遭灾粮价就上涨,反映非常灵敏,这点靠计划往往做不到。二是市场调节直接地、非常地注意效益,没效益就不干。哪个企业也不愿愈生产愈亏,自然而然地就要讲经济效益。市场本身对效益视为企业的生命线,资本主义社会无效益的企业要倒闭,资本家要跳楼。社会主义社会虽不跳楼,但也难以维持生存。市场的调节作用是事后调节,它对市场、价格、供求关系反应十分敏感。计划与市场两种方式、两种手段,所依据的经济规律是不同的。

三、关于计划经济体制。计划经济体制在历史上是从苏联开始的,后来东欧等社会主义国家都实行了计划经济体制。计划经济体制在资源很紧缺,经济发展水平很低的情况下,能起到重大作用。我国解放初期一直到六十年代,社会生产力很低,每个人能提供的剩余劳动量很少,要靠个人自身积累为主体去办事非常困难。在这种情况下,通过计划手段把全社会的剩余价值集中起来办几件大事,计划经济发挥了重大作用。建国以后能在比较短的时间内,建立起相对独立完整的工业体系,应该说得益于计划经济体制。苏联建国初期也是这样,如果没有集中力量加快工业化,同时也发展军事工业,第二次世界大战恐怕苏联也不一定顶下来。但是经过几十年的发展,经济发展到一定程度以后,社会经济本身的多样性,劳动生产率有了比较大的提高,每个人能够创造的剩余劳动量不断增加,每人劳动的结果除

了满足最低需要以外,能够用于生活消费的部分大大增加,因此消费出现了多样性。五、六十年代每月二、三十斤粮票,把肚子填饱就不容易了。那时穿件化纤的中山装,人们都说穿新衣服了,当时就是那个水平。随着生活水平的提高,消费就呈现出多样性,讲究时装了,吃好一点,家用电器也有了。建设也不光是大项目了,也有满足多方面要求的建设项目,投资主体也多样化了,不只是国家集中资金完全由国家搞了。在这种情况下,再坚持国家高度集中的计划经济体制,肯定是严重不适应经济发展的需要。反过来讲,那种包罗万象、从国家的一切大事一直到每个人的生活,都用计划来安排,这种计划经济可以说从来没有完全实现过。过去割资本主义尾巴也要给点自留地,中间有段时间养老母鸡也不行了,经济就处于崩溃状态,维持不下去了。人的需要是多方面的,完全靠国家计划是包不下来的。经济发展到一定水平,原有计划经济体制维持不下去,因此必须进行改革。

四、在经济体制改革中,不断探索计划与市场怎么结合。江总书记在十四大报告中列举,十二大提出“计划经济为主,市场经济为辅”,十二届三中全会提出“有计划商品经济”,后来又是“计划与市场内在统一的体制”,十三届四中全会后又是“计划经济与市场调节相结合”等等,探求各种各样的说法,认识不断地深化,理论界争论不断地发展,出现了各种的说法,总的讲在进步。由于几十年实行高度集中的计划经济体制,有着强大的传统力量,在具体结合上老是做不好。一种叫“板块说”,计划管一块,市场管一块,实践中市场占的比重越来越大。计划在不断退缩,指令性计划比重不断缩小,消费领域内只占很小比重,生产资料领域还占相当比重。另一种说计划与市场都覆盖全社会,是渗透的关系。怎么渗透,怎么结合,也讲不太清楚,处于相持阶段。在这种情况下,如果不在理论上加以发展,其局面还要维持相当一段时间,不利于整个经济发展。同时有些问题也很难说清楚。到现在为止,计划本身的观念、方法并没变化,尽管阵地缩小了,但它固守这个阵地。现在搞建设项目比过去更复杂了,程序越来越多,管得无法适从。省里同志说“跑步前进”,开始我没懂,后来知道是

到各个部去跑,把项目跑下来,钱就进来了叫“跑部前进”。好象“文革”以后才有这个说法的。现在,一方面计划不能提高到高层次来考虑,计划应是宏观调控手段,现在还在管大量微观的事情,坚守微观阵地,市场体系就难以发展。另一方面,整个市场体系也没建立起来。这样长期相持下去对经济发展很不利,因此,不进一步改革不行。

五、中央总结 14 年改革经验,从理论上明确了经济体制改革的目标模式是建立社会主义市场经济体制。首先,江总书记在党校讲话做为探索提出来,全党上下都拥护。十四大报告正式提出,党代表大会全体通过,经济体制改革目标模式是建立社会主义市场经济体制。这是 14 年改革经验的总结,也是理论上重大突破。它的基本涵义,江总书记报告中讲,在日常大量的经济活动里,基本上是由市场调节,或者是市场起着基础性作用。因为大量的经济活动是日常的、微观的活动,客观上发生的,用市场去调节,起基础性作用。计划是人在主观地去做,不能说日常经济活动中计划一点都没有,主要的是市场作用,对资源进行配置优化,哪里紧缺,资源往哪里流动;哪里过剩,资源就要流出来。这样,有利于企业转换经营机制,把企业推向市场,面向市场。有句话:“是找市场,还是找市长”,计划经济体制企业找市长,市场经济体制就找市场。市长不再管具体经济活动,企业自然去找市场,就可以达到“四个自主”了。企业适应市场需求的,就可以发展壮大,不适应市场需求的,就要淘汰。讲了多年的“优胜劣汰”没能实现,因为还有另一条路,就是找市长,吃大锅饭,向上去要。没有了,断奶了,只能按市场去办,就能真正做到优胜劣汰,企业自主,有利于调整结构提高效益。它自发地就要向优化资源配置流动。多年来,我们被速度与效益的矛盾困扰,尽管几十年我们长期速度是 6% 并不算低,但经济结构不行,效益很差,是高投入、低效益的结果。明确市场经济体制有利于优化资源配置,有利于对外开放和与国际标准接轨。现在,我们不是孤立的、封闭的经济,我们的外贸进出口总额在国民经济中占的比重与一些大国比并不低,甚至更高一些,一年一千三、四百亿美元,而国民生产总值一年按现有汇率算大约三千多亿美

元,外资额的比例很高。我们的经济要和国际上接轨,国际上通用的是市场经济标准,按市场经济法则、规范来办。我们还用计划经济一套去谈,谈不拢,互相之间不理解,我们讲的人家不懂,人家讲的我们不懂。确立社会主义市场经济体制,对促进国民经济的健康地发展,有着重要的意义。

六、社会主义市场经济体制与资本主义市场经济体制有根本的区别。资本主义国家把它的经济制度叫做市场经济,他们认为市场经济就是资本主义,社会主义就是计划经济。小平同志讲计划与市场的这段话不仅是对国内讲的,也是对国际讲的。资本主义国家搞和平演变,他们讲要让中国搞市场经济,不搞计划经济,本意就是要我们放弃社会主义,搞资本主义。我们的市场经济明确是社会主义市场经济。尽管计划与市场都是资源配置手段,没有社会制度的属性,但它与一定的社会制度相联系。我们要搞的是社会主义市场经济,与社会主义政治制度密切联系,它有几个特点:一是在所有制上以公有制为主体,包括全民所有、集体所有和不占主体地位的其它所有制经济;二是在分配制度上以按劳分配为主体,当然也有其它分配手段,主要社会成员、主要的分配方式、主要的收入是通过劳动取得的。资本主义经济要剥削,就不能按劳分配。三是国家还要实行宏观调控,除市场自发调节作用外,国家还要宏观调控,这是一个重要的手段。

七、在社会主义市场经济条件下,计划仍然需要,并且是重要的宏观调节手段。我理解,计划应该提高层次,而不是纠缠在微观活动中。微观中必要的调节还有,但数量很小,更多的是宏观调节层次。

第二节 邮电行业在社会主义市场经济体制中的地位、作用和应做的工作

这个问题有两个方面,一个方面是建立社会主义市场经济体制的大环境,与邮电有什么关系?邮电在其中起什么作用?另一方面是邮电本身按社会主义市场经济体制要求,内部怎么做,有什么变化?

一、国家确定建立社会主义市场经济体制,对邮电事业提出了更高、更全面、更紧迫的要求。从十几年的实践中,我们深深地体会到这个问题。现在讲邮电所处的地位,不但与国民经济总量有关系,并且与经济结构、经济体制有非常紧密的关系。为什么十几年邮电发展的这么快,还感到强烈的需求不能满足呢?关键问题是除了经济规模本身增长外,主要是经济体制的变化。过去在高度集中的计划经济体制下,对信息没什么需求,生产计划由国家下,生产出来的产品由国家收购,对信息需求不迫切。现在搞市场经济就需要知道到底生产哪个产品有销路,对产品有什么需求,需要大量用户信息 and 市场信息。因此,对信息传递的主要手段——通信就有了强烈的需求。现在,广东的经济规模处在全国前列,但江苏、山东与广东也不相上下,从国民收入、国民生产总值(GNP)上讲大体差不多。江苏 GNP 最高,山东国民收入占第一位。但广东邮电遥遥领先,占全国总量的五分之一,比山东、江苏都要大得多。为什么?当然,广东同志很努力,山东、江苏同志也很努力,关键是经济结构不一样,广东经济中市场比重大得多,外向型经济都是市场经济。这种经济结构对通信的需求远远超过计划经济对通信的需求。也有一、二、三产业的构成问题,广东的第三产业比较发达。一、二、三产业中,第三产业对通信的需求最强烈。第一产业—农业对通信需求量不大;第二产业—工业对通信有需求;第三产业对通信需求大。第三产业中更多的是市场经济体制,它的经济结构、经济体制决定需要通信。这给我们很大启示,下一步全国各地全方位对外开放,全面转换经营机制,建立市场经济体制,每个省不仅发展对通信有需求,转轨本身对通信更有需求。同样规模的经济,只要转向市场经济就有需求。即使规模没有增长,也比过去需求强烈得多。现在完整的市场体系还远没建立起来,主要建立的还是商品市场,其中主要是消费品市场。全国有名的市场都是商品市场,包括温州的市场、河北十大市场,是小商品市场,大市场还不多,生产资料市场还没建立起来。有的地方动不动就开十万人的“骡马大会”,这是商品经济的原始方式,商品经济不等于市场经济。进一步讲,还要

建立很多生产要素市场,包括劳务市场、金融市场、信息市场……,这些市场比商品市场对通信的需求更强烈。如金融市场离开信息就不能存在,现代化的金融流通从物理概念上讲,就是信息流通。没有人拿着大捆钞票进入市场买这买那,一个电话或签个字就行了。实际上是信息流通,现在都是期货,都是支票,对通信要求非常迫切,非常高。没有现代化通信手段,金融市场不可设想。因此,随着市场经济的建立,对通信的需求更大,层次更高,更迫切,量也更大。另一方面,随着市场经济体制建立,经济发展更快,人民生活水平提高也会更快,群众对通信需求也会大大增加,要充分意识到这一点。去年上海放号 10 万,今年放 20 万,现在待装户有增无减,绝大部分是住宅电话。所以,建立社会主义市场经济体制这一个命题,为通信的发展提供了一个广阔的前景,不要发愁市场有没有的问题,市场大得很,为通信发展提供了最基本前提。

二、我们的工作是要去了解市场,引导市场,开拓市场。首先要了解市场,包括两个方面,一方面了解市场本身的发展,了解国家的市场体系怎么建立,怎么逐步展开,在全国有哪些步骤;同时了解市场体系的发展对通信的需求,对通信需求引起的变化。当地在哪个地方建开发区,哪个地方建金融大楼,对通信到底有什么需求,要主动去了解。我们对群众的需求还吃不准,非常值得重视去研究,也就是说人均家庭收入到什么程度,才有装电话的要求,还没研究出确切的意见。电话的普及最终是住宅电话,那么住宅电话到什么时候有需求?住宅电话不能一刀切,总有一个先后,有一个层次,各层次水平不一样,工人、职员、知识分子又不一样,农民又不一样,最终发展是农村,农民发展到什么情况会装电话。这些问题都需要研究、分析、了解。国际上也不一样,不能完全参照,中国消费有中国情况,随着经济发展有变化。中国人消费习惯是省吃俭用买几大件,下一步买电话。现在热点是买空调、房屋装修。汽车、住宅市场还没形成,汽车到底能不能发展?车库修在那里?住宅还没有哪里有车库啊。我们住宅电话发展的道路怎么样,到什么水平就要装电话了?我们对市场的关系

不应该是被动的关系，应该有个引导。怎样引导市场发展，被动不行，要发挥主观能动性。比如商业信函就需要大大引导市场，人家不理解不懂。美国人均一年 600 封信，中国每年平均 5 封信，什么道理？当然文化水平还差一些，文盲、半文盲不能写信，中国流动人口比较少，一天到晚在家用不着写信，与外面没什么联系。但很大问题是商业信函没发展。尽管美国电信发展到很高水平，可是还大量地用商业信函、广告，有的雇几个人到信箱插广告，用户拉开信箱就看到了。尽管多数用户根本不看就扔进垃圾箱，称为“垃圾邮件”，但一万封广告有一、二份起作用就划得来嘛。现在，很多新业务，新功能都需要引导，进一步开发、开拓市场。如果只是客观的、被动的、消极的了解市场是远远不够的。

三、要建立市场经济体系，就要按经济规律办事。经济规律最根本的就是价值规律，等价交换。为什么这几年我们反复讲价格问题？就是邮电资费低了。比如一封信由 0.08 元调到 0.20 元，还是低，还要调，还要与物价局商谈。这几年物价上涨了，成本增加了不调行吗？美国是几十美分，我们是两角人民币，差多少倍。运输价格也要调。要说清楚，邮电基本价格国家要控制，任何国家都如此，价格再放开，国家也要管几件事，有的是关系国计民生的价格，有的是垄断性的价格。垄断性行业的价格国家不管不行，不管就会依靠垄断地位随便涨价，国家要保护用户利益就要控制。邮电就属于垄断行业范畴。国家管也还是按价值规律来管，要不然就给我们补贴，付出多少劳动就应得到多少补偿。我们自己也要牢固树立价值规律观念。电话初装费问题讲了多次，我们现在电话资费低，打一次电话一角，北京、上海机场打电话收费三角。外国人打一次公用电话比我们贵多了，要几角美金。现在，我们用的设备与外国一样，房子盖得比人家大得多，用人也多得多，为什么资费要比人家低得多？在这种情况下，经国家批准收初装费，我们部领导一再强调初装费要到位，因为这是国家给的资费政策，补偿建设成本。很多人不清楚这个问题，这就是按价值规律办事。有的地方不愿提高初装费，说提高了电话装不出去等等。这不是

理由。我说过多次,要压价来发展市场最好是免费,哪里都要装。你要赔本谁给你补?全网核算,全网跟你赔本补贴你那里人装电话,什么理由?!给老百姓补贴装电话,没有这理由。我们搞的是市场经济体制,不是国家给你补贴发展电话,必须要从用户那里取回我们的成本。要讲两个效益的统一,邮电行业发展要满足社会效益,但也要取得自身效益。不讲自身效益,最后也无法谈什么社会效益。北京市话初装费调到5000元,开始有人担心,现在看没什么问题,还是供不应求。随着人民生活水平提高,更不成问题,现在公有制企业职工收入水平笼统地讲相差并不很大,没有相差十几倍、几十倍的情况,包括国家补贴的边远地区政府很穷,职工收入并不低,并不是承受不了。也有些资费过高了,要降下来。有些地方利润太高引起很多问题,比如开始搞无线电话买一部2000多美元,按1比6就是12,000元,再加进网费、进口关税、手续费共2万多元,当时是合理的。现在,一部手机一千美元,有的还不到一千美元,再收两万多元有什么道理?不符合价值规律。再这么搞下去就是利用垄断地位谋取暴利,不能这么干。要搞市场经济必须按价值规律办事。我们与社会之间的交换要按价值规律办事,这一点必须要明确。

四、在市场经济体制下,要认识邮电的优势与特点,有以下六点。一是生产与消费的统一性是我们的优势,没有单独区分的生产阶段和消费阶段,不存在生产和消费脱节问题,没有象工厂生产出产品卖不出去的问题,这是一个很大的优势。二是典型的大规模、社会化大生产。资本主义社会比封建社会的最大优势是社会化大生产,封建社会也有小商品生产,基本上是自给自足经济。资本主义社会发展社会化大生产到一定程度就是市场经济。邮电行业是一个典型的社会化大生产,100多万邮电职工分散在全国各地,联系在一个网络里面,互相之间通过统一的生产过程直接联系在一起。社会化大生产就可以发挥规模效益,规模越大效益越高,要讲规模效益。一个地方只有一封信,甚至一封都没有,支局还要存在,一天有几万封信也还是个支局,规模越大效益越好。这是社会化大生产典型的特征。为什么