

Photoshop 6.0



图形图像经典作品实例详解丛书

新星软件工作室 赵艳霞 卢正明 闫楠 编著

Photoshop 6.0

经典作品实例详解



人民邮电出版社

图形图像经典作品实例详解丛书

TP317.4PH
70

新星软件工作室 赵艳霞 卢正明 闫楠 编著

Photoshop6.0



经典作品实例详解

国防工业出版社

·北京·



Z064085

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop 6.0 经典作品实例详解/赵艳霞等编著.
北京:国防工业出版社,2001.7
(图形图像经典作品实例详解丛书)
ISBN 7-118-02522-4

I . P . . . II . 赵 . . . III . 图形软件, Photoshop 6.0
IV . TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 16837 号

国防工业出版社 出版发行

(北京市海淀区紫竹院南路 23 号)

(邮政编码 100044)

北京奥隆印刷厂印刷

新华书店经售

*

开本 787×1092 1/16 印张 16 插页 4 371 千字

2001 年 7 月第 1 版 2001 年 7 月北京第 1 次印刷

印数:1—3500 册 定价:35.00 元(含光盘)

(本书如有印装错误,我社负责调换)



图 1-1-1



图 2-8-1





图 3-1-1



图 3-3-1

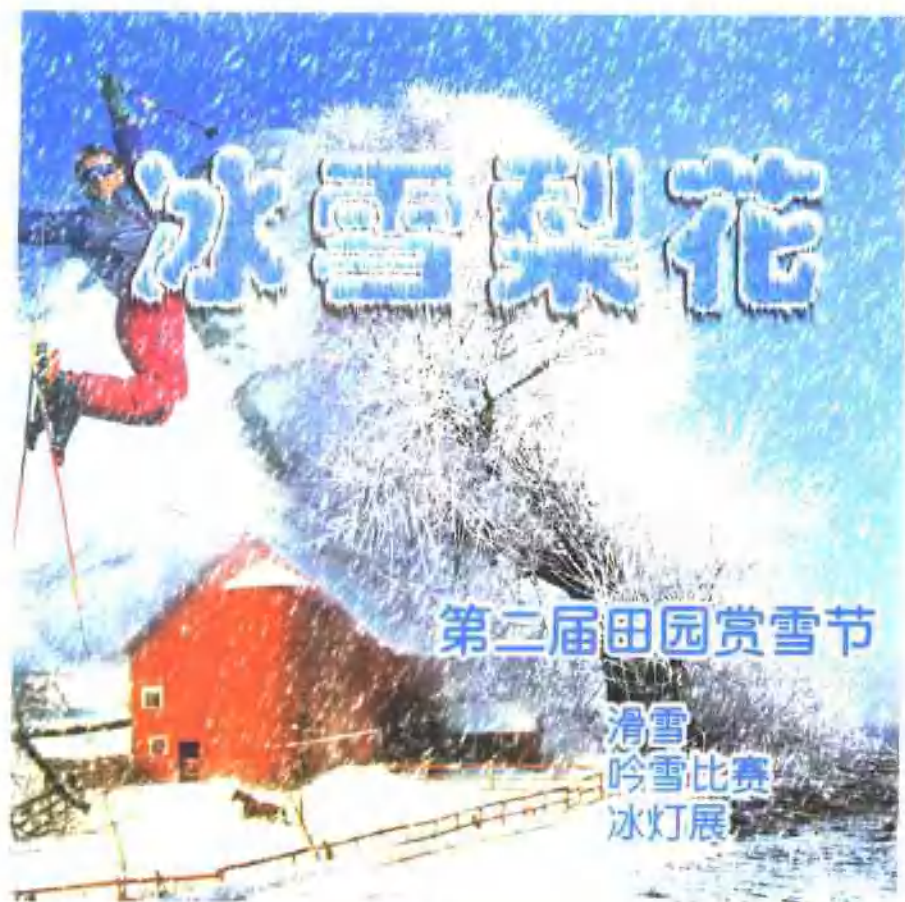


图 3-5-1



图 3-6-1



图 3-7-1



图 3-9-1



图 4-1-1

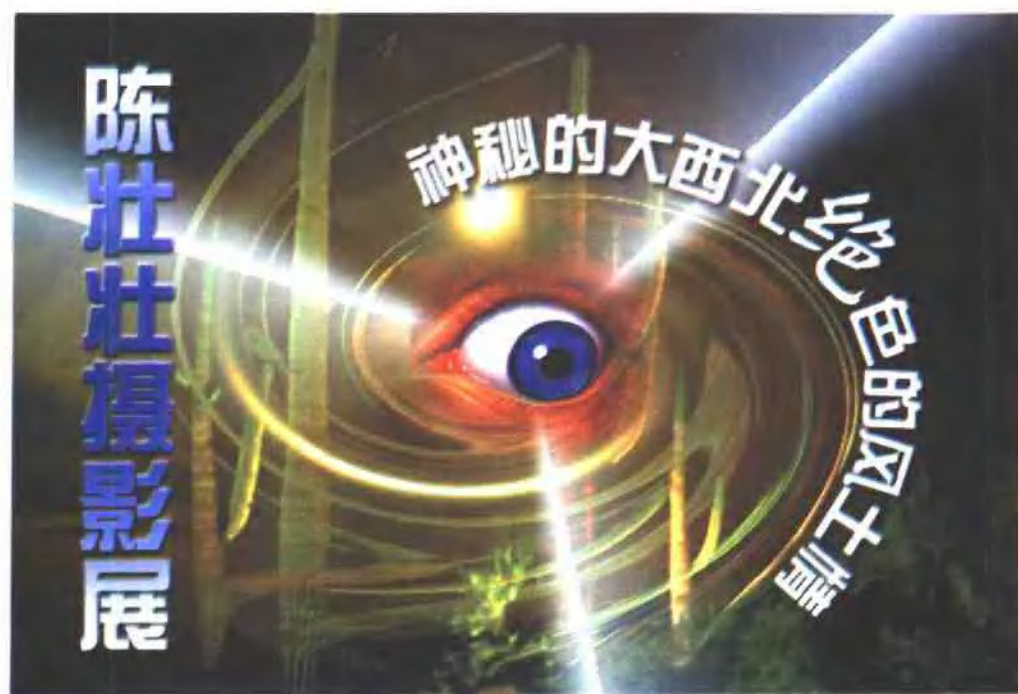


图 4-3-1



图 4-4-1



图 4-5-1

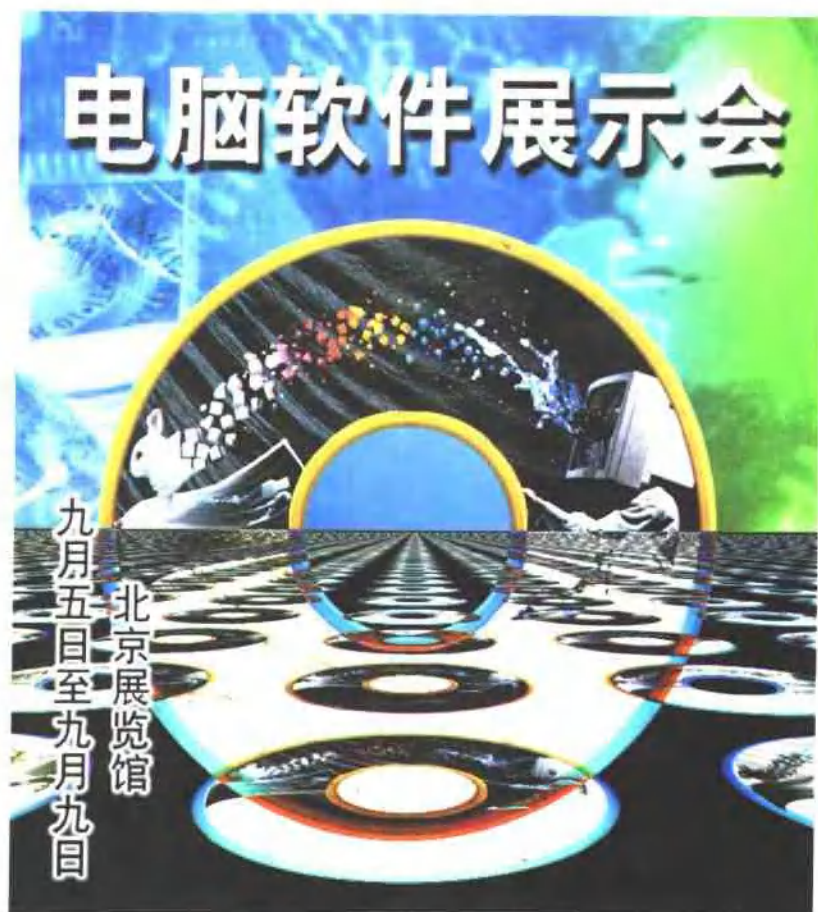


图 4-6-1



图 5-1-1



图 5-2-1



图 5-4-1

前言

QIAN YAN

Photoshop 是美国 Adobe 公司开发的计算机图形图像处理软件,是最令人赞赏、使用最广泛的计算机绘图软件。

Photoshop 对图像鬼斧神工的处理能力,使得越来越多的艺术家、广告设计者将它作为自己的得力助手。Photoshop 在强者如林的图形图像处理软件中始终占据着至尊地位,成为图形图像处理方面的经典软件。

最新推出的 Photoshop 6.0,在以前版本的基础上,增加了许多新的功能,在图像装饰、图形编辑及彩色绘图方面更是表现非凡。

Photoshop 6.0 命令繁多,往往使许多学习者在面对这些纷繁复杂的命令时,不知道从何学起,本书正是针对这种情况编写的。

本书与其他 Photoshop 书的性质不同,它不是以烦琐的命令介绍为主,而是以实例的方式讲解如何使用 Photoshop 6.0 来处理图像。只要一打开本书,您肯定会有耳目一新的感觉。由于本书重点讲述了作品的创意与制作技巧,所以本书亦适用于 Photoshop 6.0 以上的版本。

本书由简单到复杂,以生动活泼的画面、构思巧妙的图像、一个个活灵活现的实例讲解了 Photoshop 6.0 的使用方法和操作技巧。

本书实例涉及领域广泛,包括广告、海报、招贴画、装帧、包装、贺卡、网页、宣传画等。

本书每个实例都列出了制作步骤,读者可以迅速、准确、深入地了解 and 掌握 Photoshop 6.0 使用方法、操作技巧,从而可以在最短的时间内充分利用所学功能创作出精美动人的图像,快速成为图像制作高手。

读者对书中的实例稍加改变,就能衍生出您自己的几百几千种图像。通过这样或那样的改变,您得到的是自己的经验、自己的体会,最终体现在自己的创作中。

本书由赵艳霞、卢正明主编,参加本书编写工作的还有闫楠、徐天雪、霍建华、卢正阳、岳红、王志滨、蒋轩然、任智兴、刘

晓阳、康梅、徐东培、周恒、王茜茜、陈虎、刘茹清等人。

鉴于编者水平有限,错误之处在所难免,敬请读者批评指正。

本书选用了一些优秀作品,但难以找到作者,请作者见到被选用的作品后与本书作者联系。

赵艳霞

目 录

MU LU

第一章 简单实例	1
第一节 咖啡广告	1
第二节 香水招贴画	5
第三节 祝福卡	13
第四节 机器人展招贴画	17
第五节 京剧艺术书籍封面	21
第六节 海洋之谜网页	26
第七节 建筑艺术光盘封面	30
第二章 创意与技巧实例	35
第一节 根艺博览会招贴画	35
第二节 节水宣传画	39
第三节 餐馆招牌画	43
第四节 太空婚礼	47
第五节 音乐剧演出海报	52
第六节 KTV 广告	56
第七节 生日卡	60
第八节 中国旅游宣传画	65
第九节 小说封面	70
第三章 复杂实例	77
第一节 动物世界光盘封面	77
第二节 艺术相框集锦	82
第三节 商场招贴画	92
第四节 计算机键盘广告	98
第五节 赏雪旅游广告	105
第六节 光盘包装盒封面	113
第七节 解码生命插图	119
第八节 拼图大赛招贴画	125

第九节 油画封面	134
第四章 特技作品实例	140
第一节 三角包装盒	140
第二节 期刊封面	146
第三节 摄影展海报	150
第四节 杂志招贴画	155
第五节 小提琴演奏会海报	162
第六节 软件展示会招贴画	170
第七节 石雕壁画	177
第八节 茶叶桶	181
第五章 综合作品实例	189
第一节 手机广告	189
第二节 中国科普创作网站主页	196
第三节 旅行社广告	202
第四节 网站广告	208
第五节 电脑设计作品展广告	218
第六节 友情卡	228
第七节 饼干广告	233
第八节 房地产广告	242

第一章 简单实例

第一节 咖啡广告

一、实例分析

这是一幅咖啡广告图,如图1-1-1所示。在咖啡杯内有半杯咖啡,另半杯已被人迫不及待地喝下去,滴滴香浓,意犹未尽,还是慢慢地品尝吧。咖啡色的中英文广告词与咖啡相映成趣,反映出咖啡这种西方饮料已越来越被中国人所喜爱。整个广告色彩淡雅,充满了温馨浪漫的情调。



图 1-1-1

二、制作方法

1. 嵌入咖啡瓶

(1) 单击“文件”→“打开”菜单命令,打开一幅含有咖啡杯的图像作为底图,如图1-1-2所示。



图 1-1-2

(2) 单击“文件”→“打开”菜单命令,打开一幅咖啡瓶图像,如图1-1-3所示。



图 1-1-3

(3) 单击“魔棒工具”按钮,单击白色区域,然后单击“选择”→“反选”菜单命令,将咖啡瓶选取。

(4) 单击“移动工具”按钮,拖动咖啡瓶至底图中。

(5) 单击“编辑”→“自由变换”菜单命令,将咖啡瓶缩放、移动到适当位置。

(6) 单击“图像”→“调整”→“亮度/对比度”菜单命令,将咖啡瓶加亮。其中参数:亮度 15、对比度 8,效果如图1-1-4所示。

2. 制作文字

(1) 在“图层”面板上,单击“创建新图层”按钮,新建一个图层。

(2) 单击“文字工具”按钮,在弹出的“文字选项”栏上设置文字的字体、大小、颜色(深