

# 书里书外的喜剧

郭晓虹 著



群言出版社

书馆

# 书里书外的喜剧

郭晓虹 著

群言出版社

**图书在版编目(CIP)数据**

书里书外的喜剧/郭晓虹著.  
—北京:群言出版社,1997.11  
ISBN 7-80080-203-5

I. 书…

I. 郭…

II. 随笔-作品集-中国-当代

N. I267

中国版本图书馆 CIP 数据核字(97)第 24134 号

群言出版社出版、发行  
(北京东城区东厂胡同北巷1号)  
北京密云业余体校印刷厂印刷  
全国新华书店经销

\*

787×1092 毫米 32 开本 7.625 印张 2 插页 138 千字

1997 年 11 月第 1 版 1997 年 11 月北京第 1 次印刷

\*

印数:1~3000 册

I·48 定价:11.00 元

## 自嘲

余任职记者，厕身书界，采编经年。常见内中奇闻轶事不胜枚举，于不经意间记下，每每付作笑谈。某日被好友蛊惑，嘱我以笔录之，权充一把“专栏作家”。由此余仓促上阵，惨淡经营，推出专栏《新拍案惊奇》。

至此每逢周二收工，便挑灯夜战，记下偶闻一则，无非立此存照，或可博人一笑，足矣。人至中年，家有老小，每日尚需操持晚饭，并未割韭菜剥葱之际，兼以构思。及至兴起，偶生佳句，竟忘乎所以，拍案（菜墩）叫绝，遂腰系围裙，手提菜刀抢步书案，寻笔录妥，故尔常被先生戏言为“一手拿镐（笔），一手拿枪（刀）”。

饭毕，一如既往枯坐桌前，绞尽脑汁凑文章。于奋笔疾书之际，身后传来窃笑，惊回首，见先生自肩后偷窥，于是，彼此便忍俊不禁，笑作一团。然情系于此，也罢。也罢。

## 目 录

|      |              |      |
|------|--------------|------|
| 强行代笔 | 狗尾续貂 .....   | (1)  |
| 填补空白 | 狗苟蝇营 .....   | (3)  |
| 错字连篇 | 挑错不已 .....   | (5)  |
| 李逵遇鬼 | 板斧力劈 .....   | (7)  |
| 目不识丁 | 何操书业 .....   | (9)  |
| 菜谱有误 | 夺人口福 .....   | (11) |
| 盗印不成 | 一败涂地 .....   | (13) |
| 匪夷所思 | 技属屠龙 .....   | (15) |
| 不识幽默 | 难免荒唐 .....   | (17) |
| 万里之外 | 狭路相逢 .....   | (19) |
| 偏信邪术 | 赔光老本 .....   | (21) |
| 一朝落水 | 悔不当初 .....   | (23) |
| 成名心切 | 误入歧途 .....   | (25) |
| 科场作弊 | 名誉扫地 .....   | (27) |
| 歪打正着 | 人尽其“才” ..... | (29) |

|        |              |      |
|--------|--------------|------|
| 书稿失窃   | 人仰马翻 .....   | (31) |
| 监守自盗   | 釜底抽薪 .....   | (34) |
| 妖言惑众   | 害人害己 .....   | (36) |
| 鼠窃狗偷   | 斯文扫地 .....   | (38) |
| 巨款投资   | 成全他人 .....   | (40) |
| 投稿被诈   | 石沉大海 .....   | (42) |
| “金蝉脱壳” | 功败垂成 .....   | (45) |
| 拒印纸钱   | “客户”鼠窜 ..... | (47) |
| 欲购书号   | 有钱无知 .....   | (49) |
| 旅途“挖潜” | 猝然梦断 .....   | (51) |
| 趋之若鹜   | 难分杯羹 .....   | (53) |
| 洋相出尽   | “艺术”何堪 ..... | (56) |
| 贪昧黑钱   | 自取其辱 .....   | (58) |
| 按图“塑”驥 | 事倍功无 .....   | (60) |
| 佯作拍片   | 计赚银钱 .....   | (62) |
| “三头六臂” | 金钩钓鱼 .....   | (65) |
| 溜冰献艺   | 推销有方 .....   | (67) |
| 无聊广告   | 欲擒故纵 .....   | (69) |
| 电视侃球   | 意外结缘 .....   | (71) |
| 炒股高手   | 自有妙招 .....   | (73) |
| 高呼打假   | 原来如此 .....   | (76) |
| 贪看怪图   | 自毁其目 .....   | (78) |
| 拖欠稿酬   | 致人疾患 .....   | (80) |

|                   |       |
|-------------------|-------|
| 卖饭赠书·妙计推销 .....   | (83)  |
| 雇人投票 难赚大奖 .....   | (85)  |
| “粘身”有术 欲罢不能 ..... | (87)  |
| 海外来鸿 扰人清梦 .....   | (90)  |
| 电话失效 事出有因 .....   | (92)  |
| 捉刀代笔 愚弄“上帝” ..... | (95)  |
| 减肥受挫 只缘粗心 .....   | (98)  |
| 广告费解 不知所云 .....   | (101) |
| 南行顿悟 “羽化登仙” ..... | (103) |
| 飞扬跋扈 名实不符 .....   | (105) |
| 痴汉求凤 笔会泡汤 .....   | (108) |
| 一主二仆 巧赚巨款 .....   | (111) |
| 道听途“见” 学识陡增 ..... | (114) |
| 潜心习“钓” 劳而无功 ..... | (116) |
| 自造稿酬 欲娱芳心 .....   | (118) |
| 血海深仇 岂容小觑 .....   | (121) |
| “玩”字当头 张冠李戴 ..... | (123) |
| 隔岸观火 枉称“朋友” ..... | (125) |
| “余热”无穷 柳暗花明 ..... | (128) |
| “大仙”过节 百思莫解 ..... | (130) |
| 陋习难改 误己误人 .....   | (133) |
| 违法“征订” 气焰嚣张 ..... | (135) |
| 集思广议 助我成名 .....   | (137) |

|        |        |       |
|--------|--------|-------|
| 钻研舞技   | 阴差阳错   | (140) |
| 幸运天赐   | 大众无缘   | (142) |
| 私下交易   | 不慎露底   | (145) |
| 长袍马褂   | 似曾相识   | (148) |
| 强邀“祝贺” | 强人所难   | (150) |
| 认真为文   | 难免清贫   | (153) |
| 暗渡陈仓   | 好梦难成   | (156) |
| 巨额收入   | 来路不明   | (159) |
| 抄“译”败露 | 跃窗而逃   | (162) |
| 喧宾夺主   | “性命相搏” | (164) |
| 自作聪明   | 马失前蹄   | (167) |
| 吹牛露馅   | 无地自容   | (169) |
| 积习难改   | 终断生计   | (172) |
| 偷人文章   | 反倒有理   | (174) |
| 如此开会   | 大倒胃口   | (176) |
| 调换订刊   | 今昔有别   | (178) |
| “飞行”征订 | 事与愿违   | (181) |
| 拼凑班底   | 招摇撞骗   | (184) |
| 污言秽语   | 斯文无存   | (187) |
| 细报家门   | 悟能遗风   | (190) |
| 弥天大谎   | 竟告得手   | (193) |
| “移花接木” | 两败俱伤   | (196) |
| 跳槽不慎   | 人困马乏   | (199) |

|            |        |       |
|------------|--------|-------|
| 受贿遭遣       | 反吐狂言   | (202) |
| 一目千行       | “超常”能量 | (205) |
| 侵犯版权       | 倒打一耙   | (208) |
| 拜谒宝地       | 反添困惑   | (211) |
| 瞎涂乱抹       | 屡猜不中   | (214) |
| “蛋糕”横切     | 损人利己   | (217) |
| 业余绝技       | 终难奏效   | (220) |
| 哄抢挂历       | 漏洞难补   | (222) |
| “巧”拉广告     | 长袖善舞   | (224) |
| 公案频发       | 满腹狐疑   | (226) |
| 前恭后倨       | 判若两人   | (229) |
| 我不是老头儿(自跋) |        | (231) |

## 强行代笔 狗尾续貂

原《中国社会报》记者纪一先生，酷爱写作，著述颇丰。除早年曾创作获奖电视剧《小镇总理》等外，近年来对气功及人体科学研究情有独钟，著有畅销书《大气功师下山》等。

今年初，纪一先生所著的记述气功师功法的《大光明三部曲》之卷一《绝唱》由中国社会出版社出版后，销售火爆，十分抢手。为扩大发行计，作者在书后附以后续写作计划，包括卷二、卷三的主要章节、目录。目前，为获得有关后续书稿的出版权，已有十余家出版单位同作者进行了接触。

岂料，纪先生的书稿尚在腹中，4月下旬，发行圈内就已传出收到自邯郸发来的“大光明”后两卷的征订单一事。据传此稿已为当地××先生著出，并将被署以“纪一”之名发稿。纪一夫妇风闻此说，愕然愤然，啼笑皆非。

闲常读书，也曾见德国作家琼·保罗笔下有一穷教员，平生潦倒，嗜书如命。逛书店时，看到自己喜爱的书，

无钱以购，便将书名记下，日后埋头奋笔，一一写出，日积月累，藏“书”居然不少。

古往今来，为原著续后者并非鲜见。不少亦被传为美谈。但这等冒用原著者之名，既不似那教员自写自读自娱自乐，又不似续名著者欲为原作锦上添花，而是抢在人前，不由分说，强行代笔，以赚黑钱者，倒是头一次听说。这正是：

技不如人觅下策，

狗尾续貂愧古今。

## 填补空白 狗苟蝇营

数日前，国内若干出版社社长不约而同地收到一份内容相同的打印信函。信中云：

“十多年来，结交了上千个副科级以上领导干部，深得官场个中奥秘。”鉴于“周围人常常感叹当今整个出版界还未出现一本指导年轻人求官晋升之书”，于是作者“为填补这项历史性的空白”，“用十多年时间，撰成近 20 万字的《求官技巧大全》”。作者不忌王婆之嫌，指出此书“重点突出指导性、现实性……可操作性，对全国乃至世界各行各业的大小头头及其有志于仕途的有关人员均有实用价值”。

不消说，各出版社的老总之中，百思不解者有之，乐而喷饭者有之，掷于纸篓者有之，当作笑料说与旁人共享者亦有之。说他头脑鲁钝，又能写出洋洋 20 万言的“求官基本功”；道他不合时宜，对此道朝思暮想者又大有人在。也有不少人土闻知后，茅塞顿开，自愧弗如！

列位看官，本堂主有幸亲睹此信。拜读后发现此君工

填  
补  
空  
白

狗  
苟  
蝇  
营

作单位是南方某省某县的“××办”，不觉疑窦顿生，浮想联翩。记得看到过一则漫画，内中有一秃头男子正于街头兜售“毛发生长灵”。旁侧跑来一小童，手中拎着一团黑色物件，连呼“爸爸忘了戴头套！”

想来这位老兄“参加工作十几年来”，终日钻研考据升迁之术，“一心以为有鸿鹄将至”，然时光流淌，逝者如斯，但见官运渺茫，嗟叹人生苦短。时至今日，他充其量超不过一“科级”耳！既有绝招，又缘何远未能“官至七品”？不过，此人今后若仕途有望，或大器晚成也未可知。这正是：

梦求紫蟒迷心窍，  
枉予他人作笑谈。

## 错字连篇 挑错不已

湖北省新闻出版局于月前为组织社级干部学习，购进大批辅导用书《什么是社会主义市场经济》。为专心攻读，学以致用，干部们分做两班，轮流脱产，齐聚研修。学习班报到时，参加者无不推开诸事，静下心来，意欲在学习中广有所获。

按正常进度，学完理论，就该攻“辅导”了。岂料书甫发下，干编辑出身的干部们便交头接耳，议论蜂起。原来，此书除中央领导同志所作的序言部分外，错字连篇，标点符号七颠八倒。干部们在出版战线终日耕耘，虽然自己出的本版书中也难免有错，但观此书中错讹竟俯拾皆是，不禁瞠目。此时，不知是谁一声提议，众干部顿时人人皆成“好事者”：现场略作分工，一人十页，无一时，安排停当，大家开始认真挑错。

会场上果然好一派风光！你道这帮干部，都是出版社当家人，校对改错，原是本职专长、行家里手。但见，人人争相上阵，个个互不相让。这边才挑一字，那边又捉两双。

遇到“太过分”之处，有人嘲讽，有人争辩，有人断喝，有人窃笑。鏖战犹酣之时，发几声喊，鼓威风，壮士气，会场上高潮迭起，声势浩大，恰似早年间“除四害”时的断蚊喙、折蝇翅、斩鼠尾！

至此，学习班已正式转化为“挑错会”，对干部们的现场质量教育，收效匪浅。其赫赫战果，本堂主现已得知：薄薄一本小书，差错近百处，已将允许范围远远抛在身后。细看该书版权页，几位国内著名权威做主编，“中国××出版社”字样赫然纸上，印数竟高达 30 万册！

想来此书谬误流传，不仅歪曲了原意，还必将会直接影响人们研究“什么是社会主义市场经济”！

这正是：

粗制滥造砸招牌，

反劳他人求疵忙。

## 李逵遇鬼 板斧力劈

清华大学出版社在同类社中，创办较晚。他们面山背水，靠着本校超一流的科研学术实力，辛勤劳作，“惨淡经营”，也挣出了偌大的家业。社里的拳头产品计算机类图书在国内已颇有名气。如今，清华大学出版社已成为科技出版界不可小觑的一路诸侯。

销售火爆，清华人自是喜上眉梢。谁料到，一日，社发行部忽然收到自武汉发来的几包退货。附信中云：所购清华版的图书装印质量极差，难以卒读，故退回更换，望能提高质量，告慰读者。阅罢，工作人员如坠五里雾中。此话从何说起？

细观“退货”，但见纸质粗糙，字迹模糊，一册书比库存同样书薄去一半；乃盗版书无疑。原来武汉一最好盗版之道者，见清华版科技书走俏，不觉手痒，操起李鬼板斧，闹起假冒伪劣的贼营生。怎奈板斧无钢，手段低劣，读者多有退货。懊恼之中，心生一计，扮作良家子弟，蒙混换书，心想或可捞些个散碎银两。碰巧那几日社方正为南方

几省市订数锐减而大惑不解，此时心中便已明白了大半。他们先是声色不露，这里虚与周旋牵制对方；那边便派精壮伙计火速南下，直捣窝点。

在北京市版权处的密切配合下，清华社捉鬼一举成功。盗版者自以为得计，道是真假版本并行，恰似《木兰辞》中所云：“双兔傍地走，安能辨我是雄雌？”谁料东窗事发，招至自家一败涂地，反被课以盗版 45 万码洋的重罚。

有道是“拔出萝卜带起泥”，缉查中清华自有收获不算，还捎带替中国科技大学出版社和中国计量出版社抓出了共同的偷儿。也算是一石三鸟，不虚此行吧！

这正是：

欲扮双兔傍地走，  
谁知偏遇猎兔人。