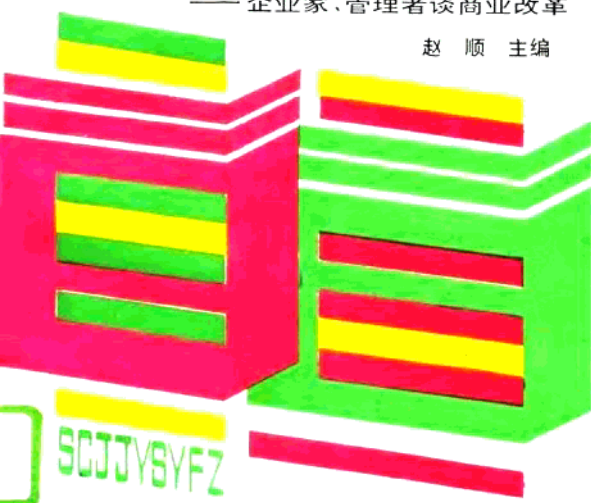


市场经济与 商业发展

——企业家、管理者谈商业改革

赵 顺 主编



中国商业出版社



3 0078 7822 0

序

XA749/56

党的十四大明确提出,我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济新体制。由计划经济到市场经济是一场深刻的革命,必将引起社会方方面面的巨大变革,我们要努力适应这一变革。在过去的15年里,我国商业战线同全国其他各条战线一样,在商业体制改革上进行了认真的探索,并取得了巨大成就,对于促进我国经济发展、活跃我国城乡市场、满足人民需要起到了极大的推动作用。但是,按照发展社会主义市场经济和邓小平同志南巡谈话的要求,我们的商业体制改革还远未到位,而且还有许多新情况、新课题迫切需要我们从事理上和实践上去研究、去探讨、去解决。

去年8月,中国商业经济学会在北戴河召开了“全国市场经济与商业发展理论研讨会”。会上,130多位专家学者济济一堂,就如何按社会主义市场经济的要求加快商业改革与发展问题,各抒己见,畅所欲言。同时编辑出版了《市场经济与商业发展—专家学者谈商业改革》一书。继北戴河理论研讨会议之后,朝阳市商业经济学会在中国商业经济学会的大力支持下,也就《市场经济与商业发展》问题,在全国商业、粮食、供销等部门、企业开展了一次较为广泛的征文活动,并从几百篇来稿中选定110多篇编辑成册正式出版。这本书与北戴河理论研讨会一书是姊妹篇,很值得一读。

本书内容丰富多彩,材料翔实,初步看来,有以下明显特点:第一,紧密结合实际,具有针对性。因为绝大多数文章都是由



C

211603

工作在商品流通第一线的同志撰写的，既有对改革实践经验的总结，又有对改革的理论研究，融理论与实践于一体。第二，内容涉及商品流通领域的诸多方面，具有广泛性。既研究了社会主义市场经济的内涵、特点，又探讨了市场经济条件下如何加快商业改革与发展，还研究了怎样加强商业企业精神文明建设等问题。第三，作者遍布祖国各地，具有代表性。本书凝聚着作者的辛勤汗水，体现了商业战线广大干部职工特别是企业家的集体智慧。

我认为，这本书的出版，对我国商业改革的宏观思考和微观改革都有其重要的参考价值，也希望读者们对本书中的一些重要问题和看法加以研究并提出宝贵意见，达到相互学习，共同提高的目的。

张世克

一九九四、二、二十、

目 录

序.....	(1)
--------	-----

第一部分 社会主义市场经济体制

论社会主义市场经济体制	周治玉 (1)
计划经济与市场经济的区别	吕晓清 郑晓辉 (8)
市场经济与计划经济的区别	宋元意 李载渠 (18)
市场经济就是法制经济	樊殿坤 张连启 (21)
用辩证的方法对待和驾驭市场经济	许永志 (27)
浅析社会主义初级阶段的商业特征	赵青山 (32)
从凌源清末以来经济发展看实行 社会主义市场经济的重大意义	杜秀林 赵风云 (36)
欠发达地区发展社会主义市 场经济的三点想法	魏清新 (42)

第二部分 市场经济与商业改革

“公有私营”是国合商业企业理顺 产权关系的重要途径	田志刚 余 刚 (49)
用市场经济观念转换国有商业机制	李向升 伏龙召 (55)
浅谈国有商业企业经营机制的转换	贾盛清 (59)
转换经营机制跻身大市场 ——对大连市金州百货公司的调查和思考	李淑珍 庄百政 (64)
论把企业推向市场，如何转换企业经营机制的几个问题	

.....	高群英 (67)
浅谈商业企业转换经营机制的目标	
.....	薄景庭 王广云 (70)
深化改革强化管理是企业稳步发展之路	
——对凌源市五交化公司的调查	
.....	徐宪新 吕 功 刘百江 黄德泽 (75)
论把国有企业推向市场的条件.....	魏 民 (79)
国有商业企业走向市场条件的思考.....	孙旭明 (86)
商业新体系框架浅见.....	张凤庆 李载渠 (91)
股份制是现代企业制度的发展方向	
.....	王振华 马占波 张书华 (94)
食品行业走向市场的难度及对策.....	姜昌滨 (97)
按市场经济要求, 搞好朝阳市场建设	
.....	赵 顺 王丽杰 (101)
略论企业家成长的社会环境	刘曙光 (112)
试提高商业企业经营管理素质的途径	
.....	王春荣 沙永庆 (117)
加强对经营者的制约和考评	
是承包经营成功的关键	黄德泽 张宝玉 (122)
第三部分 国有商业的出路	
解放思想, 转换脑筋, 是新形势下	
促进商业发展的根本	李凤池 吕华勤 (125)
论商业所有制结构与国有商业出路	
.....	赵 顺 王丽杰 (129)
商业所有制结构与国有商业出路	
.....	张光伟 黄德泽 王子玉 (138)
建立现代企业制度是国有企业改革的方向	
.....	郭纯利 刘庆志 (143)

论实行股份制的重要性	许永志 (146)
商业企业试行股份制的思考	李凤池 赵 顺 (151)
发展外向型经济是食品企业摆脱困境的最佳选择	武国忠 吕连英 (158)
试论商业承包企业如何确定指标体系和承包基数	张宝玉 (162)
“国有民营”是县级商业企业的重要出路	王永慧 陈常福 (166)
商业企业租赁成功要诀初探	赵 顺 (171)
劳保用品市场的整顿是统管社会商业的重要组成部分	孙玉华 (177)
对国营商饮服小企业租赁后发展趋势之我见	黄德泽 柳满山 高凤岐 (181)
秣马厉兵, 闯关参战	黄德泽 张光伟 (184)
朝阳“商业城”建设利在当代, 功在千秋	朱明喜 赵 顺 (187)
试论商业企业的新业务发展	张启兴 (193)
第四部分 批发与零售商业改革	
以市场经济原则重组批发企业	
——对辽宁省锦州百货批发站的调查	石 铎 田志刚 (197)
论当前国营批发商业的困境及对策	刘曙光 (202)
国营批发商业走出低谷的思考	
——从喀左县百货公司建轻工副食市场看县级	
批发商业生存与发展的途径	刘国兴 方国贤 (209)
商业批发企业推行股份制的实践	张伟华 (215)
国营食品批发企业目前的困境、原因及出路	
.....	董廷银 韩文杰 (219)
喀左县百货公司建设轻工副食市场的调查	

- 李凤池 赵 顺 王怡民 (225)
- 积极稳妥地搞好小型商业企业“国有民营”改革
- 吕华勤 赵 顺 (230)
- 困境·成因·出路 姜 波 (236)
- 辽西商业的一颗明珠
- 对北票市五金交电公司的调查
- 李凤池 赵 顺 王怡民 (243)
- 把公有制生产资料落到实处是解放生产力的关键
- 陈亚光 (249)
- 浅谈商道 孔德春 张敬贤 (252)
- 国有商业出租柜台的利与弊
- 赵 顺 刘宪朝 刘春辉 (255)
- 当前生猪价格上涨的原因及对策
- 董廷银 韩文杰 (260)
- 搞活中小型商业零售企业的有效途径
- 对朝阳大厦商场等三家企业实行“国有民营”的调查
- 朱振良 王其光 (264)
- 对现行“国有民营”的几点看法和建议
- 于振华 王思连 (268)

第五部分 饮食服务与商办工业改革

- 朝阳市旅店业发展失控及治理对策
- 赵 顺 刘宪朝 (271)
- 破档案工资为效益工资 刘宪朝 (275)
- 浅析粮食建筑工程造价与取费标准
- 刘学奎 乔树信 王艳慧 (277)
- 完善油脂工业生产体系, 大力开拓多种经营门路
- 对北票市油脂厂转换经营机制的调查
- 马占波 张书华 王玉申 (280)

坚持改革找准路，企业年年迈大步

——对朝阳副食品厂经营管理情况的调查

..... 屈成海 张凤庆 (284)

第六部分 供销社与粮食商业改革

关于以供销社为依托，发展农业社会化服务体系的研究

..... 张洪山 李洪志 (287)

对供销社企业实行股份制的思考 ... 郭 军 于力平 (298)

农村供销社改革的目标选择 脱正奇 (303)

把供销社企业推向市场的几点想法

..... 姜巨学 郭 军 (313)

论市场经济体制下供销社发展新思路 孙凤才 (321)

关于深化农业生产资料市场管理工作的设想

..... 万学成 吴余言 (329)

略论粮食流通体制改革

..... 秦树芳 刘 毅 李洪志 秦树乡 (331)

试论粮食企业经营机制转换 李正章 (336)

粮食企业转换经营机制的难点与出路

..... 柴晓山 王玉申 李洪志 (343)

国营粮食企业如何进入市场

..... 刘晓兰 徐凤学 秦树芳 (348)

粮食系统的内耗及其对策

..... 徐凤学 陈洪树 王承玉 (352)

粮食仓储企业多种经营大有可为

..... 徐凤学 刘 毅 陈洪树 (356)

基层粮库转换经营机制的重要途径

..... 李文术 王承玉 王振华 (359)

浅谈国营粮店功能转变之路

..... 刘 杰 杜景奎 刘学奎 (362)

控制粮食水份、杂质最佳点是提高经济效益的主要途径
..... 王承玉 王振华 王艳慧 (367)

老哈河岸边的一棵摇钱树

——对老官地粮库跨入“小巨人”企业的调查

..... 刘景阳 张书华 马占波 (369)

粮食企业转换机制值得注意的几个问题

..... 徐凤学 刘学奎 李洪志 (372)

第七部分 企业管理

实行“管理项目”承包，提高科学管理水平

..... 李凤池 (376)

企业是市场的主体，管理是企业的主题

..... 庄玉成 贾辉友 (381)

商业企业管理中存在的问题及对策

——对凌源市商业第一轮承包租赁经营期终考评结果的反思

..... 黄德泽 刘广瑞 丛培梓 (386)

加强企业管理，搞好内部审计 高凤岐 (391)

加强资金管理，提高企业经济效益 孟昭文 (394)

谈经济合同管理对企业经济效益的影响

..... 李宣奎 来永福 (399)

浅议信息在企业管理中的地位作用

..... 杨荷君 张伯年 (404)

谈广告在商业经营中的作用 张祺祯 吕 克 (408)

论“公关”工作在国有商业经营中的重要性

..... 黄金民 赵文义 (411)

论商业企业全面服务质量管理 赵紫帷 (416)

谈现代商业零售企业管理与营销策略 李振江 (420)

从“富民升位”的战略高度，认识和发展我市的养鸡业

——对朝阳市鲜蛋产、销状况的调查 万学成 (424)

企业承包经营后更应突出“管”字

——对建平县奎德索粮库的调查

- 徐凤学 陈洪树 刘景阳 (431)
- 零售商业企业电子计算机管理初探 孔德春 (435)
- 商业企业推广应用微机存在问题及对策 王丽杰 (438)

第八部分 精神文明建设

试论新时期商业企业的思想政治工作

- 张晓鸣 陈立仁 (440)
- 思想政治工作与调动人的积极性 王亚军 (443)
- 把企业“四力”寓于思想政治工作之中 林桂高 (449)
- 加强思想政治工作, 增强企业凝聚力

——对建平县食品公司的调查 赵文义 黄金民 (451)

青年思想问题的成因及对策

- 刘 毅 柴晓山 刘晓兰 (455)
- 论生产力诸要素中最活跃的因素

- 刘学奎 王艳慧 陈跃峰 (459)
- 新时期精神文明建设初探 李国顺 王胜祥 (462)
- 论进一步加强党的民主集中制建设

- 张绍申 赵明利 (468)
- 论商业职业道德主要特征和基本要求

- 赵 顺 刘宪朝 (473)
- 谈粮食职工道德建设的特点、途径和方法

- 柴晓山 刘晓兰 刘景阳 (477)
- 企业领导者的用人之道 姜昌滨 高海清 (481)
- 浅议商业基层企业领导者的素质与品格 武凤云 (486)
- 行为科学在企业管理中的应用与思考 陈 平 (491)
- 对承包企业党组织职能体现的探讨 裴庆喜 (501)
- 正确认识和处理好经理负责制与职工民主管理的关系

..... 董廷银 韩文杰	(506)
经营者应该处理好“八大关系”	王成君 (511)
中外企业精神的异同	赵 顺 (514)
商业企业急需搞好适应性岗位培训	孙殿富 黄德泽 (517)

第九部分 其 他

谈专业银行如何适应市场经济发展的要求	祝庆国 (519)
浅谈向商业银行转变的准备工作	邓秀先 张兴文 (523)
实行信贷公开引起的思考	王益山 (528)
对农村信用社实行股份制的探讨	陈孝忠 余志和 (531)
对市场经济条件下统一战线工作的思考	傅长春 (537)
如何看待和解决教师从事“第二职业”	李金贵 张彦忠 (542)
编 后	(548)

论社会主义市场经济体制

周治玉

确立社会主义市场经济体制，并构筑这一体制的基本框架，是党的十四大在社会主义理论上的突出贡献。

一、社会主义市场经济是以公有制为主体多种经济成份共同发展的市场经济

市场经济同社会主义基本制度的结合集中表现在与生产资料公有制的结合上，它是一种以公有制为主体多种经济成份长期共同发展的市场经济。要正确认识和理解这一观点，应在以下两个方面取得共识：

首先，要全面正确理解所有制和公有制。马克思指出：“财产最初无非意味着这样一种关系：人把他的生产的自然条件看作是属于他的、看作是自己的、看作是与他的自身的存在一起产生的前提”，“实际的占有，从一开始就不是发生在对这些条件的想象的关系中，而是发生在对这些条件的能动的、现实的关系中，也就是实际上把这些条件变为自己的主体活动的条件。”^①“这种否定不是重新建立私有制，而是在资本主义时代的成就的基础上，也就是说，在协作和对土地及靠劳动本身生产的生产资料的共同占有的基础上，重新建立个人所有制。”^②由此可以看出：（1）所有制不是想象的关系，而是实际的占有，是自己能动的现实的活动的条件；（2）公有制不仅是生产资料的共同占有，而且要把这些生

产条件变成共同体成员中的每个人能动的生产条件，是共同占有制中的个人所有制，这种占有与每个人的权力、利益紧密结合；（3）过去曾把社会主义的公有制当作一种想象的占有关系，没有使公有生产资料真正成为公有成员中每个人的权力和利益的源泉，因而人们不十分关心公有生产条件，这是造成公有经济亏损或流失的一个原因；（4）股份制是组织现代化大生产的一种有效方法，是高级形式的个人所有制，它有利于将劳动者利益、所有者利益、经营者利益紧密结合起来，实现个人利益与公共利益的统一，增强人们的资产意识，提高人们对资产的关切度。

其次，要在公有制主体地位的界定上取得共识，把发展生产力作为根本标准。（1）公有制可以有多种形式，除国家所有制、集体所有制外，还有国家、集体、个人混合的所有制，还有以个人入股为基础的股份合作制，等等。它们都是社会主义社会的所有制。（2）随着各种形式的非国有制的公有制经济的发展，国有制经济在整个公有制经济中的比重将会下降，并不一定再是公有制经济的主体，它只是主导。但国有制比重的下降，并不会动摇社会主义的根基。因为：一方面，公有制经济仍然是主体；另一方面，国有制经济仍然掌握着整个国民经济的命脉，起着主导与核心作用。因此，对那些不掌握国民经济命脉、长期亏损、扭亏无望的国有制企业，应通过关、停、并、转、卖等多种形式，尽快转变成非国有制经济。随着国有制经济所有权与经营权改革的进一步深化，国有经济的经营方式也将呈现出多元化，除少数产品和企业或行业国家经营外，大部分是国有企业经营、国有民营、国有私营等。（3）坚持公有制的主体地位，并不排斥非公有制经济的发展，而是在多种形式的公有制经济为主体的条件下，大力发展个体经济、私营经济和三资企业，特别是经济欠发达的地区和部门，更应加快非公有制经济的发展，使其率先进入市场经济，以弥补公有制经济发展之不足。公有制经济在全国范围内要坚持功

能主体地位和结构主体地位。在地区和部门上主要应坚持功能主体地位。(4) 要把坚持公有制的主体地位与坚持发展生产力标准统一起来，从而进一步解放和发展社会主义社会的生产力。

二、社会主义市场经济是市场与计划相结合的市场经济

正确认识和处理计划与市场的关系，仍然是当前经济体制改革的核心问题。在发展社会主义市场经济的实践中，怎样运用计划与市场这两种调节手段，把两者有机结合起来，更好地发挥两者的长处，仍是一个有待进一步探索的重大理论和实践问题。

市场经济是以市场作为社会资源配置的基础。它要遵循市场经济运行的基本规则，遵循价值规律的要求，适应供求关系的变化，利用灵敏高效的价格杠杆和优胜劣汰的竞争机制。它至少具有四个方面的对立统一：(1) 自我性与社会性的对立统一。追求和发展自我利益是市场行为主体的直接目的。商品生产者和经营者为了实现自我利益，必须满足他人和社会的需要，为社会或他人提供满足其需要的使用价值或劳务。从这点看市场经济有利于实现自我利益与社会利益的结合，有利于社会主义生产目的的实现。因此，要鼓励和保护人们在国家法律许可的范围内实现最大限度的自我利益。这里的“自我”，包括一个人、一个企业、一个部门、一个地区，是个相对概念。(2) 自主性与依赖性的对立统一。市场经济是自主经济，要求每个进入市场的行为主体自主自立。这是市场经济发展的必然产物，也是发展市场经济的客观要求。但是，市场经济又是分工经济，它以普遍的社会依赖为前提。因此，我们要根据其自主性与依赖性的对立统一，构造社会主义市场经济主体，特别是要构造独立自主的企业主体，使企业真正成为自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束的法人实体和市场竞争主体。要建立健全全国统一的社会主义市场体系，为企业进入市场创造条件。(3) 自发性与自律性的对立统一。市场经济

具有自发性，也具有自律性，二者都来自利益性。为了追求自我利益，市场主体根据市场价格的涨落、供求关系的变化，自发地调整生产和经营方向，重新配置资源，这有可能造成某种盲目性；但在一定意义上说，自发性具有创造性之功能，灵活性之效力。在市场经济条件下，完全消灭自发性，是不可能的，也不利于市场的繁荣与发展，在市场经济发展的初期尤其如此。市场经济不是先管出来的，而是先放出来的，“先放后导”是发展市场经济的一个原则。另外，市场的自发性还受其自律性的约束，生产什么，生产多少，如何生产，为谁生产，现在生产还是将来生产，市场主体也要根据自身利益的得失做出自我调控，特别是在现代市场经济条件下，现代管理手段和广泛灵敏的信息系统，为市场主体的自律创造了充分的物质条件。市场经济的自律性将使计划经济条件下的软约束变成硬约束。(4) 平等性与分化性的对立统一。“商品是天生的平等派。”^③市场经济的平等性是指机会的平等、交换过程中双方的地位平等、实行等价物相交换的原则。它为一切人施展才智、谋求利益创造了较为均等的机会。另一方面，由于各个市场主体在体力、智力、管理水平等方面存在着差别，必然引起社会成员、企业、行业、地区之间一定程度的分化，出现富裕程度上的差异。这种分化是平等竞争的结果，它与价格体系不合理、托底优先所造成的分化有本质差别。它有消极的一面，但也有激励人上进的一面，我们的任务是把分化性限制在合理的范围内。

社会主义市场经济并不否定计划的作用。计划仍然是国家宏观调控的重要手段之一。计划经济与市场经济的区别在于计划的观念、计划的方法。传统的计划观念把计划往往限制在指令性范围内，是刚性计划，是无所不包的计划，计划的实施主要靠行政命令。市场经济的计划主要是指导性计划，弹性计划，计划的实施主要靠利益引导。在市场经济条件下，计划与市场是一种内在

的、多层次的、动态的主客观相结合过程。

三、社会主义市场经济是效率与公平相兼顾的市场经济

党的十四大总结我国十四年改革的实践经验，明确指出：“在分配制度上，以按劳分配为主体，其他分配方式为补充，兼顾效率与公平。运用包括市场在内的各种调节手段，既鼓励先进，促进效率，合理拉开收入差距，又防止两极分化，逐步实现共同富裕。”共同富裕体现了效率与公平双重目标。

“效率，意味着从一个给定的投入量中获得最大的产出。”^④效率选择是市场经济的最高选择。市场经济“不论在实践上或理论上，它都已被证明是一个高效率的生产组织者。”^⑤“劳动生产率，归根到底是保证新社会制度胜利的最重要最主要的东西。”^⑥社会主义经济如果长期处于低效运行的状态，是难以巩固和发展的。社会主义要想在各方面都优越于资本主义，就更要解放和发展生产力，不断提高经济运行的效率。效率为实现社会公平提供物质保障。只有不断提高经济运行的效率，才能创造更多的商品和劳务，增强国家的经济实力，推进社会的公平。相反，如果效率低下，财富匮乏，只能是平均主义，根本不可能实现时代意义上的公平。

社会主义不仅要效率，而且也要公平。公平是效率的源泉。公平一般解释为：起点平等，是指市场主体在相同的起跑线上展开竞争；标准平等，是指要用同一尺度来衡量社会成员的功绩，并以此来确定他们的社会地位、经济利益；结果平等，是指社会成员的收入趋向均等。说公平是效率的源泉，主要是就起点平等和标准平等而言，它们有利于激发人的积极性、智慧和创造力，有利于实现有限资源的高效配置。市场经济之所以是一种高效率经济，根本原因在于它体现着起点平等和标准平等的原则，冲破了诸如出身优先、托底优先的等级障碍，释放了人的各种潜能，从而活跃其他各种生产要素。所以，为了提高经济运行的效率，一

方面要把进入市场的机会向所有的人、所有的企业开放；另一方面要制定和完善市场法规，用同一标准规范和约束各个市场行为主体，深化价格改革，克服和纠正因价格不合理造成的苦乐不均，实现公平竞争。公平为人们创造平等竞争环境，有利于减少社会的不满情绪，能够从根本上确保社会稳定。但是，由于进入市场的各个主体的条件千差万别，加之一些不确定因素，必然会出现社会竞争的失败者，有可能出现两极分化，引发社会动荡，影响社会的政治稳定，进而影响效率。因此，政府要利用税收、补贴、扶贫等调控措施，防止两极分化，兼顾结果的平等。公平是人类追求的永恒目标，更是社会主义的目标。人们之所以热爱社会主义，并为之奋斗，就在于它是人类社会至今为止最公平的社会制度。公平关系着社会主义的吸引力和凝聚力，进而也关系着社会主义的生命力。所以，社会主义的市场经济必须是效率与公平相兼顾的市场经济。

四、社会主义市场经济是竞争与垄断并存的市场经济

市场经济保护竞争，鼓励竞争，因为竞争促进着生产的发展、技术的进步和人的素质的提高。但竞争与垄断并存。垄断是市场经济的必然产物，垄断竞争是现代市场经济的特点。社会主义市场经济也不例外。

垄断不只是“独占”，而且主要是“联合”，甚至是规模经济的代名词。我们不能不承认资本主义从自由竞争走向垄断是个历史的进步。在垄断资本主义阶段，虽然经常发生经济危机，但振荡的波幅却逐步减弱，而且发生了一系列新技术革命，出现了计划化和国家对经济生活干预的加强。我们不能因噎废食，完全放弃垄断，搞完全竞争。马克思指出：“在实际生活中，我们不仅可以找到竞争、垄断和它们的对抗，而且可以找到它们的合题，这个合题并不是公式，而是运动。垄断产生着竞争，竞争产生着垄